



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

Ступінь вищої освіти	<i>Магістр</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Менеджмент організацій»</i>
Факультет	<i>Економічний</i>
Кафедра	<i>Менеджменту</i>
Семестр	<i>І</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

Викладач	<i>д.е.н., доц. Князевич Анна Олександрівна</i>
Контактна інформація	<i>kniazevich.a@gmail.com</i>

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Управління інноваціями» належить до групи базових дисциплін професійного циклу і забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти до майбутньої професійної діяльності в ринкових умовах. Необхідність цілеспрямованої взаємодії окремих суб'єктів господарської діяльності як між собою, так і з зовнішнім середовищем, потребує орієнтувати маркетингову, а через неї і інноваційну, інвестиційну і виробничо-збутову діяльність суб'єктів господарювання на виявлення і всебічне використання існуючих і перспективних ринкових можливостей з метою досягнення успіху в конкуренції, максимізації поточних і перспективних доходів. Дисципліна готує студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних дисциплін, до використання отриманих знань при вирішенні практичних задач, проведенні наукових досліджень, підготовці кваліфікаційних робіт. Крім того, вона спрямована на формування у студентів навичок і знань, необхідних для ухвалення економічно обґрунтованих рішень щодо управління інноваційними проектами, займає важливе місце у системі підготовки фахівців з менеджменту.</p>
Мета та цілі	<p>Формування цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві, в галузі, регіоні та країні. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: вивчення сутнісної характеристики інновацій, процесу їх розробки і реалізації на підприємстві; аналіз інноваційних процесів та інноваційної політики підприємств з урахуванням їх застосування на практиці за сучасних умов розвитку економіки України; виявлення та аналіз сучасних тенденцій світового інноваційно-технологічного розвитку; вивчення теоретичних засад створення національних інноваційних систем та досвіду їх формування в Україні та інших країнах; визначення методичних підходів до аналізу інноваційного потенціалу підприємства; обґрунтування необхідності розробки, фінансування, управління та стимулювання</p>

	інноваційної діяльності на підприємстві; діагностика методів та засобів комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.
Результати навчання	Демонструвати знання видів інновацій, засад поточного планування та оперативного управління інноваціями; розробки стартапів, програм та проектів; сутності теорії «довгих хвиль» М. Кондратьєва та теорії інноваційного розвитку Й. Шумпетера; змісту окремих фаз інноваційного процесу; особливостей фінансування інноваційної діяльності, зокрема бюджетного і венчурного фінансування; функцій та структури технопарків, технополісів, бізнес-інкубаторів та ін. сучасних форм інтеграції науки та виробництва. Мати навички класифікації інновації; визначати особливості організації управління інноваційною діяльністю фірми; формувати проектну групу; використовувати методи «мозкової атаки», інвентаризації «слабких» місць, будувати мережеві графіки, розраховувати його параметри та оптимізувати план реалізації інноваційного проекту; розраховувати затрати та результати реалізації інноваційного проекту.
Soft skills	Навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Економіка підприємства», «Основи економічної теорії», «Маркетинг», «Менеджмент», «Управління якістю», «Стратегічне управління».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Теоретичні засади управління інноваціями	Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції. Поняття управління інноваціями. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.	Тести, питання
2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, виробничої інноваційної діяльності. Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.	Тести, кейси
3. Державна підтримка інноваційної діяльності	Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Держава як суб'єкт інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика, її принципи. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.	Кейси, тести
4. Організаційні форми інноваційної діяльності	Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси. Науково-технічне співробітництво.	Кейси, практичні завдання
5. Управління інноваційним	Задачі управління інноваційним розвитком в організації. Стратегічне управління інноваційним розвитком. Види інноваційних	Кейси, тести

розвитком організації	стратегій. Інноваційна політика компанії. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій. Алгоритм управління інноваційним розвитком на прикладі відомих компаній. Організаційна структура управління. Механістичні та органічні організаційні структури.	
6. Глобальні тенденції розвитку постіндустріальної економіки	Особливості формування сучасного постіндустріального суспільства, заснованого на економіці знань. Концепція управління розвитком національних інноваційних систем. Софтизація економіки і сервізація інновацій як функціональне призначення інноваційної інфраструктури.	Кейси, практичні завдання
7. Управління формуванням інноваційної інфраструктури країни	Сутність інноваційної інфраструктури та методологічні особливості управління її формуванням. Складові елементи інноваційної інфраструктури. Ринкові механізми управління інноваційною інфраструктурою країни.	Кейси, тести
8. Маркетинг інноваційних товарів	Інновації та маркетинг. Джерела інноваційних «стрибків». Девайси і товари. Ринкове тестування інноваційних товарів. Сегментація споживачів інноваційних товарів. Дифузія інновацій.	Кейси, тести
9. Управління інноваційним проектом	Інноваційний проект: поняття та види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Розробка та реалізація інноваційного проекту. Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Методи оцінки і управління ризиками.	Кейси, тести
10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	Ефективність інноваційної діяльності. Критерії оцінки ефективності інноваційної діяльності. Показники економічної ефективності інноваційного проекту.	Есе

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Вид. 3-тє, вип. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 440 с.
2. Вітлінський В.В. Моделювання економіки: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 407 с.
3. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2008. 250 с.
4. Волков О.І., Денисенко М. П., Гречан А. П. Економіка і організація інноваційної діяльності: підруч. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.
5. Єлейко В.І., Миронов Ю.Б., Демчишин М.Я., Боднар Р.Д. Економетричний аналіз інноваційної діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 220 с.
6. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. 2-ге вид. Львів: «Новий світ – 2000», 2012. 427 с.
7. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції методи : навч. посіб. Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. 278 с.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці: магістерський курс: підручник. Суми: Університетська книга, 2014. 728 с.
9. Князевич А.О., Крайчук О.В. Механізми управління інноваційним розвитком: моногр. Рівне: РДГУ, 2011. 133 с.
10. Князевич А. О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки: моногр. Рівне: «Волинські береги», 2018. 362 с.
11. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 502 с.
12. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 295 с.
13. Скрипка Т.О. Інноваційний менеджмент: підруч. К.: Знання, 2011. 423 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2006. 464 с.
15. Кузьмін О.Є., Подольчак Н.Ю., Подольчак Н.І., Вербицька Г.Л. Управління ризиками в інноваційній діяльності: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». 2-е вид., перероб. і доп. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2012. 240 с.
16. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підруч. Київ: Либідь, 2006. 480 с.
17. Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. НАН України. Ін-т екон. та прогноз. НАН України. Київ, 2009. 600 с.
18. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозоль О.І., Ткачук І.Г. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. 128 с.
19. Чухрай Н.І., Просорович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. Львів: Вид-во Львівської політ., 2015. 500 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	20
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	20
Індивідуальна науково-дослідна робота	20
Підсумковий контроль (теми 1-10)– екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни