



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Журналістська етика»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	8
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська

Викладач	к..н. із соц.ком , доц. каф. Золяк Вікторія Василівна
Контактна інформація	zolyak@ukr.net

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Журналістська етика» націлена на формування у майбутніх журналістів професійної моральної культури, буде корисна майбутнім журналістам, рекламистам, піарникам, оскільки містить інформацію про складові професійної моралі журналіста – професійного обов'язку, професійної відповідальності, професійної совісті, професійної честі, професійного авторитету. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь осмислювати проблемні питання професійної етики, аналізувати типові помилки й порушення журналістської етики, критично осягати власну творчість з позицій духовно-моральної культури, дотримуватися професійних етичних вимог (принципів, норм), прав та обов'язків журналіста, журналістського етикету, врегульовувати моральні проблеми в професійній діяльності на всіх етапах, своїми матеріалами підвищувати моральну культуру аудиторії сучасних медіа.</p>
Мета та цілі	<p>Отримати системні знання демократичних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, закріплених у міжнародних, національних, корпоративних нормативних документах з журналістської етики, сформувані моральну свідомість журналістів, виробити навички дотримання професійних етичних вимог, виробити вміння врегульовувати моральні проблеми в професійній діяльності, а також підвищити моральну культуру майбутніх журналістів.</p>
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні поняття журналістської етики; теоретичні засади її розділів: деонтології, аксіології, етології, етикетології журналістики; етичні вимоги міжнародних й національних документів з журналістської етики чинних в Україні; державні й недержавні системи регулювання порушень етичних вимог у пресі, на радіо, телебаченні, Інтернет-ЗМІ в Україні та зарубіжних демократичних країнах. Вміти дотримуватися професійних етичних вимог: етичних принципів, етичних норм, прав та обов'язків журналіста, журналістського етикету; врегульовувати моральні проблеми в професійній діяльності на всіх етапах; своїми матеріалами підвищувати моральну культуру аудиторії ЗМІ; виявляти порушення етичних вимог у ЗМІ; враховувати науково обґрунтовані підходи дотримання етичних вимог у журналістській практиці, власних і чужих матеріалах; вміти робити правильний моральний вибір у проблемній ситуації; дотримуватися журналістського етикету офіційного й неформального</p>

	спілкування у професійній діяльності.
<b>Soft skills:</b> <b>компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b>	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організувати та контролювати командну професійну діяльність
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з дисциплін: «Фундаментальна підготовка», «Фактчекінг медіаресурсів», «Філософія»

## **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Тема</b>	<b>План, короткі тези</b>	<b>Завдання</b>
<b>Змістовий модуль 1</b>	<b>Основні функції та завдання журналістської етики</b>	
<b>1. Актуальність та значення журналістської моралі та етики.</b>	Визначення актуальності та значення журналістської моралі та етики. Етапи становлення журналістської етики в системі наук на основі теоретичних праць.	Тести, питання
<b>2. Мета, функції професійної моралі журналіста.</b>	Актуальність та значення журналістської моралі та етики. Виникнення журналістської етики. Журналістська етика в системі наук. Мета, функції професійної моралі журналіста. Особливості й значення моральної культури ЗМІ. Гострі моральні проблеми в ЗМІ: дифамація, компромат, жорстокість, насильство, скандали, „джинса” (замовний матеріал), чорний піар, ксенофобія, втручання в приватне життя. Складові індивідуальної моральної культури журналіста.	Практичні завдання
<b>3. Нормативні джерела журналістської етики</b>	Аналіз основних нормативно-правових документів, у царині професійної етики журналістів. Типологія документів з журналістської етики. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи. Українські кодекси етики. Міжнародні кодекси етики. Профспілки та інші медіаорганізації Національні документи з журналістської етики та їх вимоги. Корпоративні документи з журналістської етики та їх вимоги. Редакційні кодекси етики.	Практичні завдання
<b>4. Норми корпоративної етики журналіста</b>	Поняття та особливості корпоративної етики журналіста. Норми корпоративної етики журналіста. Етичні стосунки «журналіст-автор». Етика службових стосунків журналіста і джерела інформації, адресата інформації, головного героя матеріалу, власника медіа, редактора, спонсора, рекламодавця.	Практичні завдання
<b>Змістовий модуль 2</b>	<b>Особливості дотримання етичних норм у професійній діяльності</b>	
<b>4. Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального</b>	Мовленнєвий етикет журналіста. Правила вербального етикету. Етикетні правила для журналіста-мовця, журналіста-слухача. Етикет міміки і жестів журналіста. Особливості дрескоду журналіста. Етикет вчинків, дій, поведінки у професійній діяльності журналіста	Портфоліо

<b>спілкування</b>		
<b>5. Етичні особливості спілкування у неформальних умовах</b>	Етичні норми для неформального спілкування. Види неформального спілкування журналістів. Аморальність міміки, жестів, дрескоду та речового етикету журналіста.	Практичні завдання
<b>6. Інформаційні права журналіста</b>	Доступ до інформації: фактичні можливості споживачів інформації та мас-медіа. Основні засади свободи сучасних медіа. Зловживання свободою мас-медій. Правовий захист журналістів. Інформація з обмеженим доступом. Відповідальність журналіста та мас-медіа розповсюдження недостовірної інформації.	Кейси, тести

## **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

### **БАЗОВА**

1. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту [Текст] Авт. кол. – За ред. В.П.Мостового та В.В. Різуна. – Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. – 224 с.
2. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. Львів: ПАІС, 2007. - 246с.
3. Кузнецова О.Д. Журналістська етика. Онлайнжурналістика // [www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html](http://www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html)
4. Практикум із журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. – В.Ф. Іванов, С. В. Штурхецький. – Під ред. проф. В. Ф. Іванова. – К. : видавець О.Зень, 2012. – 320 с
5. Personnel Behaviour Management Through Social Communications OLENA TKACHENKO , IRYNA ZHYLENKO , NATALIYA POPLAVSKA , OLHA MITCHUK , HALYNA KUZMENKO , VIKTORIYA ZOLYAK Vol. 39 No. 5 (2021): Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age

### **Додаткова література**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: учебник / Д.С. Авраамов. □ М.: Изд-во Моск.ун-та, 2008. □ С. 3-18.
2. Анисимов С.Ф. О крайней необходимости этического образования студентов в университете / С.Ф.Анисимов // Вестн. Моск. ун-та. □ Сер. Филос. □ 1996. □ № 2. □ С. 67-68.
3. Блен Б. Этические аспекты журналистики / Б.Блен // Междунар. жизнь. □ 1993. □ № 10. □ С. 42–47.
4. Гор У. Органы саморегулирования // Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. □ Вена: [б.изд.], 2008. □ С. 37-50.
5. До дискусії про журналістську етику: збірник статей / За ред. І.О. Чемериса, Н.Л.Лігачової, Б.І.Глухівського. □К.: ІЕСП „Республіка”, 2002.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Лазутина Г.В. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
7. Міжнародна федерація журналістів. Принципи доступу до інформації // Посібник з питань свободивираження. □ К.: [б.в.], 1999. □ С. 217-218.
8. Свобода вираження поглядів та свобода ЗМІ за міжнародним законодавством // Посібник з питань свободи вираження. □ К.: [б.в.], 1999. □ С. 9-23.
9. Харасті М. Положительные стороны саморегулирования СМИ // Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. □ Вена: [б.изд.], 2008. □ С. 9-23.
10. Хлистун Г.Ю. Система саморегулювання преси в європейському регіоні // Публіцистика і політика // Зб. наук. пр. Вип. 3. – К.: Київ. ун-т ім. Т.Шевченка, Інститут журналістики, 2012. – С. 74- 83.

### **Інформаційні ресурси**

1. <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-osnovi-profesijnosti-chi-zastarili-ramki-i178>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

## ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-4)	36
Змістовий модуль 2 (теми 4-7)	24
Підсумковий контроль (теми 1-7)– залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни