

Рецензія
на освітньо-професійну програму підготовки
зі спеціальності: 061 Журналістика
галузі знань: 06 Журналістика
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»

Соціальні комунікації – складна система знань і умінь, що гарантує налагодження суспільного комунікаційного процесу. Це – галузь науки, яка вивчає сутність, закономірності соціальних комунікацій, процеси, структури та форми соціально-комунікаційних відносин. Для підготовки фахівців у галузі журналістики та соціальних комунікацій передбачена підготовка бакалаврів журналістики.

Освітньо-професійна програма побудована з урахуванням рекомендацій та вимог, для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня, в ній зазначено перелік рекомендованих спеціальних (фахових) компетентностей корелює з описом відповідного кваліфікаційного рівня НРК: здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій до своєї професійної діяльності; здатність давати оцінку здобутим знанням з точки зору можливості застосування їх у професійній діяльності; здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій; здатність формувати інформаційний продукт; здатність організовувати і контролювати командну професійну діяльність; здатність ефективно просувати створений медійний продукт; здатність розвивати і підтримувати на якісному рівні професійну діяльність.

Як результат навчання випускник має володіти основними методами, методиками та технологіями, засобами та знаряддями, що використовуються у сфері соціальних комунікацій та вузькопрофесійній сфері. Реалізація окреслених у програмі завдань передбачає різні процедури теоретичного та прикладного характерів.

Наведена у програмі структура навчального процесу передбачає вчасне виконання індивідуальних планів, а також опанування усіма необхідними знаннями та навичками для спеціалістів такого рівня

Програма є цілісною, закладений потенціал дає можливість стверджувати про наявні інструменти, техніки, підходи для підготовки фахового спеціаліста у галузі соціальних комунікацій.

РЕЦЕНЗЕНТ

Генеральний директор
ТОВ «Телерадіокомпанія «РИТМ»
Хитров Олександр Вікторович

