



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Креативний менеджмент»

Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Менеджмент організацій»</i>
Факультет	<i>Економічний</i>
Кафедра	<i>Менеджменту</i>
Семестр	<i>VI</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

Викладач	<i>д.е.н., проф. Гончаров Юрій Вікторович</i>
Контактна інформація	goncharov_yv@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Процес навчання бакалаврів з менеджменту повинен включати формування знань та навичок у сфері креативності, а також вмінь щодо прийняття креативних управлінських рішень при здійсненні виробничо-господарської діяльності. Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» належить до групи базових дисциплін професійного циклу і забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти до майбутньої професійної діяльності. Дисципліна готує студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних дисциплін, до використання отриманих знань при вирішенні практичних задач, проведенні наукових досліджень, підготовці кваліфікаційних робіт. Крім того, вона спрямована на формування у студентів знань щодо основ креативного менеджменту, розуміння концептуальних засад організації творчої діяльності, набуття вмінь генерування ідей та прийняття управлінських рішень, займає важливе місце у системі підготовки фахівців з менеджменту.</p>
Мета та цілі	<p>Формування у здобувачів вищої освіти навичок інноваційного мислення, володіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є оволодіння завдань у галузях економіки й управління. знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних.</p>

Результати навчання	Демонструвати знання сутності, ролі та значення креативного менеджменту як науки; змісту понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»; сутності існуючих концепцій і теорій креативних організацій; особливостей персоналу в системі креативного менеджменту; ознак креативності в бізнесі; складових креативності; сутності мотиваційного процесу в креативному менеджменті; видів процесу людського мислення; методів постановки й системного аналізу управлінських проблем; сучасних концепцій управління знаннями та інтелектуальним капіталом; процесів формування креативного середовища на підприємстві; соціально-психологічних особливостей творчого колективу; стратегій розвитку й творчого потенціалу в організаціях; принципів та етапів формування творчого колективу; чинників впливу на підвищення креативності; інформаційного забезпечення системи креативного менеджменту; правового забезпечення креативного менеджменту; особливостей функціонування креативних організацій. Мати навички визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу людини; застосовувати методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення; складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі; формувати загальну модель створення команди; оцінювати результати творчої діяльності організації; визначати типи мислення за типологічною методикою Майерса-Брігса; застосовувати методи управління креативністю.
Soft skills	Навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Економіка підприємства», «Основи економічної теорії», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка та організація інноваційної діяльності».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Концепція креативного менеджменту	Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях. Людина як суб'єкт креативного менеджменту. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу. Методологія організації, що навчається. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці. Креативна особистість, креативне середовище, креативна організація. Формування, розвиток й накопичування інтелектуального капіталу організації.	Тести, питання
2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності	Сутність процесу людського мислення. Помилка як частина процесу мислення. Контекст і обмеження компоненти мислення. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодатне. Закони системного мислення Пітера Сенге. Типи мислення за типологічною методикою Майерс-Брігс. Складність основа мислення. Еволюція і революція. Самоорганізація. Мислення і творчий потенціал особистості. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар'єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Когнітивні особливості образу мислення. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тести, кейси

3. Процес і природа людського мислення	<p>Сутність та зміст поняття «мислення». Головні характеристики мислення. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі. Форми мислення. Мислення як процес розв'язання задач. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення. Інтелект і творчість. Творчий інтелект.</p>	Кейси, тести
4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем	<p>Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій. Морфонологічна комбінаторика. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи й системи пошуку. Механізм виводу й інтерпретації результату. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом. Піраміда інтелектуального капіталу як база знань у системах підтримки та прийняття рішень. Контур рішення проблеми і контур трансформації знань. Цикл і спіраль рішення управлінських проблем.</p>	Кейси, практичні завдання
5. Формування креативного середовища на підприємстві	<p>Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар'єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція. адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Управління стресами й конфліктами.</p>	Кейси, тести
6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях	<p>Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації. Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації. Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Стратегії функціонування. Стратегії розвитку.</p>	Кейси, практичні завдання
7. Управління інноваційними командами	<p>Творчий колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами. Формальні й неформальні групи. Роль керівника у формуванні колективу. Специфіка жіночих колективів. Лідерські якості керівника в управлінні персоналом. Поняття робочої групи. Організаційні можливості колективу. Фактор ризику в прийнятті групових рішень. Обмеження негативних наслідків групового мислення. Синдром групового мислення. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування</p>	Кейси, тести

	команди. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Автономні групи. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.	
8. Управління креативністю. Створення креативної організації	Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. Інновації й управління знаннями. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризику. Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень. Креативна організація й основні аспекти її роботи. взаємозв'язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації. Роль менеджера проекту. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проекту. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту. Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.	Есе

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник / Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Луцьк, 2013. – 521 с.
2. Гончаров Ю.В, Корпоративні структури в національній інноваційній системі України // кол. Монографія під заг. ед... Федулової Л.І.// К: Видавництво "Фенікс", 2007. – 46,7 д.а. К.: Вид-во УкрІНТЕІ, 2007. – 812 с.
3. Гончаров Ю.В., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Феценко О.Л. Інноваційний концепт розвитку національної економіки Науковий вісник національного гірничого університету. №2. 2019 С. 137-144.
4. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / За ред. В.О. Моляко, О.Л. Музики. – Житомир: Вид-во Рута, 2006. – 320 с.
5. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.
6. Кучерявий І.Т. Творчість – основа розвитку потенційних джерел особистості: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / І.Т. Кучерявий, О.І. Клепіков. – [2-е вид., перероб. і допов.]. – К. : Вища школа, 2000. – 286 с.
7. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент :навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
8. Маноха І. П. Психологія потаємного "Я" – К.: Поліграфкнига, 2001. – 448 с.
9. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / Пер. с англ. / А.Г. Маслоу. - 3-е изд. - СПб.: Питер., 2003. - 392 с.
10. Резнік М. А. Культура творчого саморозвитку особистості: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.А. Резнік, В.П. Козинець. – Д. : Національна металургійна академія України [та ін.], 2002. – 104 с.
11. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч.посібник / І.І. Свидрук. – К. Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-3)	18
Змістовий модуль 2 (теми 4-10)	42
Підсумковий контроль (теми 1-10)– екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни