

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 14 ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: к.геогр. наук, доц. Романів А.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму

Протокол від 27 серпня 2021 р. № 1

Завідувач кафедри  доц. Ярошенко О.В.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол від 30 серпня 2021 р. № 1

Голова  доц. Романів А.С.
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242 Туризм у галузі знань 24 Сфера обслуговування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

доц. Романів А.С. 
(підпис)

© Романів А.С., 2021

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний
університет імені академіка Степана Дем'янчука, 2021

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань: 24 "Сфера обслуговування"	обов’язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин - 150	Спеціальність: 242 "Туризм"	Рік підготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		3-й	3-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	30 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		90 год.	130 год.
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

Мета дисципліни: ознайомлення студентів з методикою і особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, даними про основні види туристично-рекреаційних ресурсів, головними туристичними центрами і регіонами світу.

Завдання:

- розкрити об'єкт, предмет та головні завдання туристичного країнознавства;
- сформулювати знання про туристично-рекреаційний потенціал країн та регіонів, специфіку розвитку туризму в різних країнах світу;
- показати причинно-наслідкові зв'язки в особливостях формування основних туристичних центрів;
- висвітлити тенденції розвитку туризму в основних регіонах світу.

Під час лекційних, практичних занять, та самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туризму *набувають таких компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальні, фахові компетентності).*

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

Результати навчання за дисципліною

Опанувавши дисципліну «Туристичне країнознавство», студенти повинні володіти такими *програмними результатами навчання:*

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна. Об'єкт і предмет туристичного країнознавства як науки. Наукові принципи країнознавства. Країнознавство в системі суміжних наук. Методи дослідження. Основні концепції та гіпотези.

Література: основна [2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12], допоміжна [15, 17, 20, 35, 38]

Тема 2. Політична карта світу. Базові поняття. Територія і кордони. Політико-територіальні утворення. Основні періоди та етапи формування політичної карти світу

Література: основна [2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12], допоміжна [15, 17, 20, 35, 38]

Тема 3. Типологія країн світу. Класифікація країн за площею, кількістю населення, формою правління, формою державного устрою, ідеологію та ін. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Міжнародні організації і союзи.

Література: основна [2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12], допоміжна [15, 17, 20, 35, 38, 45]

Тема 4. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи. Географічне положення Європи. Природні умови і ресурси країн Європи. Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський Союз. Місце і значення Європи в розвитку туристичної індустрії світу.

Література: основна [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [15, 17, 20, 35, 38, 45]

Тема 5. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Південної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика окремих країн Середземномор'я: Албанія, Андорра, Боснія-Герцеговина, Ватикан, Гібралтар, Греція, Ізраїль, Іспанія, Італія, Кіпр, Македонія, Мальта, Монако, Португалія, Сан-Марино, Сербія, Словенія, Туреччина, Хорватія, Чорногорія. Особливості розвитку готельно-ресторанної сфери в країнах регіону.

Література: основна [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 19, 22, 28, 30, 37, 45]

Тема 6. Північноєвропейський туристичний район. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Північної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика країн Північної Європи: Велика Британія, Гренландія, Данія, Ірландія, Ісландія, Норвегія, Фінляндія, Швеція. Особливості готельно-ресторанної сфери країн Північної Європи

Література: основна [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 32, 37, 45]

Тема 7. Західноєвропейський туристичний район. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Західної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика країн Західної Європи: Австрія, Бельгія, Ліхтенштейн, Люксембург, Нідерланди, Німеччина, Франція, Швейцарія. Готельно-ресторанна індустрія країн Західної Європи.

Література: основна [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 28, 29, 37, 45]

Тема 8. Центрально-східноєвропейський туристичний район. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Центральної та Східної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика окремих країн Центральної та Східної Європи: Азербайджан, Білорусь, Болгарія, Вірменія, Грузія, Естонія, Казахстан, Киргизстан, Латвія, Литва, Молдова, Польща, Росія, Румунія, Словаччина, Таджикистан, Туркменістан, Угорщина, Узбекистан, Україна, Чехія. Сучасний стан розвитку готельно-ресторанної індустрії в країнах Центрально-Східної Європи.

Література: основна [1, 5, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 16, 23, 25, 31, 37, 45]

Тема 9. Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Південноазійський туристичний район. Особливості природних умов і ресурсів. Соціально-економічні передумови розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Південної Азії: Афганістан, Бангладеш, Бутан, Індія, Іран, Мальдіви, Непал, Пакистан, Шрі-Ланка. Диспропорції та відмінності в розвитку готельно-ресторанної індустрії країн Південної Азії.

Література: основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 10. Північно-Східноазійський та Південно-Східноазійський туристичні райони. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Північно-Східної та Південно-Східної Азії. Туристично-краєзнавча характеристика країн: Китай, Монголія, Південна Корея, Північна Корея, Тайвань, Японія, В'єтнам, Індонезія, Камбоджа, Лаос, М'янма, Сінгапур, Таїланд, Філіппіни. Особливості розвитку готельно-ресторанної індустрії в країнах Східної та Південно-Східної Азії.

Література: основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38]

Тема 11. Туристично-рекреаційний потенціал Австралії та Океанії. Природні, історико-культурні та соціально-економічні чинники розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан розвитку рівня туристичної індустрії. Характеристика туристично-рекреаційного потенціалу Австралії, Нової Зеландії та островів Океанії. Готельно-ресторанна індустрія Австралії та країн Океанії.

Література: основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 12. Туристично-рекреаційний потенціал країн Близького Сходу. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Близького Сходу. Туристично-краєзнавча характеристика країн: Бахрейн, Єгипет, Ємен, Ірак, Йорданія, Катар, Кувейт, Ліван, Лівія, Об'єднані Арабські Емірати, Оман, Саудівська Аравія, Сирія. Особливості розвитку готельної мережі та закладів харчування в країнах Близького Сходу.

Література: основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 13. Ресурси Африканського туристичного регіону. Північна Африка. Особливості природних умов і ресурсів країн Африки. Чинники розвитку туризму в регіоні. Туристично-рекреаційний потенціал країн Північної Африки: Алжир, Марокко, Судан, Туніс. Готельно-ресторанна індустрія країн Північної Африки.

Література: основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 14. Західноафриканський та Центральньо-африканський туристичний райони. Загальна характеристика природних умов і ресурсів країн Західної та Центральної Африки. Особливості соціально-економічного розвитку країн регіону. Сучасний стан та рівень розвитку туристичної індустрії в регіоні.

Література: основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 15. Східноафриканський та Південноафриканський туристичні райони. Природно-ресурсний потенціал та рівень розвитку туристичної індустрії в країнах Південної та Східної Африки. Туристично-рекреаційний потенціал країн: Ботсвана, Лесото, Намібія, Південно-африканська Республіка, Свазіленд, Бурунді, Джибуті, Еритрея, Ефіопія, Замбія, Зімбабве, Кенія, Коморські Острови, Мадагаскар, Малаві, Маврикій, Мозамбік, Реюньон, Руанда, Сейшельські Острови, Танзанія, Уганда. Диспропорції та відмінності в розвитку готельно-ресторанної індустрії країн Східної та Південної Африки.

Література: основна [1, 2, 4, 9,10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 16. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка. Особливості природних умов і ресурсів. Соціально-економічні передумови розвитку туризму в на Американському континенті. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Північної Америки: США, Канада, Мексика. Готельно-ресторанна індустрія в країнах Північної Америки

Література: основна [1, 2, 4, 9,10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

Тема 17. Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну, Центральної та Південної Америки. Відмінності природних умов і ресурсів країн Латинської Америки. Чинники розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан розвитку рівня туристичної індустрії країн Карибського басейну, Центральної та Південної Америки. Особливості розвитку готельно-ресторанної індустрії в країнах Латинської Америки.

Література: основна [1, 2, 4, 9,10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекції	практ.	самост. роб.		лекції	практ.	самост. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Політична карта світу. Туристично-країнознавча характеристика країн Європи								
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна.	8	1	-	7	8	-	-	8
Тема 2. Політична карта світу.	8	1	2	5	8	1	-	7
Тема 3. Типологія країн світу.	8	1	-	7	8	1	-	8
Тема 4. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи	10	1	2	7	10	1	-	9
Тема 5. Південноєвропейський туристичний район. Країни Середземномор'я.	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 6. Північноєвропейський туристичний район.	10	2	2	6	10	-	1	9
Тема 7. Західноєвропейський туристичний район.	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 8. Центрально-східноєвропейський туристичний район.	10	2	2	6	10	1	1	8
Змістовий модуль 2. Туристично-країнознавча характеристика регіонів світу: Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід, Африка, Америка.								
Тема 9. Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Південноазійський туристичний район.	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 10. Північно-Східноазійський та Південно-Східноазійський туристичні райони.	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 11. Туристично-рекреаційний потенціал Австралії та Океанії.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 12. Туристично-рекреаційний потенціал країн Близького Сходу.	8	2	2	4	8	1	1	6
Тема 13. Ресурси Африканського туристичного регіону. Північна Африка.	8	2	2	4	8	1	-	7
Тема 14. Західноафриканський та Центральнафриканський туристичні райони.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 15. Східноафриканський та Південноафриканський туристичні райони.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 16. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.	8	2	2	4	8	1	1	6
Тема 17. Туристично-рекреаційний потенціал країн Центральної та Південної Америки.	8	2	2	4	8	1	-	7
Усього годин	150	30	30	90	150	12	8	130

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз політичної карти світу	2	-
2	Методика вивчення географічного положення країни.	2	1
3	Дослідження туристично-рекреаційних ресурсів території країни	2	1
4	Методика дослідження населення країни та його впливу на розвиток туристичної індустрії	2	1
5	Методика проведення аналізу економіки й інфраструктури країни	2	1
6	Комплексний аналіз рівня розвитку національного туристичного ринку та туристична політика держави	2	-
7	Порівняння рівня розвитку туристичної індустрії районів Європи	2	-
8	Туристично-рекреаційний потенціал країн Південної Азії.	2	1
9	Аналіз розвитку рівня туристичної індустрії в країнах Північно-Східної та Південно-Східної Азії.	2	1
10	Розвиток туристичної індустрії в країнах Близького Сходу.	2	1
11	Туристично-рекреаційний потенціал Австралії та Океанії.	2	-
12	Аналіз розвитку рівня туристичної індустрії в країнах Північної, Центральної та Західної Африки.	2	-
13	Туристично-рекреаційний потенціал країн Південної та Східної Африки.	2	-
14	Туристично-рекреаційний потенціал країн Північної Америки	2	1
15	Аналіз рівня розвитку туристичної індустрії в країнах Карибського басейну, Центральної та Південної Америки.	2	-
Всього		30	8

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Туристичне країнознавство як наука і навчальна дисципліна.	7	8
2	Політична карта світу.	5	7
3	Типологія країн світу.	7	8
4	Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи	7	9
5	Південноєвропейський туристичний район. Країни Середземномор'я.	6	8
6	Північноєвропейський туристичний район.	6	9
7.	Західноєвропейський туристичний район.	6	8
8	Центрально-східноєвропейський туристичний район.	4	8
9	Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Південноазійський туристичний район.	6	8
10	Північно-Східноазійський та Південно-Східноазійський туристичні райони.	6	8
11	Туристично-рекреаційний потенціал Австралії та Океанії.	4	8
12	Туристично-рекреаційний потенціал країн Близького Сходу.	4	6
13	Ресурси Африканського туристичного регіону. Північна Африка.	4	7
14	Західноафриканський та Центральноафриканський туристичні райони.	4	8
15	Східноафриканський та Південноафриканський туристичні райони.	4	8
16	Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.	4	6
17	Туристично-рекреаційний потенціал країн Центральної та Південної Америки.	4	7
Всього		90	130

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Політична карта світу. Туристично-країнознавча характеристика країн Європи				
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна.	Анотація основних термінів і понять	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [2,3,6,7,8, 10,11,12], допоміжна [15,17, 20, 35, 38]	3
Тема 2. Політична карта світу.	Вивчення країн і столиць за політичною картою	Усна задача за матеріалу картою	основна [2,3,6,7,8, 10,11,12], допоміжна [15,17, 20, 35, 38]	3
Тема 3. Типологія країн світу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №1.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [2,3,6,7,8, 10,11,12], допоміжна [15,17, 20, 35, 38, 45]	4
Тема 4. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичних №2-7	Здача виконаних практичних завдань. Усна задача матеріалу за темою.	основна [1,5,7,8,9, 10, 11], допоміжна [15,17, 20,35,38, 45]	4
Тема 5. Південноєвропейський туристичний район. Країни Середземномор'я.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичних №2-7	Здача виконаних практичних завдань. Усна задача матеріалу за темою.	основна [1,5,7,8,9, 10,11], допоміжна [14,15,17,19,22,28, 30, 37, 45]	4
Тема 6. Північноєвропейський туристичний район.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичних №2-7	Здача виконаних практичних завдань. Усна задача матеріалу за темою.	основна [1,5,7,8,9, 10, 11], допоміжна [14,15,17,32,37, 45]	4
Тема 7. Західноєвропейський туристичний район.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичних №2-7	Здача виконаних практичних завдань. Усна задача матеріалу за темою.	основна [1,5,7,8,9, 10,11], допоміжна [14,15,17,28,29,37, 45]	4
Тема 8. Центрально-східноєвропейський туристичний район.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичних №2-7	Здача виконаних практичних завдань. Усна задача матеріалу за темою.	основна [1,5,7,8, 9, 10,11], допоміжна [14,15,16,23,25,31, 37,45]	4
Змістовий модуль 2. Туристично-країнознавча характеристика регіонів світу: Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід, Африка, Америка				
Тема 9. Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Південноазійський туристичний район.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №8.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,4,7,8, 9,10,11], допоміжна [14,15, 17,20,35,37,38,45]	4

Тема 10. Північно-Східноазійський та Південно-Східноазійський туристичні райони.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №9.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14,15, 17,20,35,37,38,45]	4
Тема 11. Туристично-рекреаційний портенціал Австралії та Океанії.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №11.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14, 15, 17,20,35,37,38,45]	3
Тема 12. Туристично-рекреаційний потенціал країн Близького Сходу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №10.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 4, 7, 8, 9, 10, 11], допоміжна [14,15, 17,20,35,37,38,45]	3
Тема 13. Ресурси Африканського туристичного регіону. Північна Африка.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №12.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]	4
Тема 14. Західноафриканський та Центральнафриканський туристичний райони.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №12.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]	3
Тема 15. Східноафриканський та Південноафриканський туристичні райони.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №13.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]	3
Тема 16. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №14.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]	3
Тема 17. Туристично-рекреаційний потенціал країн Центральної та Південної Америки.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №15.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [1, 7, 8, 9, 10], допоміжна [14, 15, 17, 20, 35, 37, 38, 45]	3

8. Індивідуальні завдання

З метою об'єктивної оцінки навчальних досягнень студентів, більшість практичних завдань що передбачені програмою курсу мають індивідуальну спрямованість. Так для виконання завдань практичних робіт №2-6 кожний студент обирає окрему країну для проведення досліджень та самостійно виконує поетапно завдання. При виконанні завдань практичних робіт №8-15 студенти готують презентації в малих групах (не більше 3-4 осіб на один регіон). Крім того кожний студент із підгрупи у рамках загальної теми обирає собі індивідуальну підтему і готує власну презентацію та доповідь. Розподіл на підтеми може бути за територіальною ознакою (в межах певного регіону світу, студенти що його представляють, розділяють між собою окремі країни), або за тематикою (представлення туристично-рекреаційних ресурсів регіону, представлення готельно-ресторанної індустрії регіону, представлення найбільших туристичних центрів регіону тощо). Обов'язковою умовою успішної здачі дисципліни є вивчення та здача за політичною картою країн світу та їх столиць.

Форми контролю: представлення власного дослідження розвитку туризму на прикладі однієї з країн світу, доповіді з презентаціями щодо розвитку туризму в окремих регіонах світу, здача за політичною картою країн світу та їх столиць.

9. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій:

- студенти аналізують показники розвитку туристичної індустрії за регіонами світу;
- здійснюють індивідуальні дослідження туристсько-рекреаційного потенціалу та сучасного ринку туристичних послуг на прикладі однієї з країн світу
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- студенти демонструють туристично-рекреаційний потенціал країн чи регіонів використовуючи презентації до доповідей;
- для опрацювання окремих тем на практичних використовується робота в малих групах.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії.

10. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються оцінювання знань за наступними видами робіт:

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з курсу;
- перевірка виконаних практичних та індивідуальних завдань;
- підготовка доповіді та презентація туристичного регіону світу.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Об'єкт і предмет туристичного країнознавства як науки. Наукові принципи країнознавства.
2. Країнознавство в системі суміжних наук.
3. Методи дослідження країнознавства.
4. Політична карта світу. Основні поняття: держави, країни, території, кордони.
5. Основні періоди та етапи формування політичної карти світу
6. Класифікація країн за площею, кількістю населення
7. Класифікація країн за формою правління та формою державного устрою
8. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку.
9. Міжнародні організації і союзи.
10. Туристично-рекреаційний потенціал країн Середземномор'я.
11. Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський Союз.
12. Туристично-краєзнавча характеристика Греції.
13. Туристично-краєзнавча характеристика Іспанії.
14. Туристично-краєзнавча характеристика Італії.
15. Туристично-краєзнавча характеристика Словенії.
16. Туристично-краєзнавча характеристика Туреччини.
17. Туристично-краєзнавча характеристика Хорватії.
18. Туристично-краєзнавча характеристика Чорногорії.
19. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Північної Європи.
20. Туристично-краєзнавча характеристика Великої Британії
21. Туристично-краєзнавча характеристика Норвегії
22. Туристично-краєзнавча характеристика Швеції
23. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Західної Європи.
24. Туристично-краєзнавча характеристика Австрії.
25. Туристично-краєзнавча характеристика Франції
26. Туристично-краєзнавча характеристика Швейцарії
27. Туристично-краєзнавча характеристика Німеччини.
28. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Центральної та Східної Європи.
29. Туристично-краєзнавча характеристика Болгарії
30. Туристично-краєзнавча характеристика Грузії
31. Туристично-краєзнавча характеристика Польщі
32. Туристично-краєзнавча характеристика Угорщини
33. Туристично-краєзнавча характеристика Чехії
34. Соціально-економічні передумови розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
35. Характеристика розвитку туристичної індустрії Індії.
36. Туристично-краєзнавча характеристика Мальдів.
37. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Північно-Східної та Південно-Східної Азії.
38. Туристично-краєзнавча характеристика Китаю
39. Туристично-краєзнавча характеристика Тайланду
40. Туристично-краєзнавча характеристика Сінгапуру
41. Туристично-рекреаційний потенціал Австралії та Океанії.
42. Характеристика туристично-рекреаційного потенціалу Нової Зеландії.
43. Туристично-рекреаційний потенціал країн Близького Сходу.
44. Туристично-краєзнавча характеристика Єгипту

45. Туристично-краєзнавча характеристика Об'єднаних Арабських Еміратів.
46. Туристично-рекреаційний потенціал країн Північної Африки.
47. Загальна характеристика природних умов і ресурсів країн Західної та Центральної Африки.
48. Природно-ресурсний потенціал та рівень розвитку туристичної індустрії в країнах Південної та Східної Африки.
49. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Північної Америки
50. Туристично-краєзнавча характеристика США
51. Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну
52. Відмінності природних умов і ресурсів країн Латинської Америки.
53. Туристично-краєзнавча характеристика Бразилії

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																	Підсум- ковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17		
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	40	100

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
			для екзамєну, курсової роботи, практики
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» включає:

1. Підручники
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа moodle).
3. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
4. Методичні вказівки до виконання практичних та самостійної роботи з курсу «Туристичне країнознавство» для студентів, здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання (видання друге)/ А.С. Романів., Шкіринець В.М. Рівне: МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2021. 33 с.
5. Мультимедійний супровід до тем з курсу (навчальна платформа moodle).
6. Пакети тестових завдань для модульного та екзаменаційного контролю (навчальна платформа moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Кузик С. П. Географія туризму. К. : Знання, 2011. 271 с.
2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
3. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
4. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2019. 184 с.
5. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
6. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 307 с.
7. Парфінченко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфінченко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
8. Семенов, В. Ф. Туристичне країнознавство [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. та випр. – Херсон : Грін Д. С. , 2013. – 392 с.
9. Сміль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
10. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Херсон, ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. - 808 с.
11. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. — К.: Альтерпрес, 2009. - 427 с.
12. Яценко Б. П., Бобарицька В. К. Країнознавство: основи теорії: навч. посіб. – К.: Либідь, 2009. – 312 с.

Допоміжна

13. Андренко І. Б. Діловий туризм: навчальний посібник. Харків, 2014. 165 с.
14. Атлас світу. – К.: ДНВП “Картографія”, 2010.
15. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу. –

- К.: Видавничий центр "Академія", 2003. – 688 с.
16. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київський університет, 2001. 395 с.
 17. Блій Г. де, Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. з англ.; передмова та розділ "Україна" О. І. Шаблія. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
 18. Волчецький Р. В. Роль туристичних інформаційних центрів в сучасній індустрії туризму. URL: lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/govermngmt/2012/194-182-26.pdf
 19. Гаталяк О. М. Найменші міста Європи як центри туризму. Географія, економіка і туризм: національний і міжнародний досвід. Матеріали VIII наукової конференції з міжнародною участю. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 62-65.
 20. Економічна і соціальна географія світу / За ред. С. П. Кузика. – Львів: Світ, 2005. – 672 с.
 21. Економічна і соціальна географія світу // Яценко Б.П., Любіцева О.О., Юрківський В.М. та ін. – К.: АртЕК, 1997.
 22. Заваріка Г. М. Курортна справа: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2015. 264 с.
 23. Любіцева О. О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
 24. Любіцева О. О., Романчук О.В. Паломництво і релігійний туризм: монографія К.: Істина, 2011. 328 с.
 25. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2003. 352 с.
 26. Перцик Е. Н. География городов. Геоурбанистика: учебное пособие для вузов. М.: Высшая школа, 1991. 319 с.
 27. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. К.: Знання, 2006. 575 с.
 28. Романів А.С. Комбіновані туристичні подорожі Європою на власному автотранспорті як різновид бекпекінгу. Географія та туризм: науково-практичний збірник. Випуск 54. – Київ, 2019. – С. 10-17
 29. Романів А.С. Підкорення Монблану. Географія та економіка в рідній школі. Науково-методичний журнал №12 (202) Грудень 2018. С.42-45
 30. Романів А.С., Гайволя Д.І. Розвиток екологічного туризму на прикладі Національного парку «Триглав» в Словенії. Стратегія сталого розвитку України: сьогодення та перспективи : матеріали Всеукраїнської інтернет-конференції, присвяченої 75-річчю видатного вітчизняного вченого, доктора сільськогосподарських наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України, академіка МАНЕБ Клименка Миколи Олександровича. [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2020. – С.169-171
 31. Романів А.С., Парчевський І.А. Пішохідні туристські маршрути Приполярного Уралу: пізнавальний та кваліфікаційний потенціал // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Географічні науки. - № 9. – 2011. – с. 154-162.
 32. Романів А.С., Токар О.І. 1000 кілометрів Королівством Норвегія // Краєзнавство. Географія. Туризм. – № 8 (733). – лютий, 2012. — С. 19-23.
 33. Рутинський М. Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навч. посібник. К.: Знання, 2006. 271 с.
 34. Рутинський М.Й. Класифікація та типологія курортів. Вісник Львівського ун-ту. Серія географічна. 2007. Вип. 34. С. 236-246.
 35. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація : словник-довідник Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2010. 201 с.
 36. Тарлецкая Л. В. Международная демографическая статистика: оценки и прогнозы ООН. Мировая экономика и международные отношения. 2008. №3. С. 32-39.
 37. Юрківський В.М. Країни світу: Довідник. – К.: Либідь, 1999. – 368 с.
 38. Юрківський В.М. Регіональна економічна і соціальна географія. Зарубіжні країни:

- Підручник. – 2-ге вид. – К.: Либідь, 2001. – 416 с.
39. Ashworth G. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes *Tourism Management*. – 2011. URL: [www.coris.uniroma1.it/sites/.../ 14.25.20 _Urban%20tourism](http://www.coris.uniroma1.it/sites/.../14.25.20_Urban%20tourism)
40. Berg L., Borg J., Meer J. Urban tourism: performance and strategies in eight European cities. European Institute for Comparative Urban Research, Erasmus University. 1995. URL: cabdirect.org
41. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. London: Butterworth-Heinemann etd., 1993. P. 43. URL: [www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality. pdf](http://www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf)
42. Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie. – Munchen: Braunschweig, 1997. 125 p.
43. International Recommendations for Tourism Statistics. Statistical Papers. Ser. M. No.83. Rev.1. Madrid; New York, 2008. 139 p.
44. Neuenfeldt H. Rose O. Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen. URL: [www.geogr.uni – goettingen](http://www.geogr.uni-goettingen)
45. World Tourism Organization (2020), International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.20111/9789284419876>.

15. Інформаційні ресурси

46. Електронна бібліотека по туризму, звіти Всесвітньої туристичної організації, законодавчі акти по туризму. URL: <http://tourlib.net/>
47. Інформаційний портал про розвиток туризму в країнах світу. URL: <http://kapitan.ru/strany/strany.html>
48. Інформаційно-туристичний портал Країни Світу. URL: <http://worlds.ru/countries>
49. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації URL: <http://www2.unwto.org/ru>