



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 11

«КОМУНІКАТИВІСТИКА»

Ступінь вищої освіти	<i>Магістр</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Журналістика»</i>
Факультет	<i>Журналістики</i>
Кафедра	<i>Соціальних комунікацій</i>
Семестр	<i>II</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Викладач	<i>д.н.із с.к., проф.каф.. Мітчук Ольга Андріївна</i>
Контактна інформація	<i>o.mitchuk@gmail.com</i>

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Комунікативістика» буде корисна майбутнім журналістам, піарникам, а також тим, хто планує підвищити особисту ефективність та здобути навички із журналістики. Удосконалити вміння узагальнювати, проводити аналіз і синтез інформації з теорії комунікації в співвідношенні з іншими дисциплінами; використовувати комунікативну компетенцію для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проводити відбір і систематизацію інформаційних матеріалів, що використовуються з комунікативною метою в різних суспільних сферах; розвивати базові вербальні і невербальні уміння в різних видах навчальної і професійної діяльності; використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної комунікації.
Мета та цілі	Мета викладання дисципліни є надання майбутнім фахівцям знань та вмінь визначення та використання основних медіа-технологій в побудові комунікативних стратегій. Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: теоретичні та прикладні аспекти технологій комунікативної стратегії; системний характер комунікативної стратегії; типології комунікацій; зарубіжний та вітчизняний досвід використання PR-технологій для формування та підвищення позитивного іміджу суб'єкта комунікації; а також сформувати вміння і практичні навички з: визначення основних напрямків і каналів здійснення комунікацій; застосування сучасних PR-технологій у практичній діяльності.
Результати навчання	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни: сформувати професійну комунікативну компетентність; використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів,

рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної комунікації.

виокремлювати напрямки використання медіа в усіх сферах суспільного життя; місце комунікативної стратегії у функціональній структурі організації; принципи визначення цільових аудиторій; специфіку громадської думки; складові кампанії зі зв'язків з громадськістю; основи відносин із засобами масової комунікації, міжнародними інформаційними агенціями; специфіку подієвих комунікацій в медіа; методи медіа-впливу на громадськість.

Вивчати та аналізувати комунікативні стратегії конкурентів; визначати цільові аудиторії, формувати медіа-цілі і завдання роботи із ними, визначати інструменти роботи із цільовими аудиторіями; формувати окремі елементи загальної медіа-стратегії; із використанням спеціальних показників проводити оцінку ефективності медіа-заходів та окремих складових медіа-стратегії; визначати способи впливу на громадську думку; визначати медіа-пул, формувати медіа-карту, проводити моніторинг і аналіз повідомлень ЗМІ.

Soft skills:
компетентності, що відповідають заявленим цілям програми

Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше

Пререквізити

Базові знання з дисциплін: «Вступ до магістерських студій», «Конфлікти в мас-медійній діяльності».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Застосування комунікативної стратегії в сучасній практиці	Умови функціонування людини і суспільства в ХХІ сторіччі. Значення комунікації для сучасної людини. Етапи комунікаційної революції. Визначення комунікативістики. Об'єкт та предмет дисципліни. Функції та принципи Комунікативістики. Відмінності комунікативних стратегій від споріднених видів діяльності	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
2. Підготовка комунікативної стратегії	Складові комунікативної стратегії: визначення та аналіз проблеми, планування і програмування; дія і комунікація; оцінка ефективності та корегування дії.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

3. Розробка комунікативної стратегії	<p>Розробка комунікативної стратегії: аналіз ситуації, проведення досліджень; постановка цілей та завдань; визначення цільових аудиторій; складання плану дій; підходи та принципи формування бюджету PR -кампанії; визначення ресурсів PR -кампанії; показники ефективності PR -кампанії. Основні принципи оцінки ефективності PR - діяльності. Складові PR - оцінки. Способи вимірювання ефективності PR -діяльності. Оцінка основних підсумків і наслідків PR -кампанії. PR -аудит: основні напрями, цілі, критерії дослідження.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>
4. Цільові аудиторії. повідомлення для кожної окремої цільової аудиторії	<p>Поняття громадськості: визначення, ознаки громадськості. Підходи до типологізації груп громадськості; зовнішня і внутрішня громадськість. Визначення цільових/пріоритетних груп громадськості. Специфіка PR - роботи з цільовими групами громадськості по всім сферам застосування PR. Громадськість і аудиторія в PR.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>
5. Робота із ЗМІ як складова комунікативної стратегії	<p>Загальні правила роботи із ЗМІ. Комунікаційні переваги та недоліки. Показники діяльності ЗМІ в Україні. Специфіка електронних, друкованих та мультимедійних ЗМІ для поширення медіа-матеріалів. Медіапланування. Моніторинг ЗМІ. Підготовка до інтерв'ю, специфіка проведення інтерв'ю з різ ними засобами масової інформації. Публічний виступ. Типи публічних промов. Техніки підготовки спікера до виступу. Особливості подачі інформації під час виступів. Закони сприйняття інформації аудиторією.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>
6. Імідж і репутація в комунікативній стратегії	<p>Імідж: визначення, складові, характеристики, функції іміджу. Репутація в комунікативній стратегії. Технології управління репутацією. Імідж і репутація: спільне і відмінне.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>
7. Імідж керівника.	<p>Поняття іміджу керівника. Типи іміджу керівника. Складові іміджу</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment)</p>

	керівника. PR-способи формування, підвищення іміджу керівника: оцінка іміджу. Імідж організації: основні ознаки, особливості та структура. Основні етапи формування іміджу організації.	assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
8. Регулювання медіа-діяльності	Законодавче регулювання медіа - діяльності в Україні. Етичні засади медіа – діяльності, етичні рівні здійснення медіа -діяльності та їх характеристика. Діяльність IPRA щодо регулювання етики ПР, роль Української ПР -ліги та Української асоціації ПР щодо формування етичних засад ПР -діяльності. Міжнародні та українські кодекси професійної поведінки медіа - спеціаліста.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
9. Розробка комунікативної стратегії в кризовій ситуації	Типологія криз. Стадії розвитку криз. Розробка плану PR-дій компанії в кризовій ситуації. PR-способи управління репутацією під час кризи.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
10. Співпраця із ЗМІ під час кризи.	Основні принципи PR в кризових ситуаціях. Стратегії відновлення після кризи. Правила антикризового менеджменту. Спеціальні заходи під час кризи.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Гудков Д.Г. Алгоритм сприйняття тексту та культурна комунікація. К, 2011.
2. Державний класифікатор управлінської діяльності [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://www.vobu.com.ua/Classifier/>
3. Кеннеди Гэвин. Переговори. Полный курс / Г. Кеннеди. – М. : “Альпина Паблишер”, 2018. – 392 с.
4. Климанська Л.Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: Таємниці політичної “кухні” : монографія / Л.Д.Климанська. – Львів : Вид. нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2007. – 332 с.
5. Колотілова Н.А., Сагач Г.М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації. – К., 2017.
6. Конвенція про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття

- рішень та доступ до правосуддя з питань, що стосуються довкілля (Орхуська Конвенція) : Конвенцію ратифіковано Законом України №832-XIV від 06 липня 1999 р.
7. Косенко Ю. В. Основи теорії мовної комунікації [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.essuir.sumdu.edu.ua>
8. Королька В.Г. Основи Паблік рилейшнз. Київ, 2000.
9. Олійник О.Б. Сучасна ділова риторика. – К., 2015. 13. Про доступ до публічної інформації [Електронний ресурс]: Закон України від січн. 2011 р. № 2939-VI. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939/2011-%D0%B2%D1%80>
10. Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції створення Національного контактного центру [Електронний ресурс]: Розпорядження КМУ від 02 березн. 2016 р. № 182-р. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/182%D0%B2%D1%80>
11. Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики [Електронний ресурс]: Постанова КМУ від 03 листоп. 2010 р. №996. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
12. Публічна комунікація і ділова мова в публічному управлінні [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.academy.gov.ua/pages/osn/files>
13. Романенко Є. О. Публічна комунікація як засіб транспарентності державного управління / Є.О. Романенко [Електронний ресурс]: – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/cgiirbis_64_12
14. Стацевич Е., Гуленков К., Сорокина И. Манипуляции в деловых переговорах. Практика противодействия. – М. : “Альпина Паблишер”, 2014. – 152 с.
15. Типове положення про громадську раду при міністерстві, іншому центральному органі виконавчої влади, Раді міністрів Автономної Республіки Крим, обласній, Київській та Севастопольській міській, районній, районній у м. Києві та Севастополі державній адміністрації [Електронний ресурс]: затверджено постановою КМУ від 03 листоп. 2010 р. №996. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
16. Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. – Львів: Аз-Арт, 2018.
21. Gerbner G. Toward a general model of communication // Audio-Visual Communication Review. Vol. 4. 2018

ДОПОМІЖНА:

1. Афиногенова В. А. Интенциональная организация речевого взаимодействия в неформальном повседневном дискурсе / дисс.канд. психол. наук 19.00.01, 2015. – 234 с.
2. Даймонд С. Переговоры, которые работают. 12 стратегий, которые помогут вам получить больше в любой ситуации. – “Манн, Иванов и Фербер”, 2015.
3. Дунев А.И. Интент-анализ педагогического дискурса / А.И.Дунев // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск: ЧелГУ, 2015.
4. Егоров Вячеслав. Искусство переговоров / В.Егоров. – 2016.
5. Зовнішнє мовлення [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.uk.m.wikipedia.org>
6. Интент-анализ // Учебный словарь терминов рекламы и паблік рилейшнз / Сост. И.А.Радченко. – Воронеж: ВФ МГЭИ, 2014.
7. Кэмп Джим. Сначала скажи “нет”: Секреты профессиональных переговорщиков. – “Добрая книга”, 2014.
8. Красных В.В. О чем не говорит “человек говорящий” / В.В.Красных // Лингвокогнитивные проблемы межкультурной коммуникации. М. 1997.
9. Козлов В., Козлова А. Технологический подход к переговорам. – М. : АБФ, Лаборатория Бизнес Тренинга, 2013.
10. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб: “Петербургское востоковедение”, 2013.
11. Лэкс Д.Э., Себениус Д.К. Переговоры в трех измерениях. – “Добрая книга”, 2013.
12. Нагорна Л. Політична мова і мовна політика. – К.: Світогляд, 2013.
13. Паригін Б.Д. Соціальна психологія. Проблеми методології, історії і теорії. СПб.,

1999.

14. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Из-во “Ваклер”, 2015.

15. Соколов О.В. Введення в теорію соціальної комунікації. СПб., 1996.

16. Черрі К. Людина і інформація. М., 1972.

17. Тарасов А.Ф. Введення / Мова і свідомість: парадоксальна раціональність. М., 1993.

18. Шепель В. Настільна книга бізнесмена і менеджера: Управлінська гуманітарологія. М., 1992.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- <http://www.nbuv.gov.ua> – Сайт Національної бібліотеки України імені В.Вернадського.
 - <http://journalib.univ.kiev.ua> – Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
 - <http://j-school.kiev.ua> — Сайт Могилянської школи журналістики Національного університету “Києво-Могилянська академія”.
 - <http://www.telekritika.ua> – Сайт «Телекритика»
 - <http://www.mediakrytyka.info> - Сайт “Медіакритика”
 - <http://imi.org.ua> - Сайт Інституту Масової Інформації
 - <http://www.aup.com.ua> – Сайт Академії Української преси
 - <http://irrp.org.ua> – Сайт Інституту розвитку регіональної преси
 - <http://en.rsf.org> – Сайт Міжнародної організації «Репортери без кордонів» (Reporters without Borders) • <http://osvita.mediasapiens.ua> - Медіаосвітній портал “Mediasapiens”
- 17.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно з розкладом, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-10)	40
Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-10)– залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
---	--------------------	--------------------------------------

90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни