

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ЖУРНАЛІСТИКА

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю: 061 Журналістика

галузі знань: 06 Журналістика

освітня кваліфікація : магістр журналістики



проф. А. С. Дем'янчук

(протокол № _____ від «28» 05 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з ___ 20__ р.

Ректор _____ / проф. А. С. Дем'янчук

наказ № 031/42-02 від «29» 05 2020 р.,

Рівне 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
змін до освітньо-професійної програми
«ЖУРНАЛІСТИКА»

1. Кафедра: протокол № 10 від 07.05.2020 р.

(висновок, особливі умови за наявності)

Завідувач кафедри Золяк В.В. Золяк В.В.

2. Рада факультету: протокол № 10 від 08.05.2020 р.

(висновок, особливі умови за наявності)

Голова ради факультету Мітчук О.А. Мітчук О.А.

3. Відділ ліцензування та акредитації:

(висновок, особливі умови за наявності)

Начальник відділу Гаврілова А. П. Гаврілова А. П.

4. Центр забезпечення якості вищої освіти

(висновок, особливі умови за наявності)

Завідувач центру Артюшок В.С. Артюшок В.С.

5. Навчальна частина:

(висновок, особливі умови за наявності)

Начальник навчальної частини Ілюк Л. В. Ілюк Л. В.

6. Навчально-методична комісія: протокол № 9 від 21.05.2020 р.

(висновок, особливі умови за наявності)

Голова НМК Мединська Н. М. Мединська Н. М.)

«21» 05 2020 р.

(підпис)

Розроблено:

Гарант освітньо-професійної програми:

Мітчук Ольга Андріївна, декан факультету журналістики, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій

«21» 05 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мітчук Ольги Андріївни, доктора наук із соціальних комунікацій, доцента, професора кафедри соціальних комунікацій, декана факультету журналістики, члена підкомісії 5.061 Журналістика Науково-методичної комісії з соціальних наук та журналістики Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, гарант освітньої програми;
2. Золяк Вікторії Василівни – кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри соціальних комунікацій, завідувача кафедри соціальних комунікацій;
3. Мазаного Віктора Степановича – доцента кафедри соціальних комунікацій, заслуженого журналіста України;
4. Мідрігана Петра Павловича – доцента кафедри соціальних комунікацій, заслуженого журналіста України;
5. Смуся Андрія Григоровича кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри соціальних комунікацій.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Доктор філологічних наук, професор, директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Різун Володимир Володимирович;

Генеральний директор ТРК “РИТМ”
Хитров Олександр Вікторович;

Головний редактор громадсько-політичної газети Рівненської області «Вільне слово»,
заслужений журналіст України
Бабінець Андрій Іванович

При розробці Програми враховані вимоги:

1. Умов реалізації міжнародного грантового проекту Erasmus+ K2 DESTIN “Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism (Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність та професіоналізм)” (DESTIN) за №598964-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA2-SVHE-JP», який реалізується ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем’янчука» за програмою ERASMUS+ KA2 згідно грантової угоди за №2018-3308 / 001-001 з Європейським Союзом, координаторами якого є університет м. Бат (Велика Британія)

2. Рекомендації стейкхолдерів

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«Журналістика» /«Journalism»

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

| 1 – Загальна інформація | |
|---|--|
| Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання | ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», Факультет журналістики Academy of Stephan Demyanchuk International Economics and Humanities University, Faculty of Journalism |
| Офіційна назва освітньої програми | Журналістика / Journalism |
| Ступінь вищої освіти | Магістр / Master |
| Освітня кваліфікація | Магістр журналістики / Master of Journalism |
| Кваліфікація в дипломі | Магістр журналістики Спеціальність: 061 Журналістика, Освітньо-професійна програма: Журналістика Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Journalism |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців |
| Обсяг освітньої програми | 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,6 роки |
| Наявність акредитації | Рішення акредитаційної комісії, протокол №117 від 30.06.2015 р. |
| Цикл/рівень програми | Другий магістерський рівень НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Освіта за ступенем «бакалавр» чи освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» |
| Мова навчання і оцінювання | Українська / Ukrainian |
| Термін дії освітньої програми | До наступного перегляду |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.megu.edu.ua/uk/ |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Формування професійних компетентностей у нового покоління журналістів, забезпечення медійного ринку професіоналами, які могли б розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, а також внесли модерний контент до зміни медіасистеми в цілому для покращення інформаційно-суспільної відповідальності . | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Опис предметної області | 061 «Журналістика»: Програму укладено, дотримуючись співвідношення: практичного, світоглядного, етичного та |

| | |
|---|--|
| | <p>комунікаційно-формаційного напрямку. Використовується три підходи навчання: академічний (вивчення освітніх компонент), творчий (медіаіндустрія), неформальний (майстер-класи).</p> <p><i>Об'єкт вивчення:</i> медіаіндустрія, новітні тренди і проблеми функціонування сфери соціальних комунікацій; інновації у професійній діяльності.</p> <p><i>Метою навчання:</i> є формування здатності випускника виконувати складні спеціалізовані завдання для забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст</i> предметної сфери навчання охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної діяльності технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і журналістиці.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> Специфіка магістерської програми пов'язана із сучасними вимогами медіагалузі до підготовки конвергентного журналіста сучасними трендами медіа.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Професійно-практична програма з прикладною орієнтацією у сфері мас-медіа |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Фокус навчання зосереджено на всіх сферах медіаіндустрії, що передбачає формування універсальних журналістів, здатних здійснювати професійну та інноваційну діяльність на мультимедійних платформах. Ключові слова: інформаційне забезпечення, медіагалузь, журналістика. |
| Особливості програми | Навчання побудоване на проєктних засадах. Освітня підготовка здійснюється в умовах професійно-моделюючого середовища із застосуванням активних форм і методів навчання. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | Фахівець здатний виконувати роботу професійного журналіста. Робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа на посадах головного редактора, медіаексперта, медіакритика, медіааналітика, журналіста медіа. |
| Подальше навчання | Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем освіти (докторант PhD), підвищувати кваліфікацію. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Організація освітнього процесу здійснюється в умовах професійно-моделюючого середовища із застосуванням активних методів навчання; ґрунтується на підходах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізується через комбінацію лекцій, практичних, творчих занять, самостійної, дослідницької, навчальної роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, |

| | |
|---|--|
| | проходження виробничої та переддипломної практики, підготовку та захист кваліфікаційної роботи (проєкту). |
| Оцінювання | Оцінювання студентів відбувається за всіма видами аудиторної та позааудиторної діяльності (проміжний та підсумковий контроль, письмові іспити та заліки, усні екзамени та заліки; звіти (матеріали практики); презентації, проєкти (портфоліо студента), тести, кваліфікаційна робота (проєкт). |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі журналістики, що пов'язані із пошуком, обробкою (опрацюванням), аналізом, підготовкою та представленням інформації через канали ЗМК. |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК1. Здатність до когнітивної гнучкості. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК4. Здатність координувати дії з іншими. ЗК5. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ЗК7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК9. Здатність цінувати і поважати різноманітність і мультикультурність, реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи |
| Фахові компетентності спеціальності (ФК) | ФК1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі. ФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей. ФК3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. ФК4. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. ФК5. Здатність здійснювати професійну діяльність, керуючись нормами українського та міжнародного законодавства у сфері медіа; дотримуватись принципів журналістської етики. ФК6. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди. ФК7. Здатність діяти соціально-відповідально і керуватися принципами інформаційної безпеки. |

| | |
|---|--|
| | <p>ФК8. Здатність ухвалювати рішення в складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ФК9. Здатність працювати у міжнародному фаховому контексті.</p> <p>ФК10. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК11. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.</p> |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| <p>Програмні результати навчання</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Володіти навичками формування якісного інформаційного контенту за різними напрямками журналістської діяльності: теле-, радіо, преса, мультимедіа; ефективно діяти на всіх етапах проектування та координації процесу підготовки журналістських матеріалів. . 2. На основі здобутих знань уміти організувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; формувати ефективну комунікаційну стратегію, організувати і контролювати командну професійну діяльність. 3. Здійснювати професійну діяльність у правовому полі медіагалузі, в межах етичних і професійних стандартів, дбаючи про безпеку медійного середовища 4. На основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, оброблення та інтерпретації даних. 5. Вміти просувати медійний продукт, інформаційну діяльність медіабізнесу в контексті ефективної рекламної та PR-кампанії. Планувати обсяг та стратегію інформаційної діяльності медійного підприємства, визначати її ефективність. 6. Уміти дискутувати й аргументовано відстоювати власну думку для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу та визнання результатів своєї праці. 7. Оцінювати проблемні питання в діяльності сучасних медіа організацій, застосовуючи знання з різних предметних галузей. 8. На основі розуміння закономірностей соціальної діяльності, знання форм та механізмів управлінської діяльності уміти знаходити оптимальні рішення в процесі виробництва медійного продукту. 9. Давати оцінку здобутим знанням з погляду можливості застосування їх у професійній діяльності. 10. Проводити дослідження з метою ефективного просування медійного продукту. 11. Прогнозувати реакцію аудиторії на нові інформаційні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп. 12. Володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації 13. Здійснювати управління комплексними діями або |

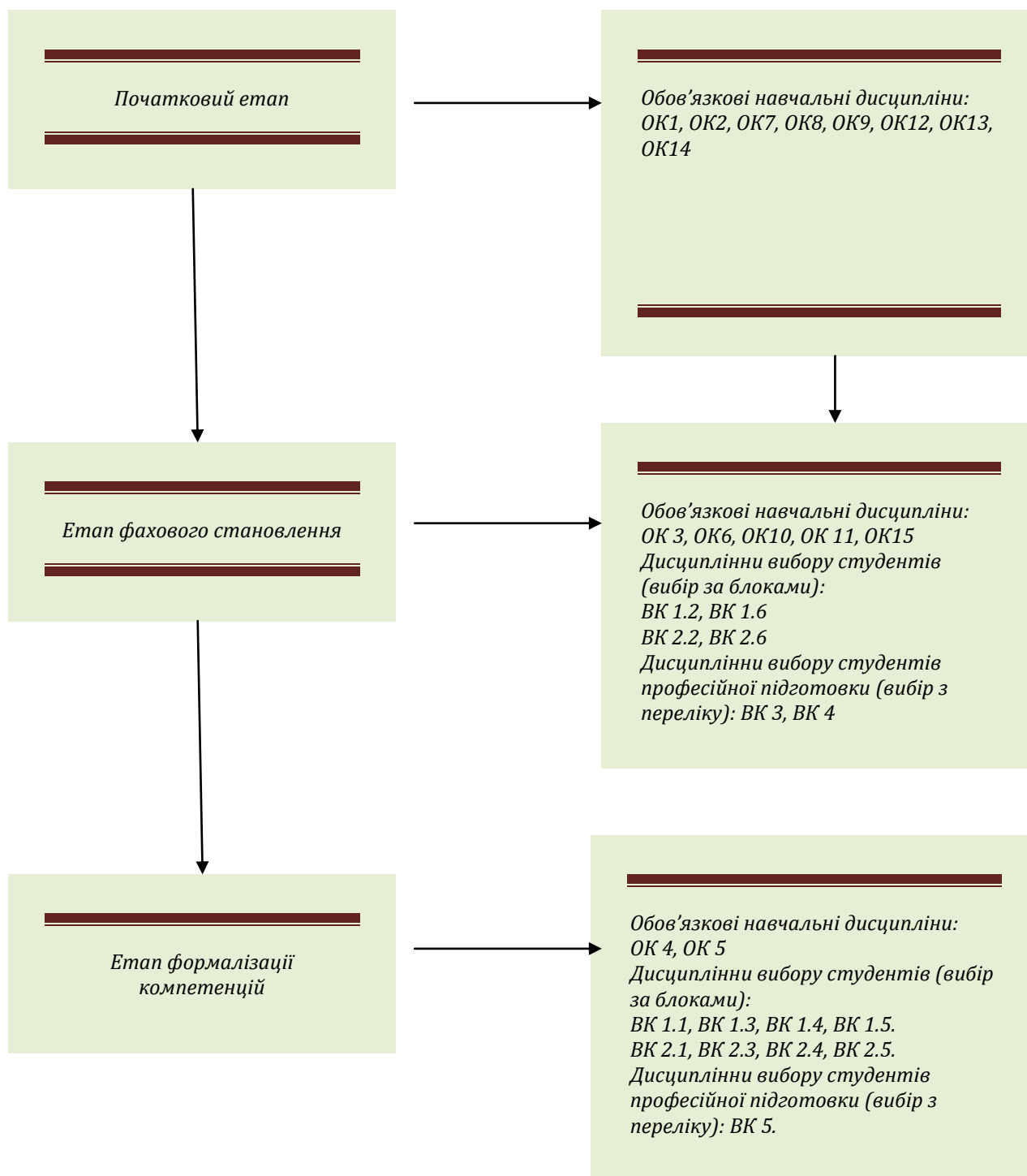
| | |
|---|--|
| | <p>проектами, нести відповідальність за ухвалення рішень в умовах, що характеризуються неповною визначеністю.</p> <p>14. На основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіаринку та ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>15. Володіти іноземною мовою на рівні, що забезпечує ефективну професійну діяльність; працювати з джерелами фахової інформації іноземною мовою.</p> <p>16. Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Специфічні характеристики кадрового забезпечення | <p>Викладацький склад, який забезпечує реалізацію програми відповідає вимогам, визначеним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, експертів, науковців, медіатренерів, що відповідає напряду програми.</p> |
| Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення | <p>Для якісного навчання передбачено використання спеціально обладнаних апаратно-програмним забезпеченням мультимедійних лабораторій, забезпечених наочними та методичними матеріалами розвитку професійних компетентностей: телестудія, радіостудія, студентське інформаційне агентство, кабінет теорії і методики журналістської творчості, бібліотека.</p> |
| Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення | <p>Специфіка магістерської програми пов'язана із сучасними вимогами медіагалузі до підготовки конвергентного журналіста сучасними трендами медіа, проблематика яких представлена в навчальних, фахових періодичних виданнях та в бібліотечних електронних ресурсах університету.</p> <p>Освітній професійний YouTube-канал https://www.youtube.com/channel/UCi3p7PdsQJDtKWxsxhlnyNA Використання системи Moodle http://edu.regi.rovno.ua/</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітнянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | <p>Укладено угоди про студентську мобільність.</p> <p>Університет імені Яноша Кодолані (Угорщина, Секешфехервар) від 07.09.2009 – безстроковий</p> <p>Університет імені Томаса Бата (Чехія, Злін) від 08.05.2019-безстроковий</p> <p>Університет Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Чехія, Усті-над-Лабем) від 08.06.2016 – безстроковий</p> |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | <p>Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.</p> |

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

| Код о.к. | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | |
|---|--|--------------------|-----------------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми | | | | |
| ОК 1. | Методологія та організація наукових досліджень та академічна доброчесність | 3 | залік | есе |
| ОК 2. | Наукове спілкування іноземною мовою | 3 | іспит | есе |
| ОК 3. | Виробнича практика | 6 | залік | портфоліо |
| ОК 4. | Переддипломна практика | 9 | залік | портфоліо |
| ОК 5. | Кваліфікаційна робота | 9 | захист | портфоліо |
| ОК 6. | Медіадослідження: поняття і методи | 2 | залік | есе |
| ОК 7. | Комунікативістика | 3 | іспит | портфоліо |
| ОК 8. | Медіарегулювання | 3 | залік | есе |
| ОК 9. | Сучасні інформаційні технології | 6 | залік | есе |
| ОК 10. | Теорія та історія соціальних комунікацій | 4 | іспит | есе |
| ОК 11. | Соціологія громадської думки | 4 | іспит | портфоліо |
| ОК 12. | Медіаполітика | 3 | залік | портфоліо |
| ОК 13. | Міжнародна та міжкультурна комунікація | 3 | іспит | есе |
| ОК 14. | Медіаграмотність | 6 | залік | портфоліо |
| ОК 15. | Методи емпіричних досліджень комунікації | 3 | залік | есе |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 67 | | |
| Варіативні компоненти освітньої програми. | | | | |
| 2. Дисципліни вільного вибору студента. 2.1. Вибір за блоками | | | | |
| Блок 1 | | | | |
| ВК 1.1 | Копірайтинг та спічрайтинг | 3 | іспит | портфоліо |
| ВК 1.2 | Правові та етичні основи реклами та PR-діяльності | 3 | залік | портфоліо |
| ВК 1.3 | Візуальні засоби в рекламі та PR | 2 | іспит | портфоліо |
| ВК 1.4 | Реклама та PR в бізнесі | 2 | залік | портфоліо |
| ВК 1.5 | Реклама та PR в політичній сфері | 2 | залік | портфоліо |
| ВК 1.6 | Брендинг | 2 | залік | портфоліо |
| Блок 2 | | | | |
| ВК 2.1 | Крос-медійність | 3 | іспит | портфоліо |
| ВК 2.2 | Медіапсихологія | 3 | залік | портфоліо |
| ВК 2.3 | Фактчекінг інформації | 2 | іспит | портфоліо |
| ВК 2.4 | Медіатекст і комунікація | 2 | залік | портфоліо |
| ВК 2.5 | Критика нових медій | 2 | залік | портфоліо |
| ВК 2.6 | Медіаправо та інформаційна безпека | 2 | залік | портфоліо |
| 2.2. Вибір з переліку (студент обирає дисципліну з кожного переліку) | | | | |
| ВК 3 | | 3 | залік | есе |
| ВК 4 | | 3 | залік | есе |
| ВК 5 | | 3 | залік | есе |
| Загальний обсяг вибірових компонент | | 23 | | |
| Загальний обсяг освітньо-професійної програми : | | 90 | | |

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми Журналістика



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

| | |
|--|---|
| Форми атестації здобувачів вищої освіти | Атестація відбувається у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. |
| Вимоги до кваліфікаційної роботи | Кваліфікаційна робота це наукове дослідження або інноваційний проєкт. |
| Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності) | Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій. |
| Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності) | Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу |

4. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Результати навчання корелюють із загальними та спеціальними компетентностями. У цьому СВО кожна компетентність передбачає один обов'язковий результат навчання. Проте це не означає, що не можна виокремити інші результати навчання, зокрема, через поділ основного результату, записаного тут, на дрібніші результати. Таку процедуру можуть здійснювати викладачі у своїх програмах навчання.

5. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У ЗВО повинна функціювати система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), що передбачає такі процедури й заходи:

- 1) окреслення принципів і процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах і в будь-який інший спосіб;
- 4) підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) підготовка необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, зокрема самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) розроблення інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) створення ефективної системи виявлення академічного плагіату у наукових роботах працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти та запобігання академічній недоброчесності;
- 9) реалізація інших процедур і заходів.

Систему забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ЗВО оцінюють Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти або акредитовані ним незалежні установи оцінювання та забезпечення якості вищої освіти стосовно її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджені Національним агентством із

забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

6. Вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності)

Офіційно затверджені професійні стандарти відсутні.

7. Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010.– К. : Видавництво «Соцінформ», 2010.
3. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
4. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Проект професійного стандарту з журналістики мультимедійних видань <http://mon.gov.ua/content/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0/%D0%92%D0%B8%D1%89%D0%B0/passport-journalist.pdf>
6. Проект професійного стандарту з редагування мультимедійних ЗМІ <http://mon.gov.ua/content/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0/%D0%92%D0%B8%D1%89%D0%B0/redactor-multimedia-vydan.pdf>
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, протокол від 29.03.2016 № 3

Пояснювальна записка

У процесі розроблення переліку компетентностей за основу використано опис кваліфікаційного рівня магістра Національної рамки кваліфікацій (НРК). Такий підхід передбачено *Методичними рекомендаціями щодо розроблення стандартів вищої освіти* (схвалено сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, протокол № 3 від 29.03.2016). Окрім того, існує два проекти професійних стандартів, розроблених фахівцями-практиками, де регламентовано основні компетентності сучасного журналіста

(<http://mon.gov.ua/content/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0/%D0%92%D0%B8%D1%89%D0%B0/passport-journalist.pdf>)

та редактора мультимедійних ЗМІ

(<http://mon.gov.ua/content/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0/%D0%92%D0%B8%D1%89%D0%B0/redactor-multimedia-vydan.pdf>).

Зважаючи на той факт, що в професійному середовищі та суспільстві розмежовують економічні види діяльності, кваліфікації, професії журналіста, редактора, рекламіста, піарника тощо, та беручи до уваги історію підготовки за окремими спеціальностями журналістських, редакторських кадрів, фахівців у галузі видавничої, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю і керуючись останньою постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», № 266 від 29 квітня 2015 року, що передбачає лише спеціальність «Журналістика», робоча група зі створення цього стандарту запропонувала включити до СВО з журналістики тільки найбільш загальні компетентності журналіста як фахівця в галузі досліджень соціальних комунікацій, що об'єднує його з іншими фахівцями цієї галузі. Власне журналістські, редакторські, рекламні компетентності та компетентності інших фахівців у галузі соціальних комунікацій будуть прописані як варіативні робочими групами університетів у межах освітніх програм.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

4.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми

| | ОК1 | ОК2 | ОК3 | ОК4 | ОК5 | ОК6 | ОК7 | ОК8 | ОК9 | ОК10 | ОК11 | ОК12 | ОК13 | ОК14 | ОК15 |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| ЗК 1 | + | | | | + | + | | | | + | + | | + | | + |
| ЗК 2 | | | + | | + | | + | | + | | | | | | |
| ЗК 3 | | | | + | | | | | | | | + | | + | |
| ЗК 4 | | | + | | | | | | | | + | | + | | |
| ЗК 5 | | | | + | | | | + | | | | | | | |
| ЗК 6 | | | + | | | | + | + | | | | | | | |
| ЗК 7 | | | | + | + | | | | + | | | | | | |
| ЗК 8 | | | | | | | | | | | | | | + | |
| ЗК 9 | + | | | | | | | | | + | | + | + | | |
| ЗК 10 | | + | | + | + | | | | | | | | | | |
| ФК 1 | + | | + | | + | + | | | | | | | | + | |
| ФК 2 | + | | + | | | + | | + | | | | | | + | |
| ФК 3 | | | | + | | | | | | | | + | | | + |
| ФК 4 | | | + | | | | + | + | | | + | | | | |
| ФК 5 | | | | + | | | + | + | | | | + | + | | + |
| ФК 6 | | | | + | | | | | | + | | | | | |
| ФК 7 | | | | | | | | | + | | + | + | | + | |
| ФК 8 | | | | | + | | | + | | | | | | | + |
| ФК 9 | | + | | | | | | | + | | | + | + | | |
| ФК 10 | | | | | | | | | + | | | | | | |
| ФК 11 | + | | | | + | | | | | | | | | | |

4.2. Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми

| | БК 1.1 | БК 1.2 | БК 1.3 | БК 1.4 | БК 1.5 | БК 1.6 | БК 2.1 | БК 2.2 | БК 2.3 | БК 2.4 | БК 2.5 | БК 2.6 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ЗК 1 | | | + | | + | | + | | | + | | |
| ЗК 2 | | | + | + | | + | | | | + | | |
| ЗК 3 | + | | | | + | + | | | | | + | |
| ЗК 4 | | + | | | + | | | + | | | | + |
| ЗК 5 | | | | + | + | | + | | | | | |
| ЗК 6 | | | | + | | + | | | | | | |
| ЗК 7 | + | | + | | + | | + | | | + | | |
| ЗК 8 | | | | | | | + | | + | | + | |
| ЗК 9 | | + | | | | | | + | | | | |
| ЗК 10 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ФК 1 | + | | | | | | + | | + | | | |
| ФК 2 | | | | + | | | | | | | + | |
| ФК 3 | | | + | | | | | | + | | | |
| ФК 4 | | | | | | | | + | | + | | |
| ФК 5 | | + | | | + | | + | | | | + | + |
| ФК 6 | | | | | | | + | | + | | | |
| ФК 7 | | | | | + | | | + | | | + | + |
| ФК 8 | | + | | + | | + | | | | | | |
| ФК 9 | | | | + | | + | + | | | | | |
| ФК 10 | + | | + | + | | + | | | | + | | |
| ФК 11 | | | | | | | + | + | | + | | |

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
5.1.Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми

| | OK1 | OK2 | OK3 | OK4 | OK5 | OK6 | OK7 | OK8 | OK9 | OK10 | OK11 | OK12 | OK13 | OK14 | OK15 |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| ПРН 1 | | | + | | | | | | + | + | | | | + | |
| ПРН 2 | | | | + | | + | | + | | | + | | | | |
| ПРН 3 | | | + | + | | | | | | | | + | | | |
| ПРН 4 | + | | | | + | | + | | + | | | | | + | + |
| ПРН 5 | | | | + | | | | | | | | | + | | |
| ПРН 6 | | + | + | | | + | + | | | | | + | | | |
| ПРН 7 | | | | | | | | + | + | | | | | | + |
| ПРН 8 | | | | + | | | | | | + | + | | | | |
| ПРН 9 | + | | | | + | | + | | | + | | | | | |
| ПРН 10 | | | | | + | + | | | | | + | | | | |
| ПРН 11 | | | + | | | | | + | | | + | | | | |
| ПРН 12 | | | + | | + | + | + | + | | | | | | + | + |
| ПРН 13 | | | | + | | | | + | | | | | | | |
| ПРН 14 | | | | + | + | | | | + | | | + | + | | |
| ПРН 15 | + | + | | + | | | | | | | | | + | | |
| ПРН 16 | + | | | | | | | | | + | | | + | + | |

5.2. Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми

| | БК 1.1 | БК 1.2 | БК 1.3 | БК 1.4 | БК 1.5 | БК 1.6 | БК 2.1 | БК 2.2 | БК 2.3 | БК 2.4 | БК 2.5 | БК 2.6 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ПРН 1 | | | | | | | + | | + | | | |
| ПРН 2 | | | | | | + | + | + | + | | | |
| ПРН 3 | | + | | | | | | + | | | + | + |
| ПРН 4 | | | | | | | + | | + | + | | |
| ПРН 5 | + | | + | + | + | + | | | | | | |
| ПРН 6 | | | | | + | | | + | | + | | |
| ПРН 7 | | + | | | | | | | | + | + | |
| ПРН 8 | | + | | + | + | | | | | | + | + |
| ПРН 9 | | | | | | | | | | | + | |
| ПРН 10 | | | | + | | + | | | | | | |
| ПРН 11 | | + | | | | + | | + | | | | |
| ПРН 12 | | | | | | | | + | + | | + | + |
| ПРН 13 | | + | | + | + | | | | | | | |
| ПРН 14 | + | | + | | | | | | | | | |
| ПРН 15 | + | | | + | | + | | | + | + | | |
| ПРН 16 | | + | + | | | | + | | | | + | |