

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ОК 7. ВСТУП ДО МАГІСТЕРСЬКИХ СТУДІЙ**

для студентів

**Освітньої програми:**

Журналістика

**Рівня вищої освіти:**

другого (магістерського)

**на здобуття освітнього ступеню:**

магістра

**за спеціальністю:**

061 Журналістика

**галузі знань:**

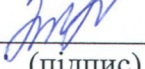
06 Журналістика

Робоча програма **Вступ до магістерських студій**  
галузі знань: 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Мітчук О. А.**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій


Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2019 року


Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2019 року

Голова  проф. Мітчук О. А.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти другого (магістерського)

проф. Мітчук О. А.   
(підпис)

@ Мітчук О. А., 2019

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>3/3</b>	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – <b>1</b>		<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – <b>90/90</b>		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		1-й	1-й
		<b>Лекції</b>	
		20 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		10 год.	4 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
30 год.		80 год.	
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
30 год.			
Вид контролю: <b>екзамен</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ

Робоча програма навчальної дисципліни «Вступ до магістерських студій» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

**Метою курсу** є формування спеціальних знань про природу масової комунікації як явища у різних її аспектах, надання комплексних знань про стандарти журналістської праці; сформувані навички роботи в інформаційних жанрах; навчити працювати в редакції різних типів.

**Завдання курсу:** ознайомити з жанровими системами сучасних ЗМІ; забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності в інформаційних жанрах; сформувані навички роботи в сучасному інформаційному просторі; з'ясувати особливості роботи сучасного журналіста; сформувані (або вдосконалити) стиль журналістського практичного / наукового викладу матеріалу; навчити організації редакційної діяльності.

Під час лекційних і практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти, майбутні журналісти набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), ФК (фахові компетентності).

### **Загальні компетентності :**

ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань.

### **Фахові компетентності :**

ФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей.

ФК4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, інформаційного забезпечення.

ФК12. Здатність здійснювати професійну діяльність керуючись нормами українського та міжнародного законодавства у сфері медіа, дотримуючись принципів журналістської етики.

### **Результати навчання за дисципліною**

Опанування дисципліною «Вступ до магістерських студій» забезпечить наступні результати:

ПР 8. Дискутувати й аргументовано відстоювати власну думку. Самостійно опрацьовувати матеріал, керувати своїм часом.

ПР 9. Вміти самостійно працювати з джерелами літератури у галузі інформаційної діяльності, здійснювати аналіз із застосуванням сучасних принципів і методів дослідження.

ПР 11. Реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, пропагувати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Знати професійні стандарти роботи журналіста та застосувати їх на практиці.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Структура сучасних медіа

Література: *основна (1,2,6) додаткова (1,2,3, 4, 8, 16)*

Тема 2. Створення журналістського контенту

Література: *основна (1,2,4,6, 8) додаткова (1,2,3, 4, 8, 17)*

Тема 3. Громадська журналістика

Література: *основна (1,2,4,6, 8) додаткова (1,2,3, 4, 8, 16,18)*

Тема 4. Соціальні мережі – інструментарій журналіста.

Література: *основна (1,2,3,4,5, 6,7,9) додаткова (1,2,3,4,13,15,16)*

Тема 5. Використання соціальних мереж у журналістській професії  
Література: *основна (1,2,3,4,5, 6,7,9) додаткова (1,2,3,4,13,15,16)*

Тема 6 Організація роботи журналістської редакції.  
Література: *основна (1,2,3) додаткова (1,2,3,6,7,8,9,10,11,15,17)*

Тема 7. Структура сучасної медіа редакції  
Література: *основна (1,2,3) додаткова (1,2,3,6,7,8,9,10,11,15)*

Тема 8. Творчо-технологічний процес створення видання.  
Література: *основна (1,2,3) додаткова (1,2,3,6,7,8,9,10,11,15)*

Тема 9. Планування роботи видання.  
Література: *основна (1,2,6) додаткова (1,2,3, 4, 8, 16)*

Тема 10. Методи збору журналістської інформації.  
Література: *основна (1,2,5) додаткова (1,2, 5,10,15)*

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с.р.		л	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>												
Тема 1. Структура сучасних медіа	10	2	2		3	3	8					8
Тема 2. Створення журналістського контенту	10	2	2		3	3	12	2	2			8
Тема 3. Громадська журналістика	8	2			3	3	8					8
Тема 4. Соціальні мережі – інструментарій журналіста.	10	2	2		3	3	8					8
Тема 5. Використання соціальних мереж у журналістській професії	8	2			3	3	8					8
Тема 6 Організація роботи журналістської редакції.	10	2	2		3	3	10	2				8
Тема 7. Структура сучасної медіа редакції	8	2			3	3	8					8
Тема 8. Творчо-технологічний процес створення видання.	10	2	2		3	3	12	2	2			8
Тема 9. Планування роботи видання.	8	2			3	3	8					8
Тема 10. Методи збору журналістської інформації.	8	2			3	3	8					8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>80</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>80</b>

## 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Структура сучасних медіа	2/-
2.	Створення журналістського контенту	2/2
3.	Громадська журналістика	
4.	Соціальні мережі – інструментарій журналіста.	2/-
5.	Використання соціальних мереж у журналістській професії	2/-
6.	Організація роботи журналістської редакції.	2/-
7.	Структура сучасної медіа редакції	
8.	Творчо-технологічний процес створення видання.	2/2
9.	Планування роботи видання.	
10.	Методи збору журналістської інформації.	
	<b>Разом</b>	<b>10/4</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Структура сучасних медіа	3/8
2.	Створення журналістського контенту	3/8
3.	Громадська журналістика	3/8
4.	Соціальні мережі – інструментарій журналіста.	3/8
5.	Використання соціальних мереж у журналістській професії	3/8
6.	Організація роботи журналістської редакції.	3/8
7.	Структура сучасної медіа редакції	3/8
8.	Творчо-технологічний процес створення видання.	3/8
9.	Планування роботи видання.	3/8
10.	Методи збору журналістської інформації.	3/8
	<b>Разом</b>	<b>30/80</b>

## 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1:				
<b>Тема 1. Структура сучасних медіа</b> Етапи розвитку журналістики. Сучасний стан функціонування пресової журналістики. Сучасний стан та перспективи розвитку аудіовізуальної журналістики. Сучасний стан розвитку провідних українських інформаційних агенцій.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Теоретичне усне опитування або міні-тест	<i>основна (1,2,6) додаткова (1,2,3, 4, 8, 16)</i>	6

<p><b>Тема 2. Створення журналістського контенту</b> Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів. Робота з джерелами інформації.</p>	<p>Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>	<p><i>основна</i> (1,2,4,6, 8) <i>додаткова</i> (1,2,3, 4, 8, 17)</p>	<p>6</p>
<p><b>Тема 3. Громадська журналістика</b> Використання соціальних мереж у журналістській професії. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки</p>	<p>Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p>	<p><i>основна</i> (1,2,4,6, 8) <i>додаткова</i> (1,2,3, 4, 8, 16,18)</p>	<p>6</p>
<p><b>Тема 4. Соціальні мережі – інструментарій журналіста</b> Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Поняття краудсорсінгу.</p>	<p>Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опис ідеї власного дослідження</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3,4,5, 6,7,9) <i>додаткова</i> (1,2,3,4,13, 15,16)</p>	<p>6</p>
<p><b>Тема 5.</b> Використання соціальних мереж у журналістській професії. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки Поняття громадської журналістики. Використання матеріалів громадських журналістів у різних типах медіа.</p>	<p>Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3,4,5, 6,7,9) <i>додаткова</i> (1,2,3,4,13, 15,16)</p>	<p>6</p>
<p><b>Тема 6 Організація роботи журналістської редакції.</b> Поняття конвергентної редакції. Редакційні настанови та стайлбуки.</p>	<p>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3) <i>додаткова</i> (1,2,3,6,7,8, 9,10,11,15, 17)</p>	<p>6</p>
<p><b>Тема 7. Структура сучасної медіа редакції</b> Структура та штатний розпис сучасної</p>	<p>Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3) <i>додаткова</i> (1,2,3,6,7,8,</p>	<p>6</p>

редакції. Обов'язки працівників редакцій. Творчий та технічний персонал у газеті на радіо, телебаченні та в інтернет-медіа.	виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	ситуацій)	9,10,11,15)	
<b>Тема 8. Творчо-технологічний процес створення видання.</b> Творчо-технологічний процес підготовки і реалізації видання. Конструювання видання, розробка контенту. Графіка і семантика: взаємозалежність оформлення, спрямування і змісту. Технологічні стадії. Сучасне технічне обладнання.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)	<i>основна (1,2,3) додаткова (1,2,3,6,7,8,9,10,11,15)</i>	6
<b>Тема 9. Планування роботи видання</b> Загальні принципи планування редакційної роботи. Види планування. Подієве, тематичне, жанрове планування роботи видання. Особливості перспективного планування: статика і динаміка творчого добору та обробки матеріалу. Аналіз інформаційного процесу і прогноз тематики й проблематики видання.	Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)	<i>основна (1,2,6) додаткова (1,2,3, 4, 8, 16)</i>	6
<b>Тема 10. Методи збору журналістської інформації</b> Метод експерименту. Метод опитування. Метод спостереження. Метод експерименту.	Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)	<i>основна (1,2,5) додаткова (1,2, 5,10,15)</i>	6

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Тема 1. Структура сучасних медіа

#### Завдання:



1. Проаналізувати одну газету та журнал за періодичністю, тиражем, форматом, кількістю шпальт / сторінок. Визначити рубрики та жанри поданих матеріалів. Охарактеризувати особливості подачі матеріалів у газеті та журналі.

2. Написати інформаційне повідомлення для випуску новин на радіо. Прослухати новинний та аналітичний випуски програм однієї з радіостанцій України (за вибором) і порівняти особливості форми викладу інформації. Переглянути випуск щоденних новин та тижневий підсумковий аналітичний випуск на одному з телеканалів країни для визначення тематичної та жанрової побудови програм телебачення.

3. Із запропонованого газетного матеріалу студент створює інформаційне повідомлення для ІА та інтернет-видання. Після цього студенти отримують завдання: 1. створити яскраві заголовки до запропонованих газетних матеріалів; 2. написати анотацію, влучний підзаголовок або резюме для відпрацювання навичкок «рекламування» власного матеріалу; 3. Перетворити звичайний лінійний текст інформаційно жанру на багаторівневий твір.

### **Тема 2. Створення журналістського контенту**

#### **Завдання:**

1. За правилами написання ліду створити лід для визначеного матеріалу Правила написання ліду: – Нова інформація; – 30-35 слів; 15 – Перше речення – прямий порядок слів (ХТО/ЩО, ЩО ЗРОБИВ, КОЛИ, ДЕ?); – Перше речення – не більше 25 слів; – Не дублює інформацію хедлайну; – Містить посилання на джерело; – Подає коротку пряму чи непряму цитату, яка може бути розширена у субліді; – Не переобтяжений деталями

2. Студенти отримують по 2 конверти, в одному з яких – прізвище та ім'я особи, а в іншому – тема. Після одговорення, студенти мають написати перелік тем, до яких особа може бути експертом, а також перелік осіб, які можуть бути джерелами інформації до запропонованої теми.

### **Тема 3. Громадська журналістика**

#### **Завдання:**

1. Студентам пропонується зробити підбірку матеріалів, де джерелами інформації є посилання на публікації у Facebook, Twitter, Instagram. А також 16 роблять опитування у своїх колег, на які редакції медіа вони підписані у соціальних мережах.

### **Тема 4. Організація роботи журналістської редакції**

#### **Завдання:**

1. Студенти повинні відвідати по одній події зі студентського життя і написати інформаційне повідомлення. Після цього відбувається розгляд та обговорення створених матеріалів.

2. Студенти передивляються стрічку новин українських електронних видань і на основі цього створюють власні матеріали, розташовуючи їх за принципом теорії «Порядку денного».

3. На основі Інформаційного вісника «Анонс-подій» студенти здійснюють: 1. Детальний аналіз майбутніх подій: головне й другорядне. 2. Систематизують події і заяви. 3. Обирають ті, з яких потрібно зробити матеріал

### **Тема 5. Жанри інформаційної журналістики**

#### **Завдання:**

1. Написати інформаційні повідомлення відповідно до правил написання жанру за поданою інформацією.

2. Підготуватися до інтерв'ю, дізнатися про людину усю доступну інформацію, скласти перелік запитань. Провести інтерв'ю.

3. Написати репортаж із заходу, що відбуватиметься в Університеті.

**Разом індивідуальної роботи – 30 годин.**

## **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, лекції-дискусії, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчий метод, тренінги в активному режимі

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (екзамен).

## 11. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Аналіз інформаційного процесу і прогноз тематики й проблематики видання.
2. Види планування
3. Вплив радіо на перебіг світових подій початку ХХ сторіччя
4. Впровадження суспільного мовлення в Україні
5. Гіпертекст в інтернет-журналістиці
6. Графіка і семантика: взаємозалежність оформлення, спрямування і змісту
7. Диверсифікація інформаційних продуктів
8. Жанри газетно-журнальних матеріалів
9. Журналістські та авторські блоги як один з видів громадської журналістики
10. Загальні принципи планування редакційної роботи
11. Зародження і розвиток телебачення. Від механічного до цифрового мовлення
12. Зародження та етапи розвитку друкованих видань
13. Ідентифіковані джерела
14. Інтерв'ю у системі інформаційних жанрів
15. Класифікація журналістських жанрів
16. Історія виникнення та становлення радіомовлення у світі та Україні
17. Класичні жанри журналістики в онлайн-середовищі
18. Конструювання видання
19. Неідентифіковані джерела
20. Новітні форми подачі журналістських матеріалів
21. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики
22. Основні форми та формати подачі аудіовізуальних матеріалів
23. Особливості перспективного планування: статика і динаміка творчого добору та обробки матеріалу
24. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті
25. Особливості створення матеріалів для новинної журналістики
26. П'ять інформаційних революцій суспільства
27. Передумови виникнення інформаційних агентств
28. Поняття громадської журналістики
29. Поняття конвергентної редакції
30. Поняття про інформаційне суспільство
31. Правила написання ліду
32. Призначення і жанрові особливості репортажу
33. Редакційні настанови та стайлбуки
34. Робота з джерелами інформації
35. Розвиток друкованих видань в епоху інформаційного суспільства
36. Розробка контенту
37. Світові інформаційні агентства
38. Світові, регіональні та національні інформаційні агентства
39. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки
40. Специфіка роботи журналістів на радіо та телебаченні
41. Спеціалізована преса
42. Способи перевірки інформації за допомогою сучасних технологій
43. Структура інформаційних матеріалів журналістських текстів
44. Структура та штатний розпис сучасної редакції
45. Сучасний стан розвитку провідних українських інформаційних агенцій
46. Сучасний стан та перспективи розвитку аудіовізуальної журналістики
47. Сучасний стан функціонування пресової журналістики
48. Творчо-технологічний процес підготовки і реалізації видання

49. Тенденції сучасної журналістики
50. Типологія видань
51. Завдання прикладного призначення

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

## 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Аньє Ів Підручник з журналістики / Ів Аньє. — К., 2013. — 544 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — 2-ге вид., перероб. і допов. — К. : Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2012. — 352 с.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с
4. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний poradник / Рене Каппон / Пер. з англ. А. Іщенка. — К. : Вид. дім «Кієво-Могилянська академія». — 2005. — 125 с.
5. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
6. Онлайн-курс «Новинна грамотність» [Електронний ресурс]/ Детектор медіа — Режим доступу: <http://video.detector.media/specialprojects/novynna-gramotnist-i22>
7. Потятиник Борис. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.

8. Ремовська Олена Говорить Радіо Свобода. Історія української редакції / Олена Ремовська. — К., 2014. — 163 с.
9. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. — 148 с.
10. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: підручник / Анатолій Яковець — К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010. — 264 с.

### ДОПОМІЖНА

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В.Здоровега. — Л. : ПАІС, 2000. — 180 с.
2. Карпенко В.О. Редакторська справа: проблеми майстерності: Конспект лекцій / В.О. Карпенко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім.Т.Шевченка, 2004. — 162 с. 29
3. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. — 320 с.
4. Крейг Ричард Інтернет-журналістика. — Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 324с.
5. Кузнецова О. В. Аналітичні методи в журналістиці / О. Кузнецова. — Львів, 2002. — 120 с.
6. Лазутина Г. В. Технология и методика журналистского творчества: метод. указания / Г. Лазутина. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1988. — 79 с.
7. Мойсеев В. А. Журналистика и журналисты / В. Мойсеев. — К. : Дакор., 2002. — 400 с.
8. Москаленко А. Вступ до журналістики : Підручник. — К. : Школяр, 1997. — 300 с.
9. Москаленко А. З. Теорія журналістики : Навч. посібник / Анатолій Москаленко. — К. : Екс. об., 2002. — 334 с.
10. Носке Геннінг Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. / Геннінг Носке — К.: Центр вільної преси, 2017. — 312 с.
11. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності / Д. Прилюк. — К. : «Вища школа», 1983. — 280 с.
12. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : Учебное пособие. / Е. П. Прохоров — М. : Изд. РИП-холдинг, 2002. — 322 с.
13. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – Спб.: Издво Михайлова В. А., 2006. – 382 с.
14. Сашук Г. М. Вступ до спеціальності: Телевізійна журналістика. Підручник / Ганна Сашук. — К.: Грамота, 2010. — 184 с.
15. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль-Йозеф Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.
16. Hill Steve. Online Journalism: The Essential Guide / Steve Hill, Paul Lashmar. — SAGE Publication, 2013. — 290 p.
17. Quinn Stephen. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media / Stephen Quinn, Vincent Filak. — Focal Press, 2005. — 244 p.
18. Rich Carole Writing and Reporting News: A Coaching Method / Carole Rich. — Cengage Learning, 2010. — 552 p.

### 15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- <http://www.nbuv.gov.ua> – Сайт Національної бібліотеки України імені В.Вернадського.
- <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>)
- <http://video.detector.media/specialprojects/novynna-gramotnist-i22>
- <http://journalib.univ.kiev.ua> – Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
- <http://j-school.kiev.ua> — Сайт Могилянської школи журналістики Національного університету “Києво-Могилянська академія”.
- <http://www.telekritika.ua> – Сайт «Телекритика»

- <http://www.mediakrytyka.info> - Сайт “Медіакритика”
- <http://imi.org.ua> - Сайт Інституту Масової Інформації
- <http://www.aup.com.ua> – Сайт Академії Української преси
- <http://irrp.org.ua> – Сайт Інституту розвитку регіональної преси
- <http://en.rsf.org> – Сайт Міжнародної організації «Репортери без кордонів» (Reporters without Borders)
- <http://osvita.mediasapiens.ua> - Медіаосвітній портал “Mediasapiens”
- <http://www.mediascope.ru> - Електронний науковий журнал факультету журналістики Московського державного університету ім. М.Ломоносова.
- <http://www.academia.edu> – мережа для пошуку наукової літератури Academia
- <http://www.researchgate.net> – мережа для пошуку наукової літератури Research Gate
- <http://www.scholar.google.com> – мережа для пошуку наукової літератури Google Scholar