



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 13

«Професійний самоаналіз та медіакритика»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	5
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська
Викладач	доцент кафедри соціальних комунікацій, заслужений журналіст України, Мазаний Віктор Степанович
Контактна інформація	victor.mazanyy@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Професійний самоаналіз та медіакритика» стане в нагоді майбутнім журналістам, фахівцям у сфері соціальних комунікацій. Дисципліна ознайомлює здобувачів із розвитком медіакритики як нового виду журналістської діяльності за кордоном та в Україні; узагальнює та систематизує раніше набуті знання із правових основ журналістики, професійної майстерності, журналістської етики, вчить практично застосовувати їх у щоденній діяльності. Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту сформувати почуття відповідальності у майбутніх журналістів за кожен матеріал, який вони готують; вчить критично та самокритично сприймати медіа продукт.
Мета та цілі	Головною метою викладання курсу «Професійний самоаналіз та медіакритика» є формування в студентів навичок критичного осмислення різного роду матеріалів у ЗМІ, об'єктивного їх оцінювання; формування уявлення про нову, специфічну сферу медіа діяльності, яка в останні роки набуває все більшої популярності і є цікавою не лише для професіоналів, а й для широкої аудиторії. Завдання курсу: ознайомити студентів із розвитком медіакритики як новим видом журналістської діяльності за кордоном та в Україні; узагальнити та систематизувати раніше набуті знання із правових основ журналістики, професійної майстерності, журналістської етики, практично застосовувати їх у щоденній діяльності; сформувати почуття відповідальності у майбутніх журналістів за кожен матеріал, який вони готують; навчити критично та самокритично сприймати медіапродукт.
Результати	У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні знати

навчання	історію зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном; різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики; функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики; спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті; вміння здійснювати моніторинг засобів масової комунікації; оцінювати й аналізувати журналістські матеріали й інші матеріали медійного змісту; використовувати навички медіакритичного аналізу і вміння писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Фахова підготовка», «Медіавиробництво: контент», «Медіалінвістика».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
	Змістовий модуль 1. Теоретичний аспект вивчення медіакритики	
1. Критика як особливий вид оціночно-пізнавальної діяльності.	Види критики. Специфічні підходи до сприйняття критики	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз. Написання реферату
2. Принципи й підходи літературної критики.	Специфічний предмет уваги літературної критики. Жанри літературної критики. Суб`єктивна і об`єктивна критика.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз. Написання доповіді
3. Принципи й підходи авторської критики.	Взаємодія правди і кривди у журналістському пізнанні. Етичні перешкоди в критичній роботі	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз. Написання реферату
4. Медіакритика: термінологічний аналіз та функціонально-	Саморегулювання медіасфери. Об`єкти уваги та продукти медіакритики. Функціональність вітчизняної медіакритики.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.

змістові особливості.		Контент-аналіз Написання доповіді
5. Методи дослідження медіакритичних текстів.	Контент-аналіз. Рубрикація видань. Одиниці аналізу. Алгоритм застосування методу	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз Написання реферату
	Змістовий модуль 2 Професійна медіакритика	
6. Види медіакритики.	Академічна медіакритика. Професійна медіакритика. Масова медіакритика.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз Написання доповіді
7. Диференціація медіакритики за типом медіаканалу.	Критика публікацій у друкованих медіа. Аналіз радіо-матеріалів. Специфіка опрацювання телевізійних сюжетів. Аналіз матеріалів в інтернет-середовищі.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз Написання реферату
8. Функції медіакритики.	Інформаційно-комунікаційна. Пізнавальна. Регулятивна. Просвітницька.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз Написання доповіді
9. Критика мережевої комунікації.	Переваги та недоліки передачі журналістських матеріалів через інтернет-ресурси. Глобальні медіатехнології	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз Написання реферату
10. Особливості медіакритичних видань «Телекритика» та «Медіакритика».	Жанрова палітра. Авторський колектив. Правила й підходи в роботі.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз Написання доповіді

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

БАЗОВА

1. Гуз А.М. Історія захисту інформації в Україні та провідних країнах світу: вчальний посібник / А.М. Гуз. – К.: КНТ, 2007. – 260 с.

1. Інформаційний простір України: Словник-довідник законодавчих термінів: відково-навчальне видання / Автор-укладач Я.О.Чепуренко / Національний педагогічний верситет імені М.П. Драгоманова. – К.: “Освіта України”, 2008. – 544 с.

3. Інформація та реклама в Україні: зб. законодав. і нормат. актів: (офіц. текст)/ оряд. Ю.В. Паливода. – К.: ПАЛИВОДА А.В., 2010. – 440 с.

4. Кузнецова О.Д. Правові норми журналістики України: Посібник / О.Д. Кузнецова. – вів: Видавничий центр ЛНУ ім.І.Франка, 2006. – 352 с.
5. Марущак А.І. Інформаційне право: доступ до інформації: Навчальний посібник / . Марущак. – К.: КНТ, 2007. – 532 с.
6. Основи інформаційного права України: навч. посіб./ В.С. Цимбалюк, В.Д. зловський, В.М. Брижко; за ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. 2-ге вид., перобл. і допов. – К.: Знання, 2009. – 414 с.
7. Марущак А. Доступ до інформації: права журналістів / А. Марущак . – [Електронний сурс]: http://www.uapp.org/uk/legal_library/11/21.html.
8. Приступенко Т.О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів сової інформації: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Т.О.Приступенко. — К., 2011. — 351
9. Цимбалюк В.С. Інформаційне право (основи теорії і практики). Монографія / В.С. мбалюк.– К.: “Освіта України”, 2010. – 388 с.

ДОДАТКОВА

1. Усі міжнародно-правові акти та справи Європейського суду з прав людини можна айти: на сайтах Верховної Ради України (zakon.rada.gov.ua), Інституту медіа права (<http://www.medialaw.kiev.ua>), Міністерства юстиції України ((<http://www.minjust.gov.ua>)).
2. Буткевич В.Г., Маляренко В. Т. Європейський суд з прав людини та українське дочинство: питання взаємодії// Вісник Верховного Суду України. – 2004. – № 4 – С. 7.
3. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии: АРтикль XIX. –М.: Права повека, 1996.
4. Кобзар Ю.М. Сучасні механізми державного регулювання телерадіомовлення: кнародні стандарти і досвід європейських країн // http://www.nbu.gov.ua/e-rnals/tppd/2008-3/R_2/08kymdek.pdf.
5. Досвід функціонування механізму державного замовлення у сфері телерадіомовлення в контексті розбудови Суспільного телерадіомовлення в Україні. алітична доповідь / Громадська організація «Лабораторія законодавчих ініціатив». – К., 08.
6. Зідорук С.І., Гнатюк С.Л. Суспільне мовлення: український варіант // Стратегічні ритети. – 2008. – № 4 (9). – С. 77-84.
7. Концепції Суспільного мовлення вУкраїні: потенціал реалізації // <http://www.niss.v.ua/Monitor/April/16.htm>.
8. Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та свід країн–членів Євросоюзу / Інститут прикладних досліджень “Право” за підтримки кнародного фонду “Відродження” та Агентства з міжнародного розвитку США (USAID). повідь. – К., 2007.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не

доброчесності більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	30
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	30
Підсумковий контроль (теми 1-8) – іспит	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни