

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ПРИРОДНИЧО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 13 ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: к.геогр.наук, доц. Романів А.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму

Протокол від 28 серпня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри  доц. Яроменко О.В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант  Осіпчук І.О.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією природничо-географічного факультету

Протокол від 31 серпня 2020 р. № 1

Голова  доц. Басюк Т.О.
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 "Сфера обслуговування"	обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність: 242 "Туризм"	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		2-й	2-й
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		28 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		26 год.	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		66 год.	108 год.
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

Мета дисципліни: формування в студентів стійкої уяви про єдність Всесвіту, взаємозв'язок земних процесів і явищ, вивчення географічних закономірностей розвитку туризму. Розглядається розвиток туристичної індустрії в регіонах Земної кулі в залежності від природних умов, суспільних чинників (історико-культурних цінностей, населення, економічного розвитку).

Завдання:

- оволодіння географічними термінологіями і класифікаціями, навиками узагальнення і абстрагування, що використовуються в географії;
- встановлення географічних закономірностей між розвитком туризму та природними умовами території (рельєфом, кліматом, впливом морів та океанів, гідрологією суші, рослинним покривом і тваринним світом);
- дослідження впливу суспільно-географічних чинників на розвиток туристичної індустрії;
- вивчення природно-рекреаційного потенціалу та сучасного стану розвитку туристичної індустрії в регіонах Земної кулі.

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туризму, **набувають таких компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальних, фахових компетентностей).**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

Результати навчання за дисципліною

Опанувавши дисципліну «Географія туризму», студенти повинні володіти такими **програмними результатами навчання:**

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вплив географічного середовища на розвиток туризму. Географічне середовище як основа розвитку туризму. Вплив природних та суспільно-географічних чинників на розвиток туристичної індустрії. Туристично-рекреаційні ресурси та їх класифікація.

Література: основна [2,3,6,7,11,14,15,16,17], допоміжна [20,31,32,36, 39,40],

Тема 2. Орографія місцевості та туризм. Рельєф місцевості. Чинники рельєфотворення. Розвиток туристичної індустрії на гірських територіях. Геологічний туризм. Вплив сейсмічної та вулканічної активності на розвиток туристичної індустрії.

Література: основна [2,3,6,7,9,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 26, 28, 29, 30, 35]

Тема 3. Світовий океан. Роль морів та океанів у формуванні ринку туристичних послуг світу. Світовий океан та його складові. Фізико-хімічні властивості вод Світового океану. Рух води у Світовому океані. Органічний світ Світового океану. Особливості формування берегової лінії морів та океанів. Морське узбережжя як зона відпочинку. Острови нашої планети як особливі туристичні місця.

Література: основна [2,3,5,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 38]

Тема 4. Водні ресурси суходолу як чинник розвитку туристичної індустрії. Географія річкової мережі світу. Озера. Класифікація озер. Бальнеоресурси світу.

Література: основна [2,3,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 24, 26, 27, 31,38,39]

Тема 5. Клімат Землі як основа розвитку туристичної індустрії. Погода і клімат місцевості та їх значення в туризмі. Основні чинники кліматотворення. Кліматичні пояси та області Земної кулі. Небезпечні метеорологічні явища і процеси та їх вплив на туризм.

Література: основна [2,3,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 31, 32, 33, 39]

Тема 6. Рослинний покрив та тваринний світ регіонів Земної кулі та їх вплив на розвиток туристичної індустрії. Широтна поясність та висотна зональність в розподілі живих організмів. Вплив рослинного покриву та тваринного світу на географію туристичних маршрутів. Національні парки світу як об'єкти екотуризму.

Література: основна [2,3,6,7,11,15,16,17] допоміжна [20, 23, 26, 34, 37, 39]

Тема 7. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в світі. Історико-культурні пам'ятки як об'єкти рекреації та туризму в світі. Географія транспорту світу та туризм. Роль економічних чинників в туризмі.

Література: основна [1, 2,3,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 21, 22, 24, 28, 34, 36, 37]

Тема 8. Регіональні аспекти розвитку туризму в світі. Європейський туристичний регіон. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Американський туристичний регіон

Література: основна [3,6,8,9,12,19] допоміжна [21,22, 24, 26, 28, 29,34,38]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Географічне середовище та туризм												
Тема 1. Вплив географічного середовища на розвиток туризму.	10	2	-	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Орографія місцевості та туризм.	14	4	4	-	-	6	14	1	-	-	-	13
Тема 3. Світовий океан. Роль морів та океанів у формуванні ринку туристичних послуг світу	14	4	6	-	-	4	14	1	2	-	-	11
Тема 4. Водні ресурси суходолу як чинник розвитку туристичної індустрії	14	2	2	-	-	10	14	-	-	-	-	14
Тема 5. Клімат Землі як основа розвитку туристичної індустрії	14	4	2	-	-	8	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Рослинний покрив та тваринний світ регіонів Земної кулі та їх вплив на розвиток туристичної індустрії	14	2	2	-	-	10	14	-	-	-	-	14
Змістовий модуль 2. Суспільно-географічні чинники розвитку туризму. Географія турподорожей												
Тема 7. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в світі.	20	4	4	-	-	12	20	1	-	-	-	19
Тема 8. Регіональні аспекти розвитку туризму в світі.	20	6	6	-	-	8	20	1	2	-	-	17
Усього	120	28	26	-	-	66	120	6	6	-	-	108

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз розвитку туристичної індустрії гірських територій	2/-
2	Рельєф і геологічна будова як основа розвитку геотуризму	2/-
3	Аналіз температурного режиму та солоності вод Світового океану	2/-
4	Характеристика особливостей берегової лінії морів на прикладі відомих курортів світу	2/2
5	Туризм як основа розвитку економіки окремих островів нашої планети	2/-
6	Розвиток туристично-рекреаційної діяльності на прикладі озер та річкової мережі Європи	2/-
7	Побудова та аналіз кліматодіаграм на прикладі відомих курортів світу	2/2
8	Аналіз можливостей розвитку туристичної діяльності на прикладі національних парків світу	2/-
9	Історико-культурна спадщина ЮНЕСКО	2/-
10	Аналіз географії транспорту світу	2/-
11	Порівняльна характеристика розвитку туризму субрегіонів Європи	2/1
12	Порівняльна характеристика розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні	4/1
	Разом	26/6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вплив географічного середовища на розвиток туризму.	8/10
2	Тема 2. Орографія місцевості та туризм.	6/13
3	Тема 3. Світовий океан. Роль морів та океанів у формуванні ринку туристичних послуг світу	4/11
4	Тема 4. Водні ресурси суходолу як чинник розвитку туристичної індустрії	10/14
5	Тема 5. Клімат Землі як основа розвитку туристичної індустрії	8/10
6	Тема 6. Рослинний покрив та тваринний світ регіонів Земної кулі та їх вплив на розвиток туристичної індустрії	10/14
7	Тема 7. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в світі.	12/19
8	Тема 8. Регіональні аспекти розвитку туризму в світі.	8/17
	Разом	66/108

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Географічне середовище та туризм				
Тема 1. Вплив географічного середовища на розвиток туризму.	Анотація матеріалу. Вивчення основних визначень і термінів.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [2,3,6,7,11,14,15, 16,17], допоміжна [20,31,32,36, 39,40]	5
Тема 2. Орографія місцевості та туризм.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №1	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [2,3,6,7,9,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 26, 28, 29, 30, 35]	5
Тема 3. Світовий океан. Роль морів та океанів у формуванні ринку туристичних послуг світу	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №2-4	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [2,3,5,6,7,11,15, 16,17], допоміжна [20, 23, 38]	10
Тема 4. Водні ресурси суходолу як чинник розвитку туристичної індустрії	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №5	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [2,3,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 24, 26, 27, 31,38, 39]	5
Тема 5. Клімат Землі як основа розвитку туристичної індустрії	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №6	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [2,3,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 23, 31, 32, 33, 39]	5
Тема 6. Рослинний покрив та тваринний світ регіонів Земної кулі та їх вплив на розвиток туристичної індустрії	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №7	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [2,3,6,7,11,15,16,17] допоміжна [20, 23, 26, 34, 37, 39]	5
Змістовий модуль 2. Організація туристичних походів. Туристичні формальності при організації подорожей				
Тема 7. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в світі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №8-9	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,6,7,11,15,16,17], допоміжна [20, 21, 22, 24, 28, 34, 36, 37]	10
Тема 8. Регіональні аспекти розвитку туризму в світі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №10-12	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [3,6,8,9,12,19] допоміжна [21,22, 24, 26, 28, 29,34,38]	15

8. Індивідуальні завдання

Більшість практичних завдань що передбачені програмою курсу мають індивідуальну спрямованість, і тільки в окремих випадках завдання видаються на всю групу. Так, наприклад при вивченні розвитку туризму на базі озер, студентам пропонують на вибір різні озера Європи з розвинутою туристичною інфраструктурою, а при аналізі сезонності кліматичних умов пропонуються різні курорти світу. Крім того, кожному студенту пропонується індивідуальне завдання, мета якого – комплексна характеристика природних умов та географічних особливостей території одного із курортів світу за типовим планом.

Приклади курортів світу для характеристики природних умов території:

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|
| 1. Шарм-ель-Шейх | | |
| 2. Хургада | 9. Мальдіви | 15. Спліт |
| 3. Ніца | 10. Сейшельські | 16. Касабланка |
| 4. Ларнака | острови | 17. Кіцбюель |
| 5. Анталія | 11. Ібіса | 18. Дубаї |
| 6. Бодрум | 12. Маямі | 19. Цермат |
| 7. Паттая | 13. Агадир | 20. Валь-Торанс |
| 8. Балі | 14. Котор | |

Обов'язковим завданням є також вивчення географічної номенклатури: морів, озер, річок, островів, гірських систем та рівнин, найвищих вершин.

Форми контролю: представлення природних умов курортів у вигляді презентації з доповіддю, задача географічної номенклатури за картою.

9. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях пропонуються індивідуальні та групові завдання:

- використовуються картографічні матеріали;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- студенти демонструють природні умови територій, використовуючи презентації до доповідей;
- для опрацювання окремих тем на практичних використовується робота в малих групах.

Навчання супроводжується самостійним опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії.

10. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються оцінювання знань за наступними видами робіт:

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з курсу. Складання іспиту;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- підготовка доповіді та презентації з окремої тематики;

- задача географічної номенклатури за картою.

Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Всесвітня туристична організація і міжнародний туризм.
2. Рекреаційні ресурси та їх класифікація
3. Вплив природних та суспільно-географічних чинників на розвиток туристичної індустрії.
4. Світовий океан та його частини
5. Фізико-хімічні властивості вод Світового океану.
6. Рух води у Світовому океані.
7. Органічний світ Світового океану.
8. Чинники рельєфотворення.
9. Розвиток туристичної індустрії на гірських територіях.
10. Геологічний туризм.
11. Магнетизм та його вплив на формування рельєфу
12. Сейсмічні явища й рельєф
13. Термічний режим вод Світового океану
14. Еолові процеси і їх вплив на процеси рельєфотворення
15. Підземний карст. Карстові печери як туристичні об'єкти
16. Схилі процеси і рельєф схилів
17. Льодовики. Вплив льодовиків на процеси рельєфотворення
18. Берегові процеси та основні форми узбережжя.
19. Географія річкової мережі світу.
20. Озера. Класифікація озер.
21. Бальнеоресурси світу.
22. Тепловий режим атмосфери.
23. Географічний розподіл опадів та їх сезонний характер.
24. Хмари та умови їх формування.
25. Загальна циркуляція атмосфери.
26. Повітряні маси і атмосферні фронти.
27. Синоптичний аналіз і завбачення погоди.
28. Кліматичні пояси та області Земної кулі.
29. Небезпечні метеорологічні явища і процеси та їх вплив на туризм.
30. Широтна поясність та висотна зональність в розподілі живих організмів.
31. Вплив рослинного покриву та тваринного світу на географію турподорожей.
32. Національні парки світу як об'єкти екотуризму.
33. Значення транспортної індустрії для розвитку туризму.
34. Види транспорту та їх характеристика.
35. Історико-культурні пам'ятки як об'єкти рекреації та туризму в світі.
36. Роль економічних чинників в туризмі.
37. Європейський туристичний регіон.
38. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
39. Близькосхідний туристичний регіон.
40. Африканський туристичний регіон.
41. Американський туристичний регіон
42. Острови Тихого океану як особливі туристичні місця.
43. Острови Атлантичного океану як особливі туристичні місця.
44. Острови Індійського океану як особливі туристичні місця.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсум- ковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	10	5	5	5	10	15	40	100

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
			для екзамену, курсової роботи, практики
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	

35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змоги оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Географія туризму» включає:

1. Навчальні посібники
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа moodle, URL: <https://edu.regi.rovno.ua/course/view.php?id=7003>).
3. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
4. Мультимедійний супровід до тем з курсу (навчальна платформа moodle).
5. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки : учеб. пособие [Текст] / Биржаков М.Б., Никифоров, В.И. - СПб. : Герда, 2001 - 400 с.
2. Географія туризму: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 592 с
3. Доценко А.І. Географія туризму. Київ: Університет «Україна», 2020. 177 с.
4. Крачило М.П. Географія туризму. Київ, 1987.
5. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм: Навч. посібник. – К.: Вища шк., 1994. – 31-108.
6. Кузик С. П. Географія туризму. К. : Знання, 2011. 271 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
8. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2019. 184 с.
9. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
10. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 307 с.
11. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму» – Харків, ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2016. – 43 с. URL: <http://dspace.hnpu.edu.ua/bitstream/123456789.pdf>
12. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.

13. Рутинський, М. Географія туризму України : навч.-метод. посіб. Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 160 с.
14. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан. 2010. 208 с.
15. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
16. Смаль, І. В. Основи географії рекреації і туризму : навч. посіб. / відп. ред. : М. О. Барановський. - Ніжин : НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. - 264 с.
17. Lioyd E, Hudman Richard H. Jackson. Geography of Travel & Tourism. – 1990.
18. Stephen Williams. Tourism Geography. – London and New York, 1998.
19. Williams Stephen. Alan A. Lew Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience Routledge; 3 edition, 2014. 346 p

Допоміжна

20. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київський університет, 2001. 395 с.
21. Блій Г. де, Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. з англ.; передмова та розділ “Україна” О. І. Шаблія. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
22. Економічна і соціальна географія світу // Яценко Б.П., Любіцева О.О., Юрківський В.М. та ін. – К.: АртЕК, 1997.
23. Любіцева О. О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
24. Мальська М.П. Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму. Київ: ЦУЛ. 2019. с. 244.
25. Прокопчук В., Романів А., Тресковець В. Рівненщина в системі міжрегіональних туристичних маршрутів. Географія, туризм і природокористування. Матеріали Регіональної студентської наукової конференції кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 14 травня 2019 р.)/ Редкол.: проф. Мошинський В.С. (голов. ред.) та ін. – Рівне: НУВГП, 2019. - С.96-100
26. Романів А. С., Гайволя Д.І. Розвиток екологічного туризму на прикладі Національного парку «Триглав» в Словенії. Стратегія сталого розвитку України: сьогодення та перспективи : матеріали Всеукраїнської інтернет-конференції, присвяченої 75-річчю видатного вітчизняного вченого, доктора сільськогосподарських наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України, академіка МАНЕБ Клименка Миколи Олександровича. [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2020. – С.169-171
27. Романів А., Пірог А. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Шацькому НПП. Географія, туризм і природокористування. Матеріали Регіональної студентської наукової конференції кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 14 травня 2019 р.)/ Редкол.: проф. Мошинський В.С. (голов. ред.) та ін. – Рівне: НУВГП, 2019. - С.101-107
28. Романів А.С. Комбіновані туристичні подорожі Європою на власному автотранспорті як різновид бекпекінгу. Географія та туризм: науково-практичний збірник. Випуск 54. – Київ, 2019. – С. 10-17
29. Романів А.С. Підкорення Монблану. Географія та економіка в рідній школі. Науково-методичний журнал №12 (202) Грудень 2018. С.42-45

30. Романів А.С., Гавлитюк К.Р. Сучасні тенденції розвитку пригодницького туризму в Українських Карпатах. Туризм: наука, освіта, практика. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 50-ої річниці створення Рівненського відділу Українського географічного товариства у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 24-25 квітня 2020 р.) / редкол.: В.С. Мошинський, Н.Б. Савіна, М.О. Клименко, С.І. Коротун та ін. – Рівне: НУВГП, 2020. С. 156-161
31. Романів А.С., Романів О.Я. Біокліматичні рекреаційні ресурси НПП «Синевир». Сучасний стан, проблеми та перспективи географічної науки в Україні: матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару, присвяченого 65-річчю з дня народження професора Ольги Володимирівної Заставецької (м.Тернопіль, 27 квітня 2018 р.). Тернопіль: Вектор, 2018. С.107-112.
32. Романів А.С., Романів О.Я. Оцінювання клімату НПП «Синевир» за моделлю туристичного індексу кліматичного комфорту. Рельєф і клімат: Матеріали II Міжнар. конф. (26-28 вересня 2018 р.). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т., 2018. С.26-28
33. Романів А.С., Романів О.Я. Туристичні кліматичні ресурси НПП “Синевир”: моделювання сучасних змін Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. – Вип. 803 : Географія. - С. 71-80
34. Семенов, В. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. та випр. – Херсон : Грінь Д. С. , 2013. – 392 с.
35. Скалій О.В., Грабовський Ю.А., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник: Тернопіль: ТНПУ, 2005. 225 с
36. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с
37. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Херсон, ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. - 808 с.
38. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. — К.: Альтерпрес, 2009. - 427 с.
39. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. London: Butterworth-Heinemann etd., 1993. P. 43. URL: [www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality. pdf](http://www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf)
40. World Tourism Organization (2020), International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.20111/9789284419876>.

15. Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека по туризму, звіти Всесвітньої туристичної організації, законодавчі акти по туризму. URL: <http://tourlib.net/>
2. Інформаційний портал про розвиток туризму в країнах світу. URL: <http://kapitan.ru/strany/strany.html>
3. Інформаційно-туристичний портал Країни Світу. URL: <http://worlds.ru/countries>
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації URL: <http://www2.unwto.org/ru>