

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ОК 18. ФАХОВА ПІДГОТОВКА (Теорія журналістики, теорія медіатексту, теорія і  
методика журналістської творчості)**

**Освітньої програми:**  
**Рівня вищої освіти:**  
**за спеціальністю:**  
**галузі знань:**

Журналістика  
першого (бакалаврського) рівня  
061 Журналістика  
06 Журналістика

Робоча програма **Фахова підготовка (Теорія журналістики, теорія медіатексту, теорія і методика журналістської творчості)** для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти  
галузі знань 06 Журналістика,  
спеціальності: 061 Журналістика

Розробники: **Галич В. М.**, доктор філологічних наук за спеціальністю «Журналістика», професор кафедри соціальних комунікацій; **Галич О. А.**, доктор філологічних наук, професор кафедри теорії і методики журналістської творчості

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від серпня 2021 року


Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Миронюк В.М.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В.   
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Нормативна	
Змістових модулів – 3		<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин 180/180		1-й	
		1-й	
		Семестр	
		1-2-й	
		1-2-й	
		<b>Лекції</b>	
		10/10 год.	
		2/2 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20/40 год.	
		6/8 год.	
<b>Лабораторні</b>			
–			
–			
<b>Самостійна робота</b>			
30/60 год.			
65/115			
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
–			
–			
<b>Вид контролю: залік/екзамен</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова підготовка (теорія журналістики, теорія медіатексту, теорія та методика журналістської творчості)» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» (2020) підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня

**Мета курсу:** розкрити теоретико-методологічні засади журналістики як науки та галузей суспільно-політичної і творчої діяльності; допомогти студентам засвоїти теоретичні знання та сформувати професійні компетентності, що стосуються процесу журналістської творчості, забезпечити єдність їхньої теоретичної і практичної підготовки.

**Завдання курсу:** узагальнити й систематизувати знання здобувачів у галузі інформації та комунікації; дати нові відомості про журналістику як соціальний інститут, історію сучасності, бізнес та епістемологічну її сутність; з'ясувати зарубіжні та національні концепції сучасної журналістики; проаналізувати функції сучасних ЗМІ в суспільстві молодшої демократії; указати на форми здійснення масово-інформаційного процесу та засоби впливу на масову свідомість; акцентувати на творчому характері журналістської діяльності; розкрити особливості творчої праці журналіста та засади його майстерності; розглянути шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці; розкрити такі складники творчого процесу роботи журналіста над твором, як народження задуму, розробка концепції журналістського твору, аргументація думки; з'ясувати природу факту в медійних текстах; указати на роль полеміки в журналістській діяльності та специфіку інформаційних і аналітичних методів у журналістиці; сформувати навички жанрової культури.

Мета і завдання курсу спрямовані на формування таких фахових компетентностей:

У наслідок вивчення навчальної дисципліни студент має сформувати такі **компетентності**:

**ЗК02.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК08.** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

**СК01.** Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

**СК10.** Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.

Оволодівши курсом, студент повинен набути таких **програмних результатів навчання**:

**ПРО1.** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

**ПРО2.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

**ПРО8.** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теорія журналістики (1семестр)**

**Тема 1 . «Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна.** Структура науки про журналістику. Предмет, об'єкт, завдання курсу. Стан журналістикознавства в Україні та джерела курсу. Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики. Журналістика як соціальний інститут. Журналістика як історія сучасності. Журналістика як бізнес. Епістемологічна сутність журналістики. Об'єкт і предмет журналістики. Журналістика як наука (журналістикознавство) та її найважливіші складові: теорія, історія, методика журналістської творчості журналістики. Привабливі риси журналістики та труднощі спеціальності.

*Література I. – 1, 4, 8; II. – 7, 8, 9, 11, 18, 20, 23, 25, 27, 35; III. – 4, 12, 16.*

**Тема 2. Система органів масової інформації.** Причини бурхливого розвитку мас-медіа в сучасну епоху. Поняття про систему журналістики. Типологія журналістики та її засади. Чотири підсистеми журналістики. Взаємодія інформації та комунікації. Стабільність існуючої системи журналістики. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики, переваги кожного типу журналізму перед іншими та їхні вади.

*Література I. – 2, 3, 7; II. – 1, 5, 6, 18, 19, 23, 25, 26, 35; III. – 1, 4, 5, 11, 14.*

**Тема 3. Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці.** Поняття «масової інформації» в журналістиці. Типологічні концепції соціальної інформації. Перетворення в журналістиці наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Новина та її атрибути. Спонукальність масової інформації. Специфіка інформації в журналістиці (актуальність, оперативність, документалізм, повторюваність тем і неповторність матеріалів). Рівні і форми існування масової інформації. Зовнішній і внутрішній типи інформації.

*Література I. – 1, 8; II. – 2, 3, 6, 15, 23, 27, 33, 36; III. – 4, 10, 14.*

**Тема 4. Інформаційний простір журналістики.** Інформаційний простір – зміст поняття. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності. Світові інформаційні агентства. Національні агентства: Національне ІНАУ «Укрінформ». Прес-центри: де відкриваються і яку функцію виконують? Що таке прес-бюро та його функції? Змістові особливості інформаційного простору і його парадокси. Світовий інформаційний простір – формування Колективного Розуму на ґрунті новітніх інформаційних технологій.

*Література I. – 1, 6, 8; II. – 8, 23, 25, 26, 35, 36; III. – 4, 10, 12.*

**Тема 5. Свобода слова.** Загальні уявлення про свободу. Діалектика свободи і необхідності. Свобода і пізнавальна діяльність людини. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства. Поняття про свободу преси. Свобода преси і партійність. Поняття про цензуру. Засади ліберальної теорії свободи преси та умови її здійснення. Свобода творчості. Свобода слова в законодавствах розвинутих країн та

міжнародних правових документах. Конституція України як гарантія свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні.

*Література I. – 9, 10, 11, 12; II. – 13, 16, 20, 22, 23, 27, 31; III. – 1, 2, 9, 18, 19, 20.*

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Медіатекст як продукт діяльності журналіста (2 семестр)**

### **Тема 6. Медіатекст як продукт масово-інформаційної діяльності журналіста.**

Поняття про медіатекст. Види медіатексту. Медіадискурс і медіатекст. Медіатекст у сучасному комунікативному просторі. Новітні вектори досліджень медіатексту. *Літературна праця журналіста як вид творчої діяльності*

Особливості літературної праці журналіста. Специфічні особливості журналістського твору/медіа тексту. Основні потоки журналістської інформації.

*Література. Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 9, 16; допоміжна: 2, 6, 7, 12, 16,*

### **Тема 7. Складники майстерності журналіста**

Особливості журналістики в тоталітарному та демократичному суспільствах.

Здібності й талант журналіста. Головні тенденції творчого процесу.

*Література Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 2, 11, 12, 15, 16.*

### **Тема 8. Цікаве в журналістиці**

На чому тримається журналістика? Цікавість – одна з фундаментальних властивостей людини. Загальні й специфічні прояви цікавості в журналістиці. Характер цікавості, сенсаційності – межа, яка допомагає відрізнити якісну журналістику від бульварної. Цікаве і важливе. Особистість журналіста.

*Література Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 2, 11, 12, 15, 16.*

### **Тема 9. Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці**

Правдивість, об'єктивність – найсуттєвіший принцип журналістики. Об'єктивність і позиція журналіста. Фактологічна журналістика. Журналістська аналітика. Право журналістів на критику.

*Література Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 1, 2, 3, 10, 11, 11, 16, 18.*

### **Тема 10. Природа факту в журналістиці**

Спілкування як процес обміну інформацією. Факт – основа журналістського твору. Факт і система фактів. Методика перевірки достовірності фактів.

*Література Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 14.*

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 Теорія і методика журналістської творчості**

### **Тема 11. Народження задуму, розробка концепції журналістського твору**

Головні етапи роботи над журналістським твором. Журналістський задум і шляхи його зародження. Тема твору. Публіцистична ідея та засоби її втілення.

*Література Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 9; допоміжна: 5, 6, 7, 12, 16.*

### **Тема 12. Техніка збору інформації в роботі журналіста**

Уміння знаходити й опрацьовувати інформацію. Джерела інформації і методи збору. Робота з документами. Інтерв'ю як метод збору інформації. Соціологічні методи збору інформації.

*Література Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 9; допоміжна: 10, 11, 12, 14, 19.*

### **Тема 13. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору**

Композиція як структура журналістського твору. Конфлікт у журналістському творі. Сюжет у журналістському тексті.

*Література Основна: 1, 3, 4, 5, 6, 9; допоміжна: 2, 6, 7, 15, 16*

### **Тема 14. Робота над написанням журналістського твору**

Реалізація творчого задуму. Робота над заголовком. Пошук першої фрази. Серцевина твору. Закінчення твору. *Література Основна: 1, 3, 4, 5, 9; допоміжна: 2, 4, 5, 11, 12, 16.*

### **Тема 15. Аргументація думки в журналістиці**

Специфіка логіки і психологія доказу. Доведення й аргументація. Вимоги до тези, аргументу й демонстрації. Аргумент у журналістиці. Емоції в процесі аргументації.

*Література Основна: 1, 3, 4, 5, 9; допоміжна: 1, 2, 10, 11, 12, 16.*

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	сього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с.р.		л	п р	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теорія журналістики (1 семестр)</b>												
1. «Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна	10	2	4	–	–	6	12	2		–	–	10
2. Система органів масової інформації	10	2	4	–	–	6	12	2		–	–	10
3. Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці	10	2	4	–	–	6	17		2	–	–	15
4. Інформаційний простір журналістики	10	2	4	–	–	6	12		2	–	–	10
5. Свобода слова	10	2	4	–	–	6	12		2	–	–	10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	–	–	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	–	–	<b>55</b>
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Медіатекст як продукт діяльності журналіста (2 семестр)</b>												
6. Медіатекст як продукт масово-інформаційної діяльності журналіста.	10	2	2	–	–	6	12		2	–	–	10
7. Складники майстерності журналіста	8	2	2	–	–	4	10			–	–	10
8. Цікаве в журналістиці	10	2	2	–	–	6	10			–	–	10
9. Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці	8	2	2	–	–	4	10			–	–	10
10. Природа факту в журналістиці	10	2	2	–	–	6	12		2	–	–	10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	–	–	<b>26</b>	<b>54</b>		<b>4</b>	–	–	<b>50</b>
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 Теорія і методика журналістської творчості</b>												
11. Народження задуму, розробка концепції журналістського твору	14	2	6	–	–	6	<b>12</b>	2		–	–	10
12. Техніка збору інформації в роботі журналіста	14	2	6	–	–	6	<b>12</b>		2	–	–	10
13. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору	14	2	6	–	–	6	<b>12</b>		2	–	–	10
14. Робота над написанням	16	2	6	–	–	8	<b>10</b>			–	–	10

журналістського твору.												
15. Аргументація думки в журналістиці	16	2	6	–	–	8	15			–	–	15
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>74</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	–	–	<b>34</b>	<b>61</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	–	–	<b>55</b>
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	–	–	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	–	–	<b>160</b>

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.н	З.ф.н
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теорія журналістики (1 семестр)</b>			
1.	«Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна	4	
2.	Система органів масової інформації	4	
3.	Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці	4	2
4.	Інформаційний простір журналістики	4	2
5.	Свобода слова	4	2
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Медіатекст як продукт діяльності журналіста</b>			
6.	Медіатекст як продукт масово-інформаційної діяльності журналіста.	2	2
7.	Складники майстерності журналіста	2	
8.	Цікаве в журналістиці	2	
9.	Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці	2	
10.	Природа факту в журналістиці	2	2
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 Теорія і методика журналістської творчості</b>			
11.	Народження задуму, розробка концепції журналістського твору	6	
12.	Техніка збору інформації в роботі журналіста	6	2
13.	Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору	6	2
14.	Робота над написанням журналістського твору.	6	
15.	Аргументація думки в журналістиці	6	
	<b>Разом</b>	<b>60</b>	<b>14</b>

### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.н	З.ф.н
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теорія журналістики (1 семестр)</b>			
1.	Принципи журналістської діяльності	6	10
2.	Журналістська творчість крізь призму дієвості та ефективності	6	10
3.	Творчий потенціал журналістики	6	15
4.	Збирання зовнішньої інформації	6	10
5.	Публіцистика як зразок виготовлення внутрішньої інформації.	6	10
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Медіатекст як продукт діяльності журналіста</b>			
6	Техніка збору інформації в роботі журналіста. (Уміння знаходити й опрацьовувати інформацію. Джерела інформації і методи збору. Робота з документами. Інтерв'ю як метод збору інформації. Соціологічні методи збору інформації.).	6	10
7	Відображення дійсності в художньо-публіцистичних жанрах (Природа публіцистики. Образність журналістики і природа	4	10

	публіцистичного образу).		
8	Жанри в журналістиці (Родо-жанровий принцип класифікації жанрів. Родові ознаки інформаційних, аналітичних та публіцистичних жанрів. Новітні тенденції жанрового розвитку). ДОДАТИ	6	10
9.	На матеріалі одного числа газети або однієї радіо-, пояснити сучасні тенденції творчого процесу в журналістиці.	4	10
10	Дібрати аналітичну статтю або нарис, прокоментувати майстерність автора в побудові композиції, сюжету й конфлікту.	6	10
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 Теорія і методика журналістської творчості</b>			
11	Провести моніторинг найбільш цікавих, на ваш погляд журналістських творів 2-х чисел однієї газети. З'ясувати, чи залежить категорія цікавості від типу газети та жанру публікації?	6	10
12	На матеріалі одного числа всеукраїнської або регіональної газети прокоментувати методи відображення об'єктивної реальності в журналістиці.	6	10
13	Простежити специфіку сюжету в журналістському творі в порівнянні з твором художньої літератури.	6	10
14	Продемонструвати механізм доведення думки в конкретному творі за Вашим авторством або відомого журналіста.	8	10
15	Пояснити сутність основних понять теми: «доказ», «теза», «аргумент», «судження», «демонстрація».	8	15
<b>Всього</b>		<b>90</b>	<b>160</b>

## 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теорія журналістики (1семестр)</b>				
<b>Тема 1 . «Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна.</b> Структура науки про журналістику. Предмет, об'єкт, завдання курсу. Стан журналістикознавства в Україні та джерела курсу. Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики. Журналістика як соціальний інститут. Журналістика як історія сучасності. Журналістика як бізнес. Епістемологічна сутність журналістики. Об'єкт і предмет журналістики. Журналістика як наука	Діагностичне тестування. Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань	Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних завдань.	<i>I. – 1, 4, 8; II. – 7, 8, 9, 11, 18, 20, 23, 25, 27, 35; III. – 4, 12, 16.</i>	<b>12</b>



<p>(журналістикознавство) та її найважливіші складові: теорія, історія, методика журналістської творчості журналістики. Привабливі риси журналістики та труднощі спеціальності.</p>				
<p><b>Тема 2. Система органів масової інформації.</b> Причини бурхливого розвитку мас-медіа в сучасну епоху. Поняття про систему журналістики. Типологія журналістики та її засади. Чотири підсистеми журналістики. Взаємодія інформації та комунікації. Стабільність існуючої системи журналістики. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики, переваги кожного типу журналізму перед іншими та їхні вади.</p>	<p>Діагностичне тестування. Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних завдань.</p>	<p><i>I. – 2, 3, 7; II. – 1, 5, 6, 18, 19, 23, 25, 26,, 35; III. – 1, 4, 5, 11, 14.</i></p>	<p><b>12</b></p>
<p><b>Тема 3. Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці.</b> Поняття «масової інформації» в журналістиці. Типологічні концепції соціальної інформації. Перетворення в журналістиці наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Новина та її атрибути. Спонукальність масової інформації. Специфіка інформації в журналістиці (актуальність, оперативність, документалізм, повторюваність тем і неповторність матеріалів). Рівні і форми існування масової інформації. Зовнішній і внутрішній типи інформації.</p>	<p>Діагностичне тестування. Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань</p>	<p>Бесіда, перевірка виконання тестових та аналітичних завдань</p>	<p><i>I. – 1, 8; II. – 2, 3, 6, 15, 23, 27, 33, 36; III. – 4, 10, 14.</i></p>	<p><b>12</b></p>
<p><b>Тема 4. Інформаційний простір журналістики.</b> Інформаційний простір –</p>	<p>Діагностичне тестування. Підготовка і захист</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест,</p>	<p><i>I. – 1, 6, 8; II. – 8, 23, 25, 26, 35, 36;</i></p>	<p><b>12</b></p>

<p>зміст поняття. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності. Світові інформаційні агентства. Національні агентства: Національне ІНАУ «Укрінформ». Прес-центри: де відкриваються і яку функцію виконують? Що таке прес-бюро та його функції? Змістові особливості інформаційного простору і його парадокси. Світовий інформаційний простір – формування Колективного Розуму на ґрунті новітніх інформаційних технологій</p>	<p>презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, уклада-ння таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуа-тивних і творчих завдань</p>	<p>коментування якості виконаних завдань.</p>	<p><i>III. – 4, 10, 12.</i></p>	
<p><b>Тема 5. Свобода слова.</b> Загальні уявлення про свободу. Діалектика свободи і необхідності. Свобода і пізнавальна діяльність людини. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства. Поняття про свободу преси. Свобода преси і партійність. Поняття про цензуру. Засади ліберальної теорії свободи преси та умови її здійснення. Свобода творчості. Свобода слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних правових документах. Конституція України як гарантія свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні</p>	<p>Діагностичне тестування. Підго-товка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, уклада-ння таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуа-тивних і творчих завдань</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних завдань.</p>	<p><i>I. – 9, 10, 11, 12; II. – 13, 16, 20, 22, 23, 27, 31; III. – 1, 2, 9, 18, 19, 20.</i></p>	<p><b>12</b></p>
<p><b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Медіатекст як продукт діяльності журналіста</b></p>				
<p><b>Тема 6. Медіатекст як продукт масово-інформаційної діяльності журналіста.</b> Поняття про медіатекст. Види медіатексту. Медіадискурс і медіатекст. Медіатекст у сучасному комунікативному просторі. Новітні вектори</p>		<p>Усне опитування або міні-тест, перевірка виконаних вправ</p>	<p><i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 9, 16; допоміжна: 2, 6, 7, 12, 16.</i></p>	<p><b>6</b></p>

досліджень медіатексту. <i>Літературна праця журналіста як вид творчої діяльності</i> Особливості літературної праці журналіста. Специфічні особливості журналістського твору. Основні потоки журналістської інформації.				
<b>Тема 7. Складники майстерності журналіста</b> Особливості журналістики в тоталітарному та демократичному суспільствах. Здібності й талант журналіста. Головні тенденції творчого процесу	Підготувати презентацію теми або укласти опорний конспект. Написати реферату на тему: «Психологічні аспекти журналістської майстерності»	Усне опитування або міні-тест, аналіз реферату.	<i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 17.</i>	
<b>Тема 8. Цікаве в журналістиці.</b> На чому тримається журналістика? Цікавість – одна з фундаментальних властивостей людини. Загальні й специфічні прояви цікавості в журналістиці. Характер цікавості, сенсаційності – межа, яка допомагає відрізнити якісну журналістику від бульварної. Цікаве і важливе. Особистість журналіста.	Розв'язати тестові завдання до теми. Провести моніторинг найбільш цікавих, на ваш погляд журналістських творів 2-х чисел однієї газети. З'ясувати, чи залежить категорія цікавості від типу газети та жанру публікації?	Бесіда, перевірка виконання тестових завдань та аналітичної роботи.	<i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 2, 11, 12, 15, 16.</i>	6
<b>Тема 9. Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці</b> Правдивість, об'єктивність – найсуттєвіший принцип журналістики. Об'єктивність і позиція журналіста. Фактологічна журналістика. Журналістська аналітика. Право журналістів на критику.	Підготувати презентацію теми. Написати реферат на тему: «Об'єктивність і позиція журналіста»	Усне опитування або міні-тест, перевірка виконаних вправ	<i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 1, 2, 3, 10, 11, 11, 16, 18.</i>	6
<b>Тема 10. Природа факту в журналістиці.</b> Співквання як процес обміну інформацією. Факт – основа журналістського твору. Факт і система фактів. Методика перевірки достовірності фактів (фактчекінг)	Підготувати презентацію теми. На матеріалі самостійно дібраного журналістського твору проаналізувати його фактологічну основу. Подати класифікацію	Опитування за опорним конспектом, коментар аналітичної роботи.	<i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9; допоміжна: 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 14.</i>	6

	фактів. Назвати помилки в журналістській практиці, що призводять до спотворення фактів.			
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 Теорія і методика журналістської творчості</b>				
<b>Тема 11. Народження задуму, розробка концепції журналістського твору.</b> Головні етапи роботи над журналістським твором. Журналістський задум і шляхи його зародження. Тема твору. Публіцистична ідея та засоби її втілення.	Підготувати презентацію теми або укласти опорний конспект. Написати реферат на тему: «Особливість змісту задуму журналістського твору та його реалізації» »	Усне опитування або міні-тест, перевірка виконаних вправ, аналіз реферату	<i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 9;</i> <i>допоміжна: 5, 6, 7, 12, 16.</i>	<b>6</b>
<b>Тема 12. Техніка збору інформації в роботі журналіста.</b> Уміння знаходити й опрацьовувати інформацію. Джерела інформації і методи збору. Робота з документами. Інтерв'ю як метод збору інформації. Соціологічні методи збору інформації.	Підготувати опорний конспект до теми. На прикладі самостійно дібраного тексту аналітичного жанру з друкованих ЗМІ прокоментувати джерела інформації та вказати на форми їх опринаявлення. Описати технологію інтерв'ю як методу збору інформації про діяльність Рівненської обласної організації Національної спілки письменників України.	Бесіда, перевірка виконання аналітичних завдань.	<i>Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 9;</i> <i>допоміжна: 10, 11, 12, 14, 19.</i>	<b>6</b>
<b>Тема 13. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору</b> Композиція як структура журналістського твору. Конфлікт у журналістському творі. Сюжет у журналі-	Підготувати мультимедійну презентацію теми. На матеріалі дібраної аналітичної статті або нарису	Бесіда, перевірка виконання аналітичних завдань.	<i>Основна: 1, 3, 4, 5, 6, 9;</i> <i>допоміжна: 2, 6, 7, 15, 16.</i>	<b>6</b>

стському тексті.	прокоментувати особливість композиції та сюжету і конфлікту в журналістському творі на відміну від художнього.			
<b>Тема 14. Робота над написанням журналістського твору</b> Реалізація творчого задуму. Робота над заголовком. Пошук першої фрази. Серцевина твору. Закінчення твору.	На матеріалі самостійно дібраного журналістського твору прокоментувати шляхи реалізації творчого задуму автора. Щоб ви хотіли поліпшити чи змінити у тексті?	Бесіда за змістом лекції, коментар виконаного творчого завдання.	<i>Основна: 1, 3, 4, 5, 9;</i> <i>допоміжна: 2, 4, 5, 11, 12, 16.</i>	<b>6</b>
<b>Тема 15. Аргументація думки в журналістиці</b> Специфіка логіки і психологія доказу. Доведення й аргументація. Вимоги до тези, аргументу й демонстрації. Аргумент у журналістиці. Емоції в процесі аргументації.	Розв'язання тестових завдань до теми. Обрати з обласної газети проблемну статтю та прокоментувати механізм аргументації в ній.	Бесіда, перевірка виконання тестових та аналітичних завдань	<i>Основна: 1, 3, 4, 5, 9;</i> <i>допоміжна: 1, 2, 10, 11, 12, 16.</i>	<b>6</b>

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Записати до власного словничка журналіста терміни з теми та розкрити їхнє значення. (Словник доповнюйте впродовж вивчення курсу).
2. На матеріалі списку науково-методичної літератури до курсу «Теорія журналістики та залучаючи ресурси наукової бібліотеки університету, охарактеризуйте стан журналістикознавства в Україні та джерела курсу.
3. Подайте відомісті про реформу медіаосвіти 2007 та 2015 рр.
4. Розкрийте значення журналістики як соціального інституту, історії сучасності, бізнесу.
5. Спираючись на знання особливостей портрета професії журналіста, напишіть есе на тему «Моє журналістське майбутнє» або «Мій улюблений журналіст».
6. У вигляді табличного конспекту розкрийте типологію журналістики та її засади (критерії класифікації).
7. Доведіть стабільність існуючої системи журналістики, укажіть на причини, що її трозхитують.
8. У вигляді таблиці розкрийте атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення й Інтернет-журналістики; укажіть на переваги кожного типу журналізму перед іншими та їхні вади.
9. Проаналізувати будь-яке друковане періодичне видання або теле-радіо програму за класифікаційними ознаками.
10. У вигляді таблиці або схеми з'ясуйте дві типологічні концепції соціальної інформації.

11. Проясніть сутність полеміки І. Франка та М. Драгоманова стосовно , яку інформацію треба подавати в публікаціях для народу.
12. На матеріалі одного випуску газети визначте тип інформації, закладений у кожній публікації. Поясніть, чи домінуючий тип інформації відтворює тип видання за цільовою аудиторією та проблематикою.
13. Подати зразок письмового інформаційного запиту щодо доступу до інформаційних документів.
14. У формі таблиці відтворіть діяльність світових інформаційних агентств, назвавши рік застосування, імена фундаторів, функції.
15. Назвіть сучасні українські інформаційні агентства, укажіть на їх соціально-комунікативну ефективність.
16. За інтернет-версіями кількох випусків однієї з газет «День» або «Дзеркало тижня» простежте співпрацю видань з інформаційними агентствами.
17. Ознайомтеся із статтю: **В. М. Галич «Цензура в щоденниках Олесея Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє»**. Дайте відповідь на запитання:
  18. Як щоденник Олесея Гончара розкриває проблему «митець і влада»?
  19. Як письменник-публіцист називав цензуру, цензорів?
  20. Як ви розумієте гончарівське визначення цензури як «активної несвободи»? Чи можна його вживати як термін?
  21. Наведіть приклади цензурних втручань до творів Олесея Гончара та вимушеної самоцензури автора.
22. Чи є, на ваш погляд, продуктивною теорія поля П. Бурдьє в дослідженні явищ соціальної комунікації?
23. Проведіть моніторинг порушення свободи слова в Україні за останні 5 років.
24. Записати до власного словничка журналіста терміни з теми та розкрити їхнє значення.
25. (Словник доповнюйте впродовж вивчення курсу).
26. Подати огляд накової та методичної літератури до курсу, посилаючись на базу бібліотеки університету та інтернет-ресурси.
27. З'ясувати, у чому полягає актуальність журналістської праці.
28. Пояснити сутність документального в журналістському творові.
29. Прокоментувати відмінність журналістики як науки, як професії та як мистецтва слова.
30. З'ясувати відмінність журналістики в тоталітарному та демократичному суспільствах.
31. Дати визначення поняттю майстерність.
32. Прокоментувати головні аспекти майстерності.
33. Дібрати з різних словників (не менше трьох) пояснення значення слова «цікаве».
34. Розкрийте спільне і відмінне у понятті цікавого в журналістиці та мистецтві.
35. Щоб бути цікавим для читача журналіст повинен бути... (Далі продовжіть самі).
36. Цікавість і сенсаційність: простежте спільне і відмінне.
37. Запропонувати по 3 варіанта теми, які можуть бути цікавими сьогодні для читачів (слухачів, глядачів).
38. Довести, що об'єктивність відображення дійсності – найважливіша риса демократичної журналістики.
39. Подумайте над питанням про залежність журналіста від влади, олігархів та мафіозних структур, запропонуйте варіанти уникнення цьому.
40. Поясніть, чому в журналістиці факт – думка – слово є тими трьома китами, на яких тримається журналістика?
41. Наведіть класифікацію фактів.
42. На матеріалі самостійно дібраного журналістського твору проаналізувати його фактологічну основу.
43. Назвіть помилки в журналістській практиці, що приводять до спотворення фактів.

44. Запропонуйте по 3 факти з навколишнього життя, які можуть стати основою журналістського твору.
45. З'ясувати головні етапи роботи над журналістським твором.
46. Продумати задум і простежити на його основі процес визрівання концепції твору.
47. Проаналізувати наповнення поняття «ідея» в журналістському, науковому і художньому творах.
48. Виписати по 10 заголовків із газет, при створенні яких використовувалися різноманітні лексичні засоби, тропи, фігури поетичного синтаксису, визначте їхню функцію.
49. На матеріалі самостійно дібраного журналістського твору прокоментувати шляхи реалізації творчого задуму автора. Щоб ви хотіли поліпшити чи змінити у тексті?
50. Поясніть, як шукати й аналізувати інформацію.
51. Розкрити сутність методу спостереження в журналістській праці.
52. Проаналізувати принципи роботи журналіста з документами.
53. З'ясувати особливість соціологічного методу при зборі інформації.
54. На прикладі самостійно дібраного тексту аналітичного жанру з друкованих ЗМІ прокоментувати джерела інформації та вказати на форми їх оприлюднення.
55. Описати технологію інтерв'ю як методу збору інформації про діяльність Рівненської обласної організації Національної спілки письменників України.
56. Порівняти композицію в журналістському та літературному творах.
57. Проаналізувати особливості конфлікту в журналістиці та художній літературі.
58. Дібрати аналітичну статтю або нарис, прокоментувати майстерність автора в побудові композиції, сюжету й конфлікту.
59. З'ясувати процес входження журналіста в роботу над твором.
60. Що таке лід, яка його функція в тексті?
61. З'ясувати роль першої фрази й кінцівки тексту.
62. Розкрити сутність саморедагування написаного.
63. Написати есе «Я обираю – журналістику!», прокоментувати процес його створення.
64. Підготувати реферат на тему: «Функція заголовка в газеті»
65. З'ясувати роль емоцій у творчому процесі аргументації думки.
66. Чим відрізняється аргументація думки в творах аналітичних і публіцистичних жанрів

## **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчі методи.

## **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, підсумковий контроль (екзамен).

## **11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 (1семестр)**

1. «Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна. Структура науки про журналістику. Предмет, об'єкт, завдання курсу.
2. Стан журналістикознавства в Україні та джерела курсу.
3. Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики.
4. Журналістика як соціальний інститут. Журналістика як історія сучасності. Журналістика як бізнес.
5. Епістемологічна сутність журналістики.
6. Об'єкт і предмет журналістики.
7. Журналістика як наука (журналістикознавство) та її найважливіші складові: теорія, історія, методика журналістської творчості журналістики.
8. Привабливі риси журналістики та труднощі спеціальності.

9. Система органів масової інформації. Причини бурхливого розвитку мас-медіа в сучасну епоху.
10. Поняття про систему журналістики. Типологія журналістики та її засади.
11. Чотири підсистеми журналістики.
12. Взаємодія інформації та комунікації.
13. Стабільність існуючої системи журналістики.
14. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики, переваги кожного типу журналізму перед іншими та їхні вади.
15. Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці. Поняття «масової інформації» в журналістиці.
16. Типологічні концепції соціальної інформації.
17. Перетворення в журналістиці наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію.
18. Новина та її атрибути.
19. Спонукальність масової інформації.
20. Специфіка інформації в журналістиці (актуальність, оперативність, документалізм, повторюваність тем і неповторність матеріалів).
21. Рівні і форми існування масової інформації.
22. Зовнішній і внутрішній типи інформації.
23. Інформаційний простір журналістики. Інформаційний простір – зміст поняття.
24. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності.
25. Світові інформаційні агентства.
26. Національні агентства.
27. Прес-центри. Прес-бюро та його функції.
28. Змістові особливості інформаційного простору і його парадокси.
29. Сучасний світовий інформаційний простір
30. Свобода слова. Загальні уявлення про свободу.
31. Діалектика свободи і необхідності.
32. Свобода і пізнавальна діяльність людини.
33. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства.
34. Поняття про свободу преси.
35. Свобода преси і партійність.
36. Поняття про цензуру.
37. Засади ліберальної теорії свободи преси та умови її здійснення.
38. Свобода творчості. Свобода слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних правових документах.
39. Конституція України як гарантія свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні
40. Функції журналістики
41. Журналістська творчість крізь призму дієвості та ефективності
42. Творчий потенціал журналістики
43. Збирання зовнішньої інформації
44. Публіцистика як зразок виготовлення внутрішньої інформації.

### **ПИТАННЯ ДО ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2-3 (2семестр)**

1. Літературна праця журналіста як вид творчої діяльності
2. Особливості літературної праці журналіста.
3. Специфічні особливості журналістського твору. Основні потоки журналістської інформації.
4. Складники майстерності журналіста
5. Особливості журналістики в тоталітарному та демократичному суспільствах.
6. Здібності й талант журналіста.
7. Головні сучасні тенденції творчого процесу
8. Цікаве в журналістиці На чому тримається журналістика?



9. Цікавість – одна з фундаментальних властивостей людини.
10. Загальні й специфічні прояви цікавості в журналістиці.
11. Характер цікавості, сенсаційності – як межа, яка допомагає відрізнити якісну журналістику від бульварної.
12. Цікаве і важливе. Особистість журналіста.
13. Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці
14. Правдивість, об'єктивність – найсуттєвіший принцип журналістики.
15. Об'єктивність і позиція журналіста.
16. Фактологічна журналістика.
17. Журналістська аналітика. Право журналістів на критику.
18. Природа факту в журналістиці
19. Спілкування як процес обміну інформацією. Факт – основа журналістського твору.
20. Факт і система фактів.
21. Методика перевірки достовірності фактів.
22. Головні етапи роботи над журналістським твором.
23. Народження задуму, розробка концепції журналістського твору.
24. Журналістський задум і шляхи його зародження.
25. Тема твору.
26. Публіцистична ідея та засоби її втілення.
27. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору
28. Композиція як структура журналістського твору.
29. Конфлікт у журналістському творі.
30. Сюжет у журналістському тексті.
31. Техніка збору інформації в роботі журналіста.
32. Уміння знаходити й опрацьовувати інформацію
33. Джерела інформації і методи збору.
34. Робота з документами. Інтерв'ю як метод збору інформації
35. Соціологічні методи збору інформації.
36. Робота над написанням журналістського твору: реалізація творчого задуму
37. Робота над заголовком. Пошук першої фрази.
38. Серцевина твору.
39. Закінчення твору.
40. Композиція як структура журналістського твору.
41. Конфлікт у журналістському творі.
42. Сюжет у журналістському тексті.
43. Загальна характеристика механізму аргументації думки в журналістиці
44. Специфіка логіки і психологія доказу.
45. Змістова структура доведення та аргументації.
46. Вимоги до тези, аргументу й демонстрації. Специфіка аргументу в журналістиці
47. Емоції в процесі аргументації.
48. Особливості полеміки в журналістиці. Чим відрізняється полеміка від дискусії
49. Основні функції полеміки.
50. Полеміка в новітніх засобах масової комунікації.
51. Культури полеміки як ознака політичної зрілості суспільства.
52. Поняття про жанр у журналістиці. Умовність поділу жанрів на інформаційні, аналітичні й художньо-публіцистичні.
53. Жанр, задум, мета журналістського твору. Жанр і майстерність.
54. Новітні тенденції жанрового розвитку.
55. Загальна характеристика інформаційних та аналітичних методів в журналістиці.
56. Новина та її відображення у ЗМІ. Вимоги до інформаційного повідомлення.
57. Способи зацікавлення у подієвій інформації.
58. Природа і специфіка журналістського аналізу.
59. Журналістське розслідування.
60. Специфіка прогнозування в журналістиці.

61. Відображення дійсності в художньо-публіцистичних жанрах
62. Природа публіцистичного образу.
63. Образність журналістики і природа публіцистичного образу.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ Змістовий модуль 1 (1семестр, залік)

<b>Поточне тестування та самостійна робота</b>					<b>Підсум- ковий контроль (залік)</b>	<b>Сума</b>
<b>Змістовий модуль 1 (1семестр)</b>						
T1	T2	T3	T4	T5	<b>40</b>	<b>100</b>
12	12	12	12	12		

### Змістовий модуль 2,3 (2семестр, іспит)

<b>Поточний контроль та самостійна робота</b>										<b>Підсум- ковий контроль (екзамен)</b>	<b>Сума</b>
<b>Змістовий модуль 1</b>					<b>Змістовий модуль 2</b>						
T 6	T 7	T 8	T 9	T10	T 11	T 12	T 13	T14	T15	<b>40</b>	<b>100</b>
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	

74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	добре
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни: тексти лекцій, список наукової та навчальної літератури, запитання для самостійної роботи, тестові завдання для екзамену; ТЗН.

### 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### I. ЗАКОНОДАВЧІ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ВИДАННЯ

1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992. № 2657-ХІІ. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2657-12>; Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992. N 48. Ст. 650
2. Закон України «Про друковані засоби інформації (пресу) України» від 16.11.92, ВВР, 1993. N 1. Ст. 2.
3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.93, ВВР, 1994. N 10. Ст. 44.
4. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/540/97-вр>
5. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997. N 49. Ст. 299.
6. Закон України «Про інформаційні агентства» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/74/95-вр>

7. Закон України «Про систему суспільного телебачення і радіомовлення» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1227-18>
8. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011. № 32. Ст. 314.
9. Закон України «Про авторське право і суміжні права» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994. N 13. Ст.64
10. Закон України «Про захист суспільної моралі» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2004. N 14.Ст.192
11. Закон України «Про державну таємницю» ( Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994. N 16. Ст.93 )
12. Кодекс професійної етики українського журналіста (Прийнятий на X з'їзді Національної спілки журналістів України, квітень 2002 року). URL: [nsju.org/page/196](http://nsju.org/page/196)

## II. БАЗОВА

### БАЗОВА (Змістовий модуль 1)

1. Багиров Э. Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды: учеб. пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. 119 с.
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 176 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования/Пер. с английского. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Academia, 2004. CLXX. 788 с.
4. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.: Изд-во МГУ, 1991. 125 с.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.:Прагматика культуры, 2002. 160 с.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. К.: АУП, 2004. 262 с.
7. Владимиров В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: учеб. пособие. Луганск: Изд-во ВУГУ, 1998. 144 с.
8. Гетьманець М. Ф. Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Х.: Прапор, 2009. – 384 с.
9. Григораш Д. С. Журналістика у термінах і виразах. Львів: Вища школа, 1974. 295 с.
10. Дзялошинский И. М. Творческая индивидуальность в журналистике. М.: Изд-во МГУ, 1984. – 80 с.
11. Здоровега В. Й. Вступ до журналістики: конспект лекцій. – Львів: Вища школа, 1975. – 111 с.
12. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-е вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
13. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация. К.:Академия Украинской Прессы. Центр Свободной Прессы, 20013. 902 с.
14. Карпенко В. О. Журналістська творчість: теоретико-методичні та практичні засади: підручник. К. : Університет “Україна”, 2012. 164 с.
15. Квіт С. М. Масові комунікації підручник. К.: ВД «КМА», 2008. 206 с.
16. Кузнєцова О. Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень: моногр. Львів: Світ, 1998. 412 с.
17. Кузнєцова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник. 2-е вид., перероб і доп. Львів: ПАІС, 2005. – 200 с.
18. Лаврик О. В. Основы журналистики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика»/О. В. Лаврик. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. – 73 с.
19. Лизанчук В. В. Основы радиожурналистики: підручник. К.: Знання, 2006. 628с.
20. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 728 с.
21. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.

22. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підруч. Львів: ПАІС, 2005. 176 с.
23. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
24. Москаленко А. З., Губерський Л. В., Іванов В. Ф., Вергун В. А. Масова інформація: підручник. К.: Либідь, 1997. 216 с.
25. Москаленко А.З. Вступ до журналістики: підручник. 2-е вид., доп. і переробл. К. : Київ. ун-т, 1998. 323 с.
26. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. К.: Ексаб, 2002. 334 с.
27. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. К., 1999. 634 с.
28. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
29. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
30. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. 2-е вид. доп. К.: Вид. центр «Київський університет», 1999. 308 с.
31. Приступенко Т. О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. К.: КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. 250 с.
32. Публіцистика і тенденції розвитку світу: збірник наук. статей. Львів: Львів. держ.ун-т, 1999. 176 с.
33. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. К.: Просвіта, 2008. 260 с.
34. Теорія і практика радянської журналістики: Основи майстерності, проблеми жанрів. Львів: Вид-во ЛДУ, 1989. 323 с.
35. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра/За заг. ред. проф. В. І. Шкляра. К. 1998. Вип. 3. 180 с.
36. Халлер М. Пошук і збір інформації: навч. посібник. К.: АУП, 2006. 308 с.

#### **БАЗОВА (Змістовий модуль 2-3)**

1. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. К., 2000. 206 с.
  2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
  3. Карпенко В. О. Журналістська творчість: теоретико-методичні та практичні засади: Підручник. К. : Університет “Україна”, 2012. 164 с.
  4. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: ЦУЛ, 2011. 496 с.
  5. Москаленко А.З. Вступ до журналістики: Підручник. 2-е вид., доп. і переробл. К. : Київ. ун-т, 1998. 323 с.
  6. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. К.: Ексаб, 2002. 334 с.
- ДОПОМІЖНА**
1. Галич В. М. Конфлікт митця і влади в письменницькій публіцистиці. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 24-27.
  2. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наукова думка, 2004. 816 с.
  3. Галич В. М. Цезура в щоденнику Олесь Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 288–302.
  4. Галич О.А. Вступ до літературознавства: Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 324 с.
  5. Галич О.А., Назарець В.М., Васильєв Є.М. Теорія літератури: Підручник. 4 видан., стереотипне. К.: Либідь, 2008. 488 с.
  6. Кузнецова О. Аргументація в публіцистиці. Львів: Вища школа, 1992. 130 с.
  7. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.

8. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб: Питер, 2004. 272 с.
9. Носке Геннінг. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. К.: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
10. Прилюк Д. Теорія і практика журналістської творчості. К.: Вища школа, 1973. 271 с.
11. Різун В. В., Мамалига А. І., Феллер М. Д.. Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту: РВЦ «Київський ун-т», 1998. 335 с.
12. Рудик М. Теоретичні засади журналістської творчості: концепція Володимира Здоровеги. URL: [http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk32\\_P1\\_08\\_Rudyk.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk32_P1_08_Rudyk.pdf)
13. Чічановський А. Новина в журналістиці. К.: Грамота, 2003. 48 с
14. Шкляр В. Теорія і практика журналістської творчості: Конспект лекцій. К., 1999. 180 с.
15. Яковець В.А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2007. 240 с.
16. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: кафедральний збірник тез здобувачів освіти. Миколаїв, 2020. 79 с. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Zbirnyk-tez-2020-2021-Mediatekst-ostannij.pdf>

### III. ДОПОМІЖНА

#### ДОПОМІЖНА (Змістовий модуль 1)

1. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наукова думка, 2004. 816 с.
2. Галич В. М. Цезура в щоденнику Олесь Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 288–302.
3. Галич В. М. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 444 с.
4. Борковський О. І. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання)/О. Борковський, С. Сирополко; за ред. К. Костева й Г. Кошаринського. Мюнхен: Український техніко-господарський інститут. 1993. 204 с.
5. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, політика. Тбилиси: Ганатлеба, 1989. 672 с.
6. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія. К.: Київ.нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. 220 с.
7. Гейтс Б. Дорога в будущее/пер. с англ. М.:Диалог-Наука, 1997. 315 с.
8. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ/Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. К., 1999. 96 с.
9. Долман Є. «Випадкові свавілля», або «ЦеКа играет человеком» Літературна Україна. 1996. 8 лютого.
10. Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика. М.: Изд-во МГУ, 1995. 271 с.
11. Кастельс М. Интернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу та суспільства. К.: Ваклер, 2007. 290 с.
12. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт: вибрані медіа дослідження. Харків: Прапор, 2008. 512 с.
13. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник. Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
14. Моисеев Н. Н. Судьба цивилизации. Путь Разума. М.: Языки русской культуры, 2000. 224 с.
15. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / пер. з англ. А. Іщенко. – К.: ВД КМ Академія, 2004. 302 с.

16. Цісак В. Трансформація преси в Україні та Польщі в контексті суспільних змін (1989–1999) К.: Центр вільної преси, 2000. 218 с.
17. Шумилина Т. В. «Не могли бы вы рассказать...»: Метод інтерв'ю в журналістиці. М.: Изд-во Москов. ун-та, 1976. 136 с.
18. Bond F. F. An introduction to journalism. A survey of the Fourth Estate in all its forms. 2nd ed. The Macmillan company. New York, 1961. 359 p.
19. Hagemann W. Die Zeitung als Organismus. Heidelberg, 1950. 260 s.
20. Siebert F., Peterson T., Wilbur S. Four theories of the press. University of Illinois press/ Urbana, 1963. 153 p.

### ДОПОМІЖНА (Змістовий модуль 2-3)

1. Галич В. М. Конфлікт митця і влади в письменницькій публіцистиці. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 24-27.
2. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наукова думка, 2004. 816 с.
3. Галич В. М. Цезура в щоденнику Олесь Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 288–302.
4. Галич В. М. Відгуки Олесь Гончара про газетну періодику як поштовх до написання публіцистичних творів Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 70–82.
5. Галич В. Семіотична хора пейзажної деталі в публіцистиці. Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка. 2018. Т. 1 (70). С.33–43.
6. Галич О.А. Вступ до літературознавства: Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 324 с.
7. Галич О.А., Назарець В.М., Васильєв Є.М. Теорія літератури: Підручник. 4 видан., стереотипне. К.: Либідь, 2008. 488 с.
8. Дацишин Х.П. Метафора в сучасному українському політичному дискурсі: за матеріалами преси 1995–2002 років : довідник. Львів : ПАІС, 2004. 260 с.
9. Дацишин Х.П. Метафора в українському політичному дискурсі (за матеріалами сучасної періодики): дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. Львів, 2004. 208 с.
10. Кузнецова О. Аргументація в публіцистиці. Львів: Вища школа, 1992. 130 с.
11. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
12. Носке Геннінг. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. К.: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
13. Рудик М. Теоретичні засади журналістської творчості: концепція Володимира Здровеги. URL: [http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/visnyk32\\_P1\\_08\\_Rudyk.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/visnyk32_P1_08_Rudyk.pdf)
14. Чічановський А. Новина в журналістиці. К.: Грамота, 2003. 48 с.
15. Черепанов М. Таїнства майстерства публіциста. М. : Мысль, 1984. 150 с.
16. Шкляр В. Теорія і практика журналістської творчості: Конспект лекцій. К., 1999. 180 с.
17. Яворська Г. Політичні метафори і політичні сюжети: замітки до діалогу Україна і Європейський Союз. Дзеркало тижня. 2002. 8 берез.
18. Яковець В.А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2007. 240 с.
19. Яременко С.А. Мовне питання в науково-публіцистичних джерелах кінця ХІХ – початку ХХ ст.: дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01. К., 2004. 222 с.

### 15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Центр інформації про права людини. URL: [humanrights.org.ua](http://humanrights.org.ua).

2. Національна спілка журналістів України (НСЖУ). URL:<http://nsju.org>.
3. Бібліотечний світ України. URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
4. Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>
5. Інформаційні ресурси в електронному репозиторії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». URL: <http://repositorymegu@gmail.com>
6. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського URL: <http://nbuv.gov.ua>
7. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.nplu.kiev.ua>
8. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL: <http://libr.rv.ua/>.
9. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL: <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>.
10. Українська бібліотека. URL: <http://www.lib.org.ua>
11. Наукова періодика Інституту журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/)
12. Фахові видання. Інститут журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html)
13. Наукові записки Інституту журналістики. Наукова бібліотека імені М. Максимовича. URL: [www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3?them\\_key=Наукові...](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3?them_key=Наукові...)