

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «МІЖНАРОДНИЙ
ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА
СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 7. Управління інноваціями

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Менеджмент організацій»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Рівне – 2020

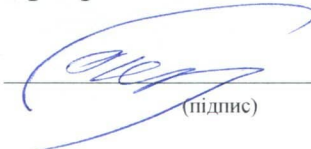
Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями» для здобувачів вищої освіти ступеня магістра освітньої програми «Менеджмент організацій» за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Розробники: Князевич А.О., д.е.н. доц.
Миськовець Н.П., к.е.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 1 від «24» 08 2020 р.

Завідувач кафедри


(підпис)

д.е.н., проф. Гончаров Ю.В.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми
«Менеджмент організацій»
(назва освітньої програми)

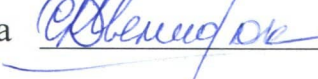
Гарант освітньої програми


(підпис)

к.е.н., доц. Артюшок В.С.
(прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією
економічного факультету

Протокол № 1 від «28» 08 2020 р.

Голова  к.е.н., доц. Демидюк С.М.
(підпис)

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	<u>Обов'язковий компонент освітньо-професійної програми</u>	
	Спеціальність: 073 «Менеджмент»		
Змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма: «Менеджмент організацій»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Лекції	
		20 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		80 год.	100 год.
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

2. Мета навчальної дисципліни

Необхідність цілеспрямованої взаємодії окремих суб'єктів господарської діяльності як між собою, так і з зовнішнім середовищем, потребує орієнтувати маркетингову, а через неї і інноваційну, інвестиційну і виробничо-збутову діяльність суб'єктів господарювання на виявлення і всебічне використання існуючих і перспективних ринкових можливостей з метою досягнення успіху в конкуренції, максимізації поточних і перспективних доходів. Навчальна дисципліна «Управління інноваціями» належить до групи базових дисциплін професійного циклу і забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти до майбутньої професійної діяльності в ринкових умовах. Дисципліна готує студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних дисциплін, до використання отриманих знань при вирішенні практичних задач, проведенні наукових досліджень, підготовці кваліфікаційних робіт. Крім того, вона спрямована на формування у студентів навичок і знань, необхідних для ухвалення економічно обґрунтованих рішень щодо управління інноваційними проектами, займає важливе місце у системі підготовки фахівців з менеджменту.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів відповідно до освітньої професійної програми таких *компетентностей*:

- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

3. Програмні результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів *програмних результатів навчання*:

- ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- ПРН 15. Вміти визначати вплив інновацій на внутрішньоорганізаційні процеси підприємства, формувати та оцінювати показники інноваційної діяльності та інноваційні ризики.

Після опанування основних положень дисципліни «Управління інноваціями» *студенти повинні знати*:

- види інновацій, засади поточного планування та оперативного управління інноваціями;
- розробку стартапів, програм та проектів;
- сутність теорії «довгих хвиль» М. Кондратьєва та теорію інноваційного розвитку Й. Шумпетера;
- зміст окремих фаз інноваційного процесу;
- особливості фінансування інноваційної діяльності, зокрема бюджетного і венчурного фінансування;

- функції та структури технопарків, технополісів, бізнес-інкубаторів та ін. сучасних форм інтеграції науки та виробництва.

повинні вміти:

- класифікувати інновації;
- визначати особливості організації управління інноваційною діяльністю фірми;
- формувати проектну групу;
- використовувати методи «мозкової атаки», інвентаризації «слабких» місць, будувати мережеві графіки, розраховувати його параметри та оптимізувати план реалізації інноваційного проекту;
- розраховувати розмір лізингових платежів; розраховувати затрати та результати реалізації.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні та організаційно-правові засади управління інноваціями

Тема 1. Теоретичні засади управління інноваціями

Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції. Поняття управління інноваціями. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Література: основна [1; 4; 8; 9; 10; 16], допоміжна [8; 12; 13; 25].

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління

Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, виробничої інноваційної діяльності. Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.

Література: основна [1; 4; 9; 11; 19], допоміжна [4; 7; 11; 25].

Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Держава як суб'єкт інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика, її принципи. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустриальних країнах.

Література: основна [1; 4; 8; 9; 10; 19], допоміжна [8; 13; 25; 27].

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси. Науково-технічне співробітництво.
Література: основна [4; 9; 10; 11; 19], допоміжна [9; 11; 15; 18; 22].

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації

Задачі управління інноваційним розвитком в організації. Стратегічне управління інноваційним розвитком. Види інноваційних стратегій. Інноваційна політика компанії. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій. Алгоритм управління інноваційним розвитком на прикладі відомих компаній. Організаційна структура управління. Механістичні та органічні організаційні структури.
Література: основна [4; 8; 9; 10; 16; 18], допоміжна [3; 6; 14; 24].

Змістовий модуль 2. Методи оцінки та тенденції інноваційного розвитку підприємств

Тема 6. Глобальні тенденції розвитку постіндустріальної економіки

Особливості формування сучасного постіндустріального суспільства, заснованого на економіці знань. Концепція управління розвитком національних інноваційних систем. Софтизація економіки і сервізація інновацій як функціональне призначення інноваційної інфраструктури.
Література: основна [8; 9; 10; 16; 17; 19], допоміжна [3; 4; 6; 21; 24].

Тема 7. Управління формуванням інноваційної інфраструктури країни.

Сутність інноваційної інфраструктури та методологічні особливості управління її формуванням. Складові елементи інноваційної інфраструктури. Ринкові механізми управління інноваційною інфраструктурою країни.
Література: основна [4; 8; 9; 10; 11; 16; 17], допоміжна [1; 9; 10; 11; 24].

Тема 8. Маркетинг інноваційних товарів

Інновації та маркетинг. Джерела інноваційних «стрибків». Девайси і товари. Ринкове тестування інноваційних товарів. Сегментація споживачів інноваційних товарів. Дифузія інновацій.
Література: основна [1; 4; 8; 10; 11; 19], допоміжна [6; 11; 12; 26; 27].

Тема 9. Управління інноваційним проектом

Інноваційний проект: поняття та види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Розробка та реалізація інноваційного проекту. Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Методи оцінки і управління ризиками.
Література: основна [4; 10; 11; 16; 18], допоміжна [8; 12; 16; 20; 25].

Тема 10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

Ефективність інноваційної діяльності. Критерії оцінки ефективності інноваційної діяльності. Показники економічної ефективності інноваційного проекту.

Література: основна [1; 4; 9; 11; 18], допоміжна [9; 13; 15; 16; 17].

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	п	с. р.		л	п	с. р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційно-правові засади управління інноваціями								
Тема 1. Теоретичні засади управління інноваціями	12	2	2	8	12	1	1	10
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	12	2	2	8	12	1	1	10
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності	12	2	2	8	12	2		10
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	12	2	2	8	12	1		11
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	12	2	2	8	12	1	2	9
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	40	60	6	4	50
Змістовий модуль 2. Методи оцінки та тенденції інноваційного розвитку підприємств								
Тема 6. Глобальні тенденції розвитку постіндустріальної економіки.	12	2	2	8	12	1	1	10
Тема 7. Управління формуванням інноваційної інфраструктури країни	12	2	2	8	12	2		10
Тема 8. Маркетинг інноваційних товарів	12	2	2	8	12	1		11
Тема 9. Управління інноваційним проектом	12	2	2	8	12	1	2	9
Тема 10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	12	2	2	8	12	1	1	10
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	40	60	6	4	50
Усього годин	120	20	20	80	120	12	8	100

6. Теми практичних занять

Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційно-правові засади управління інноваціями

Практичне заняття № 1

Тема 1. Теоретичні засади управління інноваціями

Питання для обговорення:

1. Визначте поняття «новація» та «інновація».
2. Класифікуйте інновацій за різними групувальними ознаками.
3. Охарактеризуйте сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції.
4. Дайте визначення поняттю «управління інноваціями».
5. У чому полягають особливості прийняття рішень в процесі управління інноваціями?
6. Розкрийте роль інновацій в теоріях економічного розвитку.
7. Детально охарактеризуйте види кривої життєвого циклу інновацій.
8. Розгляньте становлення теорії інноватики та її сучасних концепцій.

Приклади ситуаційних завдань: Інноваційна практика польського підприємства, від ідеї до впровадження.

Література: основна [1; 4; 8; 9; 10; 16], допоміжна [8; 12; 13; 25].

Практичне заняття № 2

ТЕМА 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління

Питання для обговорення:

1. У чому полягає сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність»?
2. Назвіть особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, виробничої інноваційної діяльності.
3. Перерахуйте етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні.
4. Розкрийте фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації.
5. Назвіть учасників інноваційної діяльності.
6. Що являє собою ринковий механізм та інфраструктура інноваційної діяльності?

Приклади ситуаційних завдань: Швидкий розігрів «Samsung»: як Корея виграла мікрохвильову війну.

Література: основна [1; 4; 9; 11; 19], допоміжна [4; 7; 11; 25].

Практичне заняття № 3

Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності

Питання для обговорення:

1. Якою є роль держави при здійсненні інноваційної діяльності?
2. Розгляньте інновації як фактор економічного зростання.
3. Визначте роль держави як суб'єкта інноваційної діяльності.
4. Охарактеризуйте державну інноваційну політику та її принципи.
5. Перерахуйте типи державної інноваційної політики.

6. Якими є способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів?
7. Назвіть методи державної підтримки інноваційної діяльності.
8. Визначте інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.
9. Назвіть об'єкти права інтелектуальної власності.
10. Визначте сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні.
11. Якими є особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах світу?

Приклади ситуаційних завдань: Здійснити аналіз законодавчої бази України щодо інноваційної діяльності. Результати записати у формі таблиці.

Література: основна [1; 4; 8; 9; 10; 19], допоміжна [8; 13; 25; 27].

Практичне заняття № 4

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Питання для обговорення:

1. Розгляньте роль ринкових суб'єктів інноваційної діяльності в інноваційному процесі.
2. Що являє собою венчурний бізнес?
3. Якими є особливості діяльності інноваційних венчурних фондів?
4. Охарактеризуйте діяльність бізнес-інкубаторів як організаційної форми здійснення інноваційної діяльності.
5. Яким чином відбуваються інноваційні процеси на малих підприємствах?
6. Якими є основні організаційні форми інтеграції науки і виробництва?
7. Визначте діяльність регіональних науково-технологічних центрів, технопарків та технополісів.
8. Розкрийте особливості здійснення науково-технічного співробітництва в інноваційному процесі.

Приклади ситуаційних завдань: Організаційні структури фірм Кремнієвої долини.

Література: основна [4; 9; 10; 11; 19], допоміжна [9; 11; 15; 18; 22].

Практичне заняття № 5

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації

Питання для обговорення:

1. Якими є основні задачі управління інноваційним розвитком в організації?
2. Охарактеризуйте теорії інноваційного розвитку протягом другої половини XIX-початку XX ст.
3. Розгляньте основні положення теорії довгих хвиль М.Кондратьєва.
4. Визначте сутність інноваційної теорії Й.Шумпетера.
5. Наведіть основні характеристики інноваційної економіки та підприємницького суспільства за П.Друкером.
6. Якими є сучасні концепції інноваційного розвитку?
7. Охарактеризуйте процес реалізації стратегічного управління інноваційним розвитком.
8. Назвіть види інноваційних стратегій.
9. Розгляньте поняття та особливості здійснення інноваційної політики компанії.
10. Яким чином відбувається процес планування інноваційної діяльності?

11. Розкрийте сутність продуктово-тематичного, техніко-економічного та оперативно-календарного планування інновацій.

12. Проаналізуйте алгоритм управління інноваційним розвитком на прикладі відомих компаній.

Приклади ситуаційних завдань: Чи вважається економіка інноваційною якщо у структурі інновацій інновації, які мають значення прориву або належать до великих технологічних досягнень складають 25%, а частка інновацій, пов'язаних тільки з удосконаленням традиційних технологічних процесів відповідно 40%. Відповідь обґрунтуйте.

Література: основна [4; 8; 9; 10; 16; 18], допоміжна [3; 6; 14; 24].

Змістовий модуль 2. Методи оцінки та тенденції інноваційного розвитку підприємств

Практичне заняття № 6

Тема 6. Глобальні тенденції розвитку постіндустріальної економіки

Питання для обговорення:

1. Розкрийте особливості формування сучасного постіндустріального суспільства, заснованого на економіці знань.

2. Розгляньте основні концепції управління розвитком національних інноваційних систем.

3. Що являє собою софтизація економіки?

4. Розкрийте процес сервізації інновацій як функціонального результату дії інноваційної інфраструктури.

Приклади ситуаційних завдань: Історія успіху Venetton.

Література: основна [8; 9; 10; 16; 17; 19], допоміжна [3; 4; 6; 21; 24].

Практичне заняття № 7

Тема 7. Управління формуванням інноваційної інфраструктури країни.

Питання для обговорення:

1. Розкрийте сутність інноваційної інфраструктури.

2. Якими є особливості управління її формуванням?

3. Перерахуйте складові елементи інноваційної інфраструктури.

4. В чому полягає сутність та форми комерціалізації науково-технічних розробок?

5. Яким чином відбувається трансфер технологій?

6. Назвіть методи визначення вартості ліцензії.

7. Розгляньте ринкові механізми управління інноваційною інфраструктурою країни.

Приклади ситуаційних завдань: Технологічний парк започатковує розроблення інноваційної технології екологічного виробництва. До якого пріоритетного напрямку розвитку науки і техніки належить даний інноваційний проект. Чи буде надано технопарку спеціальний режим оподаткування.

Література: основна [4; 8; 9; 10; 11; 16; 17], допоміжна [1; 9; 10; 11; 24].

Практичне заняття № 8

Тема 8. Маркетинг інноваційних товарів

Питання для обговорення:

1. В чому полягає сутність маркетингу інновацій?
2. Назвіть джерела інноваційних «стрибків».
3. Визначте сутність понять «девайси» і «товари».
4. Як відбувається ринкове тестування інноваційних товарів?
5. Назвіть інструменти попереднього та оперативного аналізу попиту.
6. Розгляньте методи активізації творчого пошуку на етапі генерування ідей.
7. Якими є критерії оцінювання та відбору перспективних ідей щодо нового товару з погляду споживача і виробника?
8. Як відбувається розроблення концепції товару.
9. Визначте етапи розроблення та створення дослідного зразка.
10. Ким чином реалізується пробний маркетинг?
11. Розкрийте сутність сегментації споживачів інноваційних товарів.
12. Охарактеризуйте зміст та особливості здійснення процесу дифузії інновацій.

Приклади ситуаційних завдань: Концепція процесу внутрішніх інновацій в компанії.

Література: основна [1; 4; 8; 10; 11; 19], допоміжна [6; 11; 12; 26; 27].

Практичне заняття № 9

Тема 9. Управління інноваційним проектом

Питання для обговорення:

1. Визначте сутність інноваційного проекту та його види.
2. Здійсніть детальну характеристику життєвого циклу інноваційного проекту.
3. Назвіть інструменти моніторингу інновацій.
4. Якою є інформаційно-аналітична база для проведення моніторингу інноваційної діяльності.
5. Якими є джерела інноваційних можливостей?
6. Яким чином здійснюється організація інформаційного забезпечення?
7. Розгляньте процеси розробки та реалізації інноваційного проекту.
8. В чому полягає сутність поняття «управління проектними ризиками»?
9. Здійсніть класифікацію ризиків та методів їх оцінки та управління ними.

Приклади ситуаційних завдань: Історія жорстких дисків

Література: основна [4; 10; 11; 16; 18], допоміжна [8; 12; 16; 20; 25].

Практичне заняття № 10

Тема 10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

Питання для обговорення:

1. Визначте сутність поняття «ефективність інноваційної діяльності».
2. Якими є критерії та показники ефективності інноваційної діяльності?
3. Наведіть показники економічної ефективності інноваційного проекту.
4. Охарактеризуйте процес оцінки ефективності інноваційних проектів.
5. Розгляньте шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств.

Приклади ситуаційних завдань: Процес проектування та створення нових автомобілів Toyota.

Література: основна [1; 4; 9; 11; 18], допоміжна [9; 13; 15; 16; 17].

6. Завдання для самостійної роботи

Назва теми	Зміст завдання	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційно-правові засади управління інноваціями				
Тема 1. Теоретичні засади управління інноваціями	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Експрес-опитування, складання термінологічного словника	<i>основна</i> [1; 4; 8; 9; 10; 16], <i>допоміжна</i> [8; 12; 13; 25]	5
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес-опитування, розв'язання кейсів	<i>основна</i> [1; 4; 9; 11; 19], <i>допоміжна</i> [4; 7; 11; 25]	5
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Експрес-опитування, підготовка опрацьованих матеріалів, щодо нормативно-законодавчої бази інноваційної діяльності	<i>основна</i> [1; 4; 8; 9; 10; 19], <i>допоміжна</i> [8; 13; 25; 27]	7
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Підготовка мультимедійних презентацій.	<i>основна</i> [4; 9; 10; 11; 19], <i>допоміжна</i> [9; 11; 15; 18; 22]	6
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Експрес-опитування, розв'язання кейсів	<i>основна</i> [4; 8; 9; 10; 16; 18], <i>допоміжна</i> [3; 6; 14; 24]	7
Змістовий модуль 2. Методи оцінки та тенденції інноваційного розвитку підприємств				
Тема 6. Глобальні тенденції розвитку постіндустріальної економіки.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес-опитування, підготовка мультимедійних презентацій	<i>основна</i> [8; 9; 10; 16; 17; 19], <i>допоміжна</i> [3; 4; 6; 21; 24]	5
Тема 7. Управління формуванням інноваційної інфраструктури країни	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Експрес-опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання	<i>основна</i> [4; 8; 9; 10; 11; 16; 17], <i>допоміжна</i> [1; 9; 10; 11; 24]	7
Тема 8. Маркетинг інноваційних товарів	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес-опитування, розв'язання задач, маркетингове дослідження інноваційного товару	<i>основна</i> [1; 4; 8; 10; 11; 19], <i>допоміжна</i> [6; 11; 12; 26; 27]	6
Тема 9. Управління інноваційним проектом	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Підготовка інноваційного проекту підприємства	<i>основна</i> [4; 10; 11; 16; 18], <i>допоміжна</i> [8; 12; 16; 20; 25]	7
Тема 10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес-опитування, підготовка мультимедійних презентацій, есе, підготовка доповіді,	<i>основна</i> [1; 4; 9; 11; 18], <i>допоміжна</i> [9; 13; 15; 16; 17]	5

8. Індивідуальні завдання

Підготовка есе згідно зазначених тем (за вибором студента) з конкретними прикладами

Завдання кожен студент має виконати за індивідуальним варіантом. Для студентів денної та заочної форми навчання номер варіанту вибирається за останньою цифрою порядкового номеру студента в журналі академічної групи. Результати виконання завдання повинні бути оформлені в рукописному або друкованому вигляді. Вимоги до оформлення: формат паперу – А4, орієнтація сторінки – книжкова, ліве поле – 2,5 см, праве, верхнє та нижнє поля – 1,5 см (шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пунктів, міжрядковий інтервал – одинарний, інтервал шрифту – звичайний, відступ абзацу – 1 см).

1. Інноваційний процес в умовах пандемії.
2. Методи та критерії оцінки ефективності системи управління інноваціями.
3. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції в кризові пандемічні періоди.
4. Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю.
5. Врахування проектних ризиків при проведенні оцінки ефективності інноваційних проектів.
6. Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні.
7. Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, проектно-конструкторських і науково-технічних робіт, виробничої інноваційної діяльності.
8. Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації.
9. Учасники інноваційної діяльності.
10. Сфера інноваційної діяльності.
11. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.
12. Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів.
13. Інновації як фактор економічного зростання.
14. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів.
15. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.
16. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.
17. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку.
18. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.
19. Інноваційні венчурні фонди.
20. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
21. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації.
22. Стратегія нововведень і їхня класифікація.
23. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації.
24. Планування інноваційної діяльності.

25. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації.
26. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.
27. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності.
28. Інноваційний проект: поняття та види.
29. Життєвий цикл інноваційного проекту.
30. Фінансування інноваційного проекту.
31. Управління реалізацією інноваційних проектів.
32. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту.
33. Інформаційне забезпечення проектного управління в інноваційній діяльності.
34. Інвестиційне забезпечення проектного управління в інноваційній діяльності.
35. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту.
36. Управління проектними ризиками в інноваційній діяльності.
37. Класифікація ризиків в інноваційній діяльності.
38. Кількісна оцінка ризиків в інноваційній діяльності.
39. Методи аналізу невизначеності та ризику в інноваційній діяльності.
40. Методи управління ризиками в інноваційній діяльності.
41. Ефективність інноваційної діяльності.
42. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність.
43. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.
44. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту.
45. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів.
46. Методи оцінки інноваційних проектів.
47. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності.

9. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Управління інноваціями» застосовуються такі методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачею лекційних матеріалів студентам;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозкова атака», ситуативний підхід, розв'язування задач, ділова гра, бесіда за «круглим столом», рольова гра, імітація);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів, виконаних завдань та досліджень;
- розрахункові роботи;
- індивідуальні заняття під керівництвом викладача;
- самостійна робота студентів з літературними джерелами;
- індивідуальне завдання;
- ректорська контрольна робота.

10. Методи контролю

При вивченні здобувачами вищої освіти навчальної дисципліни «Управління інноваціями» застосовуються такі методи оцінювання набутих знань:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- складання опорного конспекту теми;
- побудова структурно-логічної схеми теми, окремого питання;
- контроль самостійної роботи;
- індивідуальне завдання;
- написання есе;
- тестування;
- підсумковий контроль (екзамен).

11. Розподіл балів, які отримують студенти (екзамен)

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест	Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
5	5	7	6	7	5	7	6	7	5		

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре	

74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві		
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок		
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

13. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники в бібліотеці та локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Методичні рекомендації для самостійної роботи.
5. Мультимедійні матеріали.
6. Тестові завдання.

14. Рекомендована література

Основна

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Вид. 3-тє, вип. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 440 с.
2. Вітлінський В.В. Моделювання економіки: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 407 с.
3. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2008. 250 с.
4. Волков О.І., Денисенко М. П., Гречан А.П. Економіка і організація інноваційної діяльності: підруч. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.
5. Слейко В.І., Миронов Ю.Б., Демчишин М.Я., Боднар Р.Д. Економетричний аналіз інноваційної діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 220 с.
6. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. 2-ге вид. Львів: «Новий світ – 2000», 2012. 427 с.
7. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції методи : навч. посіб. Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. 278 с.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці: магістерський курс: підручник. Суми: Університетська книга, 2014. 728 с.
9. Князевич А.О., Крайчук О.В. Механізми управління інноваційним розвитком: моногр. Рівне: РДГУ, 2011. 133 с.
10. Князевич А. О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки: моногр. Рівне: «Волинські береги», 2018. 362 с.
11. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 502 с.
12. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 295 с.
13. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підруч. К.: Знання, 2011. 423 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2006. 464 с.
15. Кузьмін О.Є., Подольчак Н.Ю., Подольчак Н.І., Вербицька Г.Л. Управління ризиками в інноваційній діяльності: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». 2-е вид., перероб. і доп. Львів: Вид-во Львів. політехники, 2012. 240 с.
16. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підруч. Київ : Либідь, 2006. 480 с
17. Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. НАН України. Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. Київ, 2009. 600 с.
18. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозоль О.І., Ткачук І.Г. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. 128 с.
19. Чухрай Н.І., Просорович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. Львів: Вид-во Львівської політ., 2015. 500 с.

Допоміжна

1. Амосов О.Ю., Дегтяр А.О., Календжян Я.В., Коваленко М.М. та ін. Державне регулювання інноваційної інфраструктури на регіональному рівні: моногр.; за заг. ред. А.О. Дегтяря; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. упр. Харків: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. 192 с.
2. Антонюк В. П., Прогнімак О.Д. Формування інноваційної складової соціальної інфраструктури як умови забезпечення людського розвитку: наук. доп.; Нац. акад. наук України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк: ІЕП НАН України, 2011. 92 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [пер. с англ.]; под ред. В.Л. Иноземцева. Изд. 2-ое, испр. и доп. Москва: Academia, 2004. 940 с.
4. Валюх А.М. Стратегія регіонального розвитку інноваційної діяльності (організація та управління): моногр. Рівне: УДУВГП, 2004. 174 с.
5. Васильєва Н. К. Математичні моделі інноваційного розвитку в аграрній економіці : моногр. М-во аграр. політики України, Дніпропетровський держ. агр. ун-т. Дніпропетровськ: РВВ ДДАУ, 2007. 348 с.
6. Войнаренко М.П. Кластери в інституційній економіці: моногр. Хмельницький: ХНУ, 2011. 502 с.
7. Геєц В.М., Семиноженко В.П. Інноваційні перспективи України: моногр. Харків: Константа, 2006. 272 с.
8. Геєц В.М. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: моногр. За ред. В.М. Гейця, А.А. Мазаракі. У 2 ч. Ч. 1. Київ : Київський. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 389 с.
9. Єрмошенко М.М., Ганущак-Єфіменко Л.М. Механізм розвитку інноваційного потенціалу кластеро-об'єднаних підприємств: моногр. Київ: Нац. акад. управління, 2010. 236 с.
10. Князевич А.О. Інноваційний лаг і його роль в інноваційному процесі. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. № 6. С. 26—30.
11. Князевич А.О. Софтизація і сервізація інноваційної інфраструктури країни. *Економіка та держава*. 2014. № 4. С. 23—27.
12. Князевич А. О. Управління інноваційним розвитком підприємств на основі теорії синергетики *Ефективна економіка*. № 3. 2019. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6943>.
13. Князевич А. А. Рынок финансовых услуг как часть инновационной инфраструктуры страны Materials of the international scientific practical conference "Science and education in the modern world". Karagandy : EPD "Bolashak-Baspa". Vol. 1. 2019. P. 284–286.
14. Князевич А. О. Нікітчук О. Г. Діяльність фірм-посередників у процесі комерціалізації інновацій Управління інноваційним розвитком на макро-, мезо- та макрорівнях : матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 6–7 червня 2019 р., м. Одеса. Одеса : Одеський національний політехнічний університет, 2019. С. 193–196.
15. Ковальчук Т.Т., Ковальчук Н.П. Макроекономічні ризики: класифікаційні ознаки, способи виміру, шляхи мінімізації. Київ: Знання, 2012. 301 с.
16. Кондрашихін А.Б., Пепа Т.В. Теорія та практика підприємницького ризику: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 221 с.

17. Малий І.Й., Королук Т.О. Макрорегулювання фінансового сектору: моногр. Київ: КНЕУ, 2015. 312 с.
18. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: [перев. с англ.]. Москва: Экономика, 2000. 876 с.
19. Методичні рекомендації економічної оцінки ефективності інвестицій в інновації. Додаток 1 до наказу Держіннофонду від 29.05.1998 р., №37. В.П. Чеботарьов, С.А. Єгорова, Н.І. Петренко. Київ: Український державний інноваційний фонд, 1998 р.
20. Москаленко О.М. Теорія і модель випереджаючого економічного розвитку в системі суспільних стратегічних потреб: моногр. Київ: КНЕУ. 550 с.
21. Мошек Г.Є., Поканевич Ю.В., Соломко А.С., Семенчук А.В. Менеджмент: навч. посіб. Заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ: Кондор, 2009. 392 с.
22. Сафонов Ю., Венесар У., Слава С. та ін. Інноваційні лабораторії в Україні та Білорусії: розробка концепції інтернаціоналізації і системи інновацій TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-530429-JPHES: моногр. Ужгород: ТДВ «Патент», 2015. 180 с.
23. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці: моногр. Київ: Логос, 2004. 848 с.
24. Солоха Д. Функціонування і розвиток інноваційного потенціалу регіональних соціально-економічних систем: теорія, методологія, практика: моногр. Донецьк: ВІК, 2012. 438 с.
25. Чорна М.В., Глухова С.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: моногр. Харків: ХДУХТ, 2012. 210 с.
26. Чухрай Н.І., Демків Я.В. Маркетинг на ринках високотехнологічних товарів: моногр. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. 208 с.
27. Яненко І.Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: моногр. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. П.Могили, 2012. 380 с.
28. Gopaldas A. (2015). Creating firm, customer, and societal value: Toward a theory of positive marketing. *Journal of Business Research*, 68(12), 2446—2451. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296315002623>
29. Kyriakopoulos K., Hughes, M., & Hughes P. (2016). The role of marketing resources in radical innovation activity: antecedents and payoffs. *Journal of Product Innovation Management*, 33(4), 398-417. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jpim.12285>
30. Nazarenko I., PengPeng W. Informationxanalytical support of the management process in the enterprise: structure, advantages and disadvantages. *Економіка та держава* № 6/2020. P. 40–43.

15. Додаткові ресурси

1. Бібліотека ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».
2. Moodle-система Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука. Режим доступу: <http://edu.regi.rovno.ua/>
3. Технічні засоби навчання: навчальні демонстрації; слайди; дистанційний курс.
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. Законодавство України. Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
7. Міністерство цифрової трансформації. Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua>
8. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. <https://prometheus.org.ua>