

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ОК 13. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ МЕДІАГАЛУЗИ**

для студентів

<b>Освітньої програми:</b>	Журналістика
<b>Рівня вищої освіти:</b>	другого (магістерського)
<b>на здобуття освітнього ступеню:</b>	магістра
<b>за спеціальністю:</b>	061 Журналістика
<b>галузі знань:</b>	06 Журналістика

Рівне-2019

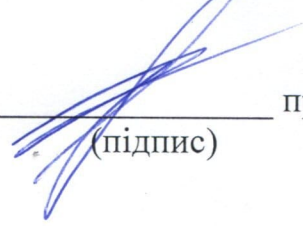
Робоча програма **Проблеми сучасної медіагалузі**  
галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Смусь А.Г.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

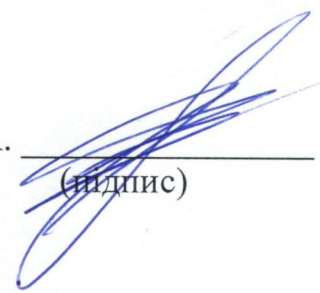
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2019 року  
Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики  
Протокол № 1 від 30 серпня 2019 року

Голова  проф. Мітчук О. А.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти другого (магістерського)

проф. Мітчук О. А.   
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання	заочна форма навчання		
Кількість кредитів – <b>3/3</b>	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика	Обов'язковий освітній компонент			
Змістових модулів – <b>2</b>		<b>Рік підготовки:</b>			
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – <b>90/90</b>		1-й		1-й	
		<b>Семестр</b>			
		1-й		1-й	
		<b>Лекції</b>			
		20 год.		6 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>			
		10 год.		4 год.	
		<b>Лабораторні</b>			
		–		–	
		<b>Самостійна робота</b>			
30 год.		80 год.			
<b>Індивідуальні завдання:</b>					
30 год.					
<b>Вид контролю: екзамен</b>					

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Проблеми сучасної медіагалузі» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

**Метою курсу** є розгляд основних проблем сучасних медіа та трансформація медіасистеми як можливого фактору зародження ринкових відносин у національному інформаційному просторі.

**Завдання курсу:** визначити сутність процесу, що відбувся у вітчизняній медіасфері на початку 90-х років минулого століття, першочерговість умов його початку і розвитку, роль і значення здійснених трансформацій для процесу зародження українського медіаринку як інституційної форми соціально-комунікативних відносин.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Проблеми сучасної медіагалузі» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), ФК (фахові компетентності).**

### **Загальні компетентності :**

ЗК3. Здатність приймати обґрунтовані рішення, планувати час та управляти ним.

ЗК6. Вміння виявляти та вирішувати проблеми.

ЗК7. Здатність створювати фаховий та якісний контент відповідно до типів, походжень, видів медій; оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

### **Фахові компетентності :**

ФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей.

ФК6. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.

ФК7. Здатність здійснювати аналіз та відбирати необхідну інформацію, зберігати та передавати її; опановувати та впроваджувати системи якості на підприємстві.

### **Результати навчання за дисципліною**

Опанування дисципліною «Проблеми сучасної медіагалузі» забезпечить наступні результати:

ПР 6. Володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації.

ПР 8. Дискутувати і аргументовано відстоювати власну думку. Самостійно опрацьовувати матеріал, керувати своїм часом.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

**Тема 1. Трансформації українських медіа.** Рівень свідомості та відповідальності журналістів. Вплив технологічного прогресу на ЗМІ. Роль політичних та військових подій на розвитку ЗМІ. Тиск влади на медіа. Свобода слова та безпека журналістів. Закони що регулюють діяльність ЗМІ.

*Література: основна (1, 3, 9, 11,12), додаткова (1,3, 4, 9, 17)*

**Тема 2. Вплив економічних та політичних подій на медіапростір.** Становлення та формування інформаційних суспільств. Глобалізаційні процеси сучасності. Інформаційна сфера суспільства. Свобода вираження поглядів та свобода інформації. Права людини в інформаційному суспільстві. Розвиток загальноєвропейських політичних заходів. Відлуння глобалізації в інформаційній сфері. Незалежність медіа від політичних та бізнес-груп суспільства.

*Література: основна (2, 3, 4, 12), додаткова (2, 3, 5, 11, 15,16,17)*

**Тема 3. Проблема безпеки журналістів.** Журналістика як четверта гілка влади. Політична лояльність до ЗМІ. Контроль проросійські ЗМІ. Суб'єкти у сфері онлайн-медіа. Редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа. Блоги як масова інформація. Впровадження щодо контролю над ЗМІ. Особливі ризики, яким піддаються журналісти. Ініціативи, що стосуються забезпечення безпеки журналістів.

*Література: основна (1, 5, 9, 10, 11, 12) додаткова (2,3,4,5,7,9, 16)*

**Тема 4. Специфіка солідарності в медіасередовищі.** Питання медійної культури як елемента масових комунікацій. Сучасний культурологічний дискурс медіакультури. Теоретичні засади та дослідницькі підходи, що здатні забезпечити належний аналіз сучасної медійної культури. Об'єднуюча функція медіакультури. Функціонування феномена медіакультури. Термін «медіакультура» як творіння сучасної культурологічної думки. Сучасний стан розвитку медіакультури в Україні.

*Література: основна (2, 4, 9, 10, 11, 12), додаткова (1, 3, 6, 8, 12, )*

**Тема 5. Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалузі.** Фундаментальні тенденції розбудови національної вищої професійної школи журналістики. Активний розвиток медійного ринку. Особливості системи підготовки кадрів. Роль журналістської професії.

*Література: основна (5, 6, 10, 11, 12), додаткова (4, 5, 6, 9, 12, 18)*

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

**Тема 6. Проблема виготовлення якісного медіапродукту.** Медіакомпетентність як передумова самоактуалізації особистості в культурі медіарозмаїття. Медіаграмотність як сучасна потреба інформаційного суспільства. Медіаграмотність в країнах ес: визначення, проблеми, рішення. Специфіка журналістських жанрів різних складових журналістської системи.

*Література: основна (1, 3, 6, 7, 10, 12), додаткова (1,5, 8, 9, 15, 18)*

**Тема 7. Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.** Особливості інформаційного бізнесу в Україні. Оптимізація інформаційно-ринкової ситуації. Демпінг. Власники українських ЗМІ. Сучасні ринкові закони. Огляд найбільших медіа корпорацій. Тиск владних структур на діяльність ЗМІ.

*Література: основна (1, 3, 6, 8, 11, 12), додаткова (2, 5, 8, 10, 14, 17)*

**Тема 8. Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.** Журналіст у соціальних мережах. Небезпека соціальних медіа. Поведінка українських журналістів у соцмережах. Рекомендації для журналістів щодо поведінки в соціальних мережах.

*Література: основна (3, 6, 9, 10, 11), додаткова (3, 4, 6, 9, 10, 11, 14)*

**Тема 9. Проблема довіри до медіа.** Результати соціологічних досліджень. Причини зниження довіри до ЗМІ. Медійна програма в Україні. Аналізі рівнів довіри у соціологічній інтерпретації та екстраполяції їх на засоби масової інформації. Аналіз проблеми довіри до вітчизняних ЗМІ.

*Література: основна (1,3, 10, 11), додаткова (3, 4, 7, 14, 17)*

## **4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	пр	лаб	Інд	с.р.		л	пр	Лаб	Інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>												
<b>Тема 1.</b> Трансформації українських медіа.	8	2			3	3	18	2				6
<b>Тема 2.</b> Вплив економічних та політичних подій на медіапростір.	8	2			3	3	6					6
<b>Тема 3.</b> Проблема безпеки журналістів.	10	2	2		3	3	6					6

Тема 4. Специфіка солідарності в медіасередовищі.	8	2			3	3	12					12
Тема 5. Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалузі.	10	2	2		3	3	14	2	2			10
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</b>												
Тема 6. Проблема виготовлення якісного медіапродукту.	10	2	2		3	3	10					10
Тема 7. Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.	8	2			3	3	10					10
Тема 8. Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.	10	2	2		3	3	12	2				10
Тема 9. Проблема довіри до медіа.	18	4	2		6	6	12		2			10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>80</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>80</b>

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Проблема безпеки журналістів.	<b>2</b>
2.	Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалузі.	<b>2/2</b>
3.	Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.	<b>2</b>
4.	Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.	<b>2</b>
5.	Проблема довіри до медіа.	<b>2/2</b>
	<b>Разом</b>	<b>10/4 год.</b>

### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Трансформації українських медіа.	<b>3/6</b>
2.	Вплив економічних та політичних подій на медіапростір.	<b>3/6</b>
3.	Проблема безпеки журналістів.	<b>3/6</b>
4.	Специфіка солідарності в медіасередовищі.	<b>3/12</b>
5.	Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалузі.	<b>3/10</b>
6.	Проблема виготовлення якісного медіапродукту.	<b>3/10</b>
7.	Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.	<b>3/10</b>
8.	Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.	<b>3/10</b>

9.	Проблема довіри до медіа.	3/10
	<b>Разом</b>	<b>30/80 год.</b>

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1:				
<p><b>Тема 1. Трансформації українських медіа.</b> Рівень свідомості та відповідальності журналістів. Вплив технологічного прогресу на ЗМІ. Роль політичних та військових подій на розвитку ЗМІ. Тиск влади на медіа. Свобода слова та безпека журналістів. Закони що регулюють діяльність ЗМІ.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написати огляд даної теми</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1, 3, 9, 11,12),</i> <i>додаткова (1,3, 4, 9, 17)</i></p>	4
<p><b>Тема 2. Вплив економічних та політичних подій на медіапростір.</b> Становлення та формування інформаційних суспільств. Глобалізаційні процеси сучасності. Інформаційна сфера суспільства. Свобода вираження поглядів та свобода інформації. Права людини в інформаційному суспільстві. Розвиток загальноєвропейських політичних заходів. Відлуння глобалізації в інформаційній сфері. Незалежність медіа від політичних та бізнес-груп суспільства.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Написання доповіді</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (2, 3, 4, 12),</i> <i>додаткова (2, 3, 5, 11, 15,16,17)</i></p>	7

<p><b>Тема 3. Проблема безпеки журналістів.</b>  Журналістика як четверта гілка влади.  Політична лояльність до ЗМІ. Контроль проросійські ЗМІ.  Суб'єкти у сфері онлайн-медіа. Редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.  Блоги як масова інформація.  Впровадження щодо контролю над ЗМІ.  Особливі ризики, яким піддаються журналісти.  Ініціативи, що стосуються забезпечення безпеки журналістів.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу.  Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i>  <i>основна (1, 5, 9, 10, 11, 12)</i>  <i>додаткова (2,3,4,5,7,9, 16)</i></p>	<p>7</p>
<p><b>Тема 4. Специфіка солідарності в медіасередовищі.</b>  Питання медійної культури як елемента масових комунікацій.  Сучасний культурологічний дискурс медіакультури.  Теоретичні засади та дослідницькі підходи, що здатні забезпечити належний аналіз сучасної медійної культури.  Об'єднуюча функція медіакультури.  Функціонування феномена медіакультури.  Термін «медіакультура» як творіння сучасної культурологічної думки.  Сучасний стан розвитку медіакультури в Україні</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу.  Написання огляду даної теми</p>	<p>Опитування.  Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i>  <i>основна (2, 4, 9, 10, 11, 12),</i>  <i>додаткова (1, 3, 6, 8,12)</i></p>	<p>7</p>



<p><b>Тема 5. Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалуз</b>  Фундаментальні тенденції розбудови національної вищої професійної школи журналістики. Активний розвиток медійного ринку. Особливості системи підготовки кадрів. Роль журналістської професії</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу  Написання доповіді</p>	<p>Опитування.  Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i>  основна (5, 6, 10, 11, 12),  додаткова (4, 5, 6, 9, 12, 18)</p>	<p>7</p>
<p><b>Тема 6. Проблема виготовлення якісного медіапродукту.</b>  Медіакомпетентність як передумова самоактуалізації особистості в культурі медіарозмаїття. Медіаграмотність як сучасна потреба інформаційного суспільства. Медіаграмотність в країнах ес: визначення, проблеми, рішення. Специфіка журналістських жанрів різних складових журналістської системи.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу  Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування.  Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)</p>	<p><i>Література:</i>  основна (1, 3, 6, 7, 10, 12),  додаткова (1,5, 8, 9, 15, 18)</p>	<p>7</p>
<p><b>Тема 7. Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.</b>  Особливості інформаційного бізнесу в Україні. Оптимізація інформаційно-ринкової ситуації. Демпінг. Власники українських ЗМІ. Сучасні ринкові закони. Огляд найбільших медіа корпорацій. Тиск владних структур на діяльність ЗМІ.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу.  Написати огляд місцевих ЗМІ</p>	<p>Опитування.  Аналіз творчого завдання</p>	<p><i>Література:</i>  основна (1, 3, 6, 8, 11, 12),  додаткова (2, 5, 8, 10, 14, 17)</p>	<p>7</p>

<p><b>Тема 8. Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.</b> Журналіст у соціальних мережах. Небезпека соціальних медіа. Поведінка українських журналістів у соцмережах. Рекомендації для журналістів щодо поведінки в соціальних мережах.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Написання есе</p>	<p>Опитування. Аналіз творчого завдання</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (3, 6, 9, 10, 11),</i> <i>додаткова (3, 4, 6, 9, 10, 11, 14)</i></p>	<p>7</p>
<p><b>Тема 9. Проблема довіри до медіа.</b> Результати соціологічних досліджень. Причини зниження довіри до ЗМІ. Медійна програма в Україні. Аналізі рівнів довіри у соціологічній інтерпретації та екстраполяції їх на засоби масової інформації. Аналіз проблеми довіри до вітчизняних ЗМІ.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу Написання доповіді</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз проблем довіри до ЗМІ)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1,3, 10, 11),</i> <i>додаткова (3, 4, 7, 14, 17)</i></p>	<p>7</p>

## **8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

### **ТЕМА 1. ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА.**

1. Проаналізувати рівень відповідальності журналістів на прикладі інформаційного порталу 4 влада.
2. Зробити огляд трансформації ЗМІ внаслідок технологічного прогресу.
3. Визначити вплив військового конфлікту на тематичну спрямованість у ЗМІ.
4. Описати конфліктні ситуації між владою та ЗМІ.

### **ТЕМА 2. ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПОДІЙ НА МЕДІАПРОСТІР.**

1. Підготувати доповідь на тему: «Становлення і розвиток інформаційних суспільств».
2. Розтлумачити поняття «глобальне село».
3. Охарактеризувати зміни інформаційного тла України в контексті глобальних інформаційних перетворень.
4. Наведіть приклади цензури у сучасних медіа.
5. Проведіть паралелі між відкритістю інформації в часи «темників» та на сучасному етапі.

### **ТЕМА 3. ПРОБЛЕМА БЕЗПЕКИ ЖУРНАЛІСТІВ.**

1. Підготувати есе на тему: «Четверта влада в Україні».
2. Аргументувати власну думку щодо реальних можливостей журналістики в Україні та закордоном в контексті політичних перетворень.
3. Проаналізувати три суб'єкти у сфері онлайн-медіа у розрізі проблеми безпеки журналістів.

### **ТЕМА 4. СПЕЦИФІКА СОЛІДАРНОСТІ В МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ.**

1. Зробити огляд основних понять медіакультури.

2. Визначити особливості культурологічного дискурсу медіакультури.
3. Проаналізувати стан сучасної медіакультури.
4. Прокоментувати найбільші проблеми в медіакультурі.

#### **ТЕМА 5. ПРОБЛЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ МЕДІАГАЛУЗИ.**

1. Проаналізувати проблеми у підготовці фахівців у сфері медіа.
2. Визначити основні потреби сучасних ЗМІ щодо випускників вищої професійної школи.
3. Підготувати доповідь на тему: «Роль журналістської професії».

#### **ТЕМА 6. ПРОБЛЕМА ВИГОТОВЛЕННЯ ЯКІСНОГО МЕДІАПРОДУКТУ.**

1. Проаналізувати особливості сучасного медійного продукту.
2. Визначити найбільші проблеми в результатах роботи ЗМІ.
3. Зробити огляд відмінностей у написанні різних жанрів в традиційних ЗМІ та новітніх медіа.
4. Зробити огляд стратегій поширення медіа-контенту.
5. Описати особливості цільової аудиторії нових медіа.

#### **ТЕМА 7. ПРОБЛЕМА ПІДПОРЯДКУВАННЯ ЗМІ ПОЛІТИЦІ, БІЗНЕСУ І КОРПОРАЦІЯМ.**

1. Проаналізувати взаємодію та взаємозалежність ЗМІ, політики та бізнесу.
2. Визначити відмінності між медіа бізнесом в Європі та Україні.
3. Зробити огляд найбільших медіа холдингів в Україні та дослідити кому вони належать.
4. Написати доповідь на тему: «Проблеми сучасної медіагалузі».

#### **ТЕМА 8. ПРОБЛЕМА ПРОТИСТОЯННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ І ПРОФЕСІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.**

1. Проаналізувати особливості впливу соціальних мереж на роботу ЗМІ.
2. Визначити специфіку діяльності соціальних медіа, їхню основну тематику.
3. Зробити огляд рекомендацій щодо поведінки журналістів у соціальних мережах.
4. Описати позитивні та негативні результати роботи журналістів у соціальних мережах.

#### **ТЕМА 9. ПРОБЛЕМА ДОВІРИ ДО МЕДІА.**

1. Проаналізувати основні причини зниження довіри громадськості до медіа.
2. Визначити напрямки роботи журналістів з метою повернення позитивного відношення населення до ЗМІ.
3. Зробити огляд соціологічних досліджень щодо питання довіри до медіа.

**Разом індивідуальної роботи – 30 годин.**

### **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, моделювання життєвих ситуацій, соціологічне дослідження, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

### **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (екзамен).

### **11. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Актуальна тематика соціальної журналістики.
2. Засади висвітлення політичної тематики.
3. Специфіка роботи ЗМІ у період виборів.
4. Моделі взаємовідносин політики та ЗМІ у світі.
5. Стосунки політики та ЗМІ в Україні.
6. Спеціалізовані політичні видання України.
7. Роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про політику.
8. Інтернет-видання і політичну проблематику.
9. Засади висвітлення економічної проблематики у ЗМІ.
10. Роль економічної журналістики в житті суспільства.

11. Головні проблеми економіки в українських та європейських ЗМІ.
12. Поясність специфіку взаємодії ЗМІ з державними структурами в сфері політики.
13. Поясність специфіка взаємодії ЗМІ з державними і комерційними структурами в сфері економіки, бізнесу і фінансів.
14. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо політичних питань.
15. Маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо економічних питань.
16. Вплив партій на висвітлення політичної проблематики у ЗМІ.
17. ЗМІ як засіб політичної маніпуляції.
18. Особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та вітчизняних ЗМІ.
19. Проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні.
20. Роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).
21. Особливості відображення військової проблематики у зарубіжних і вітчизняних ЗМІ.
22. Поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі.
23. Поняття соціальної журналістики.
24. Трансформації українських медіа.
25. Рівень свідомості та відповідальності журналістів.
26. Вплив технологічного прогресу на ЗМІ.
27. Роль політичних та військових подій на розвитку ЗМІ.
28. Трансформації ЗМІ внаслідок технологічного прогресу.
29. Вплив військового конфлікту на тематичну спрямованість у ЗМІ.
30. Конфліктні ситуації між владою та ЗМІ.
31. Вплив економічних та політичних подій на медіапростір.
32. Становлення та формування інформаційних суспільств.
33. Свобода вираження поглядів та свобода інформації.
34. Права людини в інформаційному суспільстві.
35. Відлуння глобалізації в інформаційній сфері.
36. Зміни інформаційного тла України в контексті глобальних інформаційних перетворень.
37. Цензура у сучасних медіа.
38. Проблема безпеки журналістів.
39. Журналістика як четверта гілка влади.
40. Політична лояльність до ЗМІ.
41. Редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.
42. Блоги як масова інформація.
43. Особливі ризики, яким піддаються журналісти.
44. Суб'єкти у сфері онлайн-медіа у розрізі проблеми безпеки журналістів.
45. Специфіка солідарності в медіасередовищі.
46. Сучасний культурологічний дискурс медіакультури.
47. Теоретичні засади та дослідницькі підходи, що здатні забезпечити належний аналіз сучасної медійної культури.
48. Функціонування феномена медіакультури.
49. Сучасний стан розвитку медіакультури в Україні.
50. Особливості культурологічного дискурсу медіакультури.
51. Стан сучасної медіакультури.
52. Проблема підготовки фахівців у сфері медіагалузі.
53. Фундаментальні тенденції розбудови національної вищої професійної школи журналістики.
54. Активний розвиток медійного ринку.
56. Проблеми у підготовці фахівців у сфері медіа.
57. Основні потреби сучасних ЗМІ щодо випускників вищої професійної школи.

58. Проблема виготовлення якісного медіапродукту. Медіакомпетентність як передумова самоактуалізації особистості в культурі медіарозмаїття.
59. Медіаграмотність як сучасна потреба інформаційного суспільства. Специфіка журналістських жанрів різних складових журналістської системи.
60. Особливості сучасного медійного продукту.
61. Найбільші проблеми в результатах роботи ЗМІ.
62. Огляд відмінностей у написанні різних жанрів в традиційних ЗМІ та новітніх медіа.
63. Огляд стратегій поширення медіа-контенту.
64. Особливості цільової аудиторії нових медіа.
65. Проблема підпорядкування ЗМІ політиці, бізнесу і корпораціям.
66. Особливості інформаційного бізнесу в Україні.
67. Оптимізація інформаційно-ринкової ситуації. Демпінг.
68. Взаємодія та взаємозалежність ЗМІ, політики та бізнесу.
69. Проблема протистояння соціальних мереж і професійної журналістики.
70. Рекомендації для журналістів щодо поведінки в соціальних мережах.
71. Особливості впливу соціальних мереж на роботу ЗМІ.
72. Специфіка діяльності соціальних медіа.
73. Позитивні та негативні результати роботи журналістів у соціальних мережах.
74. Проблема довіри до медіа.
75. Причини зниження довіри до ЗМІ.
76. Напрямки роботи журналістів з метою повернення позитивного відношення населення до ЗМІ.
77. Відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.
78. Методика визначення проблематичності медіаматеріалів.
79. Проблеми насильства і страх у просторі українських медіа.
80. Причини політичної заангажованості ЗМІ.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
4	7	7	7	7	7	7	7	7		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.

4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

#### 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
2. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Вища школа, 2006. - 231 с.
3. Медіаосвіта та медіаграмотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді / Іванова Т. В., Іванов В. Ф. // Педагогіка і психологія : Науковотeorетичний та інформаційний вісник Національної академії педагогічних наук України. - 2013. - N 2. - С. 46-55.
4. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 494 с.
5. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 211 с.
6. Digital cultures. Understanding new media / [edit. by G. Creeber, R. Martin]. – Maidenhead, Berkshire: Open University Press, 2009. - 205 p.
7. Баканов Р. Медийная критика в системе современной журналистики России: программа дисциплины и методические указания для студентов отделений и факультетов журналистики, обучающихся по специальности 021400 – «Журналистика» / автор-составитель канд. фил. наук Р. П. Баканов. – Казань, 2006. – 24 с.
8. Богомолова Н. Социальная психология массовой коммуникации. - М., 2008.
9. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості : особливості формування та функціонування у медіа середовищі : монографія. – Дніпропетровськ : Слово, 2009. – 368 с.
10. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі / М. К. Василенко. – К.: Ін-т журн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2006. – 238 с.
11. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
12. Засоби масової інформації : професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл. : Петрів Т., Сафаров А., Сьюмар В., Чекмишев О., – К.: Нічлава, 2006. – 100 с.

#### ДОПОМІЖНА

1. Карпенко О. Троянські коні телереклами: мовні маніпуляції / О. Карпенко. – К.: Смолоскип, 2007. – 114 с.
2. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підр. для студ. вищ. навч. закл. / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. – 3-те вид., доповн. і переробл. – К.: Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.
3. Кюблер Х.-Д. Міфи про суспільство знань. – К., 2010. – 264 с.
4. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – К., 2010. – 538 с.
5. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії та громадська думка / М. Мак-Комбс; [пер. з англ.]. - К.: К.І.С., 2007. - 256 с.
6. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіадослідження / Ігор Михайлин. – Х. : Прапор, 2008. – 512 с.
7. Михайлюта В. До дискусії про перспективи суспільного (громадського) телебачення та радіомовлення в Україні / В. П. Михайлюта // Журналістика. – Вип.5. – К., 2006. – С. 72–79.
8. Михайлюта В. Медіакритика як навчальний предмет в контексті історичних та теоретичних журналістських дисциплін / Методика викладання історикожурналістських дисциплін і професійні потреби. Матеріали секційного засідання кафедри історії журналістики Міжнародної наукової конференції «Журналістика 2008» : українське журналістикознавство, освіта, термінологія і стандарти». – К., 2008. – С. 42–44.
9. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. – Львів., 2010. – 246 с.

10. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: навч. посіб. / Г. Г. Почепцов. – 3-е вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2006. – 327 с.
11. Пристяжнюк М. Довіра населення до засобів масової інформації як один з основних чинників формування громадської думки / Микола Пристяжнюк, Дар'я Пристяжнюк // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони : науково-практичний журнал. – 2008. – № 2 (2).
12. Путівник ретельного журналіста. – К., 2007. – 174 с.
13. Різун В. Теорія масової комунікації. - К., 2008.
14. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій / [Петрик В. М., Штоквиш О. А., Кальниш В. В. та ін.] – К.: Росава, 2006. – 208 с.
15. Шевчук Д. А. Экономическая журналистика: Учебно-практическое пособие / Д. А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 568 с.
16. Штромайер Г. Політика і мас-медіа / Г. Штромайер; [пер. з нім. А. Орган]. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 303 с.
17. Якименко Ю. В. Громадська думка як фактор еволюції партійної системи України / Ю. В. Якименко // Політологічний вісник. – 2010. – № 46. - С. 310-319.
18. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. – К., 2009. – 262 с.

## 15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. [www.nsju.org.ua](http://www.nsju.org.ua)
2. [www.profspilka.org.ua](http://www.profspilka.org.ua)
3. [www.telekritika.kiev.ua](http://www.telekritika.kiev.ua)
4. [www.mediakrytyka.info](http://www.mediakrytyka.info)
5. <http://www.media-rezonans.info/>
6. <http://www.stopfake.org/>
7. <http://www.day.kiev.ua/uk/press-club>
8. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
9. [www.ombudsman.kiev.ua](http://www.ombudsman.kiev.ua)
10. [www.stc.gov.ua](http://www.stc.gov.ua)
11. [www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)
12. [www.civicua.org](http://www.civicua.org)
13. [www.cure.org.ua](http://www.cure.org.ua)
14. [www.aidsalliance.kiev.ua](http://www.aidsalliance.kiev.ua)
15. [www.afew.org](http://www.afew.org)
16. [www.lgvs.org.ua](http://www.lgvs.org.ua)
17. [www.un.kiev.ua](http://www.un.kiev.ua)
18. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)