



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 7.

### «ВСТУП ДО МАГІСТЕРСЬКИХ СТУДІЙ»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	I
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська
Викладач	д.н.із с.к., проф.каф.. Мітчук Ольга Андріївна
Контактна інформація	<a href="mailto:o.mitchuk@gmail.com">o.mitchuk@gmail.com</a>

#### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Вступ до магістерських студій» буде корисна майбутнім журналістам, піарникам, а також тим, хто планує підвищити особисту ефективність та здобути навички із журналістики. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь ефективної роботи у медіа. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, кейси, тренінгові вправи, ділові ігри, презентації тощо. Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту опанувати жанрові системи сучасних ЗМІ, ефективного використовувати час, щоб забезпечити реалізацію теоретичних знань, необхідними для ефективною практичної діяльності в інформаційному суспільстві, сформувати навички роботи в медіа жанрах, виділяти пріоритетні особливості роботи сучасного журналіста, сформувати (або вдосконалити) стиль журналістського викладу матеріалу.
Мета та цілі	<b>Метою курсу</b> є формування спеціальних знань про природу масової комунікації як явища у різних її аспектах, надання комплексних знань про стандарти журналістської праці; сформувати навички роботи в інформаційних жанрах; навчити працювати в редакції різних типів. Ознайомлення з жанровими системами сучасних ЗМІ; забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективною практичної діяльності в інформаційних жанрах; сформувати навички роботи в сучасному інформаційному просторі; з'ясувати особливості роботи сучасного журналіста; сформувати (або вдосконалити) стиль журналістського практичного / наукового викладу матеріалу; навчити організації редакційної діяльності.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент зможе сформувати професійну комунікативну компетентність, розрізняти типи дискурсів, мовленнєвих актів, тактик та стратегій спілкування, аналізувати соціокультурні чинники та розмаїття засобів комунікації, аналізувати й критично осмислювати медіаконтент. Знатиме основні засади теорії сучасної журналістики; загальну теорію жанрів

	принципах організації роботи друкованих, аудіовізуальних та он-лайн медіа; практичних засадах роботи в окремих інформаційних жанрах, принципах редагування матеріалів. Буде розрізняти різні журналістські жанри; орієнтуватися в методах збору інформації; професійно аналізувати зібраний інформаційний матеріал; організовувати зібрану інформацію в цілісний текст; легко орієнтуватися в суспільно-політичних процесах, що відбуваються в Україні та за її межами (відслідковувати новини); брати участь в роботі редакції.
<b>Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b>	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Здатність креативно мислити й управляти часом, навички комунікації, нетворкінгу, керування проектами, командоутворення, володіння інструментами розробки сайтів, комп'ютерної графіки й відеомонтажу.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з дисциплін: «Комунікативістика», «Теорія та історія соціальних комунікацій».

### **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Тема</b>	<b>План, короткі тези</b>	<b>Завдання</b>
<b>1. Структура сучасних медіа</b>	Етапи розвитку журналістики. Сучасний стан функціонування пресової журналістики. Сучасний стан та перспективи розвитку аудіовізуальної журналістики. Сучасний стан розвитку провідних українських інформаційних агенцій.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>2. Створення журналістського контенту</b>	Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів. Робота з джерелами інформації.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>3. Громадська журналістика</b>	Використання соціальних мереж у журналістській професії. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>4. Соціальні мережі – інструментарій журналіста</b>	Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Поняття краудсорсінгу.	Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>5. Використання соціальних мереж у</b>	Використання соціальних мереж у журналістській професії. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки	Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань

<b>журналістській професії.</b>	Поняття громадської журналістики. Використання матеріалів громадських журналістів у різних типах медіа.	Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>6. Організація роботи журналістської редакції.</b>	Поняття конвергентної редакції. Редакційні настанови та стайлбуки.	Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>7. Структура сучасної медіа редакції</b>	Структура та штатний розпис сучасної редакції. Обов'язки працівників редакцій. Творчий та технічний персонал у газеті на радіо, телебаченні та в інтернет-медіа.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>8. Творчо-технологічний процес створення видання.</b>	Творчо-технологічний процес підготовки і реалізації видання. Конструювання видання, розробка контенту. Графіка і семантика: взаємозалежність оформлення, спрямування і змісту. Технологічні стадії. Сучасне технічне обладнання.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>9. Планування роботи видання</b>	Загальні принципи планування редакційної роботи. Види планування. Подієве, тематичне, жанрове планування роботи видання. Особливості перспективного планування: статика і динаміка творчого добору та обробки матеріалу. Аналіз інформаційного процесу і прогноз тематики й проблематики видання.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>10. Методи збору журналістської інформації</b>	Метод експерименту. Метод опитування. Метод спостереження. Метод експерименту.	Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

### **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. Аньє Ів Підручник з журналістики / Ів Аньє. — К., 2013. — 544 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — 2-ге вид., перероб. і допов. — К. : Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2012. — 352 с.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с
4. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний

порадник / Рене Каппон / Пер. з англ. А. Іщенко. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія». — 2019. — 125 с.

5. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.

6. Онлайн-курс «Новинна грамотність» [Електронний ресурс]/ Детектор медіа — Режим доступу: <http://video.detector.media/specialprojects/novynna-gramotnist-i22>

7. Потятиник Борис. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 244 с.

8. Ремовська Олена Говорить Радіо Свобода. Історія української редакції / Олена Ремовська. — К., 2014. — 163 с.

9. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2018. — 148 с.

10. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: підручник / Анатолій Яковець — К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010. — 264 с.

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно з розкладом, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

### ОЦІНЮВАННЯ

#### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-10)	40
Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-10)– екзамен	40

#### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

0-34

F

незадовільно з обов'язковим  
повторним вивченням дисципліни