



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК 5

«Соціальні питання в мас-медіа»

| | |
|------------------------------|---|
| Ступінь вищої освіти | Магістр |
| Освітньо-професійна програма | «Журналістика» |
| Факультет | Журналістика |
| Кафедра | Соціальних комунікацій |
| Семестр | III |
| Кількість кредитів | 3 |
| Мова викладання | українська |
| Викладач | к..н. із соц.ком , доц. каф. Золяк Вікторія Василівна |
| Контактна інформація | zolyak@ukr.net |

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

| | |
|---------------------|---|
| Анотація | Навчальна дисципліна «Соціальні питання в мас-медіа» буде корисна майбутнім журналістам, піарникам, рекламістам, націлена на здобуття студентами професійних компетенцій аналізу і синтезу інформації на соціальну тематику. Використовувати професійні компетенції для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування, аналізувати універсальні і спеціалізовані за проблематикою видання відповідно до вимог сучасного журналістикознавства. Володіти навичками створення професійного контенту, висвітлюючи соціальні питання у сучасному медіапросторі. |
| Мета та цілі | Метою навчального курсу «Соціальні питання в мас-медіа» є формування комплексного професійного погляду на висвітлення соціальних питань у мас-медіа; формування навичок аналітично, критично та неупереджено вивчати особливості та тенденції її висвітлення у різних медіа-ресурсах; формування вмінь застосовувати набуті навички у практичній та професійній діяльності журналіста, редактора, медіа-спеціаліста. |
| Результати навчання | У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: знати: засади визначення якості, об'єктивності та проблематичності медіа-матеріалів; новітні тенденції розвитку журналістики в Україні і світі; особливості презентації матеріалів на суспільну тематику сучасними медіа; специфіку підготовки медіа-матеріалів для різних медіа Вміти: здійснювати моніторинг сучасних мас-медіа; працювати з великими масивами інформації, щоб виявляти специфічний та тематичний медіапродукт; аналізувати журналістські й інші матеріали медійного змісту; вміти писати власні матеріали, висвітлюючи соціальні проблеми, давати усні фахові коментарі |
| Пререквізити | Базові знання з дисциплін: «Теорія журналістики», «Проблематика ЗМІ» |

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | План, короткі тези | Завдання |
|--|--|--------------------|
| 1. Соціальні проблеми і соціальна проблематика в ЗМІ. | Поняття «соціальна журналістика», «соціальна проблематика». Особливості відображення соціальної проблематику у вітчизняних та зарубіжних ЗМІ. Найпоширеніша тематика. Спекулювання на соціальних проблемах у ЗМІ. Медіа як інструмент розв'язання соціальних проблем. Соціально-побутова проблематика у ЗМІ. Проблема материнства та дитинства. Проблеми дискримінації та порушення прав людини (дитини). Проблема біженців та мігрантів. Гендерні та расові проблеми. | Практичні завдання |
| 2. Молодіжна проблематика в українських мас-медіа | Молодіжна проблематика у виданнях загального типу і спеціалізованих за віковою ознакою. Проблеми навчання, виховання та відпочинку молоді у ЗМІ. Дитячі видання і програми для дітей | Практичні завдання |
| 3. Кримінальна проблематика. Медіанасильство | Особливості застосування силових і психологічних тисків на аудиторію, які транслюються в засобах масових комунікацій та їх вплив. Наслідуванність насильства. Ефект праймінгу від агресивних сцен. | Практичні завдання |
| 4. Гендерна політика в сучасних ЗМІ. | Теоретичний наліз гендерних проблем в управлінні та їх висвітлення у ЗМІ. Мова сучасних медіа як фактор формування гендерної рівності або ж нерівності. Проблема гендерного дисбалансу. | Практичні завдання |
| 5. Проблематика регіональних ЗМІ | Особливості становлення та функціонування зарубіжних регіональних медіа. Розвиток регіональних медіа в Україні (регіональні, муніципальні, приватні). Особливості висвітлення загальнонаціональних питань у регіональних ЗМІ. Тематика регіональних ЗМІ. Роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України. | Практичні завдання |

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основні джерела:

1. Бекешкіна І. Громадська думка в суспільствах, що трансформуються / І. Бекешкіна // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2001. – № 4. – С. 218–222.
2. Бугрим В. Соціальна реклама в інформаційному суспільстві / В. Бугрим // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2004. – № 50. – С. 58–62.
3. Введенська Л. А. Культура мовлення. Серія "Підручники, навчальні посібники". Ростов н/Д: Фенікс, 2001.
4. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння / В. М. Владимиров. – К. : КНУ ім. Т.Шевченка, 2003. – 220с.
5. Волянська О., Пилипенко В., Сапелкіна О. Роль засобів масової інформації в соціалізації агресії // Персонал, 2004, №7, с. 88 – 91.
6. Габор Н. Постмодернізм-Постжурналізм-Постреальність [Електронний ресурс] / Н. Габор. – [Цит. 2009, 1 квітня]. – Режим доступу до джерела: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/zurnal/N1/Mediaphilos/gabor.htm>
7. Гендерні аспекти державної служби: Монографія /М.Пірен, Н.Грицяк, Т.Василевська,

- О.Іваницька / За заг. ред. Б.Кравченка. – К.: Основи, 2002. – 335 с.
8. Грабовська І. Жінка в українській політиці та її портрет у ЗМІ // Філософсько-антропологічні студії" 2001. Спецвипуск. - К.: Стилос, 2001. - С. 210-219.
9. Гриценко О. М., Шкляр В. І. Основи теорії міжнародної журналістики. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2002.
10. Грицяк Н. Проблеми трансформації державного механізму забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків в Україні // Управління сучасним містом. – 2003. – № 1/1-3 (9). – С. 26–33.
11. Дуркот Ю. Становище на ринку економіки. – [Електронний ресурс]. –Режим доступу : www.economy.com.ua/upload/11267
12. Залізняка О. Жіноча преса // Енциклопедія українознавства. Т. 2. К., 1994. -С. 691-693.
13. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / Здоровега В. – [2-ге вид., переробл. і доп.]. – Львів : ПАІС, 2004. – 267 с.
14. Кулачек О.І. Розвиток гендерної політики в Україні: реалії та перспективи // Вісн. УАДУ. – 2001. – № 4. – С. 297–303.
15. Кучерова О. О. Плани змісту та повідомлення британського газетного новинного дискурсу (початок ХХІ століття). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lib.ua-ru.net/inode/5160.html>
16. Ла Рош Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики: навч. посіб. / Ла Рош Вальтер фон. [за заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль]. – К. : Академія Української Преси, 2005. – 229 с.
17. Левченко К.Б. Гендерна політика в Україні: визначення, формування, управління: монографія. – Харків: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2003. – 344 с.
18. Мальцева В. В. Економічна проблематика на сторінках преси ФРН (1996 2001 рр.): дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08 / Мальцева Віта Володимирівна. К., 2004
19. Михайлин І. Л. Реальна економіка та економічна журналістика. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://wwwphilology.univer.kharkov.ua/Kathedras_files/JOURNAL_files/nauka_zhurnalistika/vi_dkr_lecciones/lectia_29_2_08.htm
20. Москаленко А. З., Губерський Л. В., Іванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності. – К., 1999.
21. Олтаржевський Д. О. Висвітлення екологічної тематики на сторінках сучасної української преси (засади, проблематика, досвід, жанрові форми та мовностилістичні прийоми) 2004 год : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.01.08 «Журналістика» / Д. О. Олтаржевський. – К., 2004. – 16 [1] с.
22. П'ять надзвичайно гострих екологічних проблем України [Електронний ресур]. – Режим доступу :<http://narodna.pravda.com.ua/life/4705eecc339e2/>
23. Роль ЗМІ у відзначенні 2000-ліття Різдва Христового. – К., 1998.
24. Українське суспільство: соціологічний моніторинг 1994 – 2003 / За ред. Н. В. Паніної – К., 2003.
25. Чачановській А.А. "Інстанція істини: ЗМІ і життя: можливість, пошук, відповідальність". М: Политиздат, 2007.

Додаткові джерела

1. Боруцький С. Т. Інтелігенти мають стати практикуючими християнами // Держава. Церква. Людина. – Л.: Афіша, 2003.
2. Воронков П. Спортивна журналістика як тип [Електронний ресурс] / П. Воронков. – Режим доступу : <http://zhumal.lib.ru/>
3. Дерепя М. Особливості пропаганди фізичної культури і спорту на сторінках української преси / М. Дерепя // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2001. – № 2-3. – С. 88-90.
4. Закусило М. Про що говорить і мовчить соціальна реклама / М. Закусило //

Телекритика. – 2005. – № 12. – С. 47–48.

5. Свістельник І. Книговидання та періодична преса у галузі фізичної культури і спорту : [монографія] / І. Свістельник. – К. : Кондор, 2010. – 148 с.

6. Слюсаренко Е. Специализированные журналы о спорте : типологические и профильные характеристики / Е. Слюсаренко. – М., 2003. – 28 с.

7. Урбанізація [Електронний ресур]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki>

8. Юраш А. В. Українська Церква в контексті сучасних політико-конфесійних та комунікативних процесів (історико-політологічний аспект): Дис... канд. політ. наук: 23.00.01 / Львів. держ. ун-т імені Івана Франка. – Л., 1996.

9. Krumar, M. and Greene K (1999). Predicting exposure to and uses of television violence. Journal of communication, 49 (3).

10. Karen Ross and Virginia Nightingale. Media and Audiences: New Perspectives. Glasgow. – 2003.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Загальна політика | Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання. |
| Політика щодо дедлайнів та перекладання | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |
| Політика щодо академічної доброчесності | Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. |

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

| Види оцінювання | Бали |
|--|------|
| Змістовий модуль 1 (теми 1-5) | 20 |
| Індивідуальна науково-дослідна робота | 20 |
| Підсумковий контроль (теми 1-5)– залік | 40 |

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
|--|-------------|--|
| 90-100 | A | відмінно |
| 82-89 | B | добре |
| 74-81 | C | |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | E | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

