

**ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА ФАКУЛЬТЕТУ
ЖУРНАЛІСТИКИ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА**

У 2020 р. сформовані 4 наукові школи на факультеті журналістики, які очолюють:

- 1) Особливості функціонування регіональних ЗМІ (наук. кер. – доц. В. С. Мазаний);
- 2) Інформаційні війни у сучасному медіапросторі (наук. кер. – к.н.соц.ком. доц. Золяк В.В.);
- 3) Медіалінгвістика та сприйняття понять-термінів у заголовковому комплексі сучасних ЗМІ (наук. кер. – к.філол.н Миронюк В. М.)
- 4) «PR-технології та мас-медіа» (наук. кер. – доц. Смусь А. Г.).

Студенти факультету журналістики 2019-2020 н.р. працювали над такими темами:

Наукова лабораторія (школа), керівник	Колектив наукової лабораторії (школи),	Теми дослідження
Особливості функціонування регіональних ЗМІ (наук. кер. – доц. Мазаний В. С.);	Алексейчук Тетяна	Журналістика Рівненщини (процес становлення, розвиток, основна тематика).
	Голуб Павло	Інновації та їх вплив на культуру мовлення тележурналістів
	Боровик Андрій	Правові основи функціонування регіональних мас-медіа
	Пинів Андріана	Регіональні ЗМІ як поширювач моральних цінностей: сучасний стан і перспективи
Інформаційні війни у сучасному медіапросторі (наук. кер. – к.н.соц.ком. доц.Золяк В.В.);	Богущ Людмила	Аудиторія як чинник масової комунікації: аспекти включеності до масмедійної діяльності
	Тимощук Уляна	Природа та чинники успіху інформаційної війни
	Цимощук Ярослава	Вибір методу відображення дійсності як складова журналістської майстерності.
	Савченко Валерія	Якісна і популярна преса: принципи розмежування.
	Сосновський Ілля	Імідж сучасної України в польських мас-медіа.
	Тимощук Уляна	Роль мас-медіа у політичній системі громадянського суспільства.
Медіалінгвістика та сприйняття понять-термінів у заголовковому комплексі сучасних ЗМІ (наук. кер. – к. філол. н. доц. Мітчук О. А.).	Ярош Наталія Сергіївна	Фразеологія в сучасній українській мові, використання фразеологізмів у заголовковому комплексі
	Бурчєня Наталія	Засоби вираження газетного тексту.
	Гринюк Катерина	Мовна агресія як антипод культури мовлення.

	Євтушок Яна	Нові тенденції в мові сучасних мас-медіа.
	Калита Ольга	Мова газетно-журнальної реклами: функціонально-стилістичні та структурно-стилістичні особливості
	Кардаш Вікторія	Лексичні особливості мови засобів масової інформації
	Натяжко Костянтин	Образні словосполучення в газетних заголовках як засіб увиразнення журналістського тексту.
«PR-технології та мас-медіа» (наук. кер. – доц. Смусь А. Г.).	Пучка Аліна	PR – маніпуляційний вплив. Комунікативна теорія і практика.
	Рабчинська Карина	Пропаганда як засіб маніпулювання масовою свідомістю.
	Савчук Юлія	PR кампанія і її планування
	Скочко Наталія	Піарник і прикладні соціально комунікаційні технології.
	Степанюк Олег	Концепція PR - кампанії МЕГУ.
	Абрамович Ірина	Сучасні технології інформаційного впливу.