



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка та організація інноваційної діяльності»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій»
Факультет	Економічний
Кафедра	Менеджменту
Семестр	V
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	д.е.н., доц. Князевич Анна Олександрівна
Контактна інформація	kniazevich.a@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Процес навчання бакалаврів з менеджменту повинен включати формування знань та навичок у сфері економіки та організації інноваційної діяльності, а також вмінь щодо прийняття креативних управлінських рішень при здійсненні виробничо-господарської діяльності. Навчальна дисципліна «Економіка та організація інноваційної діяльності» належить до групи базових дисциплін професійного циклу і забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти до майбутньої професійної діяльності. Дисципліна готує студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних дисциплін, до використання отриманих знань при вирішенні практичних задач, проведенні наукових досліджень, підготовці кваліфікаційних робіт. Крім того, вона спрямована на формування у студентів у формуванні знань щодо основ інноваційного менеджменту, розуміння концептуальних засад організації інноваційної діяльності, набуття вмінь генерування ідей та прийняття управлінських рішень щодо реалізації інноваційного процесу, займає важливе місце у системі підготовки фахівців з менеджменту.</p>
Мета та цілі	<p>Формування базової системи знань щодо інновацій, економіки та організації інноваційної діяльності, набуття навичок прийняття креативних управлінських рішень. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: вивчення сутнісної характеристики інновацій, процесу їх розробки і реалізації на підприємстві; аналіз інноваційних процесів та інноваційної політики підприємств; виявлення та аналіз сучасних тенденцій світового інноваційно-технологічного розвитку; вивчення теоретичних основ створення національних інноваційних систем та досвіду їх формування в Україні та інших країнах; визначення методичних підходів до аналізу інноваційного потенціалу підприємства; обґрунтування необхідності розробки, фінансування, управління та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві; діагностика методів оцінювання ефективності інноваційної діяльності.</p>

Результати навчання	Демонструвати знання основних видів інновацій; етапи розробки стартапів; зміст окремих фаз життєвого циклу інновацій; сутність теорій інноваційного розвитку; функції та структури технопарків, технополісів, бізнес-інкубаторів та ін. сучасних форм інтеграції науки та виробництва; методи оцінки ефективності інноваційної діяльності. Мати навички щодо класифікації інновацій; визначення особливостей організації інноваційної діяльності; генерування інноваційних ідей; прийняття креативних управлінських рішень; визначення показників ефективності інноваційної діяльності.
Soft skills	Навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Економіка підприємства», «Основи економічної теорії», «Історія вчень менеджменту», «Маркетинг», «Менеджмент».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Основні поняття та сутність інноваційної діяльності	Сутність інноваційної діяльності. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції. Поняття «новація», «інновація», «винахід», «відкриття». Специфіка інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Базисні (радикальні) та поліпшуючі нововведення.	Тести, питання
2. Життєвий цикл інновацій	Стадії реалізації інноваційної діяльності – життєвий цикл інновацій. Характеристика ланцюга «наука» – «техніка» – «виробництво» – «споживання». Життєвий цикл попиту і технологій. Життєвий цикл попиту і товарів.	Тести, кейси
3. Технологія та технологічні уклади	Сутність понять «технологія» та «технологічний уклад». Напрями науково-технічного розвитку. Сучасні технології та їх розвиток. Фази технологічних укладів (фаза зародження, монополія, фаза бурхливого зростання, фаза бурхливого згасання). Життєвий цикл технологічного укладу. Базові технології. Хвильовий характер виникнення базових технологічних нововведень.	Кейси, тести
4. Становлення теорій інноваційного розвитку та її сучасні концепції	Циклічність розвитку. Розвиток як об'єктивний процес змін. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьєва. Класична теорія нововведень Й.А. Шумпетера. Неокласична теорія нововведень. Теорія прискорення. Соціально-психологічна модель.	Кейси, практичні завдання
5. Показники оцінки ефективності інноваційної діяльності	Ефективність інноваційної діяльності. Критерії оцінки ефективності інноваційної діяльності. Показники економічної ефективності інноваційної діяльності.	Кейси, тести
6. Інноваційний процес: сутність, особливості	Загальна характеристика інноваційного процесу. Структура інноваційного процесу: науковий, технологічний та експлуатаційний етапи. Чинники впливу на його реалізацію. Вили інноваційного процесу: внутрішньоорганізаційний, міжорганізаційний, розширений. Моделі поширення інновацій.	Кейси, практичні завдання
7. Державне регулювання інноваційної діяльності	Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Держава як суб'єкт інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика, її принципи. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності.	Кейси, тести

8. Організаційні форми інноваційної діяльності	Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси. Науково-технічне співробітництво.	Кейси, тести
9. Генерування інноваційних ідей	Причини виникнення інноваційних ідей. Модель трансформації ідеї дослідника. Детальна характеристика джерел інноваційних ідей: несподіваний успіх; несподівана невдача; невідповідність між реальністю та уявленням про неї; нововведення, що ґрунтуються на потребах виробничого процесу; раптові зміни у структурі галузі та ринку; демографічні зміни; зміни у сприйняттях, настроях та ціннісних настановах; нові знання.	Кейси, тести
10. Прийняття управлінських рішень при здійсненні інноваційної діяльності	Особливості прийняття управлінських рішень при здійсненні інноваційної діяльності. Ірраціональні рішення. Чинники успішності та невдач нововведень. Криві «смертності» ідей нових товарів. Правила успіху нововведень. Методи прийняття управлінських рішень при здійсненні інноваційної діяльності.	Есе

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Вид. 3-тє, вип. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 440 с.
2. Вітлінський В.В. Моделювання економіки: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 407 с.
3. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2008. 250 с.
4. Волков О.І., Денисенко М. П., Гречан А. П. Економіка і організація інноваційної діяльності: підруч. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.
5. Єлейко В.І., Миронов Ю.Б., Демчишин М.Я., Боднар Р.Д. Економетричний аналіз інноваційної діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 220 с.
6. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. 2-ге вид. Львів: «Новий світ – 2000», 2012. 427 с.
7. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції методи : навч. посіб. Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. 278 с.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці: магістерський курс: підручник. Суми: Університетська книга, 2014. 728 с.
9. Князевич А.О., Крайчук О.В. Механізми управління інноваційним розвитком: моногр. Рівне: РДГУ, 2011. 133 с.
10. Князевич А. О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки: моногр. Рівне: «Волинські береги», 2018. 362 с.
11. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 502 с.
12. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 295 с.
13. Скрипка Т.О. Інноваційний менеджмент: підруч. К.: Знання, 2011. 423 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2006. 464 с.
15. Кузьмін О.Є., Подольчак Н.Ю., Подольчак Н.І., Вербицька Г.Л. Управління ризиками в інноваційній діяльності: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». 2-е вид., перероб. і доп. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2012. 240 с.
16. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підруч. Київ : Либідь, 2006. 480 с
17. Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. НАН України. Ін-т екон. та прогнозів. НАН України. Київ, 2009. 600 с.
18. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозоль О.І., Ткачук І.Г. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. 128 с.
19. Чухрай Н.І., Просорович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. Львів: Вид-во Львівської політ., 2015. 500 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	30
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	30
Підсумковий контроль (теми 1-10)– екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни