



**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 11

**«МЕДІАДИЗАЙН»**

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<i>Бакалавр</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<i>«Журналістика»</i>
<b>Факультет</b>	<i>Журналістики</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Соціальних комунікацій</i>
<b>Семестр</b>	<i>І</i>
<b>Кількість кредитів</b>	<i>3</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>

<b>Викладач</b>	<i>викладач кафедри соціальних комунікацій Хитров О.В.</i>
<b>Контактна інформація</b>	<i>aleksandr.khitrov@gmail.com</i>

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	<p>Навчальна дисципліна «Медіадизайн» націлена на формування у майбутніх журналістів знань про види дизайну цифрового середовища, засоби проектування будь-якого медіапродукту продукту, інструментів реалізації завдання. Здобувачі отримають знання про наступні елементи подачі матеріалу: складники інформаційної структури (текстовий матеріал, напівтони і кольорові ілюстрації і графіка, анімаційна графіка, відеоматеріали, аудіоматеріали, довідково-супровідний апарат); технології (сценарії взаємодії користувача і продукту проектування, гіпертекст, принципи проектування (дизайну), особливості спроектованого продукту (відповідно до носія інформації). Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь створювати якісний візуальний контент.</p>
<b>Мета та цілі</b>	<p>Отримати системні знання про методіку створення нового комунікаційного середовища спрямованого на організацію та подання даних (текстових, звукових, нерухомих й динамічних зображень, відео, графіки) і на перетворення їх у ціннісну і осмислену інформацію</p>
<b>Результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні графічні редактори та онлайн-сервіси для сучасного медіадизайну, грамотно використовувати сучасні шрифти у сфері медіадизайну, вміти працювати з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проєкту.</p>
<b>Softskills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b>	<p>Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати softskills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організувати та контролювати командну професійну діяльність</p>

**Пререквізити**

Базові знання з дисциплін: «Основи медіавиробництва», «Фахова підготовка», «Медіаграмотність»

**СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

Тема	План, короткі тези	Завдання
<b>Змістовий модуль 1. Теорія медіадизайну</b>		
<b>1. Вступ до Медіадизайну.</b>	Створення нового комунікаційного середовища. Сфери застосування медіадизайну та його значення. Багатопрофільність медіадизайну (веб-дизайн, графічний дизайн, арт-дизайн, теледизайн). Історія медіадизайну через історію Баухауз – архітектурної та художньопромислової школи (1919 р.)	Тести, питання
<b>2. Значення логотипу та стилю компанії в роботі дизайнера.</b>	Технічне завдання, як інструмент для початку роботи над проектом медіадизайнера.	Практичні завдання
<b>3. Інструменти медіадизайнера</b>	Графічні редактори та онлайн-сервіси для сучасного медіадизайну.	Практичні завдання
<b>4. Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів</b>	Роль шрифтів у сфері медіадизайну. Історія шрифтів та сучасні шрифти.	Портфоліо
<b>5. Робота з кольором у дизайні</b>	Основні та допоміжні кольори. Фонові зображення. Теледизайн. Особливості дизайну телеканалу, телепрограм.	Практичні завдання
<b>6. Веб-дизайн</b>	Інтуїтивний інтерфейс як поєднання дизайну з програмуванням..	Кейси, тести
<b>7. Дизайн друкованих ЗМІ</b>	Створення графічних елементів друкованого видання.	Практичні завдання
<b>8. Роль медіадизайну</b>	Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.	Практичні завдання
<b>Змістовий модуль 2. Практика медіадизайну</b>		
<b>9. Створення логотипу та стилю компанії.</b>	Розробка технічного завдання (ТЗ) для медіадизайнера.	Кейси, тести
<b>10. Знайомство з онлайн-сервісами</b>	Знайомство з онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.	Портфоліо
<b>11. Робота зі шрифтами</b>	Робота зі шрифтами під час підготовки макету друкованого видання.	Практичні завдання
<b>12. Робота з зображеннями</b>	Робота з кольором та фоновими зображеннями під час реалізації веб-проекту.	Практичні завдання
<b>13. Дизайн місцевих телевізійних новин</b>	Особливості дизайну місцевих телевізійних новин.	Практичні завдання
<b>14. Створення веб-сайту</b>	Створення інтуїтивного інтерфейсу веб-сайту з допомогою сервісу WIX	Кейси, тести

## ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

### БАЗОВА

1. Воронов., Н. Эстетика техники (очерки истории и теории) [Текст] / Н. Воронов, Я. Шестопап. – М., 1972. – 176 с.
2. Глазычев, В. Дизайн как он есть [Текст] / В. Глазычев. – М.: Издательство «Европа», 2006. – 320 с.
3. Золотарев, Д. А. Дизайн печатных изданий в интерактивной среде: автореферат дис. ... кандидата искусствоведения наук: 17.00.06 [Текст] / Д. А. Золотарев. – Екатеринбург, 2012.- 27 с. 666
4. Косьюков, М. А. Предметный мир культуры [Текст] / М. А. Косьюков. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2004. – 344 с.
5. Косьюков, М. А. Философия и дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philosophy.spbu.ru/userfiles/rusphil/Veche%20%E2%84%9614-10.pdf>
6. Развитие коммуникативного дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gonzo-design.ru/education/articles/development.html>
7. Сухорукова Л. А. Дизайн візуальних комунікацій: основні поняття та особливості / Л. А. Сухорукова // Дизайн-освіта 2009: сучасна концепція дизайн-освіти України: зб. матеріалів міжнар. наук.-метод. конф. проф.-викл. складу і молодих учених в рамках V міжнар. форуму «Дизайн-освіта 2009», 27– 29 квіт. 2009 р., м. Харків / Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. — Харків, 2009. — Ч. 1. — С. 128–131.
8. Яцюк, О. Г. Мультимедийные технологии в проектной культуре дизайна: гуманитарный аспект : диссертация ... доктора искусствоведения : 17.00.06 [Текст] / О. Г. Яцюк. – Москва, 2008. – 444 с.
9. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. / В. Шевченко. – К. : Вища школа, 2013. – 339 с.

### ДОПОМІЖНА

10. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки / Г. Волинець // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72.
11. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ / С. Горевалов // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 257-261.
12. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття / О. Гресько // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 1 (21). – С. 4-8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://virtuni.education.zp.ua/info\\_cpu/sites/default/files/sk\\_2015\\_1.pdf](http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf).
13. Єжижанська Т. Візуальна комунікація / Т. Єжижанська // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року, [Львів] / Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012.– С. 30–31 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9\\_30-31\\_maket-ena-ntb%28099%29.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9_30-31_maket-ena-ntb%28099%29.pdf) .8
14. Жанри фотожурналістики / Журналістський фах : фотожурналістика: методичні рекомендації. – К. : Інститут журналістики, 2012. – С. 46-52 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/Method/photojourn.pdf>.
15. Іванюха Т., Тупіков М. Функції фотоілюстрації у сучасних молодіжних виданнях / Т. Іванюха // Молодий вчений. – 2016. – № 12 (39). – С. 190-192 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvchenu.in.ua/files/journal/2016/12/45.pdf>.
16. Кириченко Е., Ярута А. Особенности интернет-коммуникации как новой формы социализации в современном обществе / Е.

- Кириченко, А.Ярута [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/24615/1/Kyrychenko.pdf>.
17. Клейгорн М. Портретная фотография : ракурс, свет, настроение, атмосфера / М. Клейгорн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.phototravel.dp.ua/files/Mark\\_Kleygorn\\_-\\_Portretnaya\\_fotografia.pdf](http://www.phototravel.dp.ua/files/Mark_Kleygorn_-_Portretnaya_fotografia.pdf).
18. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та векторний аналіз / Л. Макарчук // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". – Серія "Філологічна". – Випуск 44. – С. 167-170.
19. Поляков Д. Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания / Д. Поляков, Д. Радушинский // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604>.
20. Фрейзер Т., Бэнкс А. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер. – М. : Рип-Холдинг, 2012
21. Панєвіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті / Н. Панєвіна // Вісник ХДАДМ. – 2014. - № 4-5. – С. 17-20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.visnik.org/pdf/v2014-04-05-03-panevina.pdf>.
22. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. – 2014. – Вип. 2. – С. 87-93 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped\\_in\\_2014\\_2\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16).
23. Теорія кольору : короткий курс для дизайнерів, із прикладами (частина 2) / Designtalk [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://designtalk.club/teoriya-koloru-korotkij-kurs-dlya-dyzajneriv-chastyna-2>.
24. Теорія кольору : текст лекції / В. Шевченко. – К. : Інститут журналістики, 2012. – 60 с.
25. Федотовский В. Интерактивная и статистическая инфографика в медиа / В. Федотовский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media>
- ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**
26. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема / А. Жиленко, О. Климова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd\\_2017\\_08.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd_2017_08.pdf).
27. Психологічний вплив кольору / Академія кольору [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.koloristika.in.ua/t\\_pvk.php](http://www.koloristika.in.ua/t_pvk.php).
28. Роль фотографии в веб-дизайне / Indigo [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://idg.net.ua/blog/rol-fotografii-v-veb-dizajne>.
29. Романовская А. Визуальные коммуникации и презентации / А. Романовская // Треннингвый портал TRN.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.trn.ua/articles/5626>.
30. Саліженко Ю. База даних : 54 найкращі друковані інфографіки минулого року / Ю. Саліженко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiej-infographics>.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

### **Загальна політика**

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

## ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-8)	32
Змістовий модуль 2 (теми 9-14)	28
Підсумковий контроль (теми 1-14) – залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни