

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ОК 6. МЕДІАДОСЛІДЖЕННЯ: ПОНЯТТЯ І МЕТОДИ**

для студентів

**Освітньої програми:**  
**Рівня вищої освіти:**  
**на здобуття освітнього ступеню:**  
**за спеціальністю:**  
**галузі знань:**


Журналістика  
другого (магістерського)  
магістра  
061 Журналістика  
06 Журналістика

Робоча програма **Медіадослідження: поняття і методи**  
галузі знань: 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Мітчук О. А.**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій

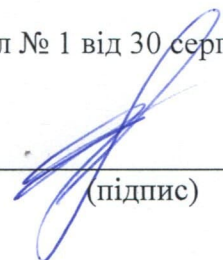
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2019 року

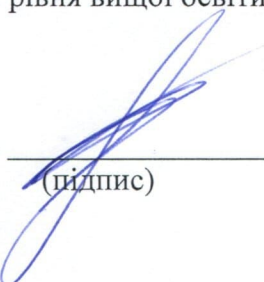
Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2019 року

Голова  проф. Мітчук О. А.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти другого (магістерського)

проф. Мітчук О. А.   
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                                                  | Рівень вищої освіти,<br>галузь знань,<br>спеціальність                                                                       | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                          |                                                                                                                              | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – <b>2/2</b>                                          | Рівень вищої освіти:<br>другий (магістерський)<br><br>Галузі знань:<br>06 Журналістика<br>Спеціальність:<br>061 Журналістика | Обов'язковий освітній компонент      |                       |
| Змістових модулів – <b>1</b>                                             |                                                                                                                              | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
|                                                                          |                                                                                                                              | 1-й                                  | 1-й                   |
| Загальна кількість годин (денні та заочна форми навчання) - <b>60/60</b> |                                                                                                                              | <b>Семестр</b>                       |                       |
|                                                                          |                                                                                                                              | 2-й                                  | 2-й                   |
|                                                                          |                                                                                                                              | <b>Лекції</b>                        |                       |
|                                                                          |                                                                                                                              | 10 год.                              | 4 год.                |
|                                                                          |                                                                                                                              | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|                                                                          |                                                                                                                              | 10 год.                              | 6 год.                |
|                                                                          |                                                                                                                              | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|                                                                          |                                                                                                                              | –                                    | –                     |
|                                                                          |                                                                                                                              | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
|                                                                          |                                                                                                                              | 20 год.                              | 50 год.               |
|                                                                          |                                                                                                                              | <b>Індивідуальні завдання:</b>       |                       |
|                                                                          | 20 год.                                                                                                                      |                                      |                       |
| Вид контролю: <b>залік</b>                                               |                                                                                                                              |                                      |                       |

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіадослідження: поняття і методи» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

**Метою** викладання даної дисципліни є формування знань про методологію медіадосліджень, а саме: як проводити наукові дослідження за вибраною темою, як проводити якісні і кількісні дослідження, перевіряти висунуті гіпотези, як обробляти отримані дані та використовувати їх при аналізі об'єктів дослідження та процесів у них. Тому для студентів стає ключовим фактором професійного успіху опанування методології медіадосліджень.

**Завдання курсу:** 1. Розрізняти якісну і кількісну парадигми медіадосліджень, основні теорії які їх пояснюють і володіти їх основною термінологією. 2. Скласти програму власного дослідження: визначати процедуру його проведення, характеризувати кожен етап дослідження, підбирати адекватні методи. 3. Розуміти, що таке генеральна і вибіркова сукупності дослідження, визначати вибірку (семпл) власного дослідження. 4. Висувати гіпотези і дослідницькі питання відповідно до тематики дослідження. 5. Визначати незалежні, залежні і контрольні змінні у дослідженні. 6. Визначати операційні дефініції власного дослідження.

### **Загальні компетентності :**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань.

### **Фахові компетентності :**

ФК8. Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій.

ФК9. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.

### **Результати навчання за дисципліною**

Опанування дисципліною «Медіадослідження: поняття і методи» забезпечить наступні результати:

ПР 2. Застосовувати в навчальній і професійній діяльності необхідні джерела інформації, використовувати Інтернет для пошуку інформації, опрацювати та аналізувати відповідну інформацію.

ПР 3. Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі.

ПР 8. Дискутувати й аргументовано відстоювати власну думку. Самостійно опрацювати матеріал, керувати своїм часом.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

#### **Тема 1. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.**

Наукове та повсякденне пізнання. Стратегія наукового дослідження. Нові медіа-дослідження. Методи пізнання (епістемологія): звичка, авторитет, інтуїція, науковий метод.

*Література: основна (1,2,3,4,5, 6,7) додаткова (1,2,3)*

#### **Тема 2. Класифікація медіадосліджень**

Теоретичні методи й методика конструювання ідей та теорій. Загальнонаукові методи теоретичного дослідження. Методи побудови гіпотез та теорій. Конструктивно-генетичний метод. Аксиоматичний метод. Евристичні методи. Аналогія. Синектика.

*Література: основна (1,2,3,4,5, 6,7) додаткова (1,2,3)*

#### **Тема 3. Поняття про методологію мас-медійних досліджень.**

Дослідницькі методи: якісні та кількісні. Різниця між ними, їх переваги і вади. Вступ до якісної методології. Інтерв'ю. Фокус-групи Методологія текстуального аналізу. Семіотичний аналіз. Риторичний аналіз

*Література: основна (1,2,3,4,5, 6,7) додаткова (1,2,3)*

**Тема 4. Процедура дослідження медіа: основні етапи.**

Включене спостереження (participant observation). Метод, методика і техніка соціологічного дослідження. Загальнонаукові та спеціальні методи емпіричного дослідження.

*Література: основна (1,2,3,4,5, 6,7) додаткова (1,2,3)*

**Тема 5. Програма прикладного дослідження мас-медіа**

Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни. Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та інтернет. Agenda Setting. Фреймінг. Якісний контент-аналіз

*Література: основна (1,2,3,4,5, 6,7) додаткова (1,2,3)*

**4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

| Назви змістових модулів і тем                               | Кількість годин |              |           |     |           |           |              |              |          |     |      |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|-----|-----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----|------|-----------|
|                                                             | денна форма     |              |           |     |           |           | Заочна форма |              |          |     |      |           |
|                                                             | усього          | у тому числі |           |     |           |           | усього       | у тому числі |          |     |      |           |
| л                                                           |                 | пр           | лаб       | інд | с.р.      | л         |              | пр           | лаб      | інд | с.р. |           |
| 1                                                           | 2               | 3            | 4         | 5   | 6         | 7         | 8            | 9            | 10       | 11  | 12   | 13        |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>                                  |                 |              |           |     |           |           |              |              |          |     |      |           |
| 1. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій. | 12              | 2            | 2         |     | 4         | 4         | 10           |              |          |     |      | 10        |
| 2.Класифікація медіадосліджень                              | 12              | 2            | 2         |     | 4         | 4         | 10           |              |          |     |      | 10        |
| 3.Поняття про методологію мас-медійних досліджень.          | 12              | 2            | 2         |     | 4         | 4         | 12           |              | 2        |     |      | 10        |
| 4. Процедура дослідження медіа: основні етапи.              | 12              | 2            | 2         |     | 4         | 4         | 14           | 2            | 2        |     |      | 10        |
| 5. Програма прикладного дослідження мас-медіа               | 12              | 2            | 2         |     | 4         | 4         | 14           | 2            | 2        |     |      | 10        |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                         | <b>60</b>       | <b>10</b>    | <b>10</b> | –   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>60</b>    | <b>4</b>     | <b>6</b> | –   | –    | <b>50</b> |
| <b>Усього годин</b>                                         | <b>60</b>       | <b>10</b>    | <b>10</b> | –   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>60</b>    | <b>4</b>     | <b>6</b> | –   | –    | <b>50</b> |

**5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

| № з/п | Назва теми                                                  | Кількість годин  |
|-------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| 1.    | 1. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій. | <b>2</b>         |
| 2.    | 2. Класифікація медіадосліджень                             | <b>2</b>         |
| 3.    | 3. Поняття про методологію мас-медійних досліджень.         | <b>2/2</b>       |
| 4.    | 4. Процедура дослідження медіа: основні етапи.              | <b>2/2</b>       |
| 5.    | 5. Програма прикладного дослідження мас-медіа               | <b>2/2</b>       |
|       | <b>Разом</b>                                                | <b>10/6 год.</b> |

**6. САМОСТІЙНА РОБОТА**

| № з/п | Назва теми                                                  | Кількість годин   |
|-------|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.    | 1. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій. | <b>4/10</b>       |
| 2.    | 2. Класифікація медіадосліджень                             | <b>4/10</b>       |
| 3.    | 3. Поняття про методологію мас-медійних досліджень.         | <b>4/10</b>       |
| 4.    | 4. Процедура дослідження медіа: основні етапи.              | <b>4/10</b>       |
| 5.    | 5. Програма прикладного дослідження мас-медіа               | <b>4/10</b>       |
|       | <b>Разом</b>                                                | <b>20/50 год.</b> |

## 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

| Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань                                                                                                                               | Форми контролю                                                                  | Література                                                          | Кількість балів |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Змістовий модуль 1:                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                 |                                                                     |                 |
| <p><b>Тема 1. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.</b><br/>Наукове та повсякденне пізнання. Стратегія наукового дослідження. Нові медіа-дослідження. Методи пізнання (епістемологія): звичка, авторитет, інтуїція, науковий метод.</p>                                             | <p>Взаємооцінювання (peer assessment)<br/>Захист презентацій<br/>Розв'язування ситуаційних завдань<br/>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p> | <p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>                                 | <p><i>основна (1,2,3,4,5, 6,7)</i><br/><i>додаткова (1,2,3)</i></p> | 12              |
| <p><b>Тема 2. Класифікація медіадосліджень</b><br/>Теоретичні методи й методика конструювання ідей та теорій.<br/>Загальнонаукові методи теоретичного дослідження. Методи побудови гіпотез та теорій. Конструктивно-генетичний метод. Аксіоматичний метод. Евристичні методи. Аналогія. Синектика.</p> | <p>Взаємооцінювання (peer assessment)<br/>Захист презентацій<br/>Розв'язування ситуаційних завдань<br/>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p> | <p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>                                 | <p><i>основна (1,2,3,4,5, 6,7)</i><br/><i>додаткова (1,2,3)</i></p> | 12              |
| <p><b>Тема 3. Поняття про методологію мас-медійних досліджень.</b><br/>Дослідницькі методи: якісні та кількісні. Різниця між ними, їх переваги і вади. Вступ до якісної методології. Інтерв'ю. Фокус-групи Методологія текстуального аналізу. Семіотичний аналіз. Риторичний аналіз</p>                | <p>Взаємооцінювання (peer assessment)<br/>Захист презентацій<br/>Розв'язування ситуаційних завдань<br/>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p> | <p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p> | <p><i>основна (1,2,3,4,5, 6,7)</i><br/><i>додаткова (1,2,3)</i></p> | 12              |
| <p><b>Тема 4. Процедура дослідження медіа: основні етапи.</b><br/>Включене спостереження (participant observation). Метод, методика і техніка соціологічного дослідження.</p>                                                                                                                          | <p>Взаємооцінювання (peer assessment)<br/>Захист презентацій<br/>Розв'язування ситуаційних завдань<br/>Самостійне виконання студентами</p>                                                             | <p>Опис ідеї власного дослідження</p>                                           | <p><i>основна (1,2,3,4,5, 6,7)</i><br/><i>додаткова (1,2,3)</i></p> | 12              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                             |                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|
| Загальнонаукові та спеціальні методи емпіричного дослідження.                                                                                                                                                                                                              | ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.                                                                                                                                  |                                                                             |                                                                  |    |
| <b>Тема 5. Програма прикладного дослідження мас-медіа</b><br>Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни.<br>Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та інтернет.<br>Agenda Setting. Фреймінг.<br>Якісний контент-аналіз | Взаємооцінювання (peer assessment)<br>Захист презентацій<br>Розв'язування ситуаційних завдань<br>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення. | Опитування, тестовий контроль.<br>Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій) | <i>основна</i><br>(1,2,3,4,5,6,7)<br><i>додаткова</i><br>(1,2,3) | 12 |

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Тема 1. Наука як система знань

1. Сутність пізнання. Рівні і види наукового пізнання.
  2. Поняття про науку, її сутність, цілі та функції.
  3. Сутність наукового знання.
  4. Класифікація наук, їх функції та завдання.
- Основні структурні елементи науки.

#### *Теми реферативних повідомлень і презентацій:*

1. Основні ознаки і структурні елементи науки.
2. Історія становлення та основні віхи розвитку науки.
3. Особливості науки ХХІ ст.

### Тема 2. Наукове дослідження: види, форми, основні характеристики

1. Наукова діяльність, її види та форми.
2. Суб'єкти наукової діяльності.
3. Сутність наукового дослідження. Науковий і науково-прикладний результат.

#### *Теми реферативних повідомлень і презентацій:*

1. Форми організації та управління наукою в Україні.
2. Наукова школа: структура, функції та основні ознаки.
3. Фундаментальні та прикладні наукові дослідження.

### Тема 3. Методологія наукової творчості та психологічних досліджень

1. Методологія наукових досліджень: сутність, структура та функції.
2. Характеристика принципів методології наукового пізнання.
3. Конкретнонаукова методологія та рівні методологічного аналізу.

#### *Теми реферативних повідомлень і презентацій:*

1. Методологічний апарат і методологічна основа наукового дослідження.
2. Загальнонаукова методологія та основні принципи загальнонаукових досліджень.
3. Особливості психологічних досліджень.

### Тема 4. Науковий стиль і наукові жанри

1. Поняття наукового стилю і наукового жанру.
2. Характерні особливості наукової мови.
3. Функціонально-лексичні та логічні засоби дослідження.

#### *Теми реферативних повідомлень і презентацій:*

1. Наукова система, її ознаки і принципи.
2. Класифікація систем.
3. Методологічні основи системного дослідження.

### Тема 5. Стадії здійснення наукових досліджень: особливості та вимоги

1. Загальна характеристика науково-дослідних стадій.

2. Дослідний етап: методичне та методологічне забезпечення: програма та план наукового дослідження.

3. Наукова і науково-технічна експертиза: завдання, форми та види.

### **Темі реферативних повідомлень і презентацій:**

1. Види заголовків у робочих планах та рубрикація наукової роботи і її внутрішня логіка.

2. Завершальна стадія науково-дослідного процесу.

3. Формулювання наукових висновків як етап реалізації результатів дослідження.

**Разом індивідуальної роботи – 20 годин.**

## **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, лекції-дискусії, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчий метод, тренінги в активному режимі

## **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (залік).

## **11. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

1. Дайте визначення масової комунікації.
2. В чому полягали основні проблеми теорії та соціології масової комунікації початку ХХ ст.?
3. Назвіть основні риси емпіричної соціології.
4. Які етапи розвитку пройшла теорії та соціології масової комунікації в ХХ ст.?
5. Назвіть рівні соціологічної науки.
6. В чому полягає різниця між соціальними і соціологічними дослідженнями?
7. Яке завдання і структура програми соціологічного дослідження процесу масової комунікації?
8. Визначте логіку соціологічного дослідження процесу масової комунікації.
9. Які цілі і завдання соціологічних досліджень процесу масової комунікації?
10. Які є одиниці спостереження? Наведіть їх типологізацію.
11. Яку роль відіграє гіпотеза у соціологічному дослідженні? Назвіть вимоги до гіпотез.
12. Що таке стратегічний план дослідження? Які є види планів?
13. Що таке первинна і вторинна інформація?
14. Назвіть загальну формулу масової комунікації. Розшифруйте її елементи.
15. Які властивості має діяльність засобів масової комунікації?
16. Доведіть, що теорія та соціологія масових комунікацій є органічною частиною науки про журналістику.
17. Як виникла теорія та соціологія масових комунікацій?
18. Які напрямки виявилися у теорії та соціології масових комунікацій на Заході в 20-30 р.р.?
19. Які характерні умови проведення контент-аналізу? В чому його переваги та недоліки?
20. Які групи завдань соціологічних досліджень можна виділити?
21. Що може виступати у якості об'єкта вивчення соціології масових комунікацій?
22. Назвіть основні методи, які використовуються в теорії та соціології масових комунікацій?
23. Як ставилися до поняття "громадська думка" античні філософи?
24. У чому полягала суперечність поглядів Гегеля щодо громадської думки?
25. Яку роль грає у громадській думці соціальна оцінка? Назвіть види оцінок.
26. Як формується соціальна настанова?
27. Які відношення між громадською думкою і раціональним знанням?
28. Назвіть етапи розвитку громадської думки.
29. У чому полягає взаємозалежність і єдність індивідуальних і громадських думок?
30. Дайте визначення громадської думки.
31. Чим займається теорія та соціологія громадської думки?
32. Які критерії обрання об'єкту громадської думки?
33. Як визначити суб'єкт громадської думки?



34. Розкрийте процес сприйняття інформації.
35. Яке місце займають видавничі органи у системі засобів масової комунікації?
36. Що має знати і враховувати видавець?
37. На що треба перш за все звернути увагу при вивченні видавця?
38. На чому ґрунтується керівництво журналістськими колективами? Які основні форми такого керівництва?
39. У чому полягає специфічність редакційного колективу?
40. Які основні типи дослідження комунікатора?
41. Як дослідити взаємозв'язок комунікатора з іншими складовими комунікаційного процесу?
42. Назвіть приклади досліджень творчого процесу журналіста.
43. За допомогою яких методів можна дослідити роботу комунікатора над змістом матеріалу?
44. Які цілі й форми аналізу листів до редакції?
45. Назвіть форми поєднання соціологічних досліджень з редакційною практикою.
46. Дайте визначення класичних методів аналізу змісту.
47. Які є вади у класичних методів аналізу?
48. Що таке внутрішній і зовнішній аналіз змісту?
49. Назвіть різновиди класичних методів аналізу.
50. Чим відрізняється професійний журналістський аналіз змісту?
51. Наведіть приклад ефективного використання біографічного методу.
52. У чому полягає історичний метод вивчення текстів?
53. Що вивчається за допомогою літературного методу?
54. Чим відрізняється контент-аналіз від класичних методів?
55. Коли і як виник метод контент-аналізу?
56. Назвіть найбільш яскраві приклади контент-аналізу.
57. Які напрямки у контент-аналізі виділилися після другої світової війни?
58. Які типологічні особливості засобів масової комунікації?
59. Проаналізуйте особливості основних каналів комунікації.
60. Назвіть основні завдання засобів масових комунікацій.
61. Які особливості засобів масових комунікацій різних рівнів?
62. Розкрийте структуру засобів масових комунікацій.
63. Як змінюється характер каналів комунікації залежно від часу виходу?
64. Розкажіть про історію досліджень аудиторії в Україні.
65. Як розвивалося дослідження зв'язків між газетою і читачами?
66. Що корисного можна запозичити у дослідженнях аудиторії в зарубіжних країнах?
67. У чому полягає сутність аудиторії? Як її емпірично можна зафіксувати?
68. Що таке реальна і потенційна аудиторія? Навіщо досліджувати потенційну аудиторію?
69. У чому різниця між масовою і спеціалізованою аудиторіями?
70. Що таке цільова аудиторія?
71. Як визначається читацька адреса газетних матеріалів?
72. Назвіть напрямки вивчення аудиторії.
73. Які можна виділити типи аудиторії? Які є методи вивчення аудиторії?
74. Чим різняться потенційна та реальна ефективність?
75. Назвіть основний критерій ефективності. Які є типи дослідження ефективності журналістики?
76. Поясніть теорію когнітивного дисонансу.
77. Як працюють ефекти "першості" та "нешодавності"?
78. Яка інформація ефективніша: емоційна чи раціональна?
79. Сформулюйте поняття "науковий метод".
80. В чому полягає різниця між методологією, методикою і технікою наукових досліджень?
81. Дайте розгорнуту характеристику такому науковому методу як опитування.

82. Що таке анкетування? Розкрийте його особливості та основні правила.
83. Що таке інтерв'ювання? Дайте оцінку інтерв'ю як методу збору інформації в журналістиці.
84. В чому полягають переваги опитування у порівнянні з іншими науковими методами?
85. Що таке інструментарій опитування? Які критерії його якості?
86. Як перевірити надійність і обґрунтованість дослідження?
87. Які є основні фази опитування?
88. Назвіть особливості обробки закритих і відкритих питань?
89. Дайте визначення спостереженню.
90. Чим формалізоване спостереження відрізняється від неформалізованого?
91. Що таке включене спостереження?
92. Назвіть переваги та недоліки спостереження.
93. Дайте визначення експерименту як наукового метода.
94. Назвіть принципи контент-аналізу? 6. В чому полягають умови контент-аналізу?
95. Які можна ставити завдання при контент-аналітичному дослідженні?
96. Визначте напрями контент-аналізу, типи та види аналізу змісту.
97. Які особливості контент-аналізу у порівнянні з якісним аналізом змісту?
98. Дайте загальні характеристики процесу контент-аналізу.
99. Розкрийте процедуру контент-аналізу. Які є стадії здійснення цього методу?
100. Як треба обирати категорії аналізу і виділяти одиниці дослідження?

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

| Поточне тестування та самостійна робота |    |    |    |    | Підсумковий тест<br>(залік) | Сума |
|-----------------------------------------|----|----|----|----|-----------------------------|------|
| Змістовий модуль 1                      |    |    |    |    |                             |      |
| T1                                      | T2 | T3 | T4 | T5 | 40                          | 100  |
| 12                                      | 12 | 12 | 12 | 12 |                             |      |

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                             |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку                                                  |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно                                                   | зараховано                                                  |
| 82-89                                        | <b>B</b>    | добре                                                      |                                                             |
| 74-81                                        | <b>C</b>    |                                                            |                                                             |
| 64-73                                        | <b>D</b>    | задовільно                                                 |                                                             |
| 60-63                                        | <b>E</b>    |                                                            |                                                             |
| 35-59                                        | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34                                         | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

## 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- Опорні конспекти лекцій.
- Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
- ТЗН.
- Навчальні демонстрації.
- Комп'ютерне забезпечення.

## 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Аверин Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие. Москва : Академический проект, 2014. 432 с.
2. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень: нав. посіб. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
3. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов, 2-е изд. Москва : Юрайт, 2017. 207 с.
4. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
5. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій. – Львів : ПАІС, 2020. – 404 с.
6. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Е. Тимерманис, А. Г. Таранова. Москва : Юрайт, 2017. 118 с.
7. Berger A. Media and Communication Research Methods : Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. 3rd ed. San Francisco : SAGE, 2014. 364 p
8. Innovative Methods in Media and Communication Research / Eds. S. Kubitschko, A. Kaun. Switzerland : Palgrave Macmillan, 2016. 330 p.

#### **ДОПОМІЖНА**

1. Иванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр вільної преси, 2010. 258 с.
2. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Психолінгвістика. 20123. Вип. 10. С.305-314.
3. Костенко Н., Иванов В. Досвід контент-аналізу: моделі та практики : монографія. Київ : центр вільної преси, 2003. 200 с.

#### **15.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

- <http://www.nbuv.gov.ua> – Сайт Національної бібліотеки України імені В.Вернадського.
- <http://journlib.univ.kiev.ua> – Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
- <http://j-school.kiev.ua> — Сайт Могилянської школи журналістики Національного університету “Киево-Могилянська академія”.
- <http://www.telekritika.ua> – Сайт «Телекритика»
- <http://www.mediakrytyka.info> - Сайт “Медіакритика”
- <http://imi.org.ua> - Сайт Інституту Масової Інформації
- <http://www.aup.com.ua> – Сайт Академії Української преси
- <http://irrp.org.ua> – Сайт Інституту розвитку регіональної преси
- <http://en.rsf.org> – Сайт Міжнародної організації «Репортери без кордонів» (Reporters without Borders)
- <http://osvita.mediasapiens.ua> - Медіаосвітній портал “Mediasapiens”
- <http://www.mediascope.ru> - Електронний науковий журнал факультету журналістики Московського державного університету ім. М.Ломоносова.
- <http://www.academia.edu> – мережа для пошуку наукової літератури Academia
- <http://www.researchgate.net> – мережа для пошуку наукової літератури Research Gate
- <http://www.scholar.google.com> – мережа для пошуку наукової літератури Google Scholar