



«ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістика
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	II
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська
Викладач	к.н. із соц.ком , доц. каф. Золяк Вікторія Василівна
Контактна інформація	zolyak@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Прикладні соціально-комунікаційні технології» вивчає способи та техніки конструювання комунікативного простору із використанням сучасних комунікаційних технологій. Формує у студентів професійні уміння та навички ефективного застосування комунікаційних технологій для створення медіа-продуктів; навички формування якісного медійного контенту, навчає ефективно діяти на всіх етапах проектування та координації процесу підготовки для створення відповідної моделі комунікаційного простору.
Мета та цілі	Мета навчального курсу полягає у вивченні основних комунікаційних засобів і технологій, якими послуговуються для створення бажаного комунікативного простору його технологи: піарники, рекламисти, журналісти, політики, іміджмейкери, військові, спічрайтери і спіндоктори.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: різні техніки впливу на аудиторію, способи організації комунікативного простору та створення візуальних образів, міфів; специфіку подачі інформації з використанням політичних, кризових технологій; основні методи конструювання реальності, медіації, ведення інформаційних війн. Вміти: здійснювати аналіз комунікаційних технологій, що використовують сучасні мас-медіа; створювати проекти з використанням технік формування конкретної кампанії; застосовувати комунікативні технології при створенні медіа-продуктів.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Комунікаційні технології», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Комунікативістика»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
------	--------------------	----------

1. Поняття технології. Використання соціальних технологій організації комунікації.	Поняття технології. Соціальні технології. Основні підходи до вивчення соціальних технологій. Класифікація соціальних технологій. Диференціація соціальних технологій. Місце соціальних технологій у суспільстві.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написати огляд даної теми
2. Основні теоретичні підходи до вивчення прикладних соціально-комунікаційних технологій	Вплив соціально-комунікаційних технологій на масову свідомість. Концепція комунікативного інжинирингу за Г.Почепцовим. Особливості масовокомунікаційного впливу за В.Різуном. Основні програми впливу на аудиторію за В.Івановим. Роль використання різних технологій для формування комунікативного простору у працях Н. Зражевської. Теорії мутації та інмутації у працях О.Холода.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Зробити аналіз усіх теорій.
3. Комунікаційні моделі створення інформаційного простору.	Соціологічні й психологічні моделі комунікацій. Семіотичні моделі комунікації. Модель міфологічної комунікації. Модель аргументуючої комунікації. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання журналістського матеріалу
4. Технології пропаганди.	Особливості пропагандистської комунікації та її функції. Моделі сучасної пропаганди. Технології і методи пропаганди.	Вивчення лекційного матеріалу. Аналіз пропагандистської кампанії
5. Технології створення іміджу.	Поняття іміджу. Робота іміджмейкера. Типи іміджу. Технології побудови іміджу. Функції й інструментарій іміджу.	Вивчення лекційного матеріалу Написання доповіді
6. Способи і методи використання маніпулятивних технологій у сфері політики.	Поняття маніпуляція. Типи та види маніпуляцій. Обмеження та протидія політичним маніпуляціям. Довіра до джерела як проблема політичної комунікації. Психологічна війна в політиці та основні прийоми її ведення. Регуляція масової політичної поведінки.	Вивчення лекційного матеріалу Аналіз проекту
7. Конструювання реальності	Повсякденність як об'єкт комунікативних технологій. Проблема конструювання повсякденності. Технології повсякдення. Конструювання новин.	Вивчення лекційного матеріалу

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основні джерела:

1. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія /Л. Городенко. – К. : Академія Української Преси, 2010. – 172 с.

2. Зражевська Н. Медіаконтроль як складова медіакультури /Н. Зражевська // Соціальні комунікації: результати досліджень –2013 : колективна монографія / [за наук. ред. О. Холода] : у 2-х т.– К. : КНУКіМ, 2014. – Т. 1 : Теорія та історія соціальних комунікацій. – 2014. – С. 44–74.
3. Иванов В. Аспекты массовой коммуникации : в 3 ч. / В. Иванов. – К. : ЦВП, 2009. – Ч. 3 : Теории и модели массовой коммуникации. – 330 с.
4. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології [Електронний ресурс]: навчальний посібник / Н. В. Островська. – Електрон. дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
5. Островська Н. В. Характеристика різновидів соціально-комунікаційних технологій політичних ток-шоу /Н. В. Островська // Медіатрансформації: рік другий : колект. монографія / за ред. О. М. Холода. – К. : КНУКіМ, 2015.
6. Кара-Мурза С. Г. Маніпуляція свідомістю : навч. посіб. / С. Г. КараМурза. – [вид. друге]. – К. : Оріяни, 2006. – 528 с. (мова рос.). 302
7. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «КиєвоМогилянська академія», 2008. – С. 12.
8. Корнєєв В. М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності / В. М. Корнєєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 176–181.
9. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века / Почепцов Г. Г. – М. : Ваклер, 2001. – 352 с.
10. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2008. – С. 28–29.
11. Почепцов Г. Г. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций // Г. Г. Почепцов Теория коммуникации. – М. : Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – С. 512–523.
12. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
13. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації / Г. Г. Почепцов. – К.: Видавничий центр "Київський університет", 1999. – 308 с.
14. Почепцов Г. Теорія комунікації. –М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. – С. 31–34.
15. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика : навч. посібн. для студ. і асп. / Г. Г. Почепцов. –К. : Альтпрес, 2008. – 408 с.
16. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55.
17. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб./ В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева, Є. Д. Скулиш, О. Д. Бойко, В. В. Остроухов ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. – 2-ге вид. – К. : ЗАТ «ВІПОЛ», 2011. – 248 с.
18. Холод О. М. Зібрання наукових праць : У 10 т. / О. М. Холод. – Кривий Ріг, 2008 – . – Т. 1 : Психолінгвістика статі : монографії. – Розд. 2 : Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок : монографія. – 2008. – С. 115–395.
19. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О.М. Холод. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
20. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1 : Теорія інмутації суспільства / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 178 с.
21. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с. 309
22. Холод О. Комунікаційні технології : підручник / О. Холод. –К. : КиМУ, 2011. – 312 с.
23. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод ; [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет;

Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.

Додаткові джерела:

1. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции [Електронний ресурс] / Д.Гавра // Оптимальные коммуникации. – Режим доступа: <http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/>.
2. Професійні стандарти, джінса, пропаганда та маніпуляції в ЗМІ – результати моніторингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://internews.ua/2017/05/online-andprint-media-monitoring-results-2017/>
3. Рекомендації з протидії пропаганді: тактичні, стратегічні, довгострокові (Центр аналізу європейської політики СЕРА) [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/rekomendatsii_z_protidii_propagandi_ta_ktichni_strategichni_dovgostrokovi_tsentr_analizu_evropeyskoi_politiki_cepta/

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-7)	40
Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-7)– залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни