

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ОК 11. МЕДІАДИЗАЙН**

**Освітньої програми:**  
**Рівня вищої освіти:**  
**за спеціальністю:**  
**галузі знань:**

Журналістика  
першого (бакалаврського) рівня  
061 Журналістика  
06 Журналістика

Рівне-2021

Робоча програма «Медіадизайн» для студентів першого рівня підготовки бакалавр  
галузі знань 06 Журналістика,  
спеціальності: 061 Журналістика

Розробники: Хитров О.В. викладач кафедри соціальних комунікацій;

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року


Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Миронюк В.М.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі  
знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В.   
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів5	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2		<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин150		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		2-й	–
		<b>Лекції</b>	
		20 год.	6год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		50 год.	16год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
80 год.		128год.	
Вид контролю: залік			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіадизайн» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Мета курсу полягає у вивченні видів дизайну цифрового середовища, засобів проектування будь-якого медіапродукту продукту, інструментів реалізації завдання з продуктом. Здобувачі отримують знання про наступні елементи подачі матеріалу: складники інформаційної структури (текстовий матеріал, напівтони і кольорові ілюстрації і графіка, анімаційна графіка, відеоматеріали, аудіоматеріали, довідково-супровідний апарат); технології (сценарії взаємодії користувача і продукту проектування, гіпертекст, принципи проектування (дизайну), особливості спроектованого продукту (відповідно до носія інформації).

Завдання курсу полягає у наданні системних знань про методику створення нового комунікаційного середовища спрямованого на організацію та подання даних (текстових, звукових, нерухомих й динамічних зображень, відео, графіки) і на перетворення їх у ціннісну і осмислену інформацію

Підчаслекційнихтапрактичнихзанять,індивідуальноїнавчально-дослідницькоїтасамостійноїроботизнавчальноїдисципліни«Медіадизайн»студентинабувають таких програмних компетентностей: **ЗК(загальні компетентності), СК спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

**ЗК05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК08.** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

**СК03.** Здатність створювати медіапродукт.

**СК10.** Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах  
Опанування дисципліною «Медіадизайн» забезпечить наступні результати:

**ПР05.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

**ПР15.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1. Теорія медіадизайну

**Тема 1. Вступ до Медіадизайну.** Створення нового комунікаційного середовища. Сфери застосування медіадизайну та його значення. Багато профільність медіадизайну (веб-дизайн, графічний дизайн, арт-дизайн, теледизайн). Історія медіадизайну через історію Баухауз – архітектурної та художньо-промислової школи (1919 р.).

*Література Основна (1, 6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)*

**Тема 2. Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера.** Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проектом медіадизайнера.

*Література Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)*

**Тема 3. Інструменти медіадизайнера.** Графічні редактори та онлайн-сервіси для сучасного медіадизайну.

*Література Основна (2, 6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13, 14, 16)*

**Тема 4. Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів.** Роль шрифтів у сфері медіадизайну. Історія шрифтів та сучасні шрифти.

*Література Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)*

**Тема 5. Робота з кольором у дизайні.** Основні та допоміжні кольори. Фонові зображення. Теледизайн. Особливості дизайну телеканалу, телепрограм.

*Література Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)*

**Тема 6. Веб-дизайн.** Інтуїтивний інтерфейс як поєднання дизайну з програмуванням.

*Література Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 12, 13, 14)*

**Тема 7. Дизайн друкованих ЗМІ.** Створення графічних елементів друкованого видання.

*Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)*

**Тема 8. Роль медіадизайну.** Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.  
*Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)*

#### **Змістовий модуль 2. Практика медіадизайну**

**Тема 9. Створення логотипу та стилю компанії.** Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.

*Література Основна (2, 6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)*

**Тема 10. Знайомство з онлайн-сервісами.** Знайомство з онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.

*Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)*

**Тема 11. Робота зі шрифтами.** Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.

*Література Основна (2,6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)*

**Тема 12. Робота з зображеннями.** Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проєкту.

*Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,12, 13, 14)*

**Тема 13. Дизайн місцевих телевізійних новин.** Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.

*Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,9, 10, 13)*

**Тема 14. Створення веб-сайту.** Створення інтуїтивного інтерфейсу веб-сайту з допомогою сервісу WIX

*Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,2,3, 12, 13)*

#### **4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МОДУЛЬ 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Теорія медіадизайну</b>												
<b>Тема 1.</b> Вступ до Медіадизайну. Створення нового комунікаційного середовища.	10	2	2			6		2				10
<b>Тема 2.</b> Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера. Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проєктом медіадизайнера.	10	2	2			6		2				10
<b>Тема 3</b> Інструменти медіадизайнера.	10	2	2			6		2				10
<b>Тема 4.</b> Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів.	10	2	2			6		2				10
<b>Тема 5</b> Робота з	10	2	2			6						10

кольором у дизайні.												
<b>Тема 6.</b> Веб-дизайн.	10	2	2			6						10
<b>Тема 7.</b> Дизайн друкованих ЗМІ.	8		2			6			2			10
<b>Тема 8.</b> Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.	10	2	2			6			2			10
<b>Всього за змістовим модулем 1</b>	<b>78</b>	<b>14</b>	<b>16</b>			<b>48</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>8</b>			<b>80</b>
<b>Змістовий модуль 2. Практика медіадизайну</b>												
<b>Тема 9.</b> Створення логотипу та стилю компанії. Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.			6			6			2			8
<b>Тема 10.</b> Знайомство з онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.		2	6			6			2			8
<b>Тема 11.</b> Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.			6			6						8
<b>Тема 12.</b> Робота з зображеннями. Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проекту.		2	4			4			2			8
<b>Тема 13.</b> Дизайн місцевих телевізійних новин. Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.		2	6			4			2			8
<b>Тема 14.</b> Створення веб-сайту Створення інтуїтивного інтерфейсу веб-сайту з допомогою сервісу WIX			6			6			2			8
<b>Всього за змістовим модулем 2</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>34</b>			<b>32</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>8</b>			<b>48</b>
<b>Всього</b>	<b>150</b>	<b>20</b>	<b>50</b>			<b>80</b>	<b>150</b>	<b>6</b>	<b>16</b>			<b>128</b>

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.н	З.ф.н
<b>Змістовий модуль 1. Теорія медіадизайну</b>			
1.	Вступ до Медіадизайну. Створення нового комунікаційного середовища.	2	

2.	Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера. Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проєктом медіадизайнера.	2	
3.	Інструменти медіадизайнера.	2	2
4.	Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів.	2	2
5.	Робота з кольором у дизайні.	2	
6.	Веб-дизайн.	2	
7.	Дизайн друкованих ЗМІ.	2	2
8.	Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.	2	2
	<b>Змістовий модуль 2. Практика медіадизайну</b>		
9.	Створення логотипу та стилю компанії. Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.	6	2
10.	Знайомство з онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.	6	2
11.	Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.	6	
12.	Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проєкту.	4	
13.	Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.	6	2
14.	Створення інтуїтивного інтерфейсу веб-сайту з допомогою сервісу WIX	6	2
	<b>Разом</b>	<b>50</b>	<b>16</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.н	З.ф.н
	<b>Змістовий модуль 1. Теорія медіадизайну</b>		
1.	Вступ до Медіадизайну. Створення нового комунікаційного середовища.	6	10
2.	Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера. Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проєктом медіадизайнера.	6	10
3.	Інструменти медіадизайнера.	6	10
4.	Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів.	6	10
5.	Робота з кольором у дизайні.	6	10
6.	Веб-дизайн.	6	10
7.	Дизайн друкованих ЗМІ.	6	10
8.	Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.	6	10
	<b>Змістовий модуль 2. Практика медіадизайну</b>		
9.	Створення логотипу та стилю компанії. Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.	6	8
10.	Знайомство з онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.	6	8
11.	Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.	6	8
12.	Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проєкту.	4	8

13.	Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.	4	8
14.	Створення інтуїтивного інтерфейсу веб-сайту з допомогою сервісу WIX	6	8
	<b>Разом</b>	<b>80</b>	<b>128</b>

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 1: Теорія медіадизайну</b>				
<b>Тема 1.</b> Вступ до Медіадизайну. Створення нового комунікаційного середовища. Сфери застосування медіадизайну та його значення. Багатопрофільність медіадизайну (веб-дизайн, графічний дизайн, арт-дизайн, теледизайн). Історія медіадизайну через історію Баухауз – архітектурної та художньопромислової школи (1919 р.).	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (1, 6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 2.</b> Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера. Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проєктом медіадизайнера.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 3.</b> Інструменти медіадизайнера. Графічні редактори та онлайн-сервіси для сучасного медіадизайну	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (2, 6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13, 14, 16)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 4.</b> Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів. Роль шрифтів у сфері медіадизайну. Історія шрифтів та сучасні шрифти.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 5.</b> Робота з кольором у дизайні. Основні та допоміжні кольори. Фонові зображення. Теледизайн. Особливості дизайну телеканалу, телепрограм.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6, 7, 8, 9,) додаткова (1, 3, 13)</i>	<b>4</b>



<b>Тема 6.</b> Веб-дизайн. Інтуїтивний інтерфейс як поєднання дизайну з програмуванням.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,12, 13,14)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 7.</b> Дизайн друкованих ЗМІ. Створення графічних елементів друкованого видання.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу. Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Література Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 8.</b> Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)</i>	<b>4</b>
<b>Змістовий модуль 2. Практика медіадизайну</b>				
<b>Тема 9.</b> Створення логотипу та стилю компанії. Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (2, 6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 10.</b> Знайомство з онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)</i>	<b>4</b>
<b>Тема 11.</b> Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (2,6,7,8,9,) додаткова (1,3,13)</i>	<b>5</b>
<b>Тема 12.</b> Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проекту.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,12, 13, 14)</i>	<b>5</b>
<b>Тема 13.</b> Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій).	<i>Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,3,9, 10, 13)</i>	<b>5</b>

	заняття.	Аналіз матеріалу.		
<b>Тема 14.</b> Створення інтуїтивного інтерфейсу веб-сайту з допомогою сервісу WIX	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Основна (6,7,8,9,) додаткова (1,2,3, 12, 13)</i>	<b>5</b>

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Захист медіадизайну власного медіапроєкту

## 9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчі методи.

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, підсумковий контроль ()

## 11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ

1. Створення нового комунікаційного середовища.
2. Сфери застосування медіадизайну та його значення.
3. Багатопрофільність медіадизайну.
4. веб-дизайн,
5. графічний дизайн,
6. арт-дизайн,
7. теледизайн).
8. Історія медіадизайну через історію Баухауз – архітектурної та художньо-промислової школи (1919 р.).
9. Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера.
10. Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проєктом медіадизайнера.
11. Інструменти медіадизайнера.
12. Графічні редактори та онлайн-сервіси для сучасного медіадизайну.
13. Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів
14. . Роль шрифтів у сфері медіадизайну.
15. Історія шрифтів та сучасні шрифти.
16. Робота з кольором у дизайні.
17. Основні та допоміжні кольори.
18. Фонові зображення. Теледизайн.
19. Особливості дизайну телеканалу, телепрограм.
20. Веб-дизайн. Інтуїтивний інтерфейс як поєднання дизайну з програмуванням.
21. Дизайн друкованих ЗМІ.
22. Створення графічних елементів друкованого видання.
23. Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.
24. Створення логотипу та стилю компанії.
25. Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.
26. Онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.
27. Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.
28. Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проєкту.
29. Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий контроль (залік)	Сума
Змістовий модуль 1									
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	40	100
4	4	4	4	4	4	4	4		
Змістовий модуль 2									
T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14				
4	4	5	5	5	5				

## Шкала оцінювання: національна ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати вища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставлені питання	відмінно
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставлені питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	

35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки в відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни: тексти лекцій, список наукової та навчальної літератури, запитання для самостійної та індивідуальної роботи, тестові завдання для заліку; ТЗН.

### 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### БАЗОВА

1. Воронов., Н. Эстетика техники (очерки истории и теории) [Текст] / Н. Воронов, Я. Шестопап. – М., 1972. – 176 с.
2. Глазычев, В. Дизайн как он есть [Текст] / В. Глазычев. – М.: Издательство «Европа», 2006. – 320 с.
3. Золотарев, Д. А. Дизайн печатных изданий в интерактивной среде: автореферат дис. ... кандидата искусствоведения наук: 17.00.06 [Текст] / Д. А. Золотарев. – Екатеринбург, 2012. – 27 с. 666
4. Коськов, М. А. Предметный мир культуры [Текст] / М. А. Коськов. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2004. – 344 с.
5. Коськов, М. А. Философия и дизайн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://philosophy.spbu.ru/userfiles/rusphil/Veche%20%E2%84%9614-10.pdf>
6. Развитие коммуникативного дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gonzo-design.ru/education/articles/development.html>
7. Сухорукова Л. А. Дизайн візуальних комунікацій: основні поняття та особливості / Л. А. Сухорукова // Дизайн-освіта 2009: сучасна концепція дизайн-освіти України: зб. матеріалів міжнар. наук.-метод. конф. проф.-викл. складу і молодих учених в рамках V міжнар. форуму «Дизайн-освіта 2009», 27– 29 квіт. 2009 р., м. Харків / Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. — Харків, 2009. — Ч. 1. — С. 128–131.
8. Яцюк, О. Г. Мультимедийные технологии в проектной культуре дизайна: гуманитарный аспект : диссертация ... доктора искусствоведения : 17.00.06 [Текст] / О. Г. Яцюк. – Москва, 2008. – 444 с.
9. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. / В. Шевченко. – К. : Вища школа, 2013. – 339 с.

#### ДОПОМІЖНА

1. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки / Г. Волинець // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72.
2. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ / С. Горевалов // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 257-261.
3. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття / О. Гресько // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 1 (21). – С. 4-8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://virtuni.education.zp.ua/info\\_cpu/sites/default/files/sk\\_2015\\_1.pdf](http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf).

4. Єжижанська Т. Візуальна комунікація / Т. Єжижанська // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали І Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року, [Львів] / Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 30–31 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9\\_30-31\\_maket-ena-ntb%28099%29.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9_30-31_maket-ena-ntb%28099%29.pdf) .8

5. Жанри фотожурналістики / Журналістський фах : фотожурналістика: методичні рекомендації. – К. : Інститут журналістики, 2012. – С. 46-52 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/Method/photojourn.pdf>.

6. Іванюха Т., Тупіков М. Функції фотоілюстрації у сучасних молодіжних виданнях / Т. Іванюха // Молодий вчений. – 2016. – № 12 (39). – С. 190-192 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12/45.pdf>.

7. Кириченко Е., Ярута А. Особенности интернет-коммуникации как новой формы социализации в современном обществе / Е. Кириченко, А. Ярута [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/24615/1/Kyrychenko.pdf>.

8. Клейгорн М. Портретная фотография : ракурс, свет, настроение, атмосфера / М. Клейгорн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.phototravel.dp.ua/files/Mark\\_Kleygorn\\_-\\_Portretnaya\\_fotografia.pdf](http://www.phototravel.dp.ua/files/Mark_Kleygorn_-_Portretnaya_fotografia.pdf).

9. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та векторний аналіз / Л. Макарчук // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". – Серія "Філологічна". – Випуск 44. – С. 167-170.

10. Поляков Д. Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания / Д. Поляков, Д. Радушинский // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604>.

11. Фрейзер Т., Бэнкс А. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер. – М. : Рип-Холдинг, 2012

12. Панєвіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті / Н. Панєвіна // Вісник ХДАДМ. – 2014. – № 4-5. – С. 17-20 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnik.org/pdf/v2014-04-05-03-panevina.pdf>.

13. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. – 2014. – Вип. 2. – С. 87-93 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped\\_in\\_2014\\_2\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16).

14. Теорія кольору : короткий курс для дизайнерів, із прикладами (частина 2) / Designtalk [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://designtalk.club/teoriya-koloru-korotkij-kurs-dlya-dyzajneriv-chastyna-2>.

15. Теорія кольору : текст лекції / В. Шевченко. – К. : Інститут журналістики, 2012. – 60 с.

16. Федотовский В. Интерактивная и статистическая инфографика в медиа / В. Федотовский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media>

## 15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема / А. Жиленко, О. Климова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd\\_2017\\_08.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd_2017_08.pdf).

2. Психологічний вплив кольору / Академія кольору [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.koloristika.in.ua/t\\_pvk.php](http://www.koloristika.in.ua/t_pvk.php).

3. Роль фотографії в веб-дизайні / Indigo [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://idg.net.ua/blog/rol-fotografii-v-veb-dizajne>.

4. Романовская А. Визуальные коммуникации и презентации / А. Романовская // Тренінговий портал TRN.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.trn.ua/articles/5626>.

5. Саліженко Ю. База даних : 54 найкращі друковані інфографіки минулого року / Ю. Саліженко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiejinfographics>.