



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 9.

«Сучасні інформаційні технології»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	I
Кількість кредитів	6
Мова викладання	українська
Викладач	Золяк В.В., кандидат наук із соціальних комунікацій, доц.каф.
Контактна інформація	zolyak@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Сучасні інформаційні технології» стане в нагоді у якості теоретичного та практичного курсу майбутнім журналістам. Основна цінність дисципліни полягає у виключно практичній спрямованості, оскільки усі теоретичні положення закріплюються на практичних заняттях повноцінними творчими доробками студентів у заданій сфері. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, кейси, тренінгові вправи, ділові ігри, презентації тощо. <i>Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту опанувати широкий спектр використання сучасних інформаційних технологій для створення медійного контенту.</i></p>
Мета та цілі	<p>Метою курсу є ознайомлення з інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності сучасних мас-медіа, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційному просторі, вироблення навичок роботи з новинними матеріалами, засвоєння найважливіших вимог до створення журналістського контенту із використанням сучасних інформаційних технологій. ознайомлення із жанровим потенціалом журналістики.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: проаналізувати специфіку діяльності інтернет-редакцій, надати студентам практичні навички роботи в середовищі соціальних медіа, навчити студентів користуватися найпоширенішими мультимедійними технологіями.</p>
Результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні оперувати прийомами подачі інформації в мережі Інтернет; роботи з мультимедійними матеріалами; моніторити сприйняття читачем інформації в Мережі; володіти методами оцінки та шляхами</p>

	підвищення популярності видання; створювати концепції електронних видань; знаходити / створювати для них контент (текстовий, візуальний, аудіальний, аудіовізуальний); використовувати можливості гіпертексту; використовувати соціальні мережі для розповсюдження інформації; аналізувати інтереси інтернет-аудиторії; використовувати доступні відео- та аудіосервіси.
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, використовуючи сучасні інформаційні технології, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Теорія масової комунікації», «Комунікаційні технології», «Технічні засоби виробництва».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
Тема1. Сучасні інформаційні технології в журналістиці	Використання сучасних інформаційних технологій у різних сферах журналістики. Online-газети як найбільш оперативні друковані ЗМІ.Радіомовлення в мережі Мобільна журналістика: синтез технологій, швидкості і актуальності	Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
Тема 2. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ	Техніки мережевих ЗМІ. Технології передачі інформації. Мобільний контент.	Діагностичне тестування Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
Тема 3. Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрів	Журналістські тексти та процес дигіталізації. Сучасна система жанрів.	Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх

		обговорення.
Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства.	Інформаційний ресурс- визначення поняття. Основні проблеми досліджень у галузі інформаційних ресурсів суспільства. Знання як національне багатство. Форми матеріалізації інформаційних ресурсів суспільства. Проблема "електронізації" інформаційних фондів. Автоматизовані інформаційні ресурси. Фактографічні бази соціальних даних.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	Технічний аспект соціальних передумов інформатизації. Передумови інформатизації в економічній, політичній, культурно-духовній і соціальній сферах суспільства	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

БАЗОВА:

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія / І. М. Артамонова. — Донецьк : Лебедь, 2009. — 416 с.
2. Вуль В. А. Электронные издания: учеб. / Владимир Абрамович Вуль. – М. – СПб. : Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 308 с.
3. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія / Л. Городенко. — К. : Академія Української Преси, 2010. — 172 с.
4. Городенко Л. Особливості процесу редагування у мережевій комунікації / Л. Городенко // Стиль і текст. — 2010. — Випуск 11. — 2010. — С. 17–25.
5. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика / Калмыков Александр Альбертович, Коханова Людмила Александровна. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
6. Крейг Р. Интернет-журналистика: работа журналиста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 342 с.
7. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета / М. Лукина, И. Фомичева. — М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. — 87 с.
8. Потятиник Б. Интернет-журналистика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
9. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность / Джонатан Прайс, Лиза Прайс. – М. : Вильямс, 2003. – 464 с. Додаткова:
10. Іванов В. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть [Електронний ресурс] / В. Іванов

// Актуальні питання масової комунікації. — 2002. — Вип. 3. — Ч. I. — Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=362>.

11. Іванченко Р. Г. Літературне редагування.— 2-е вид., допов. і перероб.— К. : Вища школа. Головне вид-во, 1983. — 247 с.

12. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності// Свобода висловлювань і приватність. — 2002. — № 5. — С. 15–20.

13. Лотоцька М. Де живе Ктулху, або Про походження інтернет-мемів [Електронний ресурс] / Мар'яна Лотоцька // Дзеркало тижня. — 2009. — 17–23 січ. — № 1 (729). — Режим доступу: http://dt.ua/SOCIETY/de_zhive_ktulhu,_abo_pro_pohodzhennya_in_ternet-memiv-55849.html.

14. Різун В. В. Літературне редагування: Підручник / Міжнародний фонд “Відродження”. — К. : Либідь, 1996.— 240 с. (Трансформація гуманітарної освіти в Україні).

15. Українська блогосфера [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://blogosphere.com.ua>

Додаткова:

1. Моніторинг та інформаційне моделювання засобів масової інформації : колективна монографія / кол. авт.; за ред. В. В. Різун ; упоряд. Т. В. Скотникова ; Ін-т журналістики Київського нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. — К. : Київський університет, 2007. — 272 с.

2. Олефиренко П. П. Техника и технология радиовещания / П. П. Олефиренко. — М. : Эра, 2000. — 132 с.

3. Петрушенко Л. А. Самодвижение материй в свете кибернетики (Философский очерк взаимосвязи организации и дезорганизации в природе) / Л. А. Петрушенко. — М. : Наука, 1971. — 299 с.

4. Прохоров Е. П. Журналистика как сфера информационной деятельности / Е. П. Прохоров // Методи дослідження журналістики : зб. ст. — Ростов на/Д. : Изд-во Ростов. ун-та, 1979. Інформаційне моделювання 269

5. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістичному знанні : навч. посіб. — 2-е вид. перероб. і доп. / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. — К. : Преса України, 2008. — 144 с.

6. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / Виталий Ситников. — М. : Филологическое общество «Слово», 2011. — 416 с.

15. Інтернет посилання

1. Агентство “Асошіейтед Прес” <http://www.ap.org>

2. Агентство “Інтерфакс” www.interfax-news.com

3. Агентство “Інтерфакс-Україна” www.interfax.com.ua

4. Агентство “Ітар-ТАРС” www.itar-tass.com

5. Агентство “Кіодо Цусін” www.kyodo.co.jp

6. Агентство “РІА-новини” www.rian.ru

7. Агентство “Сінхуа” www.xinhua.org

8. Агентство “Томсон-Ройтерс” <http://www.reuters.com>

9. Агентство “Українські новини” <http://ukranews.com>

10. Агентство “Укрінформ” www.ukrinform.ua
11. Агентство “УНІАН” www.unian.net
12. Агентство “Франс Прес” <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств www.aman-alliance.org
14. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Інформаційний центр Міністерства юстиції України <http://www.informjust.ua/>
16. Міністерство Юстиції України <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>
17. Об’єднання європейських інформаційних агентств <http://www.newsalliance.org>
18. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону www.oananews.org
19. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА <http://bsanna-news.ukrinform.ua>
20. Телевізійна мережа новин “BBC” <http://news.bbc.co.uk>
21. Телевізійна мережа новин “CNN” <http://www.cnn.com>
22. Телевізійна мережа новин “Аль-Джазіра” <http://english.aljazeera.net>
23. Федерація арабських інформаційних агентств www.fananews.com

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	40
Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-5)– залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни