



**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 18

**«ФАХОВА ПІДГОТОВКА (Теорія журналістики,  
теорія медіатексту, теорія і методика  
журналістської творчості)»**

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<i>Бакалавр</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<i>«Журналістика»</i>
<b>Факультет</b>	<i>Журналістики</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Соціальних комунікацій</i>
<b>Семестр</b>	<i>1,2</i>
<b>Кількість кредитів</b>	<i>6</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>

<b>Викладач</b>	<i>Галич В. М., доктор філологічних наук за спеціальністю «Журналістика», професор кафедри соціальних комунікацій</i>
<b>Контактна інформація</b>	<i>bella.lnu@gmail.com</i>

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	Навчальна дисципліна «Фахова підготовка» націлена на формування у майбутніх журналістів знань про теоретико-методологічні засади журналістики як науки та галузей суспільно-політичної і творчої діяльності; допомогти студентам засвоїти теоретичні знання та сформувані професійні компетентності, що стосуються процесу журналістської творчості, забезпечити єдність їхньої теоретичної і практичної підготовки
<b>Мета та цілі</b>	Завдання курсу: узагальнити й систематизувати знання здобувачів у галузі інформації та комунікації; дати нові відомості про журналістику як соціальний інститут, історію сучасності, бізнес та епістемологічну її сутність; з'ясувати зарубіжні та національні концепції сучасної журналістики; проаналізувати функції сучасних ЗМІ в суспільстві молодшої демократії; указати на форми здійснення масово-інформаційного процесу та засоби впливу на масову свідомість; акцентувати на творчому характері журналістської діяльності; розкрити особливості творчої праці журналіста та засади його майстерності; розглянути шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці; розкрити такі складники творчого процесу роботи журналіста над твором, як народження задуму, розробка концепції журналістського твору, аргументація думки; з'ясувати природу факту в медійних текстах; указати на роль полеміки в журналістській діяльності та специфіку інформаційних і аналітичних методів у журналістиці; сформувати навички жанрової культури.
<b>Результати навчання</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: Знати: визначення основних термінів сучасного журналістознавства; особливості журналістського фаху; засади типології ЗМІ та їх загальні і специфічні функції; специфіку інформації журналістиці; атрибутивні ознаки преси, телебачення, радіо; ази журналістської творчості; Уміти: застосовувати одержані знання під час розв'язання професійних завдань; аналізувати сутність інформаційних процесів; визначати специфіку журналістської роботи; характеризувати види журналістської діяльності; розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ.

<b>Softskills:</b> <b>компетентност і,</b> <b>що</b> <b>відповідають</b> <b>заявленим</b> <b>цілям програми</b>	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати softskills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з шкільних курсів «Історія України», «Українська література», «Медіалінгвістика».

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теорія журналістики (1семестр)</b>		
<b>1. «Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна</b>	Структура науки про журналістику. Предмет, об'єкт, завдання курсу. Стан журналістикознавства в Україні та джерела курсу. Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики. Журналістика як соціальний інститут. Журналістика як історія сучасності. Журналістика як бізнес. Епістемологічна сутність журналістики. Об'єкт і предмет журналістики. Журналістика як наука (журналістикознавство) та її найважливіші складові: теорія, історія, методика журналістської творчості журналістики. Привабливі риси журналістики татруднощі спеціальності.	Тести, питання
<b>2. Система органів масової інформації.</b>	Причини бурхливого розвитку мас-медіа в сучасну епоху. Поняття про систему журналістики. Типологія журналістики та її засади. Чотири підсистеми журналістики. Взаємодія інформації та комунікації. Стабільність існуючої системи журналістики. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики, переваги кожного типу журналізму перед іншими та їхні вади.	Практичні завдання
<b>3. Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці</b>	Поняття «масової інформації» в журналістиці. Типологічні концепції соціальної інформації. Перетворення в журналістиці наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Новина та її атрибути. Спонукальність масової інформації. Специфіка інформації в журналістиці (актуальність, оперативність, документалізм, повторюваність тем і неповторність матеріалів). Рівні і форми існування масової інформації. Зовнішній і внутрішній типи інформації.	Практичні завдання
<b>4. Інформаційний простір журналістики</b>	Інформаційний простір – зміст поняття. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності. Світові інформаційні агентства. Національні агентства: Національне ІНАУ «Укрінформ». Прес-центри: де відкриваються і яку функцію виконують? Що таке прес-бюро та його функції? Змістові особливості інформаційного простору і його парадокси. Світовий інформаційний простір – формування Колективного Розуму на ґрунті новітніх інформаційних технологій	Портфоліо
<b>5. Свобода слова</b>	Загальні уявлення про свободу. Діалектика свободи і необхідності. Свобода і пізнавальна діяльність людини. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства. Поняття про свободу преси. Свобода преси і партійність. Поняття про цензуру. Засади ліберальної теорії свободи преси та умови її здійснення. Свобода творчості. Свобода слова в законодавствах	Практичні завдання

	розвинутих країн та міжнародних правових документах. Конституція України як гарантія свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні.	
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Медіатекст як продукт діяльності журналіста (2 семестр)</b>	
<b>6. Медіатекст як продукт масово-інформаційної діяльності журналіста</b>	Поняття про медіатекст. Види медіатексту. Медіадискурс і медіатекст. Медіатекст у сучасному комунікативному просторі. Новітні вектори досліджень медіатексту. <i>Літературна праця журналіста як вид творчої діяльності</i> Особливості літературної праці журналіста. Специфічні особливості журналістського твору/медіа тексту. Основні потоки журналістської інформації.	Кейси, тести
<b>7. Складники майстерності журналіста</b>	Особливості журналістики в тоталітарному та демократичному суспільствах. Здібності й талант журналіста. Головні тенденції творчого процесу.	Практичні завдання
<b>8. Цікаве в журналістиці</b>	На чому тримається журналістика? Цікавість – одна з фундаментальних властивостей людини. Загальні й специфічні прояви цікавості в журналістиці. Характер цікавості, сенсаційності – межа, яка допомагає відрізнити якісну журналістику від бульварної. Цікаве і важливе. Особистість журналіста.	Практичні завдання
<b>9. Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці</b>	Правдивість, об'єктивність – найсуттєвіший принцип журналістики. Об'єктивність і позиція журналіста. Фактологічна журналістика. Журналістська аналітика. Право журналістів на критику	Портфоліо
<b>10. Природа факту в журналістиці</b>	Спілкування як процес обміну інформацією. Факт – основа журналістського твору. Факт і система фактів. Методика перевірки достовірності фактів	Кейси, тести
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 Теорія і методика журналістської творчості</b>	
<b>11. Народження задуму, розробка концепції журналістського твору</b>	Головні етапи роботи над журналістським твором. Журналістський задум і шляхи його зародження. Тема твору. Публіцистична ідея та засоби її втілення	Практичні завдання
<b>12. Техніка збору інформації в роботі журналіста</b>	Уміння знаходити й опрацьовувати інформацію. Джерела інформації і методи збору. Робота з документами. Інтерв'ю як метод збору інформації. Соціологічні методи збору інформації.	Практичні завдання
<b>13. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору</b>	Композиція як структура журналістського твору. Конфлікт у журналістському творі. Сюжет у журналістському тексті.	Практичні завдання
<b>14. Робота над написанням журналістського твору</b>	Реалізація творчого задуму. Робота над заголовком. Пошук першої фрази. Серцевина твору. Закінчення твору.	Портфоліо
<b>15. Аргументація думки в журналістиці</b>	Специфіка логіки і психологія доказу. Доведення й аргументація. Вимоги до тези, аргументу й демонстрації. Аргумент у журналістиці. Емоції в процесі аргументації.	Кейси, тести

## ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

### БАЗОВА (Змістовий модуль 1)

1. Багиров Э. Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды: учеб. пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. 119 с.
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 176 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования/Пер. с английского. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Academia, 2004. CLXX. 788 с.
4. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.: Изд-во МГУ, 1991. 125 с.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Прагматика культуры, 2002. 160 с.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. К.: АУП, 2004. 262 с.
7. Владимиров В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: учеб. пособие. Луганск: Изд-во ВУГУ, 1998. 144 с.
8. Гетьманець М. Ф. Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Х.: Прапор, 2009. – 384 с.
9. Григораш Д. С. Журналістика у термінах і виразах. Львів: Вища школа, 1974. 295 с.
10. Дзялошинский И. М. Творческая индивидуальность в журналистике. М.: Изд-во МГУ, 1984. – 80 с.
11. Здоровега В. Й. Вступ до журналістики: конспект лекцій. – Львів: Вища школа, 1975. – 111 с.
12. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-е вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
13. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация. К.: Академия Украинской Прессы. Центр Свободной Прессы, 20013. 902 с.
14. Карпенко В. О. Журналістська творчість: теоретико-методичні та практичні засади: підручник. К.: Університет "Україна", 2012. 164 с.
15. Квіт С. М. Масові комунікації підручник. К.: ВД «КМА», 2008. 206 с.
16. Кузнецова О. Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень: моногр. Львів: Світ, 1998. 412 с.
17. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник. 2-е вид., перероб і доп. Львів: ПАІС, 2005. – 200 с.
18. Лаврик О. В. Основы журналистики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика»/О. В. Лаврик. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. – 73 с.
19. Лизанчук В. В. Основы радиожурналистики: підручник. К.: Знання, 2006. 628с.
20. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 728 с.
21. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
22. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підруч. Львів: ПАІС, 2005. 176 с.
23. Михайлин І. Л. Основы журналистики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
24. Москаленко А. З., Губерський Л. В., Иванов В. Ф., Вергун В. А. Масова інформація: підручник. К.: Либідь, 1997. 216 с.
25. Москаленко А.З. Вступ до журналістики: підручник. 2-е вид., доп. і переробл. К.: Київ. ун-т, 1998. 323 с.
26. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. К.: Ексаб, 2002. 334 с.
27. Основы масово-информационной деятельности: підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Иванов. К., 1999. 634 с.
28. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
29. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
30. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. 2-е вид. доп. К.: Вид. центр «Київський університет», 1999. 308 с.
31. Приступенко Т. О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. К.: КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. 250 с.
32. Публіцистика і тенденції розвитку світу: збірник наук. статей. Львів: Львів. держ.ун-т, 1999. 176 с.
33. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. К.: Просвіта, 2008. 260 с.
34. Теорія і практика радянської журналістики: Основи майстерності, проблеми жанрів. Львів: Вид-во ЛДУ, 1989. 323 с.
35. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра/За заг. ред. проф. В. І. Шкляра. К. 1998. Вип. 3. 180 с.
36. Халлер М. Пошук і збір інформації: навч. посібник. К.: АУП, 2006. 308 с.

## БАЗОВА (Змістовий модуль 2-3)

37. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. К., 2000. 206 с.
38. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
39. Карпенко В. О. Журналістська творчість: теоретико-методичні та практичні засади: Підручник. К.: Університет "Україна", 2012. 164 с.
40. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: ЦУЛ, 2011. 496 с.
41. Москаленко А.З. Вступ до журналістики: Підручник. 2-е вид., доп. і переробл. К.: Київ. ун-т, 1998. 323 с.
42. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. К.: Ексаб, 2002. 334 с.
43. ДОПОМІЖНА
44. Галич В. М. Конфлікт митця і влади в письменницькій публіцистиці. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 24-27.
45. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наукова думка, 2004. 816 с.
46. Галич В. М. Цезура в щоденнику Олеся Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 288–302.
47. Галич О.А. Вступ до літературознавства: Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 324 с.
48. Галич О.А., Назарець В.М., Васильєв Є.М. Теорія літератури: Підручник. 4 видан., стереотипне. К.: Либідь, 2008. 488 с.
49. Кузнецова О. Аргументація в публіцистиці. Львів: Вища школа, 1992. 130 с.
50. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
51. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб: Питер, 2004. 272 с.
52. Носке Геннінг. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. К.: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
53. Прилюк Д. Теорія і практика журналістської творчості. К.: Вища школа, 1973. 271 с.
54. Різун В. В., Мамалига А. І., Феллер М. Д.. Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту: РВЦ «Київський ун-т», 1998. 335 с.
55. Рудик М. Теоретичні засади журналістської творчості: концепція Володимира Здоровеги. URL: [http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk\\_32\\_P1\\_08\\_Rudyk.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk_32_P1_08_Rudyk.pdf)
56. Чічановський А. Новина в журналістиці. К.: Грамота, 2003. 48 с
57. Шкляр В. Теорія і практика журналістської творчості: Конспект лекцій. К., 1999. 180 с.
58. Яковець В.А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2007. 240 с.
59. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: кафедральний збірник тез здобувачів освіти. Миколаїв, 2020. 79 с. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Zbirnyk-tez-2020-2021-Mediatekst-ostannij.pdf>

## ДОПОМІЖНА

### ДОПОМІЖНА (Змістовий модуль 1)

60. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наукова думка, 2004. 816 с.
61. Галич В. М. Цезура в щоденнику Олеся Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 288–302.
62. Галич В. М. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 444 с.
63. Борковський О. І. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання)/О. Борковський, С. Сирополко; за ред. К. Костева й Г. Кошаринського. Мюнхен: Український техніко-господарський інститут. 1993. 204 с.
64. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. Тбилиси: Ганатлеба, 1989. 672 с.
65. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія. К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. 220 с.
66. Гейтс Б. Дорога в будущее/пер. с англ. М.:Диалог-Наука, 1997. 315 с.
67. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ/Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. К., 1999. 96 с.
68. Доломан Є. «Випадкові свавілля», або «ЦеКа играет человеком» Літературна Україна. 1996. 8 лютого.

69. Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика. М.: Изд-во МГУ, 1995. 271 с.
70. Кастельс М. Интернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу та суспільства. К.: Ваклер, 2007. 290 с.
71. Михайлин І. Л Журналістика як всевіт: вибрані медіа дослідження. Харків: Прапор, 2008. 512 с.
72. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник. Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
73. Моисеев Н. Н. Судьба цивилизации. Путь Разума. М.: Языки русской культуры, 2000. 224 с.
74. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / пер. з англ. А. Іщенко. – К.: ВД КМ Академія, 2004. 302 с.
75. Цісак В. Трансформація преси в Україні та Польщі в контексті суспільних змін (1989–1999) К.: Центр вільної преси, 2000. 218 с.
76. Шумилинова Т. В. «Не могли бы вы рассказать...»: Метод интервью в журналистике. М.: Изд-во Москов. ун-та, 1976. 136 с.
77. Bond F. F. An introduction to journalism. A survey of the Fourth Estate in all its forms. 2nd ed. The Macmillan company. New York, 1961. 359 p.
78. Hagemann W. Die Zeitung als Organismus. Heidelberg, 1950. 260 s.
79. Siebert F., Peterson T, Wilbur S. Four theories of the press. University of Illinois press/ Urbana, 1963. 153 p.

#### ДОПОМІЖНА (Змістовий модуль 2-3)

80. Галич В. М. Конфлікт митця і влади в письменницькій публіцистиці. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 24-27.
81. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наукова думка, 2004. 816 с.
82. Галич В. М. Цезура в щоденнику Олесь Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 288–302.
83. Галич В. М. Відгуки Олесь Гончара про газетну періодику як поштовх до написання публіцистичних творів Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 70–82.
84. Галич В. Семіотична хора пейзажної деталі в публіцистиці. Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка. 2018. Т. 1 (70). С.33–43.
85. Галич О.А. Вступ до літературознавства: Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 324 с.
86. Галич О.А., Назарець В.М., Васильєв Є.М. Теорія літератури: Підручник. 4 видан., стереотипне. К.: Либідь, 2008. 488 с.
87. Дацишин Х.П. Метафора в сучасному українському політичному дискурсі: за матеріалами преси 1995–2002 років : довідник. Львів : ПАІС, 2004. 260 с.
88. Дацишин Х.П. Метафора в українському політичному дискурсі (за матеріалами сучасної періодики): дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. Львів, 2004. 208 с.
89. Кузнецова О. Аргументація в публіцистиці. Львів: Вища школа, 1992. 130 с.
90. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
91. Носке Геннінг. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. К.: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
92. Рудик М. Теоретичні засади журналістської творчості: концепція Володимира Здоровеги. URL: [http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk\\_32\\_P1\\_08\\_Rudyk.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk_32_P1_08_Rudyk.pdf)
93. Чічановський А. Новина в журналістиці. К.: Грамота, 2003. 48 с.
94. Черепанов М. Таїнства майстерства публіциста. М. : Мысль, 1984. 150 с.
95. Шкляр В. Теорія і практика журналістської творчості: Конспект лекцій. К., 1999. 180 с.
96. Яворська Г. Політичні метафори і політичні сюжети: замітки до діалогу Україна і Європейський Союз. Дзеркало тижня. 2002. 8 берез.
97. Яковець В.А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2007. 240 с.
98. Яременко С.А. Мовне питання в науково-публіцистичних джерелах кінця XIX – початку XX ст.: дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01. К., 2004. 222 с.

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

99. Центр інформації про права людини. URL: [humanrights.org.ua](http://humanrights.org.ua).
100. Національна спілка журналістів України (НСЖУ). URL: <http://nsju.org>.
101. Бібліотечний світ України. URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>
102. Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>
103. Інформаційні ресурси в електронному репозиторії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». URL: <http://repositorymegu@gmail.com>

104. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського URL: <http://nbuv.gov.ua>  
 105. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.nplu.kiev.ua>  
 106. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL: <http://libr.rv.ua/>.  
 107. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL: <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>.  
 108. Українська бібліотека. URL: <http://www.lib.org.ua>  
 109. Наукова періодика Інституту журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/)  
 110. Фахові видання. Інститут журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html)  
 111. Наукові записки Інституту журналістики. Наукова бібліотека імені М. Максимовича. URL: [www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3?them\\_key=Наукові...](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3?them_key=Наукові...)

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайнтестування.

## ОЦІНЮВАННЯ

### Нарахування балів (1 семестр)

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	60
Підсумковий контроль (теми 1-7) – залік	40

### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

<b>Нарахування балів (2 семестр)</b>	
<b>Види оцінювання</b>	<b>Бали</b>
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	30
Змістовий модуль 3 (теми 11-15)	30
Підсумковий контроль (теми 6-15)– екзамен	40

<b>Розподіл балів для оцінювання успішності студентів</b>		
<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни