

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 10 ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма переддипломної практики для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: кандидат економічних наук, доцент Глушкова Тетяна Сергіївна

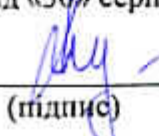
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол від «27» серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри  к.геог.н., доц. Яроменко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант  доц. Романів А. С.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму
Протокол від «30» серпня 2021 року №1

Голова  доц. Романів А. С.
(підпис)

© Глушкова Т.С., 2021

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний
університет імені академіка Степана Дем'янчука, 2021

1. Опис переддипломної практики

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 9	Галузь знань: 24 "Сфера обслуговування"	обов'язків компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин - 270	Спеціальність: 242 "Туризм"	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
		Семестр	
		8-й	8-й
	Ступінь вищої освіти: бакалавр	Самостійна робота	
		270 год.	270 год.
		Вид контролю:	
		8-й семестр - залік	

2. Мета та завдання переддипломної практики

Переддипломна практика є логічним завершенням усіх видів практики. Це підсумковий етап підготовки студента до виконання кваліфікаційної роботи та подальшої самостійної діяльності з фаху.

Мета переддипломної практики – це поглиблення та розширення теоретичних і практичних знань у галузі туризму та економіко-виробничої діяльності туристичних підприємств та установ; формування умінь, навичок та необхідних компетенцій для прийняття самостійних рішень для застосування надбаних теоретичних та практичних знань при виконанні фінансово-економічних розрахунків та використанні методів управління для самостійного прийняття рішень; практична підготовка до самостійної діяльності.

Завдання переддипломної практики. Практична підготовка здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» орієнтована на:

- оволодіння новітніми технологіями, навичками роботи на одному з робочих місць підприємства туристичної індустрії;
- отримання цілісного уявлення про роботу підприємства, що працює в індустрії туризму, за допомогою вивчення функціональної взаємодії підрозділів і зв'язків з «зовнішнім середовищем»;
- закріплення і поглиблення знань, отриманих в період проходження усіх видів практик;
- отримання навиків самостійного вирішення завдань, що стоять перед штатними працівниками підприємств, діяльність яких вивчається;
- вивчення практичних методів аналізу і організації роботи фахівців того або іншого сектору туристичної індустрії і можливості їх оптимізації на основі отриманих теоретичних знань;
- участь в організаційно-масових заходах і розвиток практики ділового спілкування з фахівцями і керівниками бази практики;
- виявлення проблем, що мають місце на підприємствах індустрії туризму;
- підготовка практичного і аналітичного матеріалу для виконання дипломної роботи.

Цілями переддипломної практики є формування у здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» таких компетентностей:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Програмними результатами переддипломної практики є:

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

3. Програма практики

Тема 1. Загальні аспекти організації практики в турфірмі (установі, організації). Знайомство студента з керівником практики від турфірми, правилами внутрішнього розпорядку і своїм графіком виходу на роботу. Проходження інструктажу з протипожежної безпеки і техніки безпеки. На період проходження практики студентом, відділ кадрів підприємства створює наказ, в якому закріплюється керівник від бази практики.

Тема 2. Вивчення організаційної структури підприємства. Характеристика підприємства за такими пунктами: форма власності, статус підприємства за розміром; організаційно-правова форма; установчі документи (статут та інші); ліцензія на право здійснення даного виду діяльності; організаційна структура підприємства включаючи структуру підрозділів; матеріально-технічна база підприємства; кадрове забезпечення підприємства.

Тема 3. Вивчення організації управління персоналом. Вивчення механізму управління фірмою: характеристика зовнішньої організації; управлінське дослідження внутрішнього середовища організації; вивчення партнерських зв'язків на основі договорів, які підписані; організація планової роботи, ознайомлення з формами планування, розробкою і реалізацією бізнес-планів, звітної інформації. Кадровий менеджмент організації: аналіз складу, структури, руху персоналу, кваліфікація, підготовка та перепідготовка, просування по роботі, стимулювання праці персоналу.

Тема 4. Вивчення процесу виробництва на підприємстві. Участь у виробничому процесі турфірми (установи, організації). Вивчення діяльності підприємства з надання послуг: перелік послуг, основних та додаткових; клієнтура фірми, її склад, сегментація за метою поїздок, стійкість клієнтури, потенційні можливості її розширення; обсяги продажів та динаміка у вартісному варіанті: за часом, сезонами, регіонами; канали реалізації; аналіз конкурентів; аналіз організації діяльності з фірмами - партнерами.

Тема 5. Визначення шляхів підвищення ефективності управління комерційною діяльністю на підприємстві. Загальна характеристика суті пропозиції (нововведення, що пропонується здійснити). Обґрунтування доцільності застосування пропозиції (нововведення) та очікувані результати від її реалізації, в тому числі розрахунок економічного ефекту (за можливості). Стан готовності підприємства до введення пропозиції (нововведення). План організаційно-економічних заходів, необхідних для впровадження даної пропозиції

Тема 6. Виконання індивідуальних завдань щодо підготовки матеріалів написання дипломної роботи. Підбір літературних джерел, статистичних даних та інших матеріалів щодо написання дипломної роботи бакалавра. Упорядкування матеріалів та аналіз зібраних даних. Включення матеріалів до звіту практики.

4. Структура навчальної практики

№ п/п	Назви тем	Кількість годин
1	Загальні аспекти організації практики в турфірмі (установі, організації).	10
2	Вивчення організаційної структури підприємства	10
3	Вивчення організації управління персоналом,	30
4	Вивчення процесу виробництва на підприємстві	120
5	Визначення шляхів підвищення ефективності управління комерційною діяльністю на підприємстві	30
6	Виконання індивідуальних завдань щодо підготовки матеріалів написання дипломної роботи.	70
	Усього годин	270

5. Завдання для опрацювання під час проведення практики

Назва теми	Зміст завдання	Форми контролю	Література	Кількість балів
Тема 1. Загальні аспекти організації практики в турфірмі (установі, організації).	Ознайомитись з підприємством, керівником практики на підприємстві, правилами внутрішнього розпорядку і своїм графіком виходу на роботу. Проходження інструктажу з протипожежної безпеки і техніки безпеки. Коротка характеристика підприємства: назва, розміщення, основні види діяльності, клієнтура тощо.	Звіт практики, публічний захист звіту	[4,6,13,18]	5
Тема 2. Вивчення організаційної структури підприємства	Характеристика підприємства за такими пунктами: форма власності, статус підприємства за розміром; організаційно-правова форма; установчі документи (статут та інші); ліцензія на право здійснення даного виду діяльності; організаційна структура підприємства включаючи структуру підрозділів; матеріально-технічна база підприємства; кадрове забезпечення підприємства.	Звіт практики, публічний захист звіту	[4,6,7,9,14,15, 17,18]	5
Тема 3. Вивчення організації управління персоналом	Характеристика основних функцій та методів управління підприємством. Аналіз організаційної структури управління підприємством. Характеристика спеціальних функцій	Звіт практики, публічний захист звіту	[4,6,7,9,14,15, 17,18]	10

	управління на підприємстві. Характеристика управління кадрами на підприємстві. Характеристика процесу управління на підприємстві			
Тема 4. Вивчення процесу виробництва на підприємстві	Вивчення процесу організації туристичних подорожей (програми перебування туристів в Україні та за її межами). Вивчення процесів що забезпечують ефективну діяльність туристичного підприємства. Оволодіння практичними навиками організації туристичних подорожей. Аналіз виконання програми розвитку підприємства з туристичного обслуговування за кілька останніх років та прогнозування обсягу пропозиції послуг підприємства. Характеристика системи маркетингу підприємства та ефективності маркетингової діяльності	Звіт практики, публічний захист звіту	[4,6,7,9,14,15, 17,18]	20
Тема 5. Визначення шляхів підвищення ефективності управління комерційною діяльністю на підприємстві	Загальна характеристика суті пропозиції (нововведення, що пропонується здійснити). Обґрунтування доцільності застосування пропозиції (нововведення) та очікувані результати від її реалізації, в тому числі розрахунків економічного ефекту (за можливості). Стан готовності підприємства до введення пропозиції (нововведення). План організаційно-економічних заходів, необхідних для впровадження даної пропозиції	Звіт практики, публічний захист звіту	[4,6,7,17,18]	10
Тема 6. Виконання індивідуальних завдань щодо підготовки матеріалів написання дипломної роботи.	Узгоджується керівником дипломної роботи. Залежать від тематики дипломної роботи бакалавра та підприємства в межах якого проводиться практика	Звіт практики, публічний захист звіту		10

6. Індивідуальні завдання під час проходження практики

Під час переддипломної практики виконується індивідуальне завдання, зміст та порядок якого затверджується керівником кваліфікаційної роботи. Зміст індивідуального завдання повинен ураховувати конкретні умови підприємства (організації, установи), відповідати як потребам виробництва, так і цілям кваліфікаційної роботи бакалавра.

Ефективність виконання індивідуального завдання значною мірою залежить від того, наскільки правильно орієнтований студент на зміст практичного завдання, на його пріоритетні питання, а також на раціональний розподіл часу, відведеного на проходження практики. Завдання можуть бути пов'язані не тільки з написанням кваліфікаційної роботи, а й з науково-дослідною роботою кафедри, підготовкою доповідей на студентську наукову конференцію та написанням наукових статей.

Перелік індивідуальних завдань в залежності від типу підприємства та тематики кваліфікаційної роботи бакалавра

1. Дослідження підприємства готельного господарства.

- Характеристика основних груп приміщень готелю.
- Дослідження організації та технології обслуговування підприємства готельного господарства.
- Вивчення організації прибирання в готелі.
- Дослідження роботи підприємства ресторанного господарства при готелі.

2. Дослідження підприємства з туристичного обслуговування (фірм-турагентів, фірм-туроператорів).

- Вивчення процесу організації туристичних подорожей фірмою.
- Вивчення процесів що забезпечують ефективну діяльність туристичного підприємства.
- Оволодіння практичними навичками технології організації туристичних подорожей.

3. Зміст завдань щодо управлінської діяльності туристичного підприємства

- Характеристика основних функцій та методів управління підприємством.
- Аналіз організаційної структури управління підприємством.
- Характеристика спеціальних функцій управління на підприємстві.
- Характеристика управління кадрами на підприємстві.
- Характеристика процесу управління на підприємстві.

4. Зміст завдань щодо планово-економічної діяльності туристичного підприємства.

- Аналіз виконання програми розвитку підприємства з туристичного обслуговування за кілька останніх років та прогнозування обсягу пропозиції послуг підприємства.
- Обґрунтування виробничої програми туристичних підприємств.
- Аналіз планово-економічної діяльності підприємств готельного господарства.
- Обґрунтування експлуатаційної програми підприємства готельного господарства.
- Аналіз і планування товарообігу підрозділів громадського харчування і торгівлі готельних (туристичних) підприємств.
- Аналіз і планування матеріальних ресурсів в динаміці за останні роки (не менше трьох останніх).
- Аналіз і планування трудових ресурсів підприємства та показників плану з праці і заробітної плати.
- Аналіз і планування доходів підприємства.
- Аналіз і планування поточних витрат підприємства.
- Аналіз і планування прибутку підприємства.
- Аналіз і планування фінансових ресурсів підприємства.
- Ціни і ціноутворення на послуги готельного господарства та туризму.

5. Зміст завдань щодо маркетингової діяльності туристичних підприємств

- Охарактеризувати систему маркетингу підприємства.
- Оцінити ефективність маркетингової діяльності підприємства.

6. Зміст завдань щодо діяльності роботи органів державного управління в сфері туризму на рівні адміністративних районів, областей, міських адміністрацій

- Оцінити туристично-рекреаційні ресурси регіону.
- Дослідження інфраструктурних та соціально-економічних чинників розвитку туризму в регіоні.
- Оцінка туристичних потоків в регіоні.
- Дослідження видів туризму розвинутих в регіоні.
- Аналіз мережі туристичних маршрутів в регіоні.
- Дослідження регіональних програм розвитку туризму в регіоні.

7. Методи проведення виробничої практики

Переддипломна практика проходить на туристичних підприємствах з якими укладені угоди на проходження практики. Навчально-методичне керівництво практикою, а також контроль за виконанням робочої програми практики здійснюють керівники практики (від кафедри та від бази практики). Під час проходження за студентами здійснюється поточний та підсумковий контроль виконання окремих завдань, розділів і всієї програми практики в цілому.

У щоденнику записуються основні короткі відомості у календарному порядку про виконану роботу, її обсяги, теми і терміни проведення занять, бесід і екскурсій.

Підсумковим контролем є залік з навчальної практики у вигляді захисту звіту, під час якого перевіряються набуті знання і вміння.

Будь-які порушення під час проходження виробничої практики (техніки безпеки, трудової дисципліни, правил внутрішнього розпорядку, у побуті тощо) фіксуються керівником практики.

Після закінчення терміну практики студенти звітують про виконання програми та індивідуального завдання.

Письмовий звіт разом зі щоденником подається на рецензування керівнику практики від кафедри.

Звіт захищається студентом з диференційованою оцінкою в комісії, призначеній завідувачем кафедри.

Під час проведення переддипломної практики використовуються наступні методи: консультування, самостійна та індивідуальна робота студентів, виконання практичних завдань керівника практики на підприємстві, а також використовуються пошуковий та аналітичний методи.

8. Методи контролю

Звіт з практики захищається здобувачем вищої освіти (з диференційованою оцінкою) на засіданні комісії, склад якої затверджується розпорядженням завідувача кафедри географії і туризму. До складу комісії входять: керівник практики від закладу вищої освіти, завідувач (заступник завідувача) кафедри географії і туризму та гарант освітньо-професійної програми «Туризм» першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності «242 Туризм». Критерії оцінювання звіту з переддипломної практики наведено в табл. 1. Комісія приймає залік у здобувачів вищої освіти у закладі вищої освіти протягом тижня після завершення практики. Оцінка за практику вноситься в заліково-екзаменаційну відомість і в залікову книжку здобувача вищої освіти за підписом керівника практики від закладу вищої освіти.

Таблиця 1

Критерії оцінювання та розподіл балів звіту з переддипломної практики

№	Звітна документація студента-практиканта	Максимальна кількість балів
1.	Характеристика керівника практики від бази практики	10
2.	Оформлення матеріалів практики:	20
2.1.	Відповідність змісту звіту поставленим цілям і завданням, пропорційність структури звіту	10
2.2.	Правильність оформлення тексту та ілюстративного матеріалу звіту (порядок розміщення, повнота, відсутність помилок, нумерація сторінок, оформлення титульного аркуша, дотримання вимог до розміру полів, шрифту, міжрядкового інтервалу та інше)	10
3.	Зміст звіту з переддипломної практики:	30
3.1.	Якість і глибина виконання поставлених завдань	10
3.2.	Системність і повнота аналізу діяльності бази практики	10
3.3.	Якість самостійного виконання індивідуальних завдань	10
4.	Захист звіту з переддипломної практики на засіданні комісії	40
4.1.	Глибина оволодіння практичними навичками роботи	20
4.2.	Вміння стисло (в межах регламенту), послідовно й чітко викласти сутність і результати практики	10
4.3.	Повнота і обґрунтованість відповідей на запитання членів комісії, здатність аргументовано захищати свої пропозиції, думки, погляди	10
	Кількість балів за шкалою ЄКТС	100

9. Шкала та критерії оцінювання практики: національна та ECTS

Критерії оцінювання практики	Кількість набраних балів	За 5-ти бальною шкалою	за ECTS	Рівень компетентності
Студент повністю виконав програму практики; звіт за структурою, обсягом і змістом відповідає вимогам програми практики; основні положення звіту глибоко обґрунтовані і логічні; звіт має якісне оформлення; під час захисту звіту студент аргументовано доводить набуття ним практичних навичок, передбачених програмою практики	90...100	5	A	Високий (творчий)
Студент повністю виконав програму практики; звіт за структурою, обсягом і змістом відповідає вимогам програми практики; основні положення звіту достатньо обґрунтовані; незначне порушення послідовності; прийнятне зовнішнє оформлення; захист звіту дозволяє виявити наявність необхідних практичних умінь, передбачених програмою практики	82...89	4	B	Достатній (конструктивно-варіативний)
Студент повністю виконав програму практики; звіт за структурою, обсягом і змістом відповідає вимогам програми практики; але має незначні недоліки, основні положення звіту обґрунтовані; задовільне зовнішнє оформлення звіту; захист звіту дозволяє виявити наявність практичних умінь, передбачених програмою практики, незначні недоліки, які при цьому спостерігаються, студент виправляє сам	74...81		C	
Студент повністю виконав програму практики, звіт відповідає вимогам програми, але має недоліки за структурою і змістом; основні положення звіту недостатньо обґрунтовані з порушенням послідовності; задовільна якість оформлення звіту; захист звіту з незначними недоліками, які студент усуває з допомогою викладача	64...73	3	D	Середній (репродуктивний)
Студент повністю виконав програму практики; звіт має недоліки за структурою і змістом; основні положення звіту недостатньо обґрунтовані з порушенням послідовності; якість зовнішнього оформлення звіту задовільна; захист звіту не дозволяє в повній мірі виявити практичні навички, передбачені програмою практики	60...63		E	
Студент виконав більше 50% програми практики; звіт відповідає вимогам програми практики, але має значні неточності за структурою і змістом; основні положення звіту недостатньо обґрунтовані з порушенням послідовності; якість зовнішнього оформлення звіту задовільна; захист звіту показує, що студент не набув достатніх практичних навичок, передбачених програмою практики	35...59	2	FX	Низький (рецептивно-продуктивний)
Студент виконав менше 50% програми практики і представив звіт незадовільного змісту і якості оформлення; захист звіту показує відсутність практичних навичок, передбачених програмою практики	1...34		F	

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення виробничої практики включає:

1. Методичні вказівки з організації, проведення та підведення підсумків переддипломної практики для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання у галузі знань 24 «Сфера обслуговування» / Глушкова Т.С. Рівне: МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2021. 51 с.
2. Методичні рекомендації для проходження переддипломної практики на навчальній платформі moodle.

11. Рекомендована література

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія районування: монографія. К.: вид.-полігр. центр "Київський університет", 2001. 395 с.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії: словник. К.: Палітра, 1998. 130 с.
3. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
4. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
5. Глушкова Т. С., Козлюк О. О. Формування нового регіонального туристичного продукту (на прикладі Рівненської області). Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: Праці всеукр. наук.-практ. конф. (Рівне, 3 квіт. 2020). Рівне, 2020. С. 137–140.
6. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с.
7. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
8. Економіка туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012. - 192 с.
9. Іванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств [Текст] : монографія / О. М. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2016. - 200 с.
10. Кулешова Н.В. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання [Текст] : монографія / Кулешова Н. В., Полякова О. Ю. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. - 219 с.
11. Кушнірук Ю.С. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни "Рекреаційна географія" для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм". Рівне: НУВГП, 2015. 16 с.
12. Кушнірук Ю.С. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни "Рекреалогія" для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм". Рівне: НУВГП, 2013. 20 с.
13. Організація туризму [Текст] : навч. посіб. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. -Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
14. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
15. Трусова Т.С. Аналіз макрооточення туристичних підприємств: політико-правовий аспект. Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу, серія «Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому». 2013. №17. С. 257–262.
16. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: навч. посіб. К.: Дніпро, 2000. 160 с.
17. Фінансове та обліково-аналітичне забезпечення діяльності туристичних підприємств

[Текст] : монографія / [Атаманчук З. А. та ін] ; [редкол.: Гелей Л. О., Атаманчук З. А.]. - Львів : Растр-7, 2016. - 171 с.

18. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі [Текст] : навч.-метод. посіб. / Ящишина І. В. ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. - Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. - 117 с.

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

19. . Закон України «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
20. 2. Закон «Про освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
21. 3. Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 959. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/242-turizm-bakalavr.pdf>
22. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс] – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
23. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III [Електронний ресурс] – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
24. Закон України «Про Туризм» [Електронний ресурс] – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
25. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронний ресурс] – URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
26. Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України «Про затвердження форм документів з підготовки кадрів у вищих навчальних закладах I-IV рівнів акредитації» від 29 березня 2012 року № 384 (зі змінами) : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0711-12#Text>
27. Наказ Міністерства освіти України «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 р. № 93: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93#Text>
28. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
29. Онлайн журнал "Відкривай Україну" [Електронний ресурс] – URL: <http://www.discoverukraine.com.ua>
30. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс] – URL: <http://www.me.gov.ua>
31. Положення про організацію освітнього процесу в ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». URL: http://www.megu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polo_pro_osv_pr.pdf
32. Положення про проведення практики студентів Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.megu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/img935-obedyneny-obedyneny.pdf>
33. Постанова Верховної Ради України «Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України» від 13.07.2016 № 1460-VIII [Електронний ресурс] – URL:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>
34. Проект Положення про практику студентів вищих навчальних закладів / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwitgtTfuNzsAhVxpYsKHT->

XD8gQFjAAegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fold.mon.gov.ua%2Fimages%2Fgr%2Fobg%2F2011%2Fprojekt_pologenia_09_02_2011.doc&usg=AOvVaw3B94dDk6OhsGRM40c-xioE

35. Рекомендації про проведення практики студентів вищих навчальних закладів / Державна наукова установа «Інститут інноваційних технологій і змісту освіти» : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ifk.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/8/2018/03/recom_IZO.pdf