

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПЗВО «Міжнародний економіко – гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ОК 10. ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

для студентів

<b>Освітньої програми:</b>	Журналістика
<b>Рівня вищої освіти:</b>	другого (магістерського)
<b>на здобуття освітнього ступеню:</b>	магістра
<b>за спеціальністю:</b>	061 Журналістика
<b>галузі знань:</b>	06 Журналістика


Рівне-2019

Робоча програма дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій»  
галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

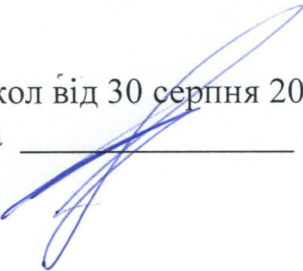
Розробник: **Золяк В.В.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол від 27 серпня 2019 року № 1

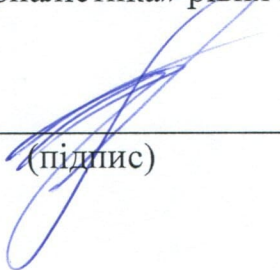
Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол від 30 серпня 2019 року № 1  
Голова  проф. Мітчук О. А.

(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти другого (магістерського)

проф. Мітчук О. А.   
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>4/4</b>	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)  Галузі знань: <b>06 Журналістика</b> Спеціальність: 061 Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Модулів – <b>1</b>		<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – <b>2</b>		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
		<b>Лекції</b>	
		30 год.	10 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		10 год.	20 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
		40 год.	90 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
	40 год.		
	<b>Вид контролю: екзамен</b>		
Загальна кількість годин Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – <b>120/120</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 3.

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

**Мета** вивчення дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» передбачає формування у студентів системи знань про сутність та закономірності функціонування соціальних комунікацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: історію і тенденції розвитку соціальних комунікацій, основні визначення та концепції функціонування соціальних комунікацій, умови перетворення комунікації на масову і соціальну комунікацію, відомі теорії та моделі масової комунікації та інформації, специфіку преси, радіо і телебачення як засобів масової комунікації, типи, види, форми і моделі комунікації, особливості реклами як моделі, виду і каналу комунікації, джерела виникнення і розвитку міжособистісної спеціалізованої і масової комунікації, види інформації, канали поширення інформації, методи збору і розповсюдження інформації, закони, які регулюють журналістську діяльність в Україні, загальні характеристики аудиторії ЗМІ, особливості, типи і види інформаційних процесів, етичні норми та професійні стандарти роботи журналіста

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), ФК (фахові компетентності).**

#### **Загальні компетентності :**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі.

#### **Фахові компетентності :**

ФК1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі

ФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей.

ФК4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, інформаційного забезпечення.

#### **Результати навчання за дисципліною**

Опанування дисципліною «Теорія та історія соціальних комунікацій» забезпечить наступні результати:

ПР 3. Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі.

ПР8. Дискутувати та аргументовано відстоювати власну думку. Самостійно опрацьовувати матеріал.

ПР 9. Вміти самостійно працювати з джерелами літератури у галузі інформаційної діяльності, здійснювати аналіз із застосуванням сучасних принципів і методів дослідження.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

**Тема 1. Історія становлення соціальних комунікацій та соціально-комунікаційних інститутів суспільства.** Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію; поняття про соціальні інститути, соціально-комунікаційні форми організації людської

діяльності, форми комунікації в історичні періоди розвитку людського суспільства. Історичні умови, соціокультурні фактори еволюції соціальних комунікацій. Виникнення каналів розповсюдження соціальної інформації.

**Тема 2. Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства.**

Загальне поняття соціальної комунікації як сукупності процесів і структур обігу інформації та знань у суспільстві, що забезпечують його існування й розвиток. Соціальна комунікація як засіб організації діяльності на основі цілеспрямованої передачі та обміну інформацією і знаннями. Соціальна комунікація як умова і характеристика існування соціуму. Соціальні функції комунікації. Матеріальна й ідеальна (духовна) складові комунікації. Моделі комунікації.

**Тема 3. Методи дослідження соціальних комунікацій.** Основні принципи та методологія дослідження соціальних комунікацій. Формування системи методів у соціально-комунікаційних науках.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

**Тема 4. Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу.** Тенденції формування метатеоретичних основ соціальнокомунікативного знання

Зміна статусу наук соціально-комунікаційного циклу. Наука про масову комунікацію. Наукові методи теорії масової комунікації, новітні методи досліджень комунікативного середовища; теорія масової комунікації як наука про закономірності спілкування: національний та глобальний аспекти; теорія масової інформації. Соціологія і масова комунікація: історичні умови та перспективи розвитку інформаційної галузі; соціологічні методи в масовій комунікації.

**Тема 5. Структура соціально-комунікативного знання.** Джерела та теорії соціальної комунікації. Формування основних аспектів теорії комунікаційної взаємодії: мовні, соціальні, технічні, психологічні. Становлення теорії соціальних комунікацій. Структура соціальнокомунікативного знання.

**Тема 6. Інформаційна технологізація суспільства.** Інструментально-технологічні фактори соціальної комунікації. Технологічні умови спілкування. Поняття каналу спілкування. Функціональні характеристики технологічних параметрів спілкування і розвиток комунікаційних процесів. Поняття інформаційного вибуху. Соціальна комунікація в умовах перенасичення інформаційного простору: умови, закономірності, тенденції.

**Тема 7. Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах масової комунікації як основного різновиду соціального спілкування.** Природа формування комунікативних потреб. Процеси масифікації як результат діяльності ЗМК. Характеристика найважливіших функцій масової комунікації в умовах глобалізації. Динаміка суспільних інтересів, вплив ЗМК на формування актуальної суспільної проблематики.

**4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		пр	лаб	Інд	с.р.	л		пр	Лаб	Інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>												
<b>Тема 1. Історія соціальних комунікацій та соціально-комунікаційних інститутів суспільства.</b>	18	4	2		6	6	16	2	2			12

<b>Тема 2. Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства</b>	18	4	2		6	6	16		4			12
<b>Тема 3. Методи дослідження соціальних комунікацій.</b>	16	4			6	6	18	2	2			14
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>8</b>			<b>38</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</b>												
<b>Тема 4. Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу.</b>	18	6			6	6	16	2	2			12
<b>Тема 5. Структура соціально-комунікативного знання.</b>	18	4	2		6	6	16		2			14
<b>Тема 6. Інформаційна технологізація суспільства</b>	18	4	2		6	6	18	2	4			12
<b>Тема 7. Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах масової комунікації як основного різновиду соціального спілкування.</b>	14	4	2		4	4	20	2	4			14
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>68</b>	<b>18</b>	<b>6</b>		<b>22</b>	<b>22</b>	<b>70</b>	<b>6</b>	<b>12</b>			<b>52</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-</b>		<b>90</b>

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Історія соціальних комунікацій та соціально-комунікаційних інститутів суспільства.	2/2
2.	Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства	2/4
3.	Методи дослідження соціальних комунікацій.	/2
4.	Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу.	2/2
5.	Структура соціально-комунікативного знання.	/2
6.	Інформаційна технологізація суспільства	2/4
7.	Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах масової комунікації як основного різновиду соціального спілкування.	2/4
	Разом	10/20 год.

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Історія соціальних комунікацій та соціально-комунікаційних інститутів суспільства.	<b>6/12</b>
2.	Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства	<b>6/12</b>
3.	Методи дослідження соціальних комунікацій.	<b>6/14</b>
4.	Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу.	<b>6/12</b>
5	Структура соціально-комунікативного знання.	<b>6/14</b>
6	Інформаційна технологізація суспільства	<b>6/12</b>
7	Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах масової комунікації як основного різновиду соціального спілкування.	<b>4/14</b>
	<b>Разом</b>	<b>40/90 год.</b>

## 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1:				
<b>Тема 1. Історія соціальних комунікацій та соціально-комунікаційних інститутів суспільства.</b> Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію; поняття про соціальні інститути, соціально-комунікаційні форми організації людської діяльності, форми комунікації в історичні періоди розвитку людського суспільства. Історичні умови, соціокультурні фактори еволюції соціальних комунікацій. Виникнення каналів розповсюдження соціальної інформації.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготувати доповідь	Опитування, аналіз виконааного завдання.	<i>Література: основна (1, 3,5, 7), додаткова (8,12,13,15)</i>	10

<p><b>Тема 2. Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства.</b>  Загальне поняття соціальної комунікації як сукупності процесів і структур обігу інформації та знань у суспільстві, що забезпечують його існування й розвиток. Соціальна комунікація як засіб організації діяльності на основі цілеспрямованої передачі та обміну інформацією і знаннями. Соціальна комунікація як умова і характеристика існування соціуму. Соціальні функції комунікації. Матеріальна й ідеальна (духовна) складові комунікації. Моделі комунікації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття  Підготувати доповідь</p>	<p>Опитування.  Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i>  основна (1, 3,5, 7),  додаткова (8,12,13,15,23, 24)</p>	<p>10</p>
<p><b>Тема 3. Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу.</b>  Тенденції формування метатеоретичних основ соціально-комунікативного знання  Зміна статусу наук соціально-комунікаційного циклу. Наука про масову комунікацію. Наукові методи теорії масової комунікації, новітні методи досліджень комунікативного середовища; теорія масової комунікації як наука про закономірності спілкування: національний та глобальний аспекти; теорія масової інформації Соціологія і масова комунікація: історичні</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу.  Написання журналістського матеріалу  Підготувати доповідь</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i>  основна (1, 3,5, 7),  додаткова (8,12,13,15, 23,24 , 25, 27-29)</p>	<p>8</p>



умови та перспективи розвитку інформаційної галузі; соціологічні методи в масовій комунікації.				
<p><b>Тема 4. Структура соціально-комунікативного знання.</b> Джерела та теорії соціальної комунікації. Формування основних аспектів теорії комунікаційної взаємодії: мовні, соціальні, технічні, психологічні. Становлення теорії соціальних комунікацій. Структура соціальнокомунікативного знання.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготувати доповідь</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>Література:</i> <i>основна (1, 3,5, 7),</i> <i>додаткова (8,12,13,15, 23,24 , 25, 27-29)</i></p>	8
<p><b>Тема 5. Інформаційна технологізація суспільства.</b> Інструментально-технологічні фактори соціальної комунікації. Технологічні умови спілкування. Поняття каналу спілкування. Функціональні характеристики технологічних параметрів спілкування і розвиток комунікаційних процесів. Поняття інформаційного вибуху. Соціальна комунікація в умовах перенасичення інформаційного простору: умови, закономірності, тенденції.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу Підготувати доповідь</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1, 3,5, 7),</i> <i>додаткова (8,12,13,15, 20,21 , 22, 27)</i></p>	8
<p><b>Тема 6. Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах масової комунікації як основного різновиду соціального спілкування.</b> Природа формування комунікативних потреб. Процеси масифікації як</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу Підготувати доповідь</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>Література:</i> <i>основна (1, 3,5, 7),</i> <i>додаткова (8,12,13,15, 23,24 , 25, 27-29)</i></p>	8

результат діяльності ЗМК. Характеристика найважливіших функцій масової комунікації в умовах глобалізації. Динаміка суспільних інтересів, вплив ЗМК на формування актуальної суспільної проблематики.				
<b>Тема 7. Методи дослідження соціальних комунікацій.</b> Основні принципи та методологія дослідження соціальних комунікацій. Формування системи методів у соціально-комунікаційних науках	Вивчення лекційного матеріалу. Підготувати доповідь	Опитування.	<i>Література: основна Література: основна (1, 3,5, 7), додаткова (8,10,12,13,15, 23,24, 25, 27-29)</i>	8

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

**Тема 1.** Становлення та розвиток соціальних комунікацій та соціально-комунікаційних інститутів суспільства. Проаналізуйте літературу за темою і додаткові джерела і запропонуйте власну схему періодизації історії соціальних комунікацій. Запропонуйте власну схему типологізації соціально-комунікаційних інститутів суспільства.

**Тема 2.** Генеза соціокомунікативних знань у світовій філософській та науковій думці. Проаналізуйте комунікаційну концепцію Г. Ласуелла, її еволюцію та критику в дослідженнях вчених ХХ ст. Формування української комунікативістики як самостійної наукової галузі.

**Тема 3.** Особливості та технології соціальної комунікації. Проаналізуйте явище кросмедіа в українському медіапросторі у контексті соціальних комунікацій.

**Тема 4.** Роль соціальних комунікацій у процесах формування громадської думки. Дослідіть маніпулювання громадською думкою через соціальні комунікації.

**Разом індивідуальної роботи – 40 годин.**

## 9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, моделювання життєвих ситуацій, соціологічне дослідження, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (екзамену).

## 11. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію;
2. Поняття про соціальні інститути, соціально-комунікаційні форми організації людської діяльності, форми комунікації в історичні періоди розвитку людського суспільства.
3. Історичні умови, соціокультурні фактори еволюції соціальних комунікацій.

Виникнення каналів розповсюдження соціальної інформації.

4. Комунікаційні канали як матеріальна складова системи соціальних комунікацій. Їх характеристика як засобу (лінії зв'язку) для передачі і сприйняття повідомлення в будь-якому вигляді (знаки, мова, коди, звуки, візуальні зразки) за допомогою матеріальних носіїв, технічних пристроїв.

5. Дописемні комунікації: звичаї, традиції, фольклор, мистецтво, їх роль і призначення.

6. Виникнення писемної комунікації.

Формування документальної комунікації. Формальні та неформальні канали комунікації.

7. Знакові комунікації як різновид документальної комунікації.

8. Кризові явища в соціальній комунікації. Закономірності розвитку соціальних комунікацій.

9. Становлення системи документальної комунікації: архіви, бібліотеки, музеї, бібліографічні служби, видавництва, книжкова торгівля, референтські служби, центри документації.

10. Художні комунікаційні канали — музика, танець, поезія, риторика, театр, графіка, живопис, скульптура, архітектура, перфоманс, шоу.

11. Писемні комунікації. Рукопис. Пошта. Виникнення технічних каналів. Книгодрук. Фотографія. Звукозапис, телефон, телеграф, радіо, фототелеграф, телебачення, відео, комп'ютерний зв'язок, електронна пошта.

12. Виникнення електронної комунікації.

13. Соціокультурні фактори еволюції соціальних комунікацій.

14. Рушійні сили розвитку соціальних комунікацій.

15. Поняття про інформаційно-комунікаційні революції в суспільстві.

16. Етапи становлення соціальних комунікацій, виникнення мови, писемності, книгодрукування, електричні засоби — телефон, телеграф, персональний комп'ютер, електронні комунікаційні мережі, інтелектуальні інформаційні технології.

17. Тенденції і моделі розвитку СК.

18. Електронна комунікація в глобальному суспільстві.

19. Становлення глобального інформаційного середовища.

20. Характеристика комунікаційного середовища: напружене, дружнє, агресивне, організоване, стихійне.

21. Розвиток телекомунікаційної сфери: телебачення, Інтернет, мобільний зв'язок як основа прогресу інформатизації суспільства й основа еволюції соціальних комунікацій.

22. Мережева організація соціальних комунікацій та її вплив на суспільні відносини.

23. Віртуалізація соціально-комуникативних відносин.

24. Загальне поняття соціальної комунікації як сукупності процесів і структур обігу інформації та знань у суспільстві, що забезпечують його існування й розвиток.

25. Соціальна комунікація як засіб організації діяльності на основі цілеспрямованої передачі та обміну інформацією і знаннями.

26. Соціальна комунікація як умова і характеристика існування соціуму.

27. Соціальні функції комунікації.

28. Матеріальна й ідеальна (духовна) складові комунікації.

29. Моделі комунікації.

30. Соціальні аспекти комунікації.

31. Багатофакторність комунікації.

32. Цільові параметри соціальної комунікації.

33. Суб'єкти комунікації.

34. Поняття комуніката й комуніканта.

35. Природа соціальної комунікації.

36. Умови ефективної комунікації, предмет спілкування, мета спілкування, результативність комунікації.

37. Принципи та функції комунікації.
38. Комунікаційні технології.
39. Глобалізаційні процеси в соціальній комунікації.
40. Закономірності розвитку соціальної комунікації в сучасних умовах.
41. Інституалізація в соціально-комунікаційній сфері.
42. Соціально-комунікаційна культура суспільства.
43. Соціально-комунікаційна діяльність: структура, предмет, організація.
44. Професіоналізація кадрів у системі соціальних комунікацій.
45. Організаційно-діяльнісні засади соціально-комунікаційних структур.
46. Наукові методи теорії масової комунікації, новітні методи досліджень комунікативного середовища;
47. Теорія масової комунікації як наука про закономірності спілкування: національний та глобальний аспекти;
48. Теорія масової інформації як наука про природу інформації, її характеристики та закономірності інформаційної діяльності; комунікаційні технології як сегмент прикладних досліджень масової комунікації.
49. Соціологія і масова комунікація: історичні умови та перспективи розвитку інформаційної галузі; соціологічні методи в масовій комунікації.
50. Історичні умови формування етичних характеристик комунікації; поняття про стандарти масової інформаційної діяльності, історія становлення стандартів;
51. Етика масової інформаційної діяльності, тенденції розвитку етичних підходів в сучасній науці про масову комунікацію.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	<b>40</b>	<b>100</b>
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.

## 5. Комп'ютерне забезпечення.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова література:

1. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; наук. ред. Л. А. Дубровіна. К., 2010. 230 с. 13
2. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации / Г. Г. Почепцов. К. : Изд-во «Центр», 1998. 349 с.
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. К. : «Ваклер». 2003. 651 с.
4. Соколов А. В. Социальные коммуникации : учебно-метод. пособие / А. В. Соколов. — М. : ИПО «Профиздат». 2001. 222 с.
5. Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность) : слов.-справочник / [авт.-сост. В. А. Ильганаева]. — Харьков : Гор. типография, 2009. 391 с.
6. Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В. О. Ильганаєва. Х. : ХДАК. 178 с.
7. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. 2-ге вид., перероб й доп. / О. М. Холод. К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.

### Допоміжна література:

8. Бучковська О. Ю. Розвиток теорії комунікації: історіографічний підхід / О. Ю. Бучковська // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2007. № 4. С. 44- 48.
9. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999-2000 гг. / пер. : Г. Н. Вачнадзе, Ю. Б. Кашлев. — Париж : ЮНЕСКО, 2000. 172 с.
10. Давидова І. О. Професійна інформаційна діяльність: подальші шляхи когнітивнокомунікаційного розвитку // Вісник Книжкової палати. 2017. № 7. С. 30-34.
11. Ильганаева В. А. Гармонизация культурной среды в условиях информатизации общества / В. А. Ильганаева. Х. : ХГАК, 1999. 36 с.
12. Каныгин Ю. М. Введение в социальную когнитологию / Ю. М. Каныгин, Ю. И. Яковенко. К. : Наук. думка, 1992. 108 с.
13. Курбан О. В. Соціальні комунікації в роботах українських дослідників [Електронний ресурс] / О. В. Курбан // Інформаційне суспільство. Вип. 11. 2010. січень-червень. Режим доступу: [http://elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban\\_SKRUD\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban_SKRUD_GI.pdf) (дата звернення – 30.08.2018).
14. Курбан О. В. Соціальна комунікація в системі сучасного наукового знання [Електронний ресурс] / О. В. Курбан // Інформаційне суспільство. – № 10. – 2009. – С. 64-66; також див.: Режим доступу: [http://elibrary.kubg.edu.ua/1045/1/O.Kurban\\_SKSSNZ\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/1045/1/O.Kurban_SKSSNZ_GI.pdf) (дата звернення - 30.08.2018).
15. Маклюэн М. Галактика Гутенберга : становление человека печатающего / М. Маклюэн ; пер. И. О. Тюриной. М. : Академический проект: Фонд «Мира», 2005. 496 с.
16. Москаленко А. З. Основи масово-інформаційної діяльності : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губернський, В. Ф. Иванов. К., 1999. 634 с.
17. Постанова Кабінету Міністрів України від 13 грудня 2006 року за № 1718; а також див.: Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України «Про затвердження Переліку наукових спеціальностей» № 1057 від 14.09.2011 (Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 30 вересня 2011 р. за № 1133/19871).
18. Постанова Кабінету Міністрів України від 13 грудня 2006 року за № 1718 «Про доповнення переліку галузей науки, з яких може бути присуджений науковий ступінь» і наказ Вищої атестаційної комісії України від 14 грудня 2007 року за № 67 “Про внесення змін і доповнень до Переліку спеціальностей, за якими проводяться захисти дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата наук і доктора наук, присудження наукових ступенів і присвоєння вчених звань”.
19. Почепцов Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей. К.: Альтерпрес, 2010. 254 с.
20. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. К.: Ваклер; 2001. 656 с. 14
21. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології / Почепцов Г. Г. //

Комунікація. 2010. № 1. С. 19-26.

22. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика. Навч. посібник для студентів і аспірантів. К.: Альтерпрес, 2008. 408 с.

23. Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційний підхід у науці / Різун В. В. // Комунікація. 2010. № 1. С. 35-36.

24. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / Різун В. В. // Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 7-10.

25. Різун В. В. Маса : тексти лекцій / В. В. Різун. К. : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.

26. Хилько М. Деякі методологічні проблеми дослідження соціально- комунікаційних технологій в українській науковій думці [Електронний ресурс] / М. Хилько // Освіта регіону. № 1-2. 2014. С. 70-74; Режим доступу: <http://social- ience.com.ua/article/1240> (дата звернення - 30.08.2016).

27. Холод О. М. Маніпуляція суспільством: мутація й інмутація як концепції соціально-комунікаційних технологій [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Освіта регіону. № 2. 2010. С. 108-112.

28. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- та психолінгвістичний аналіз / навч. посіб. / Холод О. М. Львів : ПАІС, 2011. С. 35.

29. Холод О. М. Соціальнокомунікаційний інжиніринг як методологія дослідження соціальних комунікацій / Холод О.М. // Світ соціальних комунікацій. 2012. Т. 8. С. 7-12.

30. Холод О. М. Трансгресивна тенденція розвитку соціальних комунікацій у теорії Валентини Ільганаєвої / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2017. № 1. С. 43-52. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_1_10). с.