



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 13.

«ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗИ»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	1
Кількість кредитів	3
Мова викладання	Українська

Викладач	К.н. із соц.ком., доцент кафедри Смусь А. Г.
Контактна інформація	andrii_smus@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Курс «Проблеми сучасної медіагалузі» побудований на аналізі роботи засобів масової інфомації. За результатами опитування великої кількості як теоретиків так і практиків журналістики, сучасна медіагалузь постійно зустрічається з великою кількістю різного ступеня проблем. Серед них виділяють рівень освіти у молодих спеціалістів. Медіаосвіта частково не встигає охоплювати всі виклики, які постають перед журналістом практиком. Надміру швидкий технологічний прогрес заставляє медійників постійно освоювати нові технології, які не завжди можуть бути доступними навчальним закладам. Крім того відбувається постійний тиск з боку владних структур та різних політичних організацій. Також проблемою є відсутність добротної аналітики і публіцистики, а вірніше фахівців, які вміли би писати в такому напрямку. Медіа визначають структуру політичного поля, оскільки для більшості населення це єдине джерело інформації та канал зв'язку з владними суб'єктами. Вивчення та дослідження стану медіасфери України, особливо в умовах нинішньої політико-економічної кризи, є однією з передумов для ефективного подолання проблем сусніх ЗМІ.</p>
Мета та цілі	<p>Мета дисципліни – є розгляд основних проблем сучасних медіа та трансформація медіасистеми як можливого фактору зародження ринкових відносин у національному інформаційному просторі. Завдання: визначити сутність процесу, що відбувся у вітчизняній медіасфері на початку 90-х років минулого століття, першочерговість умов його початку і розвитку, роль і значення здійснених трансформацій для процесу зародження українського медіаринку як інституційної форми соціально-комунікативних відносин.</p>

Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент оволодіє знаннями про основні тенденції в загальних та гуманітарних соціальних науках; основну проблематику громадського життя; основні правила роботи в команді; способи самоорганізації та самоосвіти для висвітлення проблем сучасності; основні задачі журналістики у вивченні та вирішенні актуальних проблем суспільства; стилістичні особливості журналістських текстів та методику їх аналізу. як формуються стереотипи? Журналістика і проблема. Використовувати отримані знання у висвітленні актуальних проблем суспільства; використовувати правові основи журналістики; толерантно сприймати соціальні, гендерні, етнічні, конфесійні відмінності в суспільстві; обирати та формувати актуальні теми в публікації; орієнтуватися в соціальних аспектах реального стану українського суспільства
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Медіакритика», «Новітні медіа», «Тележурналістика», «Інформаційна політика та безпека», «Конфлікти у масмедійній діяльності»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Трансформації українських медіа	Рівень свідомості та відповідальності журналістів. Вплив технологічного прогресу на ЗМІ. Роль політичних та військових подій на розвитку ЗМІ. Тиск влади на медіа. Свобода слова та безпека журналістів. Закони що регулюють діяльність ЗМІ.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написати огляд даної теми
2. Вплив економічних та політичних подій на медіапростір	Становлення та формування інформаційних суспільств. Глобалізаційні процеси сучасності. Інформаційна сфера суспільства. Свобода вираження поглядів та свобода інформації. Права людини в інформаційному суспільстві. Розвиток загальноєвропейських політичних заходів. Відлуння глобалізації в інформаційній сфері. Незалежність медіа від політичних та бізнес-груп суспільства.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді
3. Проблема безпеки журналістів.	Журналістика як четверта гілка влади. Політична лояльність до ЗМІ. Контроль проросійські ЗМІ. Суб'єкти у сфері онлайн-медіа. Редакційний контроль щодо створення або добору, організації та	Вивчення лекційного матеріалу. Написання

	поширення масової інформації у формі онлайн-медіа. Блоги як масова інформація. Впровадження щодо контролю над ЗМІ. Особливі ризики, яким піддаються журналісти. Ініціативи, що стосуються забезпечення безпеки журналістів.	журналістський матеріал
4. Специфіка солідарності в медіасередовищі	Питання медійної культури як елемента масових комунікацій. Сучасний культурологічний дискурс медіакультури. Теоретичні засади та дослідницькі підходи, що здатні забезпечити належний аналіз сучасної медійної культури. Об'єднуюча функція медіакультури. Функціонування феномена медіакультури. Термін «медіакультура» як творіння сучасної культурологічної думки. Сучасний стан розвитку медіакультури в Україні	Вивчення лекційного матеріалу. Написання огляду даної теми
5. Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалузі	Фундаментальні тенденції розбудови національної вищої професійної школи журналістики. Активний розвиток медійного ринку. Особливості системи підготовки кадрів. Роль журналістської професії	Вивчення лекційного матеріалу Написання доповіді
6. Проблема виготовлення якісного медіапродукту.	Медіакомпетентність як передумова самоактуалізації особистості в культурі медіарозмаїття. Медіаграмотність як сучасна потреба інформаційного суспільства. Медіаграмотність в країнах єс: визначення, проблеми, рішення. Специфіка журналістських жанрів різних складових журналістської системи.	Вивчення лекційного матеріалу Написання журналістського матеріалу
7. Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.	Особливості інформаційного бізнесу в Україні. Оптимізація інформаційно-ринкової ситуації. Демпінг. Власники українських ЗМІ. Сучасні ринкові закони. Огляд найбільших медіа корпорацій. Тиск владних структур на діяльність ЗМІ.	Вивчення лекційного матеріалу. Написати огляд місцевих ЗМІ
8. Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.	Журналіст у соціальних мережах. небезпека соціальних медіа. Поведінка українських журналістів у соцмережах. Рекомендації для журналістів щодо поведінки в соціальних мережах.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Написання есе
9. Проблема довіри до медіа.	Результати соціологічних досліджень. Причини зниження довіри до ЗМІ. Медійна програма в Україні. Аналізі рівнів довіри у соціологічній інтерпретації та екстраполяції їх на засоби масової інформації. Аналіз проблеми довіри до вітчизняних ЗМІ.	Вивчення лекційного матеріалу Написання доповіді

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.

2. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Вища школа, 2006. - 231 с.
3. Медіаосвіта та медіаграмотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді / Іванова Т. В., Іванов В. Ф. // Педагогіка і психологія : Науковотеоретичний та інформаційний вісник Національної академії педагогічних наук України. - 2013. - N 2. - С. 46-55.
4. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 494 с.
5. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 211 с.
6. Digital cultures. Understanding new media / [edit. by G. Creeber, R. Martin]. – Maidenhead, Berkshire: Open University Press, 2009. - 205 p.
7. Баканов Р. Медійная критика в системе современной журналистики России: программа дисциплины и методические указания для студентов отделений и факультетов журналистики, обучающихся по специальности 021400 – «Журналистика» / автор-составитель канд. фил. наук Р. П. Баканов. – Казань, 2006. – 24 с.
8. Богомолова Н. Социальная психология массовой коммуникации. - М., 2008.
9. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості : особливості формування та функціонування у медіа середовищі : монографія. – Дніпропетровськ : Слово, 2009. – 368 с.
10. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі / М. К. Василенко. – К.: Ін-т журн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2006. – 238 с.
11. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
12. Засоби масової інформації : професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл. : Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О., – К.: Нічлава, 2006. – 100 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	20
Змістовий модуль 2 (теми 6-9)	20

Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-9) – екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни