



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Туристичне країнознавство»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	3
Кількість кредитів	5
Мова викладання	українська
Викладач	к.геогр.н., доц. Романів Андрій Степанович
Контактна інформація	romanivrivne@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>«Туристичне країнознавство» відноситься до циклу обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки, що передбачена Освітньою програмою здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 «Туризм». Основне завдання дисципліни – сформувати уявлення про специфіку розвитку туризму в різних регіонах і країнах світу; висвітлити тенденції розвитку туризму в світі. Практично-семінарські заняття з курсу спрямовані на оволодіння практичними навиками та методикою комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, аналізу основних видів туристично-рекреаційних ресурсів, а також представлення своїх досліджень у формі різноманітних презентацій.</p> <p>Поєднання теоретичного матеріалу та практичних навиків з курсу «Туристичне країнознавство» є важливою складовою, що забезпечує набуття системи знань, вмінь і навичок роботи, які необхідні в майбутньому для роботи на міжнародних туристичних напрямках, а також втілення кращих світових прикладів розвитку туризму та готельно-ресторанної сфери на вітчизняному ринку.</p>
Мета та цілі	<p>Знайомство студентів з методикою і особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, даними про основні види туристично-рекреаційних ресурсів, головні туристичні центрами і регіони світу, сучасні тенденції розвитку.</p> <p>Основні цілі:</p> <ul style="list-style-type: none">- розкрити об'єкт, предмет та головні завдання туристичного країнознавства;- сформувати знання про туристично-рекреаційний потенціал країн та регіонів, специфіку розвитку туризму в різних країнах світу;- показати причинно-наслідкові зв'язки в особливостях формування основних туристичних центрів;- висвітлити тенденції розвитку туризму в основних регіонах світу.

<p>Результати навчання</p> <p>Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</p>	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору країн та регіонів світу. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території на рівні країн та регіонів.</p> <p>Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій країн та регіонів. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання з дисциплін: «Географія туризму», «Основи туризмознавства», «Туристичні ресурси України», «Міжнародний туризм», «Рекреаційні комплекси світу».</p>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<p>1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна.</p>	<p>Об'єкт і предмет туристичного країнознавства як науки. Наукові принципи країнознавства. Країнознавство в системі суміжних наук. Методи дослідження. Основні концепції та гіпотези.</p>	<p>Визначення основних термінів і понять. Анотація словника термінів</p>
<p>2. Політична карта світу.</p>	<p>Базові поняття. Територія і кордони. Політико-територіальні утворення. Основні періоди та етапи формування політичної карти світу</p>	<p>Вивчення географічної номенклатури за картою</p>
<p>3. Типологія країн світу.</p>	<p>Класифікація країн за площею, кількістю населення, формою правління, формою державного устрою, ідеологію та ін. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Міжнародні організації і союзи.</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.</p>
<p>4. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи.</p>	<p>Географічне положення Європи. Природні умови і ресурси країн Європи. Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський Союз. Місце і значення Європи в розвитку туристичної індустрії світу.</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.</p>
<p>5. Південноєвропейський туристичний район. Країни Середземномор'я.</p>	<p>Туристично-краєзнавча характеристика окремих країн Середземномор'я: Албанія, Андорра, Боснія-Герцеговина, Ватикан, Гібралтар, Греція, Ізраїль, Іспанія, Італія, Кіпр, Македонія, Мальта, Монако, Португалія, Сан-Марино, Сербія, Словенія, Туреччина, Хорватія, Чорногорія. Особливості розвитку готельно-ресторанної сфери в країнах регіону.</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.</p>
<p>6. Північноєвропейський туристичний район.</p>	<p>Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Північної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика країн Північної</p>	<p>Виконання практичних завдань з</p>

	Європи: Велика Британія, Гренландія, Данія, Ірландія, Ісландія, Норвегія, Фінляндія, Швеція. Особливості готельно-ресторанної сфери країн Північної Європи	захистом теоретичних положень.
7. Західноєвропейський туристичний район.	Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Західної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика країн Західної Європи: Австрія, Бельгія, Ліхтенштейн, Люксембург, Нідерланди, Німеччина, Франція, Швейцарія. Готельно-ресторанна індустрія країн Західної Європи.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.
8. Центральньо-східноєвропейський туристичний район.	Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Центральної та Східної Європи. Туристично-краєзнавча характеристика окремих країн Центральної та Східної Європи: Азербайджан, Білорусь, Болгарія, Вірменія, Грузія, Естонія, Казахстан, Киргизстан, Латвія, Литва, Молдова, Польща, Росія, Румунія, Словаччина, Таджикистан, Туркменістан, Угорщина, Узбекистан, Україна, Чехія. Сучасний стан розвитку готельно-ресторанної індустрії в країнах Центрально-Східної Європи.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень.
9. Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Південноазійський туристичний район.	Особливості природних умов і ресурсів. Соціально-економічні передумови розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Південної Азії: Афганістан, Бангладеш, Бутан, Індія, Іран, Мальдіви, Непал, Пакистан, Шрі-Ланка. Диспропорції та відмінності в розвитку готельно-ресторанної індустрії країн Південної Азії.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн, регіону
10. Північно-Східноазійський та Південно-Східноазійський туристичні райони.	Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Північно-Східної та Південно-Східної Азії. Туристично-краєзнавча характеристика країн: Китай, Монголія, Південна Корея, Північна Корея, Тайвань, Японія, В'єтнам, Індонезія, Камбоджа, Лаос, М'янма, Сінгапур, Таїланд, Філіппіни. Особливості розвитку готельно-ресторанної індустрії в країнах Східної та Південно-Східної Азії.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону
11. Туристично-рекреаційний потенціал Австралії та Океанії.	Природні, історико-культурні та соціально-економічні чинники розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан розвитку рівня туристичної індустрії. Характеристика туристично-рекреаційного потенціалу Австралії, Нової Зеландії та островів Океанії. Готельно-ресторанна індустрія Австралії та країн Океанії.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону
12. Туристично-рекреаційний потенціал країн Близького Сходу.	Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Близького Сходу. Туристично-краєзнавча характеристика країн: Бахрейн, Єгипет, Ємен, Ірак, Йорданія, Катар, Кувейт, Ліван, Лівія, Об'єднані Арабські Емірати, Оман, Саудівська Аравія, Сирія. Особливості розвитку готельної мережі та закладів харчування в країнах Близького Сходу.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону
13. Ресурси Африканського туристичного регіону. Північна Африка.	Особливості природних умов і ресурсів країн Африки. Чинники розвитку туризму в регіоні. Туристично-рекреаційний потенціал країн Північної Африки: Алжир, Марокко, Судан, Туніс. Готельно-ресторанна індустрія країн Північної Африки.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону

<p>14. Західноафриканський та Центрально-африканський туристичний</p>	<p>Загальна характеристика природних умов і ресурсів країн Західної та Центральної Африки. Особливості соціально-економічного розвитку країн регіону. Сучасний стан та рівень розвитку туристичної індустрії в регіоні.</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону</p>
<p>15. Східноафриканський та Південноафриканський туристичні райони.</p>	<p>Природно-ресурсний потенціал та рівень розвитку туристичної індустрії в країнах Південної та Східної Африки. Туристично-рекреаційний потенціал країн: Ботсвана, Лесото, Намібія, Південно-африканська Республіка, Свазіленд, Бурунді, Джибуті, Еритрея, Ефіопія, Замбія, Зімбабве, Кенія, Коморські Острови, Мадагаскар, Малаві, Маврикій, Мозамбік, Реюньон, Руанда, Сейшельські Острови, Танзанія, Уганда. Диспропорції та відмінності в розвитку готельно-ресторанної індустрії країн Східної та Південної Африки.</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону</p>
<p>16. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.</p>	<p>Особливості природних умов і ресурсів. Соціально-економічні передумови розвитку туризму в на Американському континенті. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Північної Америки: США, Канада, Мексика. Готельно-ресторанна індустрія в країнах Північної Америки</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону</p>
<p>17. Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну, Центральної та Південної Америки.</p>	<p>Відмінності природних умов і ресурсів країн Латинської Америки. Чинники розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан розвитку рівня туристичної індустрії країн Карибського басейну, Центральної та Південної Америки. Особливості розвитку готельно-ресторанної індустрії в країнах Латинської Америки.</p>	<p>Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень. Презентації країн регіону</p>

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Атлас світу. – К.: ДНВП “Картографія”, 2010.
2. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2003. – 688 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київський університет, 2001. 395 с.
4. Блій Г. де, Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. з англ.; передмова та розділ “Україна” О. І. Шаблія. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
5. Волчецький Р. В. Роль туристичних інформаційних центрів в сучасній індустрії туризму. URL: lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/governmgmt/2012/194-182-26.pdf
6. Гаталяк О. М. Найменші міста Європи як центри туризму. Географія, економіка і туризм: національний і міжнародний досвід. Матеріали VIII наукової конференції з міжнародною участю. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 62-65.
7. Економічна і соціальна географія світу / За ред. С. П. Кузика. – Львів: Світ, 2005. – 672 с.
8. Економічна і соціальна географія світу // Яценко Б.П., Любіцева О.О., Юрківський В.М. та ін. – К.: АртЕК, 1997.
9. Електронна бібліотека по туризму, звіти Всесвітньої туристичної організації, законодавчі акти по туризму. URL: <http://tourlib.net/>
10. Заваріка Г. М. Курортна справа: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2015. 264 с.
11. Інформаційний портал про розвиток туризму в країнах світу. URL: <http://kapitan.ru/strany/strany.html>

12. Інформаційно-туристичний портал Країни Світу. URL: <http://worlds.ru/countries>
13. Кузик С. П. Географія туризму. К. : Знання, 2011. 271 с.
14. Любіцева О. О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
15. Любіцева О. О., Романчук О.В. Паломництво і релігійний туризм: монографія К.: Істина, 2011. 328 с.
16. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
17. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
18. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2019. 184 с.
19. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
20. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 307 с.
21. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації URL: <http://www2.unwto.org/ru>
22. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2003. 352 с.
23. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
24. Перцик Е. Н. География городов. Геоурбанистика: учебное пособие для вузов. М.: Высшая школа, 1991. 319 с.
25. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. К.: Знання, 2006. 575 с.
26. Романів А.С. Комбіновані туристичні подорожі Європою на власному автотранспорті як різновид бекпекінгу. Географія та туризм: науково-практичний збірник. Випуск 54. – Київ, 2019. – С. 10-17
27. Романів А.С. Підкорення Монблану. Географія та економіка в рідній школі. Науково-методичний журнал №12 (202) Грудень 2018. С.42-45
28. Романів А.С., Гайволя Д.І. Розвиток екологічного туризму на прикладі Національного парку «Триглав» в Словенії. Стратегія сталого розвитку України: сьогодення та перспективи : матеріали Всеукраїнської інтернет-конференції, присвяченої 75-річчю видатного вітчизняного вченого, доктора сільськогосподарських наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України, академіка МАНЕБ Клименка Миколи Олександровича. [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2020. – С.169-171
29. Романів А.С., Парчевський І.А. Пішохідні туристські маршрути Приполярного Уралу: пізнавальний та кваліфікаційний потенціал // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Географічні науки. - № 9. – 2011. – с. 154-162.
30. Романів А.С., Токар О.І. 1000 кілометрів Королівством Норвегія // Краєзнавство. Географія. Туризм. – № 8 (733). – лютий, 2012. — С. 19-23.
31. Рутинський М. Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навч. посібник. К.: Знання, 2006. 271 с.
32. Рутинський М.Й. Класифікація та типологія курортів. Вісник Львівського ун-ту. Серія географічна. 2007. Вип. 34. С. 236-246.
33. Семенов, В. Ф. Туристичне країнознавство [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. та випр. – Херсон : Грінь Д. С. , 2013. – 392 с.
34. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація : словник-довідник Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2010. 201 с.
35. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
36. Тарлецкая Л. В. Международная демографическая статистика: оценки и прогнозы ООН. Мировая экономика и международные отношения. 2008. №3. С. 32-39.
37. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Херсон, ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. - 808 с.
38. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: Навчальний посібник. / Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. — К.: Альтерпрес, 2009. - 427 с.
39. Юрківський В.М. Країни світу: Довідник. – К.: Либідь, 1999. – 368 с.
40. Юрківський В.М. Регіональна економічна і соціальна географія. Зарубіжні країни:

- Підручник. – 2-ге вид. – К.: Либідь, 2001. – 416 с.
41. Яценко Б. П., Бобарицька В. К. Країнознавство: основи теорії: навч. посіб. – К.: Либідь, 2009. – 312 с.
 42. Ashworth G. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes Tourism Management. – 2011. URL: www.coris.uniroma1.it/sites/.../14.25.20_Urban%20tourism
 43. Berg L., Borg J., Meer J. Urban tourism: performance and strategies in eight European cities. European Institute for Comparative Urban Research, Erasmus University. 1995. URL: cabdirect.org
 44. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. London: Butterworth-Heinemann etd., 1993. P. 43. URL: www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf
 45. International Recommendations for Tourism Statistics. Statistical Papers. Ser. M. No.83. Rev.1. Madrid; New York, 2008. 139 p.
 46. Neuenfeldt H. Rose O. Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen. URL: www.geogr.uni-goettingen
 47. World Tourism Organization (2020), International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.20111/9789284419876>.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1-2 (теми 1-17)	60
Підсумковий контроль (теми 1-17) – екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	задовільно
64-73	D	задовільно
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни