



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Географія туризму»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Природничо-географічний
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	2
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	к.геогр.н., доц. Романів Андрій Степанович
Контактна інформація	romanivrivne@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Географія подорожей та величина туристичних потоків залежить від багатьох природних, історико-культурних, соціально-економічних, інфраструктурних та інших чинників. Ключове значення з них відіграють: узбережжя теплих морів, унікальні гірські ландшафти, річки та озера, унікальні історико-культурні, архітектурні та інші об'єкти. Навчальна дисципліна «Географія туризму» дозволяє сформувати компетенції, які допомагають майбутнім фахівцям туристичної індустрії краще зрозуміти природні явища і процеси та особливості організації туристично-рекреаційного простору регіонів Земної кулі
Мета та цілі	Формування в студентів стійкої уяви про єдність Всесвіту, взаємозв'язок земних процесів і явищ, вивчення географічних закономірностей розвитку туризму. Вивчення особливостей розвитку туристичної індустрії в регіонах Земної кулі в залежності від природних умов, суспільних чинників (історико-культурних цінностей, населення, економічного розвитку). Основні цілі: <ul style="list-style-type: none">- оволодіння географічними термінологіями і класифікаціями, навиками узагальнення і абстрагування, що використовуються в географії;- встановлення географічних закономірностей між розвитком туризму та природними умовами території (рельєфом, кліматом, впливом морів та океанів, гідрологією суші, рослинним покривом і тваринним світом);- дослідження впливу суспільно-географічних чинників на розвиток туристичної індустрії;- вивчення природно-рекреаційного потенціалу та сучасного стану розвитку туристичної індустрії в регіонах Земної кулі.
Результати навчання	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

Soft skills:
соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми

Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

Пререквізити

Базові знання з дисциплін: «Основи економічної теорії», «Основи туризмознавства», «Туристичні ресурси України».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Вплив географічного середовища на розвиток туризму.	Географічне середовище як основа розвитку туризму. Вплив природних та суспільно-географічних чинників на розвиток туристичної індустрії. Туристично-рекреаційні ресурси та їх класифікація.	Визначення основних термінів і понять. Анотація словника термінів
2. Орографія місцевості та туризм.	Рельєф місцевості. Чинники рельєфотворення. Розвиток туристичної індустрії на гірських територіях. Геологічний туризм. Вплив сейсмічної та вулканічної активності на розвиток туристичної індустрії.	Виконання практичних завдань. Вивчення географічної номенклатури
3. Світовий океан. Роль морів та океанів у формуванні ринку туристичних послуг світу.	Світовий океан та його складові. Фізико-хімічні властивості вод Світового океану. Рух води у Світовому океані. Органічний світ Світового океану. Особливості формування берегової лінії морів та океанів. Морське узбережжя як зона відпочинку. Острови нашої планети як особливі туристичні місця.	Виконання практичних завдань. Вивчення географічної номенклатури
4. Водні ресурси суходолу як чинник розвитку туристичної індустрії.	Географія річкової мережі світу. Озера. Класифікація озер. Бальнеоресурси світу.	Виконання практичних завдань. Вивчення географічної номенклатури
5. Клімат Землі як основа розвитку туристичної індустрії.	Погода і клімат місцевості та їх значення в туризмі. Основні чинники кліматотворення. Кліматичні пояси та області Земної кулі. Небезпечні метеорологічні явища і процеси та їх вплив на туризм.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.
6. Рослинний покрив та	Широтна пояси́сть та висотна зональність в розподілі живих організмів. Вплив рослинного покриву та тваринного світу на	Виконання практичних

тваринний світ регіонів Земної кулі та їх вплив на розвиток туристичної індустрії.	географію турподорожей. Національні парки світу як об'єкти екотуризму.	завдань з захистом теоретичних положень.
7. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в світі.	Історико-культурні пам'ятки як об'єкти рекреації та туризму в світі. Географія транспорту світу та туризм. Роль економічних чинників в туризмі.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.
8. Регіональні аспекти розвитку туризму в світі.	Європейський туристичний регіон. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Американський туристичний регіон	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київський університет, 2001. 395 с.
2. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки : учеб. пособие [Текст] / Биржаков М.Б., Никифоров, В.И. - СПб. : Герда, 2001 - 400 с.
3. Блій Г. де, Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. з англ.; передмова та розділ "Україна" О. І. Шаблія. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
4. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 592 с
5. Доценко А.І. Географія туризму. Київ: Університет «Україна», 2020. 177 с.
6. Крачило М.П. География туризма. Київ, 1987.
7. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм: Навч. посібник. – К.: Вища шк., 1994. – 31-108.
8. Кузик С. П. Географія туризму. К. : Знання, 2011. 271 с.
9. Любіцева О. О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
10. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
11. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2019. 184 с.
12. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
13. Мальська М.П. Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму. Київ: ЦУЛ. 2019. с. 244.
14. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 307 с.
15. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму» – Харків, ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2016. – 43 с. URL: <http://dspace.hnpu.edu.ua/bitstream/123456789.pdf>
16. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
17. Прокопчук В., Романів А., Тресковець В. Рівненщина в системі міжрегіональних туристичних маршрутів. Географія, туризм і природокористування. Матеріали Регіональної студентської наукової конференції кафедри туризму та готельно-

- ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 14 травня 2019 р.)/ Редкол.: проф. Мошинський В.С. (голов. ред.) та ін. – Рівне: НУВГП, 2019. - С.96-100
18. Романів А. С., Гайволя Д.І. Розвиток екологічного туризму на прикладі Національного парку «Триглав» в Словенії. Стратегія сталого розвитку України: сьогодення та перспективи : матеріали Всеукраїнської інтернет-конференції, присвяченої 75-річчю видатного вітчизняного вченого, доктора сільськогосподарських наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України, академіка МАНЕБ Клименка Миколи Олександровича. [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2020. – С.169-171
 19. Романів А., Пірог А. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Шацькому НПП. Географія, туризм і природокористування. Матеріали Регіональної студентської наукової конференції кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 14 травня 2019 р.)/ Редкол.: проф. Мошинський В.С. (голов. ред.) та ін. – Рівне: НУВГП, 2019. - С.101-107
 20. Романів А.С. Комбіновані туристичні подорожі Європою на власному автотранспорті як різновид бекпекінгу. Географія та туризм: науково-практичний збірник. Випуск 54. – Київ, 2019. – С. 10-17
 21. Романів А.С. Підкорення Монблану. Географія та економіка в рідній школі. Науково-методичний журнал №12 (202) Грудень 2018. С.42-45
 22. Романів А.С., Гавлитюк К.Р. Сучасні тенденції розвитку пригодницького туризму в Українських Карпатах. Туризм: наука, освіта, практика. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 50-ої річниці створення Рівненського відділу Українського географічного товариства у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 24-25 квітня 2020 р.) / редкол.: В.С. Мошинський, Н.Б. Савіна, М.О. Клименко, С.І. Коротун та ін. – Рівне: НУВГП, 2020. С. 156-161
 23. Романів А.С., Романів О.Я. Біокліматичні рекреаційні ресурси НПП «Синевир». Сучасний стан, проблеми та перспективи географічної науки в Україні: матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару, присвяченого 65-річчю з дня народження професора Ольги Володимирівної Заставецької (м.Тернопіль, 27 квітня 2018 р.). Тернопіль: Вектор, 2018. С.107-112.
 24. Романів А.С., Романів О.Я. Оцінювання клімату НПП «Синевир» за моделлю туристичного індексу кліматичного комфорту. Рельєф і клімат: Матеріали II Міжнар. конф. (26-28 вересня 2018 р.). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т., 2018. С.26-28
 25. Романів А.С., Романів О.Я. Туристичні кліматичні ресурси НПП “Синевир”: моделювання сучасних змін Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. – Вип. 803 : Географія. - С. 71-80
 26. Рутинський, М. Географія туризму України : навч.-метод. посіб. Львівський нац. ун-т. ім. І. Франка. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 160 с.
 27. Семенов, В. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. та випр. – Херсон : Грінь Д. С. , 2013. – 392 с.
 28. Скалій О.В., Грабовський Ю.А., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник: Тернопіль: ТНПУ, 2005. 225 с
 29. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан. 2010. 208 с.
 30. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
 31. Смаль, І. В. Основи географії рекреації і туризму : навч. посіб. / відп. ред. : М. О. Барановський. - Ніжин : НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. - 264 с.
 32. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с

33. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Херсон, ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. - 808 с.
34. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. — К.: Альтерпрес, 2009. - 427 с.
35. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. London: Butterworth-Heinemann etd., 1993. P. 43. URL: www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf
36. Lioyd E, Hudman Richard H. Jackson. Geography of Travel & Tourism. – 1990.
37. Stephen Williams. Tourism Geography. – London and New York, 1998.
38. Williams Stephen. Alan A. Lew Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience Routledge; 3 edition, 2014. 346 p
39. World Tourism Organization (2020), International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.20111/9789284419876>.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1-2	60
Підсумковий контроль (теми 1-8) – екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни