



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Факультет географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	6
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	к.геогр.н., доцент Яроменко Оксана Володимирівна
Контактна інформація	Yaromenko_ov@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Організація рекреаційних послуг, це система наукових знань про функції рекреаційної діяльності, рекреаційний потенціал території, інфраструктурне та нормативно-правове забезпечення рекреації, етапи та критерії оцінки організації різних видів рекреаційних послуг. Розвиток рекреаційної діяльності, крім основного призначення, сприяє створенню робочих місць, вливанням іноземної валюти, капіталовкладенням до місцевої економіки, раціональному використанню природних рекреаційних ресурсів, стимулює прибуткові внутрішні галузі – транспорт, громадське харчування, зв'язок, народні промисли, рекламно-інформаційну справу тощо. Відпочинок, як і праця, є невід'ємними складовими життєдіяльності людини, тому організація поєднання цих процесів є актуальною для сьогодення та відображає ідею навчальної дисципліни «Організація рекреаційних послуг».</p>
Мета та цілі	<p>Головною метою є надати майбутнім фахівцям з туризму та рекреації ґрунтовні знання з сучасних наукових концепцій, понять, методів дослідження організації рекреаційних послуг та сформувані у студентів розуміння сутності рекреаційних послуг як складової сфери послуг. Завдання передбачають засвоєння теоретичних і практичних засад організації рекреаційних послуг; набуття навичок аналізу й планування діяльності підприємств, що мають надавати рекреаційні послуги; набуття вмінь оцінювати запропоновані рекреаційні послуги та здійснювати моніторинг перспектив регіонального (чи локального) розвитку рекреаційної сфери.</p>

Результати навчання	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації рекреаційного процесу та рекреаційної діяльності суб'єктів ринку рекреаційних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Організовувати процес обслуговування споживачів рекреаційних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Здатність планувати та управляти часом. Здатність аналізувати та оцінювати. Розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати. Здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність, вміння полагоджувати конфлікти, працювати в команді.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Рекреаційні комплекси світу»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
Тема 1. Вступ. Нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг.	Організація рекреаційних послуг як наука. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг.	практичні завдання
Тема 2. Рекреаційна діяльність: сутність та класифікація	Рекреаційна концепція вільного часу. Структура, форми та функції рекреаційної діяльності. Класифікація рекреаційної діяльності.	практичні завдання
Тема 3. Історія розвитку рекреаційної діяльності.	Рекреація в первісному суспільстві. Розвиток рекреаційної діяльності в античний період. Рекреаційна діяльність у Середні віки. Рекреаційна діяльність в епоху Відродження. Рекреаційна діяльність в індустріальний період. Сучасний стан рекреаційної галузі в Україні та світі.	практичні завдання
Тема 5. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг.	Поняття «якість рекреаційних послуг». Принципи управління якістю рекреаційних послуг. Системи менеджменту якості рекреаційних послуг.	практичні завдання, підготовка презентацій
Тема 6. Організація лікувально-профілактичних послуг.	Загальна характеристика лікувально-профілактичних послуг. Типи лікувально-профілактичних закладів, їх структура та функції. Види лікувально-профілактичних послуг, їх функціональна структура.	практичні завдання. підготовка презентацій.
Тема 7. Організація спортивно-оздоровчих	Поняття „спортивно-оздоровчі послуги” Види спортивно-оздоровчих послуг. Основні типи	практичні завдання.

послуг.	рекреаційних закладів, що надають спортивно-оздоровчі послуги.	підготовка презентацій
Тема 8. Організація культурно-пізнавальних послуг.	Культурно-пізнавальні потреби. Поняття і види культурно-пізнавальних послуг. Класифікація культурно-пізнавальних туристичних ресурсів.	практичні завдання підготовки презентацій.
Тема 9. Організація торгівельно-побутових послуг	Торгівельно-побутова сфера та соціально-економічні фактори її розвитку. Поняття торговельно-побутових послуг. Класифікація торговельно-побутових послуг. Побутові рекреаційні послуги в готелях.	практичні завдання, підготовка презентацій.

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна

1. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посіб. / В. В. Величко. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.
2. Організація і технологія надання послуг. Навч. посібник / за ред. В.В. Аполія, Київ. Видавничий центр «Академія», 2006. – 312 с.
3. Павловська Т.С., Яроменко О.В. Організація рекреаційних послуг: навчально-методичний комплекс. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. – 184 с.
4. Покоłodна М. М. Конспект лекцій з дисципліни «Рекреаційні комплекси світу (в тому числі турсресурси України)» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа») / М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. — Х. : ХНАМГ, 2012. – 174 с.
5. Покоłodна М. М. Рекреаційна географія: навч. посібник / М. М. Покоłodна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 275 с.
6. Яроменко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. – Луцьк: «Терен». – 2017. – 196 с.

Допоміжна

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р.І.Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Вишневська Г. Г. Потенціал культурно-пізнавального туризму у збереженні культурної спадщини України / Г. Г. Вишневська // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. – 2013. – Вип. 19 (2). – С. 192–196.
3. Гаврилук А. М. Сувенірний брендинг в Україні як маркетинговий інструмент етнотуристичної промоції території / А. М. Гаврилук, К. О. Данник // Електронне наукове фахове видання „Державне управління: удосконалення та розвиток. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=838>
4. Гакман А. В. Характеристика засобів фізичної рекреації в оздоровчих таборах відпочинку та їх рекреаційний ефект / А. В. Гакман // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Сер. : Педагогічні науки. Фізичне виховання та спорт. – 2013. – Вип. 112(3). – С. 129–131.
5. Головня О. М. Особливості територіальної організації торгово-побутової сфери регіону / О. М. Головня // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – Випуск 206. – Том II. – С. 429–438.
6. Гуменюк В. Кон'юнктура ринку санаторно-курортних послуг у системі координат державного регулювання економіки / В. Гуменюк // Схід. – 2014. – № 4. – С. 6–11.
7. Данилюк Л. П. Сутність управління якості готельних послуг [Електронний ресурс] / Л. П. Данилюк, Н. В. Оницьук. – Режим доступу: www.rusnauka.com/12_KPSN_2013/Economics/6_135065.doc.htm.
8. Добуш Ю. Я. Критерії сегментації національного ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Логістика : [зб. наук. пр.] / відп. ред. Є. В. Крикавський. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2010. – С. 240–247.
9. Добуш Ю. Я. Структуризація ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш Ю. Я.

Перспективи впровадження маркетингу в організаційно-управлінський механізм регулювання ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Вісн. Нац. ун-ту „Львів. політехніка”. – 2011. – № 706. – С. 63–71.

10. Добуш Ю. Я. Тенденції розвитку ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Вісн. Нац. ун-ту „Львів. політехніка”. – 2009. – № 649. – С. 50–63.

11. Калько А. Д., Яроменко О. В., Басюк Т. О., Сидорчук А.О. Геопросторовий аналіз розвитку індустрії засобів розміщення туристів у Рівненській області. Фахове видання. Київ: Наук. зб. КНУ імені Тараса Шевченка “Географія та туризм”. 2020. Вип. 56. С. 22-28.

12. Калько А. Д., Яроменко О. В., Гилитюк В. М. Класифікація індустрії засобів розміщення туристів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (03 квітня 2020 р.). Рівне: РВЦ МEGУ ім. акад. С. Дем’янчука, 2020. С. 158–161.

13. Калько А., Глушкова Т., Яроменко О. Менеджмент процесу впровадження аутсорсингу у діяльність готельного закладу. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г.М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2021. – 189 с. С.: 79–87.

14. Калько А.Д., Яроменко О.В., Осіпчук І.О., Миронець Н.Р. Якість життя населення Рівненської області: географічний аспект // Географія та туризм: наук // ред. кол.: запотоцький С.П. (гол. ред.) та ін. журнал. К.: Альфа – ПІК, 2020. Вип. 56. С.22–27.

15. Коваленко Н. О. Аналіз ринку санаторно-курортних послуг України / Н. О. Коваленко // Економіка харчової промисловості. – 2015. – Т. 7, № 4. – С. 21–27.

16. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла; Львів. ін-т економіки і туризму. – К. : Знання, 2011. – 351 с. 31. Кузьмук О. Осередки народних промислів як об’єкти туризму та чинник актуалізації національної культурної спадщини / О. Кузьмук. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/November09/11.htm>

17. Мулярчук Л. М. Активізація діяльності підприємств торгово-побутового сервісу в умовах сільської місцевості. Автореферат дис..... канд. тех. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами машинобудування / Л. М. Мулярчук – Тернопіль, 2012. – 23 с.

18. Павлов В. І. Формування регіонального ринку рекреаційних послуг / В. І. Павлов. // Проблеми інформатизації рекреаційної та туристичної діяльності в Україні: перспективи культурного та економічного розвитку. – Трускавець, 2000. – С. 31–34.

19. Пономаренко В. І. Менеджмент закладів оздоровлення та відпочинку в рекреації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Пономаренко, А. М. Мамедов, І. О. Сисоєва, І. В. Ломака, В. С. Єрмілов. – К. : Денеб, 2005. – 415 с.

20. Постанова Кабінету Міністрів „Про затвердження загального положення про санаторно-курортний заклад” від 11 липня 2001 р. № 805.– Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/805-2001-p>

21. Постанова Кабінету Міністрів України „Про затвердження правил побутового обслуговування населення” від 16 травня 1994 р. № 313. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/313-94-p>

22. Романів О. Я. Розвиток індустрії засобів розміщення туристів в контексті раціонального використання туристсько-рекреаційних ресурсів Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко, О. І. Токар // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Географія. Том 24 (63) 2011 р. №2, частина 2. – С. 257–261 с.

23. Романів О. Я. Територіальна організація санаторно-курортної сфери Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко // Туризм як фактор розвитку регіону. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Вінниця, 2011. – С. 104–108.

24. Стахів І. Фінансування спортивно-оздоровчих послуг / І. Стахів // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 2. – С. 95–102.

25. Яроменко О., Артюшок В. Розвиток готелів як засобів розміщення туристів у Рівненській області // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2019. – С. 242–245.

26. Яроменко О.В., Осіпчук І.О. Суспільно-географічні засади розвитку зовнішньоторговельної діяльності у Рівненській області // Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. Чернівці: Чернівецький університет, 2015.- Вип.762-763: Географія. – С. 202-206.

27. Яроменко О.В. Слюсар А.В. Історико-культурна спадщина як важлива складова розвитку туризму Рівненщини / О.В. Яроменко, А.В. Слюсар // Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в XXI столітті» (26-27 жовтня 2017 р.). – Рівне : РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. – С.193–195.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (Теми 1-5)	30
Змістовий модуль 1 (Теми 6-9)	30
Підсумковий контроль (залік)	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни