

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»
Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 14. Статистика ринку товарів та послуг

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Менеджмент організацій»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра за освітньою програмою «Менеджмент організацій» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Трофімчук Михайло Олександрович.

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри менеджменту.

Протокол від «27» 08 2020 р. № 1.


Завідувач кафедри менеджменту  д.е.н., проф. Гончаров Ю.В.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Менеджмент організацій»

Гарант освітньої програми  к.е.н., доц. Никончук В.М.

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету.

Протокол від «28» 08 2020 р. № 1.

Голова навчально-методичної комісії  к.е.н. Демидюк С.М.

© Трофімчук М.О., 2020 рік
© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>Обов'язковий компонент освітньо-професійної програми</u>	
	Спеціальність 073 «Менеджмент»		
Змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 180		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи студента – 8	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		30 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		120 год.	160 год.
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

2. Мета навчальної дисципліни

Під час вивчення навчальної дисципліни основна увага буде приділятися питанням сутності статистики ринків у сучасних умовах, розгляду найважливіших категорії та показників статистики ринків споживчих товарів, засобів виробництва, праці, енергоресурсів, інновацій, інформаційних, страхових, фінансових, соціальних і правових послуг, нерухомості, грошового, валютного і фондового ринків, зовнішньої торгівлі. По кожній темі буде виконуватись комплекс практичних завдань для перевірки засвоєння теоретичного матеріалу.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти відповідно до освітньої професійної програми таких *компетентностей*:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

3. Програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти *програмних результатів навчання*:

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Після опанування основних положень дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» здобувачі вищої освіти повинні *знати*:

- сутність, роль і завдання статистики ринку товарів та послуг;
- основні економічні показники, що характеризують стан і розвиток ринку товарів і послуг;
- методологію збору та аналізу статистичної інформації про ринкову кон'юнктуру;
- методологію кількісної оцінки масових явищ і процесів, що визначають конкретну ринкову ситуацію.

вміти:

- визначати розрахунковим методом величину попиту і пропозиції на конкретному товарному ринку, а також його потенціал, ємність і насиченість;
- виявити тенденції, сезонність і циклічність, динаміку та структуру ринкової кон'юнктури і на цій основі здійснити прогноз її подальшого розвитку;
- логічно, грамотно висловлювати та аргументувати свою точку зору за статистичними аспектам проблематики стану та розвитку товарних ринків;
- самостійно працювати з науковою та навчальною літературою;
- вільно оперувати статистичною термінологією при аналізі ринкових процесів і явищ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг

Тема 1. Теоретичні основи статистики ринку товарів і послуг

Поняття і сутність ринку товарів (продуктів і послуг) як предмета статистичного дослідження. Поняття товару (продукту та послуги), його основні кількісні і якісні ознаки. Поняття і ознаки глобального ринку, локального ринку і регіонального ринку. Поняття ринкових продавців і покупців. Ринок продавця і ринок покупця, їх кількісні та якісні ознаки. Поняття торгових посередників, їх класифікація. Класифікація ринків за ознакою типу та інтенсивності конкуренції. Предмет статистики ринку товарів і послуг. Основні поняття і класифікації. Завдання статистичного дослідження ринку товарів і послуг. Система показників статистики ринку товарів і послуг. Джерела інформації статистики ринку товарів і послуг. Методи статистики ринку товарів і послуг.

Література: основна [1,2,5,6], допоміжна [2, 4,5].

Тема 2. Статистика ринкової кон'юнктури

Поняття кон'юнктури ринку та ринкової ситуації і як сукупності умов, що визначають стан ринку. Основні параметри ринкової кон'юнктури. Завдання статистики кон'юнктури ринку. Система показників статистики кон'юнктури ринку. Джерела інформації для аналізу кон'юнктури ринку. Індикатори ринкової кон'юнктури. Поняття розвитку ринку і його стійкості. Ринкові цикли. Балансовий метод оцінки співвідношення попиту і пропозиції. Статистичне прогнозування ринкової кон'юнктури.

Література: основна [1,4,6], допоміжна [2, 4,9,10].

Тема 3. Статистичний аналіз конкурентного середовища на ринку

Основні етапи дослідження конкурентного середовища на ринку. Оцінка ринкових часток та інтенсивності конкурентної боротьби. Економічна концентрація. Методи оцінки економічної концентрації на ринку. Інтерпретація показників економічної концентрації суб'єктів на ринку.

Література: основна [1,3,6], допоміжна [4,5,8,10].

Тема 4. Статистика ринкових цін і тарифів

Поняття і сутність цін та інфляції. Завдання статистичного вивчення ринкових цін і тарифів. Система показників статистики цін і тарифів. Методи розрахунку і аналізу рівня і структури цін. Розрахунок і аналіз коливань і співвідношення цін. Методи розрахунку і аналізу індексів цін. Методи оцінки рівня і динаміки інфляції. Аналіз географічних та економічних відмінностей цін за допомогою територіальних індексів та індексів співвідношень. Аналіз сезонних і циклічних коливань цін. Поняття співвідношення цін на товари. Перехресна еластичність цін і методи її виміру. Методи вивчення співвідношення цін на різні товари. Поняття

динаміки ціни. Вплив зміни цін на економіку і життєвий рівень населення. Індекси цін як основний інструмент вимірювання динаміки цін (вектора, швидкості і ролі складових елементів). Індекси цін як дефлятори вартісних показників ринку.

Література: основна [1,3,6], допоміжна [1,4,10].

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг

Тема 5. Статистичне вивчення руху товарів

Поняття і класифікація каналів товароруку. Характеристика типів торговельних посередників. Поняття товарних запасів, їх класифікація. Показники статистики товарних запасів. Показники товарного обертання. Індексний метод аналізу динаміки швидкості товарного обертання. Індексний метод аналізу динаміки часу обороту товарів. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Система показників зовнішньої торгівлі та методика їх розрахунку. Аналіз структури і динаміки товарообороту зовнішньої торгівлі. Статистичні показники ефективності експорту та імпорту. Індексний аналіз динаміки ефективності зовнішньоторгової діяльності.

Література: основна [1,3,6], допоміжна [9,10].

Тема 6. Статистика ринкової інфраструктури

Поняття інфраструктури ринків товарів та послуг. Головна мета та завдання статистики ринкової інфраструктури. Класифікація ринкової інфраструктури. Система статистичних показників, що характеризують інфраструктуру ринку товарів та послуг.

Література: основна [1,4,6,7], допоміжна [1,9,10].

Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг

Особливості статистики ринку енергоресурсів. Характеристика універсального показника ринку енергоресурсів. Показники статистичного вивчення ринку енергоресурсів. Статистика енергетичного балансу країни. Статистика ринку транспортних послуг. Вантажооборот та пасажирооборот, як ключові показники статистики ринку транспортних перевезень

Література: основна [1,2,6], допоміжна [1,10].

Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг

Теоретичні основи статистики фінансових ринків. Сутність, функції страхування та завдання його статистичного вивчення. Показники страхової статистики. Рейтингування страхових компаній. Поняття, види кредиту та завдання його статистичного вивчення. Показники статистики кредиту.

Статистичні показники депозитних операцій. Застосування статистичних методів на ринку цінних паперів. Оцінка ризику інвестування на основі розрахунку статистичного показника – β коефіцієнт.

Література: основна [2,5,6], допоміжна [3,6].

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг												
Тема 1. Теоретичні основи статистики ринку товарів і послуг	22	4	2	-	-	16	22	2	-	-	-	20
Тема 2. Статистика ринкової кон'юнктури	24	4	4	-	-	16	24	2	2	-	-	20
Тема 3. Статистичний аналіз конкурентного середовища на ринку	22	4	4	-	-	14	22	-	-	-	-	22
Тема 4. Статистика ринкових цін і тарифів	22	4	4	-	-	14	22	2	2	-	-	18
Разом за змістовим модулем 1	90	16	14	-	-	60	90	6	4	-	-	80
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг												
Тема 5. Статистичне вивчення руху товарів	24	4	4	-	-	16	24	2	2	-	-	20
Тема 6. Статистика ринкової інфраструктури	22	4	4	-	-	14	22	2	2	-	-	18
Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг	22	2	4	-	-	16	22	-	-	-	-	22
Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг	22	4	4	-	-	14	22	-	2	-	-	20
Разом за змістовим модулем 2	90	14	16	-	-	60	90	4	6	-	-	80
Усього годин	180	30	30	-	-	120	180	10	10	-	-	160

6. Теми практичних занять

Змістовний модуль 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг

Практичне заняття №1

Тема 1. Теоретичні основи статистики ринку товарів і послуг

Питання для обговорення:

1. Розкрити сутність поняття і сутність ринку товарів (продуктів і послуг) як предмета статистичного дослідження.
2. Розкрити сутність поняття товару (продукту та послуги), його основні кількісні і якісні ознаки.
3. Ринок продавця і ринок покупця, їх кількісні та якісні ознаки. Поняття торгових посередників, їх класифікація.
4. Предмет статистики ринку товарів і послуг.
5. Система показників статистики ринку товарів і послуг.
6. Методи статистики ринку товарів і послуг.

Література: основна [1,2,3,6,7], допоміжна [2, 4,5].

Практичне заняття №2

Тема 2. Статистика ринкової кон'юнктури

Питання для обговорення:

1. Поняття кон'юнктури ринку та ринкової ситуації і як сукупності умов, що визначають стан ринку.
2. Основні параметри ринкової кон'юнктури.
3. Характеристика еластичності попиту та пропозиції
4. Поняття розвитку ринку і його стійкості.
5. Статистичне прогнозування ринкової кон'юнктури.

Література: основна [1,2,5,7], допоміжна [2, 4,9,10].

Практичне заняття №3

Тема 3. Статистичний аналіз конкурентного середовища на ринку

Питання для обговорення:

1. Основні етапи дослідження конкурентного середовища на ринку.
2. Оцінка ринкових часток та інтенсивності конкурентної боротьби.
3. Характеристика методів оцінки економічної концентрації на ринку.
4. Інтерпретація показників економічної концентрації суб'єктів на ринку.

Література: основна [1,4,7], допоміжна [4,5,8,10].

Практичне заняття №4

Тема 4. Статистика ринкових цін і тарифів

Питання для обговорення:

1. Поняття і сутність цін та інфляції.
2. Завдання статистичного вивчення ринкових цін і тарифів.
3. Система показників статистики цін і тарифів.
4. Методи розрахунку і аналізу рівня і структури цін.

5. Поняття динаміки ціни
6. Методи оцінки рівня і динаміки інфляції.
7. Перехресна еластичність цін і методи її виміру.
8. Індокси цін як основний інструмент вимірювання динаміки цін
9. Індокси цін як дефлятори вартісних показників ринку.

Література: основна [1,2,4,7], допоміжна [1,4,10].

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг

Практичне заняття №5

Тема 5. Статистичне вивчення руху товарів

Питання для обговорення:

1. Розкрити сутність поняття і класифікація каналів товароруху.
2. Надати характеристику типів торговельних посередників. Поняття товарних запасів, їх класифікація.
3. Назвати показники статистики товарних запасів.
4. Назвати показники товарного обертання.
5. Розкрити засади аналізу структури і динаміки товарообороту зовнішньої торгівлі.
6. Назвати та охарактеризувати статистичні показники ефективності експорту та імпорту.
7. Індексний аналіз динаміки ефективності зовнішньоторгової діяльності.

Література: основна [1,4,7], допоміжна [9,10].

Практичне заняття №6

Тема 6. Статистика ринкової інфраструктури

Питання для обговорення:

1. Розкрити поняття інфраструктури ринку.
2. Компоненти інфраструктури ринку
3. Мета статистики ринкової інфраструктури.
4. Завдання статистики ринкової інфраструктури.
5. Показники, які входять до системи статистичних показників ринкової інфраструктури.
6. Пропускною можливістю підприємств торгівлі або послуг.
7. Індокси ринкової інфраструктури

Література: основна [1,4,6,7], допоміжна [1,9,10].

Практичне заняття №7

Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг

Питання для обговорення:

1. Визначення та особливості статистики ринку енергоресурсів.
2. Уніфікація показників на ринку енергоресурсів
3. Показники статистичного вивчення ринку енергоресурсів.
4. Енергетичний баланс країни та особливості його статистики.

5. Ринок транспортних послуг.
6. Статистичні показники ринку транспортних послуг.
7. Вантажооборот та пасажирооборот, як ключові показники статистики ринку транспортних перевезень

Література: основна [1,2,3,6,7], допоміжна [1,10].

Практичне заняття №8

Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг

Питання для обговорення:

1. Сутність, функції страхування та завдання його статистичного вивчення.
2. Показники страхової статистики.
3. Рейтингування страхових компаній.
4. Поняття, види кредиту та завдання його статистичного вивчення.
5. Показники статистики кредиту.
6. Статистичні показники депозитних операцій.
7. Застосування статистичних методів на ринку цінних паперів.
8. Оцінка ризику інвестування на основі розрахунку статистичного показника – β коефіцієнт.

Література: основна [2,5,6], допоміжна [3,6].

7. Завдання для самостійної роботи

Назва теми	Питання для самостійного опрацювання по темі	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1					
Тема 1. Теоретичні основи статистики ринку товарів і послуг	Поняття торгових посередників, їх класифікація.	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,2,3,5,7], допоміжна [2,4,5].</i>	6
Тема 2. Статистика ринкової кон'юнктури	Поняття розвитку ринку і його стійкості. Ринкові цикли.	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,5,7], допоміжна [2,4,9,10].</i>	9
Тема 3. Статистичний аналіз конкурентного середовища на ринку	Застосування кривої Лоренца для визначення інтенсивності конкуренції.	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,3,6], допоміжна [4,5,8,10].</i>	6
Тема 4. Статистика ринкових цін і тарифів	Аналіз сезонних і циклічних коливань цін.	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,2,3,7], допоміжна [1,4,10].</i>	10
Змістовий модуль 2					
Тема 5. Статистичне вивчення руху товарів	Характеристика типів торговельних посередників. Методика оцінки тіншового товарного потоку	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,3,7], допоміжна [9,10]</i>	8
Тема 6. Статистика ринкової інфраструктури	Статистичний аналіз чисельності, руху і використання трудового континенту ринкової сфери	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,6,7], допоміжна [1,9,10].</i>	5
Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг	Статистичний аналіз якості послуг. Енергетичний баланс країни та його статистичне дослідження	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [1,2,6], допоміжна [1,10]</i>	7
Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг	Розрахунок ефективності кредиту. Показники статистики корпоративних цінних паперів	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування Перевірка виконання практичного завдання	<i>основна [2,6,7], допоміжна [3,6]</i>	9

8. Індивідуальні завдання

Підготовка есе згідно зазначених тем (за вибором студента) з конкретними прикладами

Завдання кожен студент має виконати за індивідуальним варіантом. Для студентів денної та заочної форми навчання номер варіанту вибирається за останньою цифрою порядкового номеру студента в журналі академічної групи. Результати виконання завдання повинні бути оформлені в рукописному або друкованому вигляді. Вимоги до оформлення: формат паперу – А4, орієнтація сторінки – книжкова, ліве поле – 2,5 см, праве, верхнє та нижнє поля – 1,5 см (шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пунктів, міжрядковий інтервал – одинарний, інтервал шрифту – звичайний, відступ абзацу – 1 см).

1. Теоретичні основи статистики ринку товарів і послуг.
2. Статистика ринкової кон'юнктури.
3. Статистичний аналіз конкурентного середовища на ринку.
4. Статистика ринкових цін і тарифів.
5. Статистичне вивчення руху товарів.
6. Статистика ринкової інфраструктури.
7. Статистика окремих ринків товарів та послуг.
8. Особливості статистики ринку фінансових послуг.

9. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» застосовуються такі методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачею лекційних матеріалів студентам;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозкова атака», ситуативний підхід, розв'язування задач, ділова гра, бесіда за «круглим столом», рольова гра, імітація);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- розв'язання задач та кейсів з використанням MS Excel;
- розрахункові роботи
- складання матриць та графічних схем.
- поточне консультування;
- самостійна робота студентів з літературними джерелами;
- індивідуальне науково-дослідне завдання.

10. Методи контролю

При вивченні здобувачами вищої освіти навчальної дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» застосовуються такі методи контролю:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- складання опорного конспекту теми;
- побудова структурно-логічної схеми теми, окремого питання;
- контроль самостійної роботи;

- індивідуальне науково-дослідне завдання;
- тестування;
- підсумковий контроль (екзамен).

11. Розподіл балів, які отримують студенти (екзамен)

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума
Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
6	9	10	6	8	5	7	9		

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві		
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має		

		недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок		
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

13. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Мультимедійні матеріали.
5. Тестові завдання.

14. Рекомендована література

Основна

1. Економічна статистика: навчальний посібник/ В.М.Соболев, Т.Г. Чала, О.С. Корепанов та ін.. ; за ред. В.М, Соболев. – Х. : ХНУ імені В.Н, Каразіна, 2017. – 388 с.
2. Підгорний А. З. Статистика ринків: Навчальний посібник / А. З. Підгорний, О.В. Самоєнкова - Одеса: ОДЕУ, 2014 р. – 238 с.
3. Салин В.Н. Статистика Финансов Учебник. - 2-е изд. / Под ред. В.Н. Салина. - М.: Финансы и статистика, 2003. — 816 с.
4. Статистика : навч. посібн. / під ред. д.е.н., проф. О. В. Раєвнєвої. Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 520 с.
5. Телетов О.С. Маркетингові дослідження: навчальний посібник - К: Знання України, 2010. - 299 с.
6. Шустіков А. А. Фінансова статистика: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — 290 с.
7. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб., - К.: КНЕУ, 2005.- 419 с.

Допоміжна

1. Рощик І.А. Соціально-економічна статистика: Навч. посібник. - Рівне: НУВГП, 2010. - 338с.
2. Григорук П.М. Багатомірне економіко–статистичне моделювання : [навч. посібник] / П.М. Григорук . – Львів : Новий Світ– 2000, 2006. – 148 с.
3. Говорушко Т. А. Страхові послуги : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Т. А. Говорушко ; Мін. освіти і науки України,

Національний університет харчових технологій. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 375 с.

4. Мармоза А.Т. Практикум з теорії статистики: Навчальний посібник. - 3-е видання, виправлене. К: Ельга, Ніка - Центр, 2007. - 348 с.

5. Кушнір Н.Б., Мельничук Н.В., Мороз О.В. Статистика: Навчально – методичний посібник для самостійної роботи. – Рівне: НУВГП, 2010.-138 с.

6. Фінансово–банківська статистика : навч. посіб / Вашків П.Г., Пастер П.І., Сторожук В.П., Ткач Є.І. – К. : Либідь, 2007. – 512 с.

7. Фінансово–банківська статистика : практикум : Навч. підручник / П.Г. Вашків, П.І. Пастер. В.П. Сторожук. Є.І. Ткач ; За ред. Є.І.Ткача. – К. : Либідь, 2002. – 324 с.

8. Винстон У. Microsoft Office 2007. Анализ данных и бизнес-моделирование / У. Винстон ; пер. с англ. – М., 2008. – 608 с.

9. Кучеренко В.Р. Карпов В.А. Основи економічної кон'юнктури: Навчальний посібник.-Київ:Центр навчальної літератури, 2004.-224 с.

10. Борух В.О., Алямкін Р.В. Економічна статистика. Навчальний посібник – К.: Ліра – К, 2006. – 318 с.

15. Додаткові ресурси

1. Бібліотека ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».

2. Moodle-система Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука. Режим доступу: <http://edu.regi.rovno.ua/>

3. Технічні засоби навчання: навчальні демонстрації; слайди; дистанційний курс.

4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

5. Законодавство України. Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

7. www.mifin.gov.ua – офіційний сайт Міністерства фінансів України.

8. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - офіційний сайт Державної служби статистики

9. <http://www.world-statistics.org/> - портал світової статистики.

10. <http://www.ucci.org.ua/ua/main.html> - Торгово-промислова палата України