

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»
Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 41. Стратегічне управління

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Менеджмент організацій»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра за освітньою програмою «Менеджмент організацій» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Яковчук А.М.

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри менеджменту.

Протокол від «27» 08 2020 р. № 1.

Завідувач кафедри менеджменту  д.е.н., проф. Гончаров Ю.В.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Менеджмент організацій»

Гарант освітньої програми  к.е.н., доц. Никончук В.М.

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету.

Протокол від «28» 08 2020 р. № 1.

Голова навчально-методичної комісії  к.е.н. Демидюк С.М.

© Яковчук А.М., 2020 рік
© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>Обов’язковий компонент освітньо-професійної програми</u>	
	Спеціальність 073 «Менеджмент»		
Змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 180		4-й	4-й
		Семестр	
		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи студента – 8	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	50 год.	16 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		100 год.	156 год.
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

2. Мета навчальної дисципліни

Головна мета навчальної дисципліни «Стратегічне управління» — засвоєння студентами сутності й особливостей стратегічного управління на підприємстві; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі; ознайомлення з вітчизняним та зарубіжним досвідом застосування стратегічного управління.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- здійснити критичний аналіз сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та стратегічного управління ним, дати характеристику переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України, довести необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів;
- показати найбільш розповсюджені та нові підходи до аналізу середовища організації, методів визначення її конкурентоспроможності, ознайомити з методами аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього, проміжного та внутрішнього середовища;
- визначити методичні принципи формулювання цілей організації, охарактеризувати моделі і методи розробки системи стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу в межах ефективної системи прийняття і стратегічних управлінських рішень;
- обґрунтувати необхідність розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, формування підсистеми стратегічного планування на підприємстві для забезпечення безперервності цього процесу; взаємозв'язку стратегії і тактики управління;
- обґрунтувати основні вимоги до побудови системи стратегічного управління підприємством, що функціонують у перехідних економіках; проаналізувати особливості функціонування окремих підсистем підприємства у стратегічному режимі; запропонувати підходи до перебудови організаційно-економічного механізму функціонування підприємств, включаючи організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм формування єдиної, ефективно функціонуючої системи стратегічного управління.

Інтегрований підхід до викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління» дозволить сформувати у студентів такі **компетентності**:

ЗК-7. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.

ФК-2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.

ФК-4. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

ФК-5. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів **програмних результатів навчання**:

ПРН-1. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН-2. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН-6. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Після вивчення дисципліни «Стратегічне управління» студент повинен **знати**

основні категорії теорії стратегічного управління, методичні основи проведення стратегічного аналізу та оцінки стратегічного потенціалу підприємства, види стратегій підприємства та їх особливості;

інструментарій оцінки альтернативних стратегічних варіантів та обґрунтування найбільш доцільної стратегії, методи стратегічного планування. вміти оцінити зовнішнє оточення підприємства та виявити його загрози та можливості, оцінити поточний стан та перспективу розвитку підприємства та дослідити його сильні і слабкі сторони; розробити альтернативні варіанти розвитку підприємства;

обґрунтувати найбільш доцільні варіанти розвитку підприємства та сформулювати його стратегію; розробити організаційне забезпечення реалізації обраної стратегії, а також створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.

володіти виконавчими, планово-проектними та організаційними компетенціями, а саме:

Виконавчі компетентності: знати етапи стратегічного управління; знаходити потрібні інструменти реалізації обраної стратегії; знати специфіку стратегічних рішень; вміти прогнозувати наслідки від застосування певних видів стратегій; вміти проектувати організаційну структуру створюваних підструктур на підприємстві відповідно до сформульованих цілей; вміти будувати "дерево цілей"; вміти аналізувати місії і цілі підприємств, визначати їх переваги та недоліки; вміти характеризувати процес розвитку підприємства, його основні фази; визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення; оцінювати конкурентоспроможність підприємства; застосовувати різні підходи до аналізу середовища підприємства; характеризувати мотиви та цілі диверсифікації; оцінювати принадність СЗГ; здійснювати моделювання процесів реалізації стратегії підприємства.

Планово-проектні компетентності: використовувати термінологію стратегічного управління в діяльності та документації підприємства; вміти розмежувати стратегічні рішення та оперативні; знати специфіку процесу розвитку підприємства; знати методи оцінки конкурентоспроможності підприємства; знати структуру факторів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; розрізняти особливості застосування основних методів стратегічного аналізу; знати принципи розробки і реалізації стратегії підприємства і її зв'язок з поточним плануванням; визначати особливості застосування основних видів стратегій підприємства; виходячи з загальної стратегії, визначати функціональні, зокрема податкові, стратегії.

Організаційні компетентності: розробляти напрями досягнення конкурентних переваг підприємства; розуміти моделі і методи прийняття рішень щодо ведення конкурентної боротьби; приймати рішення щодо тривалості реалізації певної конкурентної стратегії; управляти стратегічним набором СЗГ; обґрунтовувати вибір стратегії на різних етапах життєвого циклу підприємства; формувати стратегічний набір підприємства; визначати механізми забезпечення стратегічного управління підприємством.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.

Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоеlementності; збалансованості. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління.

Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.

Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Стратегії підприємств різних галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку.

Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору.

Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.

Стратегії підприємств на іноземних ринках.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.

Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.

Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 4. Стратегічне планування

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.

Процес стратегічного планування. Характеристика етапу ціле утворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.

Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.

Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Змістовий модуль 2

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.

Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.

Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства.

Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації.

Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 7. Види стратегічного управління

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.

Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.

Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.

Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.

Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку.

Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», ВРМ, моделі АВС та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку/ дій на ринку.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та інших) у процесі генерування стратегій підприємства.

Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини.

Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.

Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення.

Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лб	інд	с.р.		л	п	лб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	18	4	2			12	18	2				16
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	18	6	4			8	18	2				16
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	18	4	2			12	18	2	2			14
Тема 4. Стратегічне планування	18	4	2			12	18	2				16
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	18	6	4			8	18	2	2			14
Разом за змістовим модулем 1	90	24	14			52	90	10	4			76
Змістовий модуль 2												
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	18	6	4			8	18	2	2			14
Тема 7. Види стратегічного управління	18	4	2			12	18					18
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	18	6	4			8	18		2			16
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	18	6	4			8	18	2				16
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	18	4	2			12	18	2				16
Разом за змістовим модулем 2	90	26	16			48	90	6	4			80
Усього годин	180	50	30			100	180	16	8			156

5. Теми семінарських занять

Змістовий модуль 1

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту.
2. Наукові підходи до сутності та ролі стратегічного управління в діяльності організації.
3. Еволюція стратегічного управління. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.
4. Принципи стратегічного менеджменту.
5. Основні завдання і функції стратегічного менеджменту організацій.
6. Стратегічний менеджмент як навчальна дисципліна

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Питання для обговорення:

1. Рівні стратегічних рішень. Типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень.
2. Характерні риси стратегій підприємства.
3. Стратегії управління ресурсами підприємства.
4. Виробнича стратегія підприємства.
5. Маркетингова стратегія підприємства
6. Стратегії управління персоналом.
7. Стратегії наукових досліджень та розробок.
8. Стратегії підприємств на іноземних ринках.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Питання для обговорення:

1. Складання сценарію як передумова вибору місії організації.
2. Формулювання та характеристика елементів місії
3. Поняття, види та принципи формулювання цілей організації.
4. Стильові і робочі цілі та процес їх формулювання.
5. Перевірка «дерева» цілей на «екологію».

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 4. Стратегічне планування

Питання для обговорення:

1. Доцільність і можливості розроблення стратегії організації
2. Процес планування стратегії організації
3. Стадії розроблення загальної стратегії
4. Особливості формування бізнес-стратегії.
5. Організування розроблення стратегії.
6. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Питання для обговорення:

1. Необхідність аналізу стратегічних факторів для діяльності організації
2. Напрями аналізу середовища при розробці стратегії розвитку підприємства.
3. Послідовність проведення діагностики зовнішнього середовища організації.
4. Методи діагностики стратегічних факторів зовнішнього середовища підприємства.
5. Оцінка невизначеності та нестабільності факторів зовнішнього середовища.
6. SWOT- аналіз.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Змістовий модуль 2

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Питання для обговорення:

1. Оцінка потенціалу організації.
2. Конкурентний потенціал підприємства.
3. Діагностика потенціалу та життєвий цикл організації.
4. Методи діагностики фінансового потенціалу організації.
5. Характеристика показників фінансового та кадрового потенціалу підприємства.
6. Відповідність стратегічного потенціалу організації умовам, що визначаються зовнішнім середовищем

Тема 7. Види стратегічного управління

Питання для обговорення:

1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.
2. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.
3. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.
4. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін.
5. Управління на засадах гнучких екстрених рішень.
6. Практика застосування стратегічного управління в діяльності підприємств України та інших країн світу.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Питання для обговорення:

1. Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні.
2. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ).
3. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.
4. Привабливість СЗГ та її оцінювання.
5. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Питання для обговорення:

1. Методи перегляду альтернативних стратегій
2. Забезпечення реалізації стратегії.
3. Взаємозв'язок стратегії розвитку і структури управління компанією
4. Розкрийте порядок дій керівництва з реалізації розробленої стратегії
5. Порядок приведення організаційної структури у відповідність із обраною стратегією.
6. Порядок дій керівництва з подолання опору стратегічним змінам.

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Питання для обговорення:

1. Мета та завдання стратегічного контролю.
2. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій.
3. Критерії та показники ефективності стратегій.
4. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві.
5. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня

Література: основна: 6, 7, 18, 19; допоміжна: 29.

Завдання до семінарських занять та методичні рекомендації до їх виконання

1. Підготуйте усне повідомлення-виступ на кожне з питань для обговорення. Особливу увагу зверніть на точність формулювань основних категорій та наведіть приклади застосування теоретичних положень у практиці підприємницької діяльності.
2. В системі дистанційного навчання пройдіть тестовий самоконтроль по кожній темі.

8. Самостійна робота

Для контролю самостійної роботи студента, пропонується підготувати презентаційне повідомлення на одну із запропонованих тем:

№ з/п	Назва теми
1	Науковий внесок М. Портера в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту
2	Науковий внесок І. Ансоффа в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту
3	Розвиток теорії та практики стратегічного управління (військово-історичний аспект).
4	Особливості розвитку стратегічного менеджменту в компаніях країн Південно-Східної Азії
5	Особливості розвитку стратегічного менеджменту у фірмах США і Канади
6	Особливості розвитку стратегічного менеджменту в компаніях країн Європи
7	Підприємницький підхід до визначення ролі стратегічного управління в компанії
8	Дизайнерський і трансформаційний підходи до визначення ролі стратегічного управління в компанії
9	Особливості політичного підходу до визначення ролі стратегічного менеджменту в компанії
10	Сутність і зміст стратегії спеціалізації.
11	Сутність і зміст стратегії низьких витрат
12	Сутність і зміст стратегії інтеграції
13	Сутність і зміст стратегії експорту
14	Узагальнення сучасного досвіду застосування багатонаціональної стратегії провідними компаніями світу
15	Узагальнення сучасного досвіду застосування глобальної стратегії провідними компаніями світу
16	Специфіка застосування міжнародних стратегій підприємствами України
17	Прогнозування тенденцій зміни середовища організації.
18	Інформаційне забезпечення аналізу середовища
19	Технологія застосування матриці “зростання ринку — конкурентні позиції підприємств” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда при виборі стратегії розвитку підприємства.
20	Методика застосування матриці “товари — ринки” І. Ансоффа при оцінці та виборі стратегії розвитку підприємства
21	Застосування матриці “привабливість галузі — конкурентна позиція в ній” General Electric / McKinsey при оцінці та виборі стратегії розвитку підприємства.
22	Модель «життєвий цикл попиту»
23	Метод PIMS
24	Застосування матриці БКГ при оцінці та виборі стратегії
25	Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної структури управління
26	Для яких стратегій розвитку підприємства прийнятніше дивізіональна організаційна структура а для яких лінійна структура управління?

Завдання для самостійного опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 4. Стратегічне планування	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 7. Види стратегічного управління	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	Вивчення лекційного матеріалу, перегляд презентацій, опрацювання літератури, виконання тестового завдання	Експрес опитування, реферативні повідомлення, доповіді, тести	основна: 6,7, 18, 19; допоміжна: 29	6

9. Індивідуальні завдання

1. Проаналізуйте вплив чинників макрооточення на розвиток організації (організація — на ваш вибір).
2. Проаналізуйте галузевий ринок організації (організація — на ваш вибір).
3. Визначте основні зовнішні можливості та загрози для підприємства (підприємство — на ваш вибір).
4. Проаналізуйте сильні і слабкі сторони підприємства (підприємство — на ваш вибір).
5. Здійсніть SWOT-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).
6. Проаналізуйте “п’ять сил конкуренції” галузевого ринку (на конкретному прикладі).
7. Проаналізуйте відповідність виробничої структури підприємства його стратегії виробництва (підприємство — на ваш вибір).
8. Визначте можливі стратегічні бізнес-одиниці підприємства (підприємство — на ваш вибір)..
9. Застосовуючи матрицю БКГ, проаналізуйте портфель бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегію розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство — на ваш вибір)..
10. Застосовуючи матрицю “зростання ринку — конкурентні позиції підприємства ” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда, проаналізуйте портфель бізнесів підприємства (підприємство — на ваш вибір)..
11. Застосовуючи матрицю “товари — ринки” І. Ансоффа, проаналізуйте портфель бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегію розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство — на ваш вибір)..
12. Застосовуючи матрицю General Electric/ McKinsey, проаналізуйте портфель бізнесів фірми. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці фірми (підприємство — на ваш вибір).
13. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії зменшення витрат підприємства (на конкретному прикладі)
14. Розробіть перелік можливих заходів з реалізації стратегії інтеграції (тип стратегії інтеграції та підприємство — на ваш вибір).
15. Підприємство випустило новий продукт. Запропонуйте дії, які необхідно здійснити в межах продуктової стратегії на кожному етапі життєвого циклу товару.
16. Розробіть перелік заходів з реалізації інноваційної стратегії (підприємство і тип інноваційної стратегії — на ваш вибір).
17. Запропонуйте заходи щодо подолання вхідних галузевих бар’єрів при реалізації фірмою стратегії диверсифікації (підприємство — на ваш вибір).
18. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії диференціації підприємства (підприємство — на ваш вибір).
19. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії фокусування на підприємстві (підприємство — на ваш вибір).
20. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії диверсифікації підприємства (підприємство — на ваш вибір).
21. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції щодо удосконалення організаційної структури (підприємство — на ваш вибір).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві		
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок		
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

13. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Мультимедійні матеріали.
5. Тестові завдання.

14. Рекомендована література

Основна

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. / В.О. Василенко, Ткаченко Т.І. - 2-ге вид., виправл. і допов. - К.: Центр навч. л-ри, 2004
2. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — М.: Гардарики, 1999.
3. Володькина М.В. Стратегічний менеджмент. Навч. посібн. для студентів вищ. навч. закл. — К., Знання - Прес, 2002
4. Галушка З.І., Комарницький І.Ф. Стратегічний менеджмент. Навчально-метод. посібн. для студентів вищ. навч. закл. — Чернівці: Рута, 2006
5. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання. . Навч. посібн. для студентів вищ. навч. закл. — К., КНЕУ, 2000
6. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко — К. : «Центр учбової літератури», 2013. — 272 с.
7. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К: «Центр учбової літератури», 2011. — 440 с
8. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.Д. Забродська. - Х. : Консум, 2004.
9. Ігнатієва І.А. Стратегічний менеджмент : підручник / І.А. Ігнатієва. - К. : Каравела, 2008
10. Кіндрацька Г. Л. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006.
11. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.С. Довгань. - К. : ТОВ «УВПК ЕксОб», 2002.
12. Оберемчук Г. В. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. — К.: МАУП, 2000.
13. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Ішук, І.В. Жалінська. - К.: Кондор, 2003.
14. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством. — Харків: Основа, 1999.
15. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. — К.: МАУП, 2007.
16. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія / І.В. Смолін. - К. : КНТЕУ, 2004
17. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. — Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. — 152 с.
18. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка. — Київ: «К.І.С.», 2017. — 932 с
19. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Стратегічне управління (навчально-методичний посібник) / В. С. Толуб'як, Ю. Г. Королюк, О. П. Дудкіна, Т. М. Попович. — Тернопіль: ТНЕУ, 2018. — 213 с.
20. Шершньова З.С. Стратегічне управління : підручник / З.С. Шершньова. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К.: КНЕУ, 2004.

Допоміжна

21. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ./ Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 1999
22. Бізнес-менеджмент: Навч. посіб. / За ред. Л. І. Федулової. — К.:Наук, світ, 2002.
23. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2001.
24. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підручник. — К.: Лібра, 2002.
25. Гуиляр Ф., Келли Дж. Преобразование организации. — М.: Дело, 2000.
26. Дмитренко Г. А. Стратегический менеджмент для посттоталитарных стран: Конспект лекций. — К.: МАУП, 1998.
27. Дмитренко Г. А. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организации. — К.: МАУП, 1998.
28. Журавлева Л. А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие по разработке и реализации стратегии. — Новосибирск: НГАЭиУ, 1999.
29. Кайлюк Є. М. К15 Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. — Х.: ХНАМГ, 2010. — 279 с.
30. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
31. Мазур И. И., Шапиро В. В. и др. Реструктуризация предприятий и компаний: Справоч. пособие. — М.: Высш. шк., 2000.
32. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000.
33. П'ятницька Г.Т. Управління підприємством в епоху глобалізму : монографія / Г.Т. П'ятницька. - К.: Логос, 2006
34. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — Львів: Новий світ-2000, Альтаїр-2002, 2003.
35. Сладкевич В. П., Чернявский А. Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007.
36. Тренев Н. Н. Стратегическое управление: Учеб. пособие для вузов. — М.: ПРИОР, 2000
37. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — К.: МАУП, 2001.
38. Харро фон Зингер. Стратегизм. — М.: Прогресс, 1996.
39. Шенделл Д., Хаттен К. Политика бизнеса или стратегический менеджмент. — М.: Дело, 1998. — 377 с.

Інформаційні ресурси

1. Moodle-система Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://edu.regi.rovno.ua/>
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>

4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org>
6. Основи стратегічного планування. Практично-методичний посібник викладача. – [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.fair.org.ua/content/library_doc/Curriculum_Strategic_Planning_print.pdf