

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»  
Кафедра менеджменту

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 37. Креативний менеджмент**

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Менеджмент організацій»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Рівне – 20\_\_

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра за освітньою програмою «Менеджмент організацій» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Розробник: д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Гончаров Юрій Вікторович.

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри менеджменту.

Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_.

Завідувач кафедри менеджменту \_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Гончаров Ю.В.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Менеджмент організацій»

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ к.е.н., доц. Никончук В.М.

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету.

Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_.

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ к.е.н. Демидюк С.М.

© Гончаров Ю.В., 20\_\_ рік  
© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», 20\_\_ рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<b><u>Обов’язковий компонент освітньо-професійної програми</u></b>	
	Спеціальність 073 «Менеджмент»		
Змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій»	<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин – 90		3-й	3-й
		<b>Семестр</b>	
		6-й	6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	20 год.	12 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20 год.	12 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		50 год.	66 год.
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

## 2. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» покликана сформувати у здобувачів вищої освіти навички інноваційного мислення, володіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є оволодіння завдань у галузях економіки й управління. знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних.

**Метою вивчення навчальної дисципліни** є формування у студентів відповідно до освітньої професійної програми таких *компетентностей*:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

## 3. Програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів *програмних результатів навчання*:

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН18. Виявляти навички розробки та прийняття креативних управлінських рішень.

ПРН20. Застосовувати інструментарій вирішення інноваційних задач, формування та розвитку креативного середовища.

Після опанування основних положень дисципліни «Креативний менеджмент» **студенти повинні знати:**

- сутність предмета та мети навчальної дисципліни;
- роль та значення креативного менеджменту як науки;
- зміст понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»;
- сутність існуючих концепцій і теорій креативних організацій;
- особливості персоналу в системі креативного менеджменту;
- ознаки креативності в бізнесі;
- складові креативності;
- сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;
- сутність та види процесу людського мислення;
- методи постановки й системного аналізу управлінських проблем;
- сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом;
- процеси формування креативного середовища на підприємстві;
- соціально-психологічні особливості творчого колективу;
- стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях;
- принципи та етапи формування творчого колективу;
- чинники впливу на підвищення креативності;
- інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту;
- правове забезпечення креативного менеджменту;
- особливості функціонування креативних організацій.

**повинні вміти:**

- визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу людини;
- застосовувати методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення;
- складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі;
- формувати загальну модель створення команди;
- оцінювати результати творчої діяльності організації;
- визначати типи мислення за типологічною методикою Майерса-Брігса;
- застосовувати методи управління креативністю.

**способи мислення:**

- формування суджень – форми відображення об'єктивної дійсності, яка полягає у ствердженнях наявності або відсутності ознак, властивостей у процесі міжнародних економічних відносин;
- пропонування міркувань – низки пов'язаних суджень, спрямованих на те, щоб з'ясувати істинність якої-небудь думки у сфері міжнародних економічних відносин, доведення її або заперечення;
- створення умовиводів – виведення з одного або декількох суджень в області міжнародних економічних відносин;
- генерування понять – пізнання сутності предметів і явищ у межах системи міжнародних економічних відносин в їх істотних зв'язках, узагальнення їх істотних ознак.

**професійні, світоглядні і громадянські якості:**

- здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем, організовувати, реалізовувати, презентувати відповідні наукові дослідження;
- ґрунтовні знання класичного та сучасного наукового інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів у різних сферах діяльності;
- здатність організовувати та проводити дослідження, використовуючи сучасну методологію;
- здатність застосовувати одержані знання з різних предметних сфер спеціальності для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій;
- здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу;
- ґрунтовні знання особливостей, інструментарію, новітніх напрямків та здатність формувати ефективну сучасну систему світогосподарських зв'язків.

***морально-етичні цінності:***

- сформулювати уявлення про моральні цінності людини;
- здатність висловлювати своє судження про роль і значущість моральних цінностей у житті людини;
- формувати вміння аналізувати мотиви та вчинки людей, моделювати та розв'язувати ситуації, пов'язані з міжнародними економічними відносинами;
- розвивати почуття відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;
- виховувати самостійність, волю, моральність.

## **4. Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Сутність креативного менеджменту та процесу мислення**

#### **Тема 1. Концепція креативного менеджменту**

Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях. Людина як суб'єкт креативного менеджменту. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу. Методологія організації, що навчається. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці. Креативна особистість, креативне середовище, креативна організація. Формування, розвиток й накопичування інтелектуального капіталу організації.

*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

#### **Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності**

Сутність процесу людського мислення. Помилка як частина процесу мислення. Контекст і обмеження компоненти мислення. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодатне. Закони системного мислення Пітера Сенге. Типи мислення за типологічною методикою Майерс-Брігс. Складність основа мислення. Еволюція і революція. Самоорганізація. Мислення і творчий потенціал особистості. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар'єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Когнітивні особливості образу мислення. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

#### **Тема 3. Процес і природа людського мислення**

Сутність та зміст поняття «мислення». Головні характеристики мислення. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі. Форми мислення. Мислення як процес розв'язання задач. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення. Інтелект і творчість. Творчий інтелект.

*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Методи вирішення управлінських проблем управління інноваційними командами та креативністю**

#### **Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем**

Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій. Морфологічна комбінаторика. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем. Метод мозкового штурму. Метод фокальних

об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи й системи пошуку. Механізм виводу й інтерпретації результату. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації.

Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом. Піраміда інтелектуального капіталу як база знань у системах підтримки та прийняття рішень. Контур рішення проблеми і контур трансформації знань. Цикл і спіраль рішення управлінських проблем.

*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

## **Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві**

Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар'єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція, адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Управління стресами й конфліктами.

*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

## **Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях**

Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна). Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування). Стратегії розвитку (стратегія росту, стратегія помірному росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія).

*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

## **Тема 7. Управління інноваційними командами**

Творчий колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу. Ознаки колективу: єдність мети, умовна



відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами. Формальні й неформальні групи. Роль керівника у формуванні колективу. Специфіка жіночих колективів. Лідерські якості керівника в управлінні персоналом. Поняття робочої групи. Організаційні можливості колективу. Фактор ризику в прийнятті групових рішень. Обмеження негативних наслідків групового мислення. Синдром групового мислення. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування команди. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Автономні групи. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.  
*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

### **Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації**

Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. Інновації й управління знаннями. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризику. Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень. Креативна організація й основні аспекти її роботи. взаємозв'язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації. Роль менеджера проекту. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проекту. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту. Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.  
*Література: основна [1–10], допоміжна [1–30].*

## 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	п	с. р.		л	п	с. р.
<b>Змістовий модуль 1. Сутність креативного менеджменту та процесу мислення</b>								
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності	10	2	2	6	10	2	2	6
Тема 3. Процес і природа людського мислення	10	2	2	6	10	1	1	8
Разом за змістовим модулем 1	30	6	6	18	30	4	4	22
<b>Змістовий модуль 2. Методи вирішення управлінських проблем управління інноваційними командами та креативністю</b>								
Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві	13	3	3	7	13	2	2	9
Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях	12	3	3	6	12	1	1	10
Тема 7. Управління інноваційними командами	12	3	3	6	12	2	2	8
Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації	13	3	3	7	13	2	2	9
Разом за змістовим модулем 2	60	14	14	32	60	8	8	44
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>66</b>

## 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Сутність креативного менеджменту та процесу мислення</b>		
1	Тема 1. Концепція креативного менеджменту	2
2	Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності	2
3	Тема 3. Процес і природа людського мислення	2
<b>Змістовий модуль 2. Методи вирішення управлінських проблем управління інноваційними командами та креативністю</b>		
4	Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем	2
5	Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві	3
6	Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях	3
7	Тема 7. Управління інноваційними командами	3
8	Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації	3
	<b>Разом</b>	<b>20</b>

## 7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Сутність креативного менеджменту та процесу мислення</b>		
1	Тема 1. Концепція креативного менеджменту	6
2	Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності	6
3	Тема 3. Процес і природа людського мислення	6
<b>Змістовий модуль 2. Методи вирішення управлінських проблем управління інноваційними командами та креативністю</b>		
4	Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем	6
5	Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві	7
6	Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях	6
7	Тема 7. Управління інноваційними командами	6
8	Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації	7
	<b>Разом</b>	<b>50</b>

## **8. Індивідуальні завдання**

### **Підготовка есе**

Завдання кожен студент має виконати за індивідуальним варіантом. Для студентів денної та заочної форми навчання номер варіанту вибирається за останньою цифрою порядкового номеру студента в журналі академічної групи. Результати виконання завдання повинні бути оформлені в рукописному або друкованому вигляді. Вимоги до оформлення: формат паперу – А4, орієнтація сторінки – книжкова, ліве поле – 2,5 см, праве, верхнє та нижнє поля – 1,5 см (шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пунктів, міжрядковий інтервал – одинарний, інтервал шрифту – звичайний, відступ абзацу – 1 см).

1. Концепція креативного менеджменту
2. Сутність креативності в бізнесі.
3. Складові креативності
4. Процес і природа людського мислення
5. Методи постановки й аналізу управлінських проблем
6. Формування креативного середовища на підприємстві
7. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях
8. Управління інноваційними командами
9. Управління креативністю.
10. Створення креативної організації

## **9. Методи навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» застосовуються такі методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачею лекційних матеріалів;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозкова атака», ситуативний підхід, розв'язування задач, ділова гра, бесіда за «круглим столом», рольова гра, імітація);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- розрахункові роботи;
- поточне консультування;
- самостійна робота студентів з літературними джерелами;
- індивідуальне науково-дослідне завдання.

## **10. Методи контролю**

При вивченні здобувачами вищої освіти навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» застосовуються такі методи контролю:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- складання опорного конспекту теми;
- побудова структурно-логічної схеми теми, окремого питання;
- контроль самостійної роботи;
- індивідуальне науково-дослідне завдання;
- тестування;
- підсумковий контроль (екзамен).

## 11. Розподіл балів, які отримують студенти (екзамен)

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
6	6	6	6	12	6	6	12		

## 12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	добре	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	задовільно	

35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

### 13. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Мультимедійні матеріали.
5. Тестові завдання.

### 14. Рекомендована література

#### Основна

1. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник / Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Луцьк, 2013. – 521 с.
2. Гончаров Ю.В, Корпоративні структури в національній інноваційній системі України // кол. Монографія під заг. ед... Федулової Л.І.// К: Видавництво “Фенікс”, 2007. – 46,7 д.а. К.: Вид-во УкрІНТЕІ, 2007. – 812 с.
3. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / За ред. В.О. Моляко, О.Л. Музики. – Житомир: Вид-во Рута, 2006. – 320 с.
4. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.
5. Кучерявий І.Т. Творчість – основа розвитку потенційних джерел особистості: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / І.Т. Кучерявий, О.І. Клепиков. – [2-е вид., перероб. і допов.]. – К. : Вища школа, 2000. – 286 с.
6. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент :навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
7. Маноха І. П. Психологія потаємного “Я” – К.: Поліграфкнига, 2001. – 448 с.
8. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / Пер. с англ. / А.Г. Маслоу. - 3-е изд. - СПб.: Питер., 2003. - 392 с.
9. Резнік М. А. Культура творчого саморозвитку особистості: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.А. Резнік, В.П. Козинець. – Д. : Національна металургійна академія України [та ін.], 2002. – 104 с.
10. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч.посібник / І.І. Свидрук. – К. Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

## Допоміжна

1. Гончаров Ю.В., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Фещенко О.Л. Інноваційний концепт розвитку національної економіки Науковий вісник національного гірничого університету. №2. 2019 С. 137-144.
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – Спб. : Питер, 2009. – 448 с
3. Йохна М. Як наблизити бізнес- та менеджмент-освіту до потреб бізнес-середовища / М. Йохна, В. Стаднік // Синергія. - № 2(6). - 2003. - С. 16-20.
4. Карпенко В.Л. Принципи і методологія формування мотиваційного механізму інноваційної діяльності / В.П. Карпенко // Вісник Хмельницького інституту регіонального управління та права. – 2004. – С. 415-421.
5. Качура Ю. Латеральне мислення для менеджера: час нагострити клинок / Ю. Качура // Маркетинг в Україні, 2007. – №3 (43).
6. Коулопоулос, Томас. Управление знаниями / Т. М. Коулопоулос, К. Фраппаоло; [пер. Ю. В. Трибушиной.-М.: Эксмо ,2008.-224 с.-(Высокий старт )
7. Крикуненко Д.О. Управління процесом формуванні креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д.О. Крикуненко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – №4. – 209-216.
8. Крылов А. Н. Креативный класс в структуре региональной экономики // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. Серия 8. Экономика. Выпуск 6. - Абакан: Издательство Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. - 2007. - с. 15 – 19.
9. Латыпов Н. Минута на размышление. Основы интеллектуального тренинга. – СПб: Питер, 2005. – 336 с.
10. Литвин І.В. Особливості пошуку інноваційних ідей у системі креативного менеджменту / І.В. Литвин // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.7. – С. 360-364
11. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи / С. Литвиненко // Збірник наукових праць Полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
12. Моляко В.О. Творчий потенціал людини як психологічна проблема / В.О. Моляко // Обдарована дитина. – 2005. - № 6. – С. 2.
13. Монастирська Г. В. Механізм мотивації інноваційної діяльності на підприємстві // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2009.– № 2 (16). – С. 207–212
14. Парсяк В. Нематеріальна мотивація співробітників малих підприємств: узагальнення та рекомендації / В. Парсяк // Економіст. – 2005. - №1. – с.60-65.
15. Пиаже Ж. Теория Ж.Пиаже // История зарубежной психологии (30-60-е гг. XX в.). Тексты / Под ред. П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1986. – С 232-292.

16. Прокопенко О.В. Екологізація інноваційної діяльності: мотиваційний підхід: монографія / О.В. Прокопенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 392с.
17. Психология креативности / Т.Любарт, К. Муширу, С.Торджман, Ф.Зенасни; [пер. с фр. Д.В. Люсин]. – М. : "Когито-Центр", 2009. – 215 с.
18. Пуанкаре А. Математическое творчество // Адамар Ж. Исследование психологи процесса изобретения в области математики. – М., 1970.
19. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2002, - 720 с.
20. Савицька Н.В. Сутність креативного потенціалу підприємства / Н.В. Савицька // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. Вип..21.6. – С. 301-307
21. Савицька Н.В. Методичні підходи до управління креативним потенціалом організації / Н.В. Савицька // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2011. - №1(10). – С. 103-107
22. Сандомирский М. Е. Психосоматика и телесная психотерапия: Практическое руководство – М.: Независимая фирма “Класс”, 2005. – 592 с.
23. Стадник В.В. Стимули як складова інноваційної політики підприємства // Вісник Технологічного університету Поділля, 2002. – № 2. – С.139-144.
24. Турило А.М. Методичні підходи до формування та оцінки рівня людського інтелектуального капіталу підприємства як складової інтелектуального капіталу підприємства / А.М. Турило, О.В. Корнух // Інноваційна економіка. – № 2. – 2012. – С.3-10.
25. Флорида Р. Креативный класс: люди которые меняют будущее. – Издательский дом «Классика XXI». – М. – 2007. –с.432.
26. Фромм Э. Личность в современной культуре / Э. Фромм // Психология личности. – Самара: БАХРАХ, 1999. – Т.2. – С.233-247.
27. Хазратова Н. Типологічна модель індивідуально-психологічного образу / Н. Хазратова // Соціальна психологія. – 2004. - №4 (6). – С. 3-13.
28. Хайдуков И.Ф. Креативный менеджмент: конспект лекций / И.Ф. Хайдуков, Н.К. Топузов, Н.С. Столярова, А.Е. Щелконогова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – 139 с.
29. Хакимова Е.Р. Современные теории креативной экономики. Экономика креативности Марка Меттьюса// Вектор науки ТГУ. Серия «Экономика и управление». - №4. – 2011. – с.52-55.
30. Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій: навч.посіб. / Ф.І. Хміль. – Львів: „Магнолія 2006”, 2012. – 333 с.

## 15. Додаткові ресурси

1. Бібліотека ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».
2. Moodle-система Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука. Режим доступу: <http://edu.regi.rovno.ua/>
3. Технічні засоби навчання: навчальні демонстрації; слайди; дистанційний курс.
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>



5. Законодавство України. Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
7. Кабінет Міністрів України. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua> –
8. Міністерство Економіки України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
9. Міністерство фінансів України. Режим доступу: <http://minfin.kmu.gov.ua>
10. Міністерство промислової політики України. Режим доступу: <http://industry.kmu.gov.ua>
11. Міністерство вугільної промисловості. Режим доступу: <http://www.mvp.gov.ua>
12. Міністерство палива та енергетики України. Режим доступу: <http://www.mpe.energy.gov.ua>
13. Міністерство аграрної політики України. Режим доступу: <http://minagro.kiev.ua>
14. Міністерство транспорту та зв'язку України. Режим доступу: <http://www.mintrans.gov.ua>
15. Державний комітет статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
16. Міністерство цифрової трансформації. Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua>
17. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. <https://prometheus.org.ua>