



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 16

**«ОСНОВИ МЕДІАВИРОБНИЦТВА
(ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ, ТЕХНІЧНІ
ЗАСОБИ ВИРОБНИЦТВА)»**

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	1-2
Кількість кредитів	8
Мова викладання	українська

Викладач	Заслужений журналіст України, доц. каф. соціальних комунікацій Мазаний Віктор Степанович
	доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості Харват Олександр Вікторович
Контактна інформація	victor.mazanyy@gmail.com ,

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Основи медіавиробництва (Вступ до спеціальності, Технічні засоби виробництва)» націлена на формування у майбутніх журналістів навичок журналістської діяльності, формування їх професійної позиції через інтерпретацію теоретичних і практико-орієнтованих, технологічних знань.</p> <p>Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь осмислювати проблемні питання професійної журналістики, ознайомлення студентів із роллю засобів масової інформації у політичній системі суспільства та особливостями вітчизняного та світового інформаційного простору, із законодавством України про функціонування масмедіа.</p>
Мета та цілі	<p>Отримати системні знання демократичних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, з'ясувати методику діяльності медіа; забезпечити освоєння основ організаційної, творчої діяльності в журналістиці; ознайомити студентів із загальною жанрологією журналістики; забезпечити засвоєння студентами функцій журналістики; розглянути будову і принцип роботи фото і телетехніки, освоїти основні навички роботи на комп'ютері, ознайомитись з особливостями дизайну та верстки періодичного видання, а також навчитись робити макет та користуватись комп'ютерними програмами з верстки.</p>
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: загальну жанрологію журналістики основні поняття журналістської етики; функції журналістики будову і принцип роботи фото і телетехніки; особливості дизайну та верстки періодичного видання. та робити макет та користуватись комп'ютерними програмами з верстки. Вміти формувати інформаційний контент та використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для створення грамотного медіапродукту</p>
Soft skills:	<p>Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати</p>

компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організувати та контролювати командну професійну діяльність
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Фахова підготовка», «Медіаграмотність»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Вступ до спеціальності		
1. Форми підготовки журналістів та основний зміст їхнього навчання	Виникнення організованої системи підготовки журналістських кадрів. Основний зміст та форми навчання на факультетах журналістики.	Тести, питання
2. Природні здібності, знання і праця журналіста	Вимоги, які висуває життя перед журналістом. Спеціалізація журналіста.	Практичні завдання
3. Засоби масової інформації у політичній системі суспільства	Соціальне призначення ЗМІ. Поняття свободи слова у ЗМІ.	Практичні завдання
4. Загальні та спеціальні функції журналістики	Розгляд проблеми в сучасній теорії журналістики. Галузева журналістика.	Портфоліо
5. Редакційно-організаційна робота журналіста	Редакційно-організаційна структура як форма управління ЗМІ. Етапи творчого процесу в журналістиці.	Практичні завдання
6. Загальна жанрологія журналістики	Походження журналістських жанрів. Характеристика жанрів.	Кейси, тести
7. Морально-етична відповідальність журналіста	Система моральних норм, якими керуються журналісти-професіонали. Кодекс професійної етики українського журналіста.	Портфоліо
8. Інформаційний простір	Характеристика інформаційного простору. Україна у світовому інформаційному просторі.	Тести, питання
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Технічні засоби виробництва		
9. Основні поняття поліграфії	Етапи поліграфічного виробництва. Різновиди способів друку.	Практичні завдання
10. Способи друку та їх використання в поліграфії.	Оновні способи друку. Вибір оптимального способу друку в залежності від виду продукції та тиражу. Шрифтографія.	Портфоліо

Шрифтографія		
11. Елементи газетного номера. Відтворення ілюстраційних матеріалів	Елементи оформлення газети. Формування архітекτονіки газети. Стиль оформлення газети	Практичні завдання
12. Народження фотографії. Фотографічний апарат характеристика основних вузлів	Історія розвитку знімальному фототехніки. Початковий етап. Розвиток видів фототехніки. Цифрові фотоапарати. Історія винаходу фотографії. Дагеротипія. Тальботипія. Мокрий коллодійний процес. Сухі бромсеребряние желатинові шари. Історія появи кольорової фотографії. Історична роль фотографії.	Практичні завдання
13. Диктофон. Основи роботи	Що таке диктофон? Диктофон-комп'ютерний введення тексту . Пристрій диктофона. Основні характеристики диктофонів. Застосування диктофонів.	Тести, питання
14. Робота з відеокамерою	Види відеокамер, їх функції та характеристики. Методика роботи	
15. Техніка дизайну друкованого видання. Загальні відомості про ПОЕМ	Поняття про комп'ютерні мережі, їх призначення. Типи комп'ютерних мереж і мережної взаємодії.	Кейси, тести
16. Техніка верстки та макетування газети	Верстка та її види. Прийоми макетування. Планово-композиційний. Матеріали розверстивалі в тій послідовності, в якій вони позначені в плані. Традиційний прийом макетування. З. «Гвоздьової» прийом макетування. Оформлення добірки. Види і оформлення тематичних сторінок, «газет в газеті», обмінних і змінних сторінок, сторінок-плакатів. Відповідь. Елементи планування газетної шпальти.	Практичні завдання
17. Виготовлення електронного варіанту власного макету видання	Порядок проходження оригіналу редакційного етапу. Виробничий етап.	Практичні завдання
18. Основні комп'ютерні програми з верстки періодичних видань	Робочий простір. Меню InDesign: Огляд палітри інструментів. Огляд палітри Управління.	Кейси, тести

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна

1. Бебик В. М. ЗМІ в посткомуністичній Україні. – К., 1996.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / заг. ред. В. Ф. Іванова. – Київ : Академія Української Преси, 2011. – 262 с.
3. Журналістика : словник-довідник / авт.-укад. І. Л Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид, перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 158 с.
5. Здоровега В. Українська періодика в сучасному національному інформаційному просторі / Українська періодика: Історія і сучасність.-Л.,1995.
6. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики. – Львів, 1994.
7. Здоровега В.Й. Преса і влада // Українська періодика: історія і сучасність. – Львів, 1993. – С. 8-13.
8. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика. – К., Вища школа, 2007.
9. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / В. Ла Рош. – Київ : Академія Української Преси, 2005. – 229 с.

10. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 496 с.
11. Москаленко А. Теорія журналістики. – К. : Експрес-об'ява, 1998.
12. Москаленко А., Губерський Л., Іванов В., Вергун В. Масова комунікація: Підручник. – К.: Либідь, 1997.
13. Нестеряк Ю. Агенційна журналістика. Курс лекцій. К.: Інститут журналістики, 2009. –185 с.
14. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. – 312 с.
15. Потятиник Б. Медіа : ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с. – Серія «Медіакритика».
16. Різун В. Нова журналістська освіта в Україні // Збірник праць кафедри української преси. – Львів, 2000.– Вип. 3.
17. Різун В.В. Загальна характеристика масово інформаційної діяльності // Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. / Гол. ред. В. Різун. – К.: Ін-т жур-ки, 2000. - Т. 1.
18. Словник журналіста : Терміни, мас-медіапостаті / За аг. Ред.. Ю. М. Бідзилю Ужгород : ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. – 224 с.
19. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / В. Фолькер ; пер. з нім. В. Климченко. – вид. 2-е, перероб. – Київ : Центр Вільної Преси, 2017. – 377 с.
20. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та он-лайн журналістики / В. Шнайдер, П.-Й. Рауе ; пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. – Київ : Центр Вільної Преси ; Академія Української Преси, 2014. – 385 с.

ДОДАТКОВА

21. Карпенко В. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика : Підручник. – К. : Університет «Україна», 2007. – 432 с.
22. Крупський І.В. Українська національно-патріотична журналістика в країнах Європи: становлення, проблематика газетно-публіцистичних виступів // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. – 1997. – Вип. 4. – С. 77-85.
23. Кузнецова О.Д. До проекту Кодексу етики журналіста України // Українська журналістика: історія і сучасність: Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 1997. – Вип. 20. – С. 21-25.
24. Кузнецова О.Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. – Львів: Світ, 1998.
25. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : Підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с.
26. Лизанчук В. В. Українське державотворення і свобода слова // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. – 1995. – Вип. 2. – С.26-43.
27. Мазаний В. Кров репортера : хрестомат. посіб. / В. Мазаний. – Рівне : Оповідач, 2020. – 464 с.
28. Мазаний В. Танок бджоли : публіцистика / В. Мазаний. — Рівне : Рівнен. друк.,2008. – 152 с.
29. Павлюк І.З. Митець як апологет політичної системи //Збірник праць Науково-дослідного центру періодики /За ред.. М.М.Романюка.-Львів.1997.-Вип.3/4.
30. Рендол Д. Універсальний журналіст / Д. Рендол ; пер. з англ. М. Марченко. – Київ, 2007. – 152 с.
31. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – Київ : Видавн. центр «Просвіта», 2008. – 260 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

32. Закон України «Про інформаційні агентства» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/74/95-ВР> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана.
33. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2782-12> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана. 25. 06. 2021.
34. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/3759-12> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана.
35. Кодекс професійної етики українського журналіста [Електронний ресурс] // Вікіпедія : сайт. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 15. 06. 2021). – Назва з екрана.
36. Рівненська АЕС [Електронний ресурс] // Рівненська АЕС : сайт. – Режим доступу:
37. <https://www.rnpp.rv.ua> (дата звернення: 24. 06. 2021). – Назва з екрана.
38. Укрінформ /Агентство /Про нас [Електронний ресурс]. // Укрінформ : сайт. – Режим доступу:

- https://www.ukrinform.ua/info/about_agency.html (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрана.
39. УНІАН [Електронний ресурс] // УНІАН : сайт. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/static/siterules> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрана.
40. Хмельницька АЕС [Електронний ресурс] // Хмельницька АЕС : сайт. – Режим доступу: (дата звернення: 24. 06. 2021). – Назва з екрана.
41. Європейський журналістський центр - <http://www.ejc.nl/default.asp>
42. Міжнародна федерація журналістів - <http://www.ifj.org>
43. Міжнародна федерація періодичних ЗМІ - <http://www.fipp.com/>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів 1 семестр		
Види оцінювання	Бали	
Змістовий модуль 1 (теми 1-8)	60	
Підсумковий контроль (теми 1-8) – залік	40	
Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів 2 семестр	
Види оцінювання	Бали

Змістовий модуль 2 (теми 9 -19)	60
Підсумковий контроль (теми 9 -19) – екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни