

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.20 МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА

Освітньої програми:

Рівня вищої освіти:

за спеціальністю:

галузі знань:

Журналістика

першого (бакалаврського)

061 Журналістика

06 Журналістика

Робоча програма **Міжнародна журналістика** для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти
галузі знань 06 Журналістика,
спеціальності: 061 Журналістика

Розробники: **Смусь А.Г.** кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних
комунікацій, **Горчикова А.О.** старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Мironюк В.М.
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06
«Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. 
(підпис)

© Смусь А.Г 2021
© Горчикова А.О. 2021
© ПВНЗ «Міжнародний
економіко-гуманітарний
університет імені
акад. С. Дем'янчука» 2021

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3/3	<p>Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)</p> <p>Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика</p> <p>ОП Журналістика</p>	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		18 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		12 год.	4 год.
		Лабораторні	
		–	–
Самостійна робота			
60 год.	80 год.		
Вид контролю: залік			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною **метою** викладання курсу «Міжнародна журналістика» є формування у здобувачів розуміння сучасних процесів журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин; розуміння загальних тенденцій розвитку міжнародної журналістики з урахуванням національної ідентичності суспільств; ролі та місця міжнародної інформації в роботі журналіста-міжнародника в контексті національних інтересів, зовнішньої політики держави, загальноприйнятої світової практики..

Завдання курсу: сформувати компетенції аналізу сучасного стану систем і моделей засобів масової інформації міжнародного рівня; розглянути основні напрямки розвитку міжнародної журналістики в умовах глобалізованого сучасного суспільства; освоїти особливості висвітлення міжнародних проблем в умовах різних медіа систем; освоїти специфіку висвітлення інформації в різних країнах.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності).**

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

Опанування дисципліною «Міжнародна журналістика» забезпечить наступні результати:

ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПРО10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПРО12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Основні тенденції міжнародної журналістики

Тема 1. Міжнародна журналістика як предмет вивчення. Міжнародна журналістика як частина міжнародних відносин. ЗМІ в культурно-історичному ракурсі: специфіка подачі інформації за кордон. Цілі і завдання підготовки матеріалів для зарубіжної аудиторії.

Література: основна (2,5), додаткова (12,14)

Тема 2. Медіагіганти: транскордонна інформаційна діяльність. Міжнародні структури створення та передачі новин. Структура міжнародного мовлення. Транскордонна діяльність у сфері інформаційного обміну.

Література: основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)

Тема 3. Специфіка підготовки новин журналістами закордонних видань. Вимоги до новин. Критерії підбору матеріалів для публікації. Відображення ціннісних орієнтирів. Опрацювання готових матеріалів та їх аналіз.

Література: основна (10,12) додаткова (6,9,10)

Тема 4. Критерії інформаційної діяльності в міжнародній журналістиці. ЗМІ як основний канал масової комунікації. Основні цілі інформаційної діяльності закордонних медіа. Загальні технологічні характеристики редакцій ЗМІ за кордоном. Основні джерела наповнення бюджету редакцій.

Література: основна (9, 11, 12), додаткова (6,9,15)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Специфіка інформаційної взаємодії в різних країнах

Тема 5. Національні типи медіа. Взаємозв'язок правової системи та ринку ЗМІ. Технічний прогрес як фактор розвитку журналістики.

Література: основна (1, 2, 4,5), додаткова (1,2,3,5)

Тема 6. Журналістика США, Канади, Великобританії. Загальна характеристика. Особливості діяльності медіа острівного типу. Специфіка функціонування медіапростору країн, що входять до «острівної» групи.

Література: основна (5,7,8,14), додаткова (3,6,7,12)

Тема 7. Журналістика Німеччини, Франції, Італії. Загальна характеристика. Особливості діяльності медіа континентального типу. Специфіка функціонування медіапростору країн, що входять до «континентальної» групи.

Література: основна (2,3,5,8), додаткова (1,2,4,5,10)

Тема 8. Система ЗМІ Австралії та Латинської Америки. Медіасистема сучасної Австралії: унікальність інформації на континенті. Різноманітність ЗМІ Латинської Америки: тенденції розвитку в епоху медіаглобалізації.

Література: основна (3,5,12,14), додаткова (9)

Тема 9. Система ЗМІ Азії. Загальні характеристики інформаційної взаємодії у азійських країнах. Взаємозв'язок політичного режиму та інформаційного ринку Китаю. Індійські медіа: особливості просування та промоції.

Література: основна (1,2,5,12), додаткова (11)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основні тенденції міжнародної журналістики												
Тема 1. Міжнародна журналістика як предмет вивчення.	12	2	2			8	16	2	2			12
Тема 2. Медіагіганти: транскордонна інформаційна діяльність.	6	2				4	8					8
Тема 3. Специфіка підготовки новин журналістами	6	2				4	10	2				8

закордонних видань.											
Тема 4. Критерії інформаційної діяльності в міжнародній журналістиці.	8	2	2			4	10		2		8
Разом за змістовим модулем 1	32	8	4			20	44	4	4		36
Змістовий модуль 2. Специфіка інформаційної взаємодії в різних країнах											
Тема 5. Національні типи медіа.	10	2				8	14	2			12
Тема 6. Журналістика США, Канади, Великобританії. Загальна характеристика.	12	2	2			8	8				8
Тема 7. Журналістика Німеччини, Франції, Італії. Загальна характеристика.	12	2	2			8	8				8
Тема 8. Система ЗМІ Австралії та Латинської Америки.	12	2	2			8	8				8
Тема 9. Система ЗМІ Азії.	12	2	2			8	8				8
Разом за змістовим модулем 2	58	10	8			40	46	2			44
Усього годин	90	18	12			60	90	6	4		80

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль I. Основні тенденції міжнародної журналістики		
1.	Міжнародна журналістика як предмет вивчення.	2/2
2.	Критерії інформаційної діяльності в міжнародній журналістиці.	2/2
Змістовий модуль 2. Специфіка інформаційної взаємодії в різних країнах		
3.	Журналістика США, Канади, Великобританії. Загальна характеристика.	2
4.	Журналістика Німеччини, Франції, Італії. Загальна характеристика.	2
5.	Система ЗМІ Австралії та Латинської Америки.	2
6.	Система ЗМІ Азії.	2

Разом	12/4 год.
--------------	------------------

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
Змістовий модуль 1. Основні тенденції міжнародної журналістики		
1.	Міжнародна журналістика як предмет вивчення.	8/12
2.	Медіагіганти: транскордонна інформаційна діяльність.	4/8
3.	Специфіка підготовки новин журналістами закордонних видань.	4/8
4.	Критерії інформаційної діяльності в міжнародній	4/8
Змістовий модуль 2. Специфіка інформаційної взаємодії в різних країнах		
5.	Національні типи медіа.	8/12
6.	Журналістика США, Канади, Великобританії. Загальна характеристика.	8/8
7.	Журналістика Німеччини, Франції, Італії. Загальна характеристика.	8/8
8.	Система ЗМІ Австралії та Латинської Америки.	8/8
9.	Система ЗМІ Азії.	8/8
Разом		60/80 год.

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Основні тенденції міжнародної журналістики				
Тема 1. Міжнародна журналістика як предмет вивчення. Міжнародна журналістика як частина міжнародних відносин. ЗМІ в культурно-історичному ракурсі: специфіка подачі інформації за кордон. Цілі і завдання підготовки матеріалів для зарубіжної аудиторії.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література: основна (2,5), додаткова (12,14)</i>	7
Тема 2. Медіагіганти: транскордонна інформаційна діяльність. Міжнародні структури створення та передачі новин. Структура міжнародного мовлення. Транскордонна	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література: основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)</i>	6

діяльність у сфері інформаційного обміну.				
Тема 3. Специфіка підготовки новин журналістами закордонних видань. Вимоги до новин. Критерії підбору матеріалів для публікації. Відображення ціннісних орієнтирів. Опрацювання готових матеріалів та їх аналіз.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література:</i> <i>основна (10,12)</i> <i>додаткова (6,9,10)</i>	6
Тема 4. Критерії інформаційної діяльності в міжнародній журналістиці. ЗМІ як основний канал масової комунікації. Основні цілі інформаційної діяльності закордонних медіа. Загальні технологічні характеристики редакцій ЗМІ за кордоном. Основні джерела наповнення бюджету редакцій.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (9, 11, 12),</i> <i>додаткова (6,9,15)</i>	7
Змістовий модуль 2. Специфіка інформаційної взаємодії в різних країнах				
Тема 5. Національні типи медіа. Взаємозв'язок правової системи та ринку ЗМІ. Технічний прогрес як фактор розвитку журналістики.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна (1, 2, 4,5),</i> <i>додаткова (1,2,3,5)</i>	6
Тема 6. Журналістика США, Канади, Великобританії. Загальна характеристика. Особливості діяльності медіа острівного типу. Специфіка функціонування медіапростору країн, що входять до «острівної» групи.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)	<i>Література:</i> <i>основна (5,7,8,14),</i> <i>додаткова (3,6,7,12)</i>	7

<p>Тема 7. Журналістика Німеччини, Франції, Італії. Загальна характеристика. Особливості діяльності медіа континентального типу. Специфіка функціонування медіапростору країн, що входять до «континентальної» групи.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (2,3,5,8), додаткова (1,2,4,5,10)</i></p>	7
<p>Тема 8. Система ЗМІ Австралії та Латинської Америки. Медіасистема сучасної Австралії: унікальність інформації на континенті. Різноманітність ЗМІ Латинської Америки: тенденції розвитку в епоху медіаглобалізації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (3,5,12,14), додаткова (9)</i></p>	7
<p>Тема 9. Система ЗМІ Азії. Загальні характеристики інформаційної взаємодії у азійських країнах. Взаємозв'язок політичного режиму та інформаційного ринку Китаю. Індійські медіа: особливості просування та промоції.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1,2,5,12), додаткова (11)</i></p>	7

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Проаналізувати культурні особливості обраної країни.
2. Запропонувати інформаційну публікацію для залучення міжнародної туристичної аудиторії в Україну.
3. Проаналізувати сторінки транскордонних медіа (2 на вибір студента) на предмет зацікавленості аудиторії у пропонованому контенті.
4. Визначити основні фактори, що впливають на структуру міжнародного мовлення в кожній редакційній групі.
5. Підготувати презентацію з аналізом обраної студентом інформаційної системи зарубіжної держави, в якій відобразити особливості інформаційної політики та специфіку діяльності журналістів-міжнародників.
6. Здійснити моніторинг новин двох держав (на вибір студента) та сформулювати перелік переваг та недоліків кожної системи.

7. Запропонувати альтернативний перелік каналів комунікації.
8. Провести порівняльний аналіз технологічних характеристик закордонних та вітчизняних медіа.
9. Навести приклади взаємозв'язку правової системи та ринку ЗМІ у двох країнах (на вибір студента).
10. Проаналізувати країни з низьким рівнем технічного забезпечення і їх медіа структуру у порівнянні із лідерами ринку.
11. Визначити провідні медіагрупи США.
12. Проаналізувати фінансове забезпечення медіа Британії.
13. Проаналізувати історичні особливості становлення німецьких газет у порівнянні із австрійськими.
14. Провести порівняльну характеристику французького та італійського телевізійного ринку.
15. Підготувати перелік австралійських газет із градацією по популярності.
16. Написати есе про Україну із акцентом на популяризації держави у медіа Латинської Америки.
17. Визначити можливості медіаосвіти як елементу навчання учнів у Китаї.
18. Підготувати перелік найбільших видавничих груп Індії із аналізом популярності конкретних видань у різних аудиторних груп.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, моделювання життєвих ситуацій, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, тестова перевірка знань, модульний контроль.

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ

1. Особливості міжнародної журналістики.
2. Історичний аспект міжнародної журналістики: перші газети і журнали в структурі західних медіасистем.
3. Міжнародна проблематика.
4. Світові інформаційні системи: структурні, функціональні, технологічні особливості.
5. Інформаційні системи Європейського континенту: специфіка і загальне.
6. Інформаційні системи Америки.
7. Інформаційні системи Близького Сходу.
8. Азіатські інформаційні системи.
9. Роль інформаційних систем в оцінці сучасного стану політичних та економічних векторів розвитку держав.
10. Процеси глобалізації та дигіталізації медіа як технологічні інновації в розвитку
11. міжнародної журналістики.
12. Інтернет в системі світових інформаційних процесів: специфіка медіа в світовій інформаційній системі: поняття "світової інформаційний порядок", "світова журналістика", "журналістика", "глобальні медіа".
13. Світове телебачення і радіо: міжнародний аспект.

14. Іномовлення в країнах Європи і Азії: підходи і особливості організації.
15. Проблематика виступів в міжнародних ЗМІ.
16. Традиційні культури і проблема глобалізації (етнічні процеси в США).
17. Міжнародна журналістика як частина міжнародних відносин.
18. ЗМІ в культурно-історичному ракурсі: специфіка подачі інформації за кордон.
- 19.** Цілі і завдання підготовки матеріалів для зарубіжної аудиторії.
20. Міжнародні структури створення та передачі новин.
21. Структура міжнародного мовлення.
- 22.** Транскордонна діяльність у сфері інформаційного обміну.
23. Вимоги до новин.
24. Критерії підбору матеріалів для публікації.
25. Відображення ціннісних орієнтирів.
- 26.** Опрацювання готових матеріалів та їх аналіз.
27. ЗМІ як основний канал масової комунікації.
28. Основні цілі інформаційної діяльності закордонних медіа.
29. Загальні технологічні характеристики редакцій ЗМІ за кордоном.
30. Основні джерела наповнення бюджету редакцій.
31. Взаємозв'язок правової системи та ринку ЗМІ.
32. Технічний прогрес як фактор розвитку журналістики.
33. Особливості діяльності медіа острівного типу.
- 34.** Специфіка функціонування медіапростору країн, що входять до «острівної» групи.
35. Особливості діяльності медіа континентального типу.
36. Специфіка функціонування медіапростору країн, що входять до «континентальної» групи.
37. Медіасистема сучасної Австралії: унікальність інформації на континенті.
38. Різноманітність ЗМІ Латинської Америки: тенденції розвитку в епоху медіаглобалізації.
39. Загальні характеристики інформаційної взаємодії у азійських країнах.
40. Взаємозв'язок політичного режиму та інформаційного ринку Китаю.
41. Індійські медіа: особливості просування та промоції.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
7	6	6	7	6	7	7	7	7		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Е. Л. Вартанова. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 335 с. ; 20 см. – ISBN 5-7567-0298-9.
2. Гриценко, О. М. Основы теории международной журналистики [Текст] : підручник / О. М. Гриценко, В. І. Шкляр ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – К. : Київський ун-т, 2002. – 303 с. – ISBN 966-594-291-3.
3. Иванов В. Ф., Дудка О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар / В. Ф. Иванов, О. С. Дудка – К. : Освіта України, 2011. – 288 с.
4. Кастельс М. Становление общества сетевых культур [Текст] / М. Кастельс. // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под. ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – 640 с. – С. 492-506.
5. Кирилова О. В., Міжнародна журналістика : Навчальний посібник / О. Кирилова; за наук. редакцією В. Д. Демченка. – Д. : 2016, – 170 с.
6. Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? [Электронный ресурс] // Электронное приложение к журналу «Международная жизнь». – М., 2010. – Декабрь. – С. 8–9. // Режим доступа: http://interaffairs.ru/i/internet_12.pdf
7. Международное информационное право : Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу [Текст] / Сост. Т. М. Смыслова. – М. : СТЭНСИ, 2002. – 192 с.
8. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика : Учебник / С. А. Михайлов . – М. : Изд.-во Михайлова, 2006 . – 447 с. – ISBN 5-8016-0254-2.
9. Неймаш Т. Як стати хорошим журналістом-міжнародником [Електронний ресурс] / Тетяна Неймаш, Олексій Коваль. // Медіаграмотність. – 2011. – 26 березня. // Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2063>
10. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] : монография / В. В. Орлова. – М. : Изд-во РИП-холдинг, 2003. – 168 с. – ISBN 5-900045-52-8
11. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навч. пос. [Текст] / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – К. : Знання, 2008. – 663 с. – ISBN 978-966-346-458-9.
12. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики [Текст] : учебное пособие. / А. Г. Рихтер. – М. : ЮНЕСКО, 2011. – 360 с. – С. 15–16. – ISBN 978-5-88149-482-7
13. Тангент, М. Медиагиганты [Текст] : как крупнейшие медиакомпании на рынке и борются за лидерство : пер. с англ. / М. Тангейт. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с. – ISBN 5961402401 – 0749441089.
14. Шкляр В. МАС-медіа і виклики нового століття [Текст] : наук. вид. / В. Шкляр. – Київ : Грамота, 2003. – 48 с. – ISBN 966-8066-14-6.

ДОДАТКОВА

1. Агентство Франс Пресс успешно справляется с ростом глобального спроса на мультимедийный новостной контент [Электронный ресурс]. // <http://www-03.ibm.com/systems/data/flash/ru/resources/TSC03191RURU.pdf>.
2. Вороненкова Г. Опыт развития общественного телерадиовещания. Германия [Электронный ресурс] / Г. Вороненкова. // Режим доступа: <http://duma.tomsk.ru/files2/5286.pdf>.
3. Голованова Г. А. Скандалы в «Нью-Йорк Таймс» [Электронный ресурс]. / Г. А. Голованова. – Электронный журнал «Медиаскоп», 2004. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/110>.
4. Захарова М. В. Пресса Франции в 2010 году: особенности рыночных стратегий [Электронный ресурс] / М. В. Захарова. // Медиаскоп. – Вып. № 3. – 2012. // Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/1121>.
5. Лейбина Н. Общественное телевидение в Германии [Текст] / Наталья Лейбина. // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2003. – № 7. – С. 75–78.
6. Макеенко М. И. Радиоиндустрия США в начале XXI столетия: структурные изменения и межсекторная конкуренция [Электронный ресурс] / М. И. Макеенко. // Медиаскоп. – Вып. 2. – 2007. // Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/75>.
7. Мелешенко О.К. Історія журналістики Великої Британії [Текст] : конспект лекцій / О. К. Мелешенко. – Київ : Київський ун-т, 2010.– 215 с.– ISBN 978-966-439-334-5.
8. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А. , 2004. – 447 с. – ISBN 5-8016-0236-4.
9. Осенкова Т.А. Основные тенденции развития СМИ Латинской Америки в начале XXI века [Текст] / Т. А. Осенкова. // Вестник ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – № 1. – 2011. – С. 175–178.
10. Телевидение в Европе: регулирование, политика и независимость : Сборник материалов и документов [Электронный ресурс]. – М. : Open Society Institute, 2006. // Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=747.
11. Чжи Ян Периодической печать Китая последних десятилетий [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/18701>.
12. Crossmedia Innovations: Texts, Markets, Institutions [Текст] / Ed. by Indrek Ibrus, Carlos Alberto Scolari. – Peter Lang GmbH, Europaischer Verlag der Wissenschaften, 2012. – 319 p. ISBN 3631622287, 9783631622285.
13. Der neue Rundfunkbeitrag ist da [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://www.t-online.de/ratgeber/finanzen/finanztipps/id_48751370/gez-2013-die-gebuehren-fuer-den-neuen-rundfunkbeitrag.html.
14. Global Media, Culture, and Identity: Theory, Cases, and Approaches [Текст] / Ed. by Rohit Chopra, Radhika Gajjala. – Routledge, 2012. – 280 p. – ISBN 1136512837, 9781136512834.
15. Kolodzy J. Practicing Convergence Journalism: An Introduction to Cross-media Storytelling [Текст] / Janet Kolodzy. – Routledge, 2012. – 202 p. – ISBN 0415890284, 9780415890281.
16. Ward S. J. A. Global Media Ethics: Problems and Perspectives [Текст] / Stephen J. A. Ward. – John Wiley & Sons, 2013. – 344 p. – ISBN 1118359852, 9781118359853.

ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

Європейський журналістський центр - <http://www.ejc.nl/default.asp>
 Міжнародна федерація журналістів - <http://www.ifj.org>
 Міжнародна федерація періодичних ЗМІ - <http://www.fipp.com/>