

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 18 ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

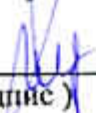
Робоча програма навчальної дисципліни «Організація рекреаційних послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: кандидат географічних наук, доцент Яроменко Оксана Володимирівна

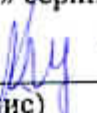
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол від «27» серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри  к.геогр.н., доц. Яроменко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант  доц. Романів А. С.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму
Протокол від «30» серпня 2021 року №1

Голова  доц. Романів А. С.
(підпис)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		3-й	3-й
		Семестр	
		6-й	6-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	28 год.	16 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	16 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		68 год.	88 год.
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: надати майбутнім фахівцям з туризму та рекреації ґрунтовні знання з сучасних наукових концепцій, понять, методів дослідження організації рекреаційних послуг та сформувати у студентів розуміння сутності рекреаційних послуг як складової сфери послуг.

Предмет вивчення – система наукових знань про функції рекреаційної діяльності, рекреаційний потенціал території, інфраструктурне та нормативно-правове забезпечення рекреації, етапи та критерії оцінки організації різних видів рекреаційних послуг.

Основними завданнями дисципліни є: засвоєння теоретичних і практичних засад організації рекреаційних послуг; набуття навичок аналізу й планування діяльності підприємств, що мають надавати рекреаційні послуги; набуття вмінь оцінювати запропоновані рекреаційні послуги та здійснювати моніторинг перспектив регіонального (чи локального) розвитку рекреаційної сфери.

Під час лекційних та практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація рекреаційних послуг» студенти, майбутні туристи, набувають таких **загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) компетентностей (СК):**

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

СК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **програмними результатами навчання:**

ПРН-2 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН-5 Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН-9 Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН-12 Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН-21 Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ. Нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг. Організація рекреаційних послуг як наука. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг.

Література: основна [1,3,5,6], допоміжна [1,5,30]

Тема 2. Рекреаційна діяльність: сутність та класифікація. Рекреаційна концепція вільного часу. Структура, форми та функції рекреаційної діяльності. Класифікація рекреаційної діяльності.

Література: основна [1,3,5,6], допоміжна [1, 2,4,18].

Тема 3. Історія розвитку рекреаційної діяльності. Рекреація в первісному суспільстві. Розвиток рекреаційної діяльності в античний період. Рекреаційна діяльність у Середні віки. Рекреаційна діяльність в епоху Відродження. Рекреаційна діяльність в індустріальний період. Сучасний стан рекреаційної галузі в Україні та світі.

Література: основна [1,3,4,5,6], допоміжна [1,5,10]

Тема 4. Рекреаційні потреби: сутність та класифікація. Рекреаційні потреби. Класифікація рекреаційних потреб.

Література: основна [3,11Error! Reference source not found.], допоміжна [8,10,29,33].

Тема 5. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг. Поняття «якість рекреаційних послуг». Принципи управління якістю рекреаційних послуг. Системи менеджменту якості рекреаційних послуг.

Література: основна [1,3,5,6], допоміжна [7,15,19]

Тема 6. Організація лікувально-профілактичних послуг. Загальна характеристика лікувально-профілактичних послуг. Типи лікувально-профілактичних закладів, їх структура та функції. Види лікувально-профілактичних послуг, їх функціональна структура.

Література: основна [1,2,3,5,6], допоміжна [4,6,16]

Тема 7. Організація спортивно-оздоровчих послуг. Поняття „спортивно-оздоровчі послуги” Види спортивно-оздоровчих послуг. Основні типи рекреаційних закладів, що надають спортивно-оздоровчі послуги.

Література: основна [1,2,3,5,6], допоміжна [11,22,23,26,27,31]

Тема 8. Організація культурно-пізнавальних послуг. Культурно-пізнавальні потреби. Поняття і види культурно-пізнавальних послуг. Класифікація культурно-пізнавальних туристичних ресурсів.

Література: основна [1,2,3,5,6], допоміжна [2,3,35]

Тема 9. Організація торгівельно-побутових послуг. Торгівельно-побутова сфера та соціально-економічні фактори її розвитку. Поняття торговельно-побутових послуг. Класифікація торговельно-побутових послуг. Побутові рекреаційні послуги в готелях.

Література: основна [1,2,3,5,6], допоміжна [5,14,20,24,34]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь го	у тому числі				
		л	п	ла б	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1. Рекреаційні потреби: сутність та класифікація												
Тема 1. Вступ. Нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг	8	2	2	-	-	4	10	2	2	-	-	6
Тема 2. Рекреаційна діяльність: сутність та класифікація	7	2		-	-	5	10	2	2	-	-	6
Тема 3. Історія розвитку рекреаційної діяльності	11	4	2	-	-	5	6	-		-	-	6
Тема 4. Рекреаційні	9	2	2	-	-	5	10	2	2	-	-	6

потреби: сутність та класифікація.												
Тема 5 Проектування якості у сфері рекреаційних послуг	9	2	2	-	-	5	10	2	2	-		6
За змістовним модулем 1	44	12	8	-	-	24	46	8	8	-	-	30
Змістовний модуль 2. Організація рекреаційних послуг за видами												
Тема 6. Організація лікувально-профілактичних послуг	19	4	4	-	5	6	19	2	2	-	5	10
Тема 7. Організація спортивно-оздоровчих послуг	19	4	4	-	5	6	19	2	2	-	5	10
Тема 8. Організація культурно-пізнавальних послуг.	19	4	4	-	5	6	17	2	2	-	5	8
Тема 9. Організація торгівельно-побутових послуг.	19	4	4	-	5	6	19	2	2	-	5	10
За змістовним модулем 2	76	16	16	-	20	24	74	8	8	-	20	38
Усього годин	120	28	24	-	20	48	120	16	16	-	20	68

5.Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна/заочна
1	Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг	2/2
2	Проектування якості у сфері рекреаційних послуг	2/2
3	Інфраструктурне забезпечення рекреації	4/4
5	Організація лікувально-профілактичних послуг	4/2
7	Організація спортивно-оздоровчих послуг	4/2
8	Організація пізнавально-культурних рекреаційних послуг	4/2
9	Організація торгівельно-побутових послуг	4/2
	Разом	24/16

6.Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна/заочна
1	Вступ. Нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг	4/6
2	Рекреаційна діяльність: сутність та класифікація	5/6
3	Історія розвитку рекреаційної діяльності	5/6
4	Рекреаційні потреби: сутність та класифікація	5/6
5	Проектування якості у сфері рекреаційних послуг	5/6

6	Організація лікувально-профілактичних послуг	6/10
7	Організація спортивно-оздоровчих послуг	6/10
8	Організація культурно-пізнавальних послуг	6/8
9	Організація торгівельно-побутових послуг.	6/10
	Разом	48/68

7.Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Рекреаційні потреби: сутність і класифікація				
Тема 1. Вступ. Нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи	Представлення доповіді за питання обговорення. Захист практичної роботи. Усне опитування знань нормативно-правових, законодавчих документів	основна [1,3,5,6], допоміжна [1,5,30]	6
Тема 2. Рекреаційна діяльність: сутність та класифікація	Опрацювання лекційного матеріалу.	Усне опитування	основна [1,3,5,6], допоміжна [1, 2,4,18].	6
Тема 3. Історія розвитку рекреаційної діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу.	Захист теоретичних положень. Усне опитування	основна [1,3,4,5,6], допоміжна [1,5,10]	6
Тема 4. Рекреаційні потреби: сутність та класифікація.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Усне опитування. Знання основних понять і термінів	основна [3,4], допоміжна [8,10,29,33]	6
Тема 5. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг	Опрацювання лекційного матеріалу, відео-та презентаційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Усне опитування	основна [1,3,5,6], допоміжна [7,15,19]	6

Змістовний модуль 2. Організація рекреаційних послуг за видами				
Тема 6. Організація лікувально-профілактичних послуг	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення доповіді за питаннями обговорення. Знання основних понять і термінів. Представлення презентації	основна [1,2,3,5,6], допоміжна [4,6,16]	8
Тема 7. Організація спортивно-оздоровчих послуг	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Усне опитування. Представлення презентації	основна [1,2,3,5,6], допоміжна [11,22,23,26,27,31]	8
Тема 8. Організація культурно-пізнавальних послуг	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Усне опитування. Представлення презентації	основна [1,2,3,5,6], допоміжна [2,3,35]	8
Тема 9.. Організація торгівельно-побутових послуг.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Усне опитування. Представлення презентації	основна [1,2,3,5,6], допоміжна [5,14,20,24,34]	6

8. Індивідуальні завдання

Завдання: Підготувати презентацію за обраною темою (теми не повинні повторюватися у студентів однієї групи).

Пропонована тематика:

1. Санаторії адміністративної області (на вибір).

2. Організація видовищно-розважальних рекреаційних послуг (в адміністративній області, районі, в місті...).
 3. Сільський туризм в адміністративній області (або в адміністративному районі на вибір).
 4. Індустрія гостинності (на прикладі адміністративної області, району, або міста обласного підпорядкування на вибір).
 5. Заклади громадського харчування обласного центру (на прикладі адміністративної області, району, або міста обласного підпорядкування на вибір).
 6. Народні художні промисли в організації торгівлі товарами туристського призначення (на прикладі адміністративної області, району).
 7. Підприємства й споруди інформаційно-пізнавального значення (в адміністративному районі на вибір).
 8. Культурно-пізнавальні рекреаційні послуги (на прикладі адміністративної області, адміністративного району, міста чи селища).
 9. Організація спортивно-оздоровчих послуг (на прикладі адміністративної області, району).
 10. Підприємства торгівлі товарами туристського призначення (на прикладі адміністративної області, адміністративного району, міста чи селища).
 11. Організація торгівельно-побутових послуг (на прикладі адміністративної області, адміністративного району, міста чи селища).
 12. Організація лікувально-профілактичних рекреаційних послуг в обласному центрі (на вибір).
 13. Організація рекреаційних послуг для студентів в обласному центрі (на вибір).
 14. Організація рекреаційних послуг для вагітних жінок в обласному центрі (на вибір).
 15. Організація культурно-розважальних послуг для дітей в обласному центрі (на вибір).
- Форми контролю:* представлення презентації, обговорення та дискусія, аналіз роботи, оцінювання.

9. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Організація рекреаційних послуг» застосовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод, із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- практичні (практично-семінарські) заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь») відбуваються з використанням проблемно-пошукового та евристичного методів навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної (індивідуальної) роботи.

10. Методи контролю

Поточний контроль реалізується у формі:

- опитування, захисту, виступів на семінарських та практичних заняттях, експрес-контролю тощо, під час проведення практичних та семінарських занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи;
- перевірка результатів: презентація виконання самостійної індивідуальних навчально-дослідних завдань, контролю засвоєння навчального матеріалу, завдань запланованих на самостійне опрацювання тощо;
- тестовий підсумковий контроль.

11. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. «Організація рекреаційних послуг» як наука.
2. Сутність визначення «рекреаційна діяльність».
3. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг
4. Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг.
5. Види рекреаційних послуг.
6. Ринок рекреаційних послуг.
7. Поняття якості рекреаційних послуг.
8. Принципи управління якістю рекреаційних послуг.
9. Концепція тотального управління якістю.
10. Поняття інфраструктури рекреаційної території.
11. Розвиток інфраструктури в рекреаційних регіонах.
12. Заходи щодо удосконалення інфраструктурного забезпечення рекреації.
13. Загальна характеристика лікувально-профілактичних рекреаційних послуг.
14. Організація надання лікувально-профілактичних послуг.
15. Санаторно-курортні організації як інструмент надання лікувально-профілактичних послуг.
16. Роль та місце спортивно-оздоровчих послуг в системі рекреаційних послуг.
17. Характеристика спортивно-оздоровчих рекреаційних послуг.
18. Туристська послуга як вид рекреаційно-оздоровчих послуг.
19. Загальна характеристика культурно-пізнавальних рекреаційних ресурсів.
20. Пам'ятники історії і культури як елементи культурно-пізнавальних послуг.
21. Екскурсія як різновид культурно-пізнавальних рекреаційних послуг.
22. Загальна характеристика торгівельно-побутових рекреаційних послуг.
23. Готельна послуга як різновид торгівельно-побутових рекреаційних послуг.
24. Визначення рекреаційної індустрії, його складові.
25. Проблеми сертифікації рекреаційних послуг.
26. Поняття «рекреаційна діяльність». Характеристика нормативно-правового регулювання в рекреаційній діяльності.
27. Поняття комплексної рекреаційної послуги як сукупного рекреаційного продукту.
28. Поняття „спортивно-оздоровчі послуги” Види спортивно-оздоровчих послуг.
29. Характеристика видів рекреаційних послуг, їх класифікація.
30. Сегменти сфери рекреаційних послуг.
31. Організація послуг комунікації.
32. Класи рекреаційного обслуговування, їх коротка характеристика.
33. Споживачі та виробники рекреаційних послуг.
34. Види рекреаційних підприємств на світовому ринку та особливості їх функціонування.
35. Торгівельно-побутова сфера та соціально-економічні фактори її розвитку. Поняття торговельно-побутових послуг. Класифікація торговельно-побутових послуг.
36. Побутові рекреаційні послуги в готелях.
37. Організація харчування у засобах розміщення рекреантів.
38. Процес організації туристських виставок-ярмарків.
39. Умови стандартизації процесів, продукції та послуг.
40. Еволюція стандартів якості.
41. Міжнародні стандарти систем якості.
42. «Петля якості» рекреаційних послуг.
43. Розвиток інформаційних технологій у сфері рекреаційних послуг,
44. Закордонний досвід розвитку комп'ютерних систем резервування та бронювання рекреаційних послуг.
45. Види рекреаційних підприємств на світовому ринку та особливості їх функціонування.
46. Структура рекреаційної послуги та процес її надання.

47. Головні етапи в організації рекреаційних послуг.
48. Рекреаційні потреби. Класифікація рекреаційних потреб.
49. Рекреація в первісному суспільстві.
50. Розвиток рекреаційної діяльності в античний період.
51. Рекреаційна діяльність у Середні віки.
52. Рекреаційна діяльність в епоху Відродження.
53. Рекреаційна діяльність в індустріальний період.
54. Сучасний стан рекреаційної галузі в Україні та світі.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовний модуль 2				(залік)	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T 7	T8	T9	40	100
6	6	6	6	6	8	8	8	6		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

13. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних	

		завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

14. Методичне забезпечення

1. Методичне забезпечення навчальної дисципліни:

1. Опорний конспект лекцій в системі MOODLE.

2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.

2.1. Ярошенко О.В., Павловська Т.С., Організація рекреаційних послуг: навчально-методичний комплекс. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. – 184 с.

2.2. Ярошенко О.В., Павловська Т.С., Ярошенко О.В., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. – Луцьк: «Терен». – 2017. – 196 с.

15. Рекомендована література

Основна

1. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посіб. / В. В. Величко. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.

2. Організація і технологія надання послуг. Навч. посібник / за ред. В.В. Апопії, Київ. Видавничий центр «Академія», 2006. – 312 с.

3. Павловська Т.С., Ярошенко О.В. Організація рекреаційних послуг: навчально-методичний комплекс. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. – 184 с.

4. Покоłodна М. М. Конспект лекцій з дисципліни «Рекреаційні комплекси світу (в тому числі турресурси України)» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа») / М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. — Х. : ХНАМГ, 2012. – 174 с.

5. Покоłodна М. М. Рекреаційна географія: навч. посібник / М. М. Покоłodна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 275 с.

6. Яроменко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. – Луцьк: «Терен». – 2017. – 196 с.

Допоміжна

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р.І.Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Вишневецька Г. Г. Потенціал культурно-пізнавального туризму у збереженні культурної спадщини України / Г. Г. Вишневецька // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. – 2013. – Вип. 19 (2). – С. 192–196.
3. Гаврилюк А. М. Сувенірний брендинг в Україні як маркетинговий інструмент етнотуристичної промоції території / А. М. Гаврилюк, К. О. Данник // Електронне наукове фахове видання „Державне управління: удосконалення та розвиток. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=838>
4. Гакман А. В. Характеристика засобів фізичної рекреації в оздоровчих таборах відпочинку та їх рекреаційний ефект / А. В. Гакман // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Сер. : Педагогічні науки. Фізичне виховання та спорт. – 2013. – Вип. 112(3). – С. 129–131.
5. Головня О. М. Особливості територіальної організації торгово-побутової сфери регіону / О. М. Головня // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – Випуск 206. – Том II. – С. 429–438.
6. Гуменюк В. Кон'юнктура ринку санаторно-курортних послуг у системі координат державного регулювання економіки / В. Гуменюк // Схід. – 2014. – № 4. – С. 6–11.
7. Данилюк Л. П. Сутність управління якості готельних послуг [Електронний ресурс] / Л. П. Данилюк, Н. В. Онищук. – Режим доступу: www.rusnauka.com/12_KPSN_2013/Economics/6_135065.doc.htm.
8. Добуш Ю. Я. Критерії сегментації національного ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Логістика : [зб. наук. пр.] / відп. ред. Є. В. Крикавський. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2010. – С. 240–247.
9. Добуш Ю. Я. Структуризація ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Перспективи впровадження маркетингу в організаційно-управлінський механізм регулювання ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Вісн. Нац. ун-ту „Львів. політехніка”. – 2011. – № 706. – С. 63–71.
10. Добуш Ю. Я. Тенденції розвитку ринку рекреаційних послуг / Ю. Я. Добуш // Вісн. Нац. ун-ту „Львів. політехніка”. – 2009. – № 649. – С. 50–63.
11. Іванов А. М. Особливості управління рекреаційно-оздоровчими підприємствами в системі туристичного кластеру / А. М. Іванов // Економіка харчової промисловості. – 2013. – № 4. – С. 12–17.
12. Калько А. Д., Яроменко О. В., Басюк Т. О., Сидорчук А.О. Геопросторовий аналіз розвитку індустрії засобів розміщення туристів у Рівненській області. Фахове видання. Київ: Наук. зб. КНУ імені Тараса Шевченка “Географія та туризм”. 2020. Вип. 56. С. 22-28.
13. Калько А. Д., Яроменко О. В., Гилитюк В. М. Класифікація індустрії засобів розміщення туристів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (03 квітня 2020 р.). Рівне: РВЦ МЕГУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2020. С. 158–161.
14. Калько А., Глушкова Т., Яроменко О. Менеджмент процесу впровадження аутсорсингу у діяльність готельного закладу. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г.М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2021. – 189 с. С.: 79–87.

15. Калько А.Д, Яроменко О.В., Осіпчук І.О., Миронець Н.Р. Якість життя населення Рівненської області: географічний аспект // Географія та туризм: наук // ред. кол.: запотоцький С.П. (гол. ред.) та ін. журнал. К.: Альфа – ППК, 2020. Вип. 56. С.22–27.
16. Коваленко Н. О. Аналіз ринку санаторно-курортних послуг України / Н. О. Коваленко // Економіка харчової промисловості. – 2015. – Т. 7, № 4. – С. 21–27.
17. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла; Львів. ін-т економіки і туризму. – К. : Знання, 2011. – 351 с. 31.
18. Лендел О. Д. Напрямки розвитку інфраструктури ринку туристичних послуг регіону / Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія Економіка. Випуск 1(9).– 2018.– С.110–115.
19. Мельниченко С. Методика дослідження якості обслуговування на туристичних підприємствах / С. Мельниченко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2012. – № 1. – С. 24–33.
20. Мулярчук Л. М. Активізація діяльності підприємств торгово-побутового сервісу в умовах сільської місцевості. Автореферат дис..... канд. тех. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами машинобудування / Л. М. Мулярчук – Тернопіль, 2012. – 23 с.
21. Павлов В. І. Формування регіонального ринку рекреаційних послуг / В. І. Павлов. // Проблеми інформатизації рекреаційної та туристичної діяльності в Україні: перспективи культурного та економічного розвитку. – Трускавець, 2000. – С. 31–34.
22. Пономаренко В. І. Менеджмент закладів оздоровлення та відпочинку в рекреації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Пономаренко, А. М. Мамедов, І. О. Сисоева, І. В. Ломака, В. С. Єрмілов. – К. : Денеб, 2005. – 415 с.
23. Постанова Кабінету Міністрів „Про затвердження загального положення про санаторно-курортний заклад” від 11 липня 2001 р. № 805. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/805-2001-p>
24. Постанова Кабінету Міністрів України „Про затвердження правил побутового обслуговування населення” від 16 травня 1994 р. № 313 : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/313-94-p>
25. Романів О. Я. Розвиток індустрії засобів розміщення туристів в контексті раціонального використання туристсько-рекреаційних ресурсів Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко, О. І. Токар // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Географія. Том 24 (63) 2011 р. №2, частина 2. – С. 257–261 с.
26. Романів О. Я. Територіальна організація санаторно-курортної сфери Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко // Туризм як фактор розвитку регіону. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Вінниця, 2011. – С. 104–108.
27. Рутинський М. Й. Історико-географічні риси формування курортної мережі Західного регіону України / М. Й. Рутинський // Географія і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ювілейної VI міжнар. наук. конф. (Львів – Розлуч, 5–7 жовтня 2012). – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – С. 329–336.
28. Рутинський М. Й. Курортна урбанізація як геопросторовий процес територіальної концентрації рекреаційного сервісу // Наукові записки Вінницького держ. пед. ун-ту ім. Михайла Коцюбинського. Серія: Географія. – Вінниця, 2008. – Вип. 15. – С.200–208.
29. Світовий ринок послуг: Підручник.4-у вид. К.: Знання України, 2005. 280 с.
30. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії. Навч. посібник. К.: Атіка, 2009. – 392 с.
31. Стахів І. М. Спортивно-оздоровча сфера як галузь економіки / І. М. Стахів // Економіка і регіон. – 2014. – № 1. – С. 46–49.
32. Стахів І. Фінансування спортивно-оздоровчих послуг / І. Стахів // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 2. – С. 95–102.
33. Яроменко О., Артюшок В. Розвиток готелів як засобів розміщення туристів у Рівненській області // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2019. – С. 242–245.

34. Яроменко О.В. Осіпчук І.О. Суспільно-географічні засади розвитку зовнішньоторговельної діяльності у Рівненській області // Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. Чернівці: Чернівецький університет, 2015.- Вип.762-763: Географія. – С. 202-206.

35. Яроменко О.В. Слюсар А.В. Історико-культурна спадщина як важлива складова розвитку туризму Рівненщини / О.В. Яроменко, А.В. Слюсар // Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в ХХІ столітті» (26-27 жовтня 2017 р.). – Рівне : РВЦ МЕНУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. – С.193–195.

16. Інформаційні ресурси

38. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-10-01]. URL: www.info-tour.org/geo.htm/chapter9/.../dstu_4527_2006.xls – 01.12.2010.

39. Електронна бібліотека по туризму. URL: <http://tourlib.net/>

40. Інформаційний портал про розвиток туризму в країнах світу. URL: <http://kapitan.ru/strany/strany.htm>

41. Інформаційно-туристичний портал. Країни Світу. URL: <http://worlds.ru/countries>

42. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: URL: <http://www2.unwto.org/ru>