



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 6

### «МЕДІАДОСЛІДЖЕННЯ: ПОНЯТТЯ І МЕТОДИ»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	II
Кількість кредитів	2
Мова викладання	українська
Викладач	д.н.із с.к., проф.каф.. Мітчук Ольга Андріївна
Контактна інформація	<a href="mailto:o.mitchuk@gmail.com">o.mitchuk@gmail.com</a>

#### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Медіадослідження: поняття і методи» є уявленням для слухачів про дослідження преси, телебачення, радіо, інтернету, новітніх медіа (мобільних пристроїв, смартфонів, планшетних комп'ютерів), рекламних продуктів, зв'язків з громадськістю, що займають одне з провідних напрямків у процесі розвитку медіаіндустрії України і світу
Мета та цілі	Метою викладання даної дисципліни є формування знань про методологію медіадосліджень, а саме: як проводити наукові дослідження за вибраною темою, як проводити якісні і кількісні дослідження, перевіряти висунуті гіпотези, як обробляти отримані дані та використовувати їх при аналізі об'єктів дослідження та процесів у них. Тому для студентів стає ключовим фактором професійного успіху опанування методології медіадосліджень.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: Розрізняти якісну і кількісну парадигми медіадосліджень, основні теорії які їх пояснюють і володіти їх основною термінологією. Складати програму власного дослідження: визначати процедуру його проведення, характеризувати кожен етап дослідження, підбирати адекватні методи. Розуміти, що таке генеральна і вибіркова сукупності дослідження, визначати вибірку (семпл) власного дослідження. Висувати гіпотези і дослідницькі питання відповідно до тематики дослідження. Визначати незалежні, залежні і контрольні змінні у дослідженні. Визначати операційні дефініції власного дослідження.
Soft skills: компетентност і, що	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові

<b>Відповідають заявленим цілям програми</b>	цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань. Здатність організувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з дисциплін: «Теорія соціальних комунікацій», «Комунікативістика», «Вступ до магістерських студій».

### **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Тема</b>	<b>План, короткі тези</b>	<b>Завдання</b>
1. Специфіка методології досліджень соціальних комунікацій.	Наукове та повсякденне пізнання. Стратегія наукового дослідження. Нові медіа-дослідження. Методи пізнання (епістемологія): звичка, авторитет, інтуїція, науковий метод.	Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
2. Класифікація медіадосліджень	Теоретичні методи й методики конструювання ідей та теорій. Загальнонаукові методи теоретичного дослідження. Методи побудови гіпотез та теорій. Конструктивно-генетичний метод. Аксиоматичний метод. Евристичні методи. Аналогія. Синектика.	Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
3. Поняття про методологію мас-медійних досліджень.	Дослідницькі методи: якісні та кількісні. Різниця між ними, їх переваги і вади. Вступ до якісної методології. Інтерв'ю. Фокус-групи Методологія текстуального аналізу. Семіотичний аналіз. Риторичний аналіз	Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
4. Процедура дослідження медіа: основні етапи.	Включене спостереження (participant observation). Метод, методика і техніка соціологічного дослідження. Загальнонаукові та спеціальні методи емпіричного дослідження.	Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

		обговорення.
5. Програма прикладного дослідження мас-медіа	Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни. Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та інтернет. Agenda Setting. Фреймінг. Якісний контент-аналіз	Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

### **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. Аверин Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие. Москва : Академический проект, 2014. 432 с.
2. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень: нав. посіб. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
3. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов, 2-е изд. Москва : Юрайт, 2017. 207 с.
4. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
5. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій. – Львів : ПАІС, 2020. – 404 с.
6. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Е. Тимерманис, А. Г. Таранова. Москва : Юрайт, 2017. 118 с.
7. Berger A. Media and Communication Research Methods : Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. 3rd ed. San Francisco : SAGE, 2014. 364 p
8. Innovative Methods in Media and Communication Research / Eds. S. Kubitschko, A. Kaun. Switzerland : Palgrave Macmillan, 2016. 330 p.

### **ДОПОМІЖНА**

1. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр вільної преси, 2010. 258 с.
2. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Психолінгвістика. 20123. Вип. 10. С.305-314.
3. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: моделі та практики : монографія. Київ : центр вільної преси, 2003. 200 с.

### **15.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

- <http://www.nbuv.gov.ua> – Сайт Національної бібліотеки України імені В.Вернадського.
- <http://journalib.univ.kiev.ua> – Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
- <http://j-school.kiev.ua> — Сайт Могилянської школи журналістики Національного університету “Киево-Могилянська академія”.
- <http://www.telekritika.ua> – Сайт «Телекритика»
- <http://www.mediakrytyka.info> - Сайт “Медіакритика”
- <http://imi.org.ua> - Сайт Інституту Масової Інформації
- <http://www.aup.com.ua> – Сайт Академії Української преси
- <http://irrp.org.ua> – Сайт Інституту розвитку регіональної преси
- <http://en.rsf.org> – Сайт Міжнародної організації «Репортери без кордонів» (Reporters

without Borders)

- <http://osvita.mediasapiens.ua> - Медіаосвітній портал "Mediasapiens"
- <http://www.mediascope.ru> - Електронний науковий журнал факультету журналістики Московського державного університету ім. М.Ломоносова.
- <http://www.academia.edu> – мережа для пошуку наукової літератури Academia
- <http://www.researchgate.net> – мережа для пошуку наукової літератури Research Gate
- <http://www.scholar.google.com> – мережа для пошуку наукової літератури Google Scholar

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

### ОЦІНЮВАННЯ

#### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	40
Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-5)– залік	40

#### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни