

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 09. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

для студентів

<b>Освітньої програми:</b>	Журналістика
<b>Рівня вищої освіти:</b>	другого (магістерського)
<b>на здобуття освітнього ступеню:</b>	магістра
<b>за спеціальністю:</b>	061 Журналістика
<b>галузі знань:</b>	06 Журналістика

Рівне-2020

Робоча програма **Сучасні інформаційні технології**  
галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Лотюк Ю. Г.**, кандидат педагогічних наук, доцент


Робоча програма затверджена на засіданні кафедри математичного моделювання

Протокол № 1 від 27 серпня 2020 року

Завідувач кафедри  проф. Джунь Й. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету кібернетики

Протокол № 1 від 28 серпня 2020 року

Голова  доц. Лотюк Ю. Г.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти другого (магістерського)

проф. Мітчук О. А.   
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>6/6</b>	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – <b>1</b>		<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – <b>180/180</b>		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		1-й	1-й
		<b>Лекції</b>	
		20 год.	10 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		40 год.	20 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	150 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
		60 год.	
Вид контролю: залік			

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

**Метою курсу** є ознайомлення з інформаційнотехнологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційному просторі, вироблення навичок роботи з новинними матеріалами, засвоєння найважливіших вимог до написання повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із жанровим потенціалом новинної журналістики.

Завдання курсу: - ознайомити студентів з основними етапами становлення і розвитку інформаційних агентств, їх роллю і місцем у процесах глобалізації; - надати базові відомості про жанри новинної журналістики; - з'ясувати особливості роботи журналіста для інформаційного агентства; - навчити опрацьовувати новинні масиви; - навчити редагувати матеріали інформаційних агентств, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії; - забезпечити засвоєння студентами принципів побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агентств. Вимоги до знань та вмінь. Студент повинен знати: - основні етапи становлення та розвитку світових і вітчизняних інформаційних агентств, лідерів сучасного інформаційного ринку; - особливості новинної журналістики, принципи та критерії відбору новин; - структуру повідомлення інформаційного агентства: слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, сублід, джерела інформації, бекграунд; - характеристики жанрів та жанрову систему, яка використовується вітчизняними і світовими інформаційними агентствами; - принципи редагування матеріалів інформаційних агентств; - техніки написання повідомлення для інформаційного агентства та підготовки різножанрових матеріалів. Студент повинен уміти: - застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі; - шукати та відбирати новини для інформаційних агентств; - збирати необхідну для написання матеріалів інформацію; - вмотивовано користуватися різними джерелами інформації; - визначити жанр майбутнього матеріалу для інформаційного агентства; - сформулювати його структуру, включивши всі обов'язкові елементи; - вміти писати повідомлення для інформаційних агентств та готувати матеріали в інших жанрах; - володіти основами редагування матеріалів інформаційних агентств; - вміти адаптувати повідомлення інформаційного агентства до потреб аудиторії, співвідносячи його з інтересами потенційних споживачів інформації.

### **Загальні компетентності :**

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

### **Фахові компетентності :**

ЗК7. Здатність розробляти проекти та управляти ними

ЗК10. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи

### **Результати навчання за дисципліною**

Опанування дисципліною «Сучасні інформаційні технології» забезпечить наступні результати:

ПР 4. На основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, оброблення та інтерпретації даних.

ПР 11. Прогнозувати реакцію аудиторії на нові інформаційні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп.

ПР 14. На основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіаринку та ефективно просувати створений медійний продукт.

## **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

Тема 1. Соціальна інформатика: предмет та задачі курсу

Тема 2. Семантичні основи соціальної інформатики. Інформологія – загальна теорія інформації.

Тема 3. Соціальні комунікації: історія, сучасність, перспективи.

Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства.

Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог	у тому числі				
		л	п	ла	інд	с.р.		о	л	п	ла	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>												
Тема 1. Соціальна інформатика: предмет та задачі курсу	36	4	8		12	12	36	2	4			30
Тема 2. Семантичні основи соціальної інформатики. Інформологія – загальна теорія інформації.	36	4	8		12	12	36	2	4			30
Тема 3. Соціальні комунікації: історія, сучасність, перспективи.	36	4	8		12	12	36	2	4			30
Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства.	36	4	8		12	12	36	2	4			30
Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	36	4	8		12	12	36	2	4			30
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>180</b>	<b>20</b>	<b>40</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>150</b>
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>20</b>	<b>40</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>150</b>

#### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н	з.ф.н
1.	Тема 1. Соціальна інформатика: предмет та задачі курсу	4	2
2.	Тема 2. Семантичні основи соціальної інформатики. Інформологія – загальна теорія інформації.	4	2
3.	Тема 3. Соціальні комунікації: історія, сучасність, перспективи.	4	2
4.	Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства.	4	2
5.	Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	4	2
	<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>20</b>

#### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

		д.ф.н	з.ф.н
1.	Тема 1. Соціальна інформатика: предмет та задачі курсу	6	15
2.	Тема 2. Семантичні основи соціальної інформатики. Інформологія – загальна теорія інформації.	6	15
3.	Тема 3. Соціальні комунікації: історія, сучасність, перспективи.	6	15
4.	Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства.	6	15
5.	Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	6	15
	<b>Разом</b>	<b>60</b>	<b>150</b>

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1:				
Тема 1. Соціальна інформатика: предмет та задачі курсу Індустріальне, постіндустріальне, інформаційне суспільство. Критерії вступу суспільства в постіндустріальний, інформаційний період розвитку. Закон експоненціального зростання обсягу знань. Еволюція соціальних систем, діаграма Парето. Інформатизація суспільства - визначення поняття. Інформатизація як єдність процесів комп'ютеризації, медіатизації та інтелектуалізації. Основні теоретико-методологічні підходи до інформатизації. Інформатизація та екологічнобезпечного, сталий розвиток. Концепція інформатизації. Соціальна інформатика - визначення, предметне поле досліджень, методологічна роль.	Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.	Теоретичне усне опитування або міні-тест	Література: <i>основна (1-3) додаткова (1-3)</i>	12

<p>Тема 2. Семантичні основи соціальної інформатики. Інформологія – загальна теорія інформації. ІНФОРМАЦІЯ - поняття. Коротка характеристика теоретичних концепцій і підходів до вивчення закономірностей інформаційного обміну: теорія інформації К. Шеннона, кібернетичний підхід Н. Вінера, логіко-семантичний підхід, прагматична концепція, біхевіористська модель інформації, логіко-прагматична модель комунікації. Матерія, енергія, інформація, знання - зв'язок понять. Дані, інформація, знання - співвідношення понять. Формалізація знань: методи і прийоми. Їх ефективність, порівняльний аналіз. Технологія, інформаційна технологія. Власне-інформаційна технологія. Штучний інтелект, експертні системи - поняття.</p>	<p>Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.</p>	<p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>	<p>Література: основна (1-3) додаткова (1-3)</p>	<p>12</p>
<p>Тема 3. Соціальні комунікації: історія, сучасність, перспективи. Ресурсна та соціокультурна концепції інформаційного середовища як простору соціальних комунікацій. Типи обмінів у суспільстві. Матеріально-енергетичний та інформаційний обміни. Фази інформаційних обмінів у суспільстві. Усна, письмова, книжкова та комп'ютерна фаза інформаційного обміну. Системи штучного інтелекту, експертні системи - постановка задачі, підходи до її</p>	<p>Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.</p>	<p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>	<p>Література: основна (1-3) додаткова (1-3)</p>	<p>12</p>

вирішення, області застосування.				
Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства. Інформаційний криза початку 70-х років ХХ століття. : Передумови, зміст, симптоми у соціальній практиці, наслідки. ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС - визначення поняття. Основні проблеми досліджень у галузі інформаційних ресурсів суспільства. Знання як національне багатство. Проблема "витоку мізків". Форми матеріалізації інформаційних ресурсів суспільства. Проблема "електронізації" інформаційних фондів. Автоматизовані інформаційні ресурси. Фактографічні бази соціальних даних.	Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.	Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод	Література: основна (1-3) додаткова (1-3)	12
Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки Технічний аспект соціальних передумов інформатизації. Передумови інформатизації в економічній, політичній, культурно-духовній і соціальній сферах суспільства. Вихідні умови й альтернативні варіанти розвитку процесу інформатизації.	Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.	Опис ідеї власного дослідження	Література: основна (1-3) додаткова (1-3)	12

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Студенти за поданою схемою роблять презентацію діяльності інформаційної агенції (вибір агентства відбувається за жеребкуванням). Робота виконується у формі презентації (PowerPoint або Prezzi)

### СХЕМА ОПИСУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АГЕНЦІЇ

1. Логотип
2. Назва агенції
3. Коротка характеристика агенції – 1) За формою функціонування: традиційна чи мережева. 2) За спеціалізацією діяльності: загального профілю (універсальні),



багатопрофільна, спеціалізована(тематична). 3) За розповсюдженням та масштабом діяльності: національна, регіональна. 4) За характером аудиторії, типом власника, джерелом фінансування, мовами подачі інформації, характером розповсюдження інформації (абонентська плата, передплата, вільний доступ)

4. Історична довідка 5. Основні інформаційні продукти 1) Основні тематичні напрямки 2) Основні рубрики 3) Основні особливості подачі пропонованої інформації 4) Основні жанри інформаційного продукту 6. Статистичні дані (Приблизна кількість повідомлень за день, місяць, рік) 7. Координати редакції

**Разом індивідуальної роботи – 60 годин.**

## **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, лекції-дискусії, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчий метод, тренінги в активному режимі

## **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (заліка).

## **6. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКА**

1. Дослідники історії становлення та розвитку інформаційних агентств.
2. Трансформація місця і ролі інформаційних агентств в системі засобів масової інформації.
3. Інформаційні агентства, телеграфні агентства, агентства новин.
4. Причини виникнення перших світових інформаційних агентств.
5. Зародження української агенційної журналістики у контексті світової.
6. Інформаційне агентство Шарля Гаваса.
7. Інформаційна діяльність Поля Юліуса Рейтера.
8. Інформаційне агентство Рейтер.
9. Інформаційне агентство Вольфа.
10. Інформаційне агентство «Ассошіейтед Прес»: етапи становлення.
11. Угода між інформаційними агентствами 1870 року: історичне значення.
12. Підстави для створення першого російського офіційного інформаційного агентства.
13. Інформаційні агентства СПТА і ПТА.
14. Особливості інформаційного агентства «Трансоцеан».
15. Причини посилення позицій американських інформаційних агентств порівняно з європейськими.
16. Вплив Другої світової війни на розвиток інформаційних агентств світу.
17. Радінформбюро та АПН.
18. Особливості інформаційного агентства АПН.
19. Попередники інформаційних агентств України.
20. Українське державне телеграфне агентство (УТА) та Українське телеграфічне агентство (УТА).
21. Інформаційне агентство РАТАУ.
22. Укрінформ як наступник РАТАУ.
23. Сучасна вітчизняна та зарубіжна агенційна журналістика.
24. Визначення поняття «інформаційна журналістика».
25. Класифікація інформаційних агентств в залежності від їх організаційної форми.
26. Особливості вітчизняного ринку виробництва новин.
27. Основні категорії інформаційних продуктів інформаційних агентств.
28. Причини диверсифікації продуктів сучасних інформаційних агентств.
29. Поняття «інформаційного продукту» агентства. Системи інформаційних продуктів.
30. Неоднозначність статутних завдань Укрінформу.
31. Українське незалежне інформаційне агентство «УНІАН».
32. Інформаційна продукція УНІАН.

33. Транснаціональні інформаційні компанії.
34. Інформаційна група Інтерфакс.
35. Ключові напрямки інформаційної діяльності агентство «Інтерфакс-Україна».
36. Ключові гравці на сучасному інформаційному ринку світу серед інформаційних агентств.
37. Інформаційні продукти «Рейтер»: розширення і диверсифікація.
38. Сучасні інформаційні агентства Сполучених Штатів Америки.
39. Сучасні інформаційні агентства Великобританії.
40. Система інформаційних продуктів ІТАР-ТАРС.
41. Сучасні інформаційні агентства азійських країн у світовому контексті.
42. Інформаційне агентство Китаю.
43. Особливості реєстрації українських інформаційних агентств.
44. Правове поле діяльності вітчизняних інформаційних агентств.
45. Законодавча класифікація інформаційних агентств України.
46. Перше недержавне інформаційне агентство України.
47. Регіональні інформаційні агентства України.
48. Державні інформаційні агентства України.
49. Інформаційні агентства он-лайн.
50. Інформаційне агентство УФС.
51. Архітектура повідомлень інформаційних агентств: вітчизняні і світові надбання.
52. Слаглайн, дейтлайн, хедлайн.
53. Структура повідомлень інформаційних агентств.
54. Лід. Особливості побудови та види.
55. Бекграунд інформаційного повідомлення.
56. Обов'язкові компоненти інформаційного повідомлення.
57. Джерела інформації як обов'язкові компоненти інформаційних повідомлень агентств новин.
58. Види джерел інформації та особливості їх використання.
59. Особливості використання цитат в повідомленнях світових інформаційних агентств.
60. Способи вираження позиції інформаційних агентств.
61. Інформаційні продукти та їх жанри.
62. Факт і розширене повідомлення.
63. Замітка та її види.
64. Виклад думок як жанр у практиці інформаційних агентств.
65. Інформаційний звіт та його використання.
66. Жанр статистичної інформації.
67. Фічер.
68. Інтерв'ю та репортаж у практиці інформаційних агентств.
69. Портрет, види портрета у практиці інформаційних агентств.
70. Фактори, які впливають на розвиток сучасних вітчизняних та зарубіжних інформаційних агентств.

## 7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

<b>8. Поточне тестування та самостійна робота</b>					<b>Підсумковий тест (залік)</b>	<b>Сума</b>
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	40	100
<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку

90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

### 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### БАЗОВА:

1. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. – К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. – 148 с.
2. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 160 с. (електронний варіант – <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>)
3. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
4. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 382 с.

#### ДОДАТКОВА:

5. Закон України «Про інформаційні агентства». – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80>.
6. Закон України «Про інформацію». – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
7. Закони України «Про підприємництво». – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
8. Могилевская Э.В. Информационные агентства в Интернете/  
<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1164&level1=main&level2=articles>
9. Могилевская Э.В. Типологические признаки информационных агентств в Интернете.// Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика – Воронеж, 2008. - №1- С.207-213 (електронний варіант - <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1756&level1=main&level2=articles>)
10. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М.: Изд-во. «РИП-холдинг», 2003. – 168 с. (електронний варіант – <http://evartist.narod.ru/text5/68.htm>)
11. Погорелый Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. М., 2000. – 36 с. (електронний варіант – <http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm>)
12. Технология новостей: от события к идее // <http://www.newsman.tsu.ru/library/main/NewsTech.pdf>. - 2004. 1

13. Reuters Handbook of Journalism. – London, 2008. – 535 p.  
([http://handbook.reuters.com/index.php/Main\\_Page](http://handbook.reuters.com/index.php/Main_Page))

#### 15. Інтернет посилання

14. Агентство “Асошіейтед Прес” <http://www.ap.org>
15. Агентство “Інтерфакс” [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
16. Агентство “Інтерфакс-Україна” [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
17. Агентство “Ітар-ТАРС” [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
18. Агентство “Кюдо Цусін” [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
19. Агентство “РІА-новини” [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
20. Агентство “Сінхуа” [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
21. Агентство “Томсон-Ройтерс” <http://www.reuters.com>
22. Агентство “Українські новини” <http://ukranews.com>
23. Агентство “Укрінформ” [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
24. Агентство “УНІАН” [www.unian.net](http://www.unian.net)
25. Агентство “Франс Прес” <http://www.afp.com>
26. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
27. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
28. Інформаційний центр Міністерства юстиції України <http://www.informjust.ua/>
29. Міністерство Юстиції України <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>
30. Об’єднання європейських інформаційних агентств <http://www.newsalliance.org>
31. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону [www.oananews.org](http://www.oananews.org)
32. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА <http://bsanna-news.ukrinform.ua>
33. Телевізійна мережа новин “BBC” <http://news.bbc.co.uk>
34. Телевізійна мережа новин “CNN” <http://www.cnn.com>
35. Телевізійна мережа новин “Аль-Джазіра” <http://english.aljazeera.net>
36. Федерація арабських інформаційних агентств [www.fananews.com](http://www.fananews.com)