



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація туристичних подорожей»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Природничо-географічний
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	2
Кількість кредитів	5
Мова викладання	українська

Викладач	к.геогр.н., доц. Романів Андрій Степанович
Контактна інформація	romanivrivne@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація

Освітній компонент «Організація туристичних подорожей» є базовою дисципліною в підготовці фахівців туристичної індустрії, що комплексно підходить до питання організації туристичних подорожей, як з точки зору учасників туристичного ринку, так і самостійно організованих туристів. Вивчення дисципліни дає змогу майбутньому фахівцю: здійснювати дослідження туристичної дестинації в комплексі з метою можливої організації подорожі, туристичного походу; аналізувати статистичну інформацію; оптимально підбирати транспортний маршрут, вид транспорту, здійснювати он-лайн бронювання квитків; підбирати засоби розміщення в залежності від уподобань, рівня доходів учасників подорожі; самостійно організовувати харчування під час подорожі та підбирати заклади громадського харчування в різних регіонах; знати та застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей.

Мета та цілі

Формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень при проведенні турів тощо.

Основні цілі:

- здобуття практичних навичок формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, програмного їх забезпечення;
- оволодіння знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів;
- набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі;

	<p>параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристів, умов бронювання туристичного обслуговування.</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання знань і вмінь щодо принципів формування програм перебування туристів, включення різновидів програмних заходів відповідно до: мети подорожі, запитів споживачів, сезонності, атрактивності маршруту тощо.
Результати навчання	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	<p>Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Прагнення до збереження навколишнього середовища. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність працювати в команді та автономно. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p>
Пререквізити	<p>Базові знання з дисциплін: «Основи економічної теорії», «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Туристичні ресурси України».</p>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Туристична подорож як комплекс туристичних послуг.	Поняття туристичної подорожі, туристичного походу. Види туристичних послуг. Туристичні послуги з організації подорожей.	Визначення основних термінів. Складання словника термінів
2. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення турів.	Основні етапи під час підготовки, реалізації та проведення турів. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів. Принципи формування програм проведення турів. Чинники що визначають програми турподорожей.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
3. Використання засобів розміщення при організації турподорожей.	Класифікація засобів розміщення. Характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Особливості розміщення туристів в транспортних турах. Організація взаємодії туристських підприємств з засобами розміщення.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
4. Транспортні послуги в туризмі. Автомобільні туристичні	Характеристика транспорту та транспортних систем. Взаємодія туристичних та транспортних підприємств. Використання автомобільного транспорту в туризмі. Використання особистого транспорту туриста під час організації подорожей.	Виконання практичних завдань з захистом

подорожі.		теоретичних положень
5. Перевезення туристів авіаційним транспортом.	Техніко-економічні особливості авіаційного транспорту і організації перевезень пасажирів. Матеріально-технічна база авіаційного транспорту. Умови перевезення пасажирів і багажу повітряним транспортом. Схеми взаємодії туристських фірм і авіакомпаній. Правове забезпечення перевезень повітряним транспортом.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
6. Перевезення туристів на залізничному транспорті.	Техніко-економічні особливості залізничного транспорту та його роль в обслуговуванні туристів. Матеріально-технічна база залізничного транспорту і організація її експлуатації. Перевезення туристів регулярними пасажирськими потягами. Організація подорожей у спеціалізованих туристсько-екскурсійних потягах. Приклади використання залізничного сполучення в туристичній індустрії	Виконання практичних завдань, індивідуально і роботи з захистом теоретичних положень
7. Перевезення туристів на водному транспорті.	Техніко-економічні особливості водного транспорту та його роль в системі обслуговування туристів. Матеріально-технічна база водного транспорту і організація її експлуатації. Туристичні подорожі водним транспортом. Туристичні подорожі на спеціально найнятих туроператорами водних засобах перевезень. Взаємодія туроператорів і судновласників в організації перевезень туристів.	Виконання практичних завдань, індивідуально і роботи з захистом теоретичних положень
8. Організація проведення багатоденних походів.	Особливості організації походів. Формування груп туристичних походів, розподіл обов'язків. Вибір маршруту. Складання кошторису походу, підготовка похідної документації. Технологічні особливості проведення походу.	Виконання практичних завдань, індивідуально і роботи з захистом теоретичних положень
9. Групове та індивідуальне спорядження для походів різної складності. Організація харчування.	Групове та індивідуальне спорядження походів. Організація харчування під час подорожей та походів. Методика оцінка складності походів.	Виконання практичних завдань, індивідуально і роботи з захистом теоретичних положень
10. Туристичні формальності під час подорожей.	Види туристських формальностей під час подорожі. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Санітарні (медичні) формальності.	Анотація матеріалу за темою. Захист теоретичних положень, тести
11. Страхування туристів при організації туристичних подорожей.	Види страхування в туризмі. Правила та порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових виплат. Специфічні види страхування. Програма особистого страхування. Види страхових випадків. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.	Анотація матеріалу за темою. Захист теоретичних положень, тести
12. Договірні відносини при організації подорожей.	Загальна характеристика договорів. Вимоги до укладання договорів. Договірні відносини між туристськими підприємствами. Договірні відносини між туристськими підприємствами та постачальниками послуг. Договірні відносини між туристськими підприємствами і споживачами туристичних послуг.	Анотація матеріалу за темою. Захист теоретичних положень, тести

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 2007 р. - 288 с
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. Пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2008. 252 с.
3. Биржаков М.В., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. СПб. : Изд.-во: Герда, 2007 р. -208 с.
4. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки : учеб. пособие [Текст] / Биржаков М.Б., Никифоров, В.И. - СПб. : Герда, 2001 - 400 с.
5. Большой глоссарий терминов международного туризма. - СПб. : - Изд-во Герда, 2005 р. - 704 с.
6. Бурдейна А.В. Поїздки за кордон: працевлаштування, туризм, візові документа. Изд-во Фурса, 2008 р. - С. 72.
7. Бутко И.И., Ляшко Г.И., Маркин П.П., Ситник В.А. Туризм. Безопасность в программах туров и туристических маршрутах. М.: ФиС, 2008. - 224 с.
8. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності, [текст] навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов - К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 178 с
9. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2008.- 304с.
10. Гуріна І., Романів А. Проблеми страхування високогірних сходжень на ринку страхових послуг України. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнародної конф. – Львів, 2020. С.300-305
11. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: навч. посіб. Київ: «Альтерпрес», 2004. 192 с.
12. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. 2 вид., перероб. та допов. Київ: «Альтерпрес», 2008. 280 с.
13. Дутчак С.В., Дутчак М.В. Деякі аспекти виділення сегментів спеціалізованого туризму та їх стан на території Чернівецької області URL: <http://arr.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/286.pdf>
14. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. - Изд.-во: Финансы и статистика, Инфра-М., 2009 р. - 304 с.
15. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса. - М. : Ось-89, 2001. - 288 с.
16. Ильина Е. Основы туристической деятельности. - М. : Сов. спорт, 2000. - 200 с.
17. Ильина Е. Туризм - путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес : учеб. для турист, колледжей и вузов. - М. : 1998. - 170 с.
18. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. - М.: ФИС, 2007. - 480 с.
19. Исмаев Д.К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок. - М. : ВШТГХ, 1996.-135 с.
20. Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы : учеб. пособие [Текст] / Д.К. Исмаев. - М.: ООО «Книгодел»: МАРТ, 2005. - 158 с.
21. Кабушкин, Н.И. Организация туризма: учебник [Текст] / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович - М.: Новое знание, 2003. - 632 с.
22. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма. [Текст] / А.Д. Каурова. - М.: Изд-во: Герда, 2008 - 368 с.
23. Квартальнев. Туризм : учебник. - М.: ФИС, 2002. - 320 с.
24. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. - Чернівці: Книги - XXI, 2003. - 300 с.
25. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник. - М. : ФОРУМ, 2009. - 400 с
26. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с
27. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг :

- підручник. - К. : Знання, 2008 р. - 661 с
28. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2002. - 144 с.
 29. Мельниченко СВ. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / СВ. Мельниченко. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 494 с.
 30. Михайличенко Г.І. Практика організації туристичних подорожей. /Г.І. Михайличенко. Київ, 2003
 31. На допомогу підприємцеві туристичної галузі : методичний посібник. Частина 1, 2. -К. : Ін-т туризму ФПУ, 2005 р.
 32. Организация туризма : ученик / под редакцией Кабушкина Н.И. Мн.: новое знание, 2003.- 632 с.
 33. Писаревський І.М., Погасій С.О., Андренко І.Б., Покоłodна М.М., Сегеда І.В. Організація туризму. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
 34. Попчиковський В. Ю. Организация й проведение туристических походов. Москва: Профиздат. 1987. 223 с.
 35. Правила змагань зі спортивного туризму. Затверджено Міністерством України у справах сім'ї, молоді та спорту від 24.04.2008. Київ, 2008. 148 с.
 36. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. - К : Х-Інтер, 2002 р. - 635 с
 37. Прикладной туроперейтинг. Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2006. - 448 с.
 38. Прокопчук В., Романів А., Тресковець В. Рівненщина в системі міжрегіональних туристичних маршрутів. Географія, туризм і природокористування. Матеріали Регіональної студентської наукової конференції кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 14 травня 2019 р.)/ Редкол.: проф. Мошинський В.С. (голов. ред.) та ін. – Рівне: НУВГП, 2019. - С.96-100
 39. Романів А.С. Комбіновані туристичні подорожі Європою на власному автотранспорті як різновид бекпекінгу. Географія та туризм: науково-практичний збірник. Випуск 54. – Київ, 2019. – С. 10-17
 40. Романів А.С. Підкорення Монблану. Географія та економіка в рідній школі. Науково-методичний журнал №12 (202) Грудень 2018. С.42-45
 41. Романів А.С., Барановська А. О. Територіальна структура готельного господарства Рівненщини Туризм: наука, освіта, практика. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 50-ої річниці створення Рівненського відділу Українського географічного товариства у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 24-25 квітня 2020 р.) / редкол.: В.С. Мошинський, Н.Б. Савіна, М.О. Клименко, С.І. Коротун та ін. – Рівне: НУВГП, 2020. С. 200-205
 42. Романів А.С., Гавлитюк К.Р. Сучасні тенденції розвитку пригодницького туризму в Українських Карпатах. Туризм: наука, освіта, практика. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 50-ої річниці створення Рівненського відділу Українського географічного товариства у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 24-25 квітня 2020 р.) / редкол.: В.С. Мошинський, Н.Б. Савіна, М.О. Клименко, С.І. Коротун та ін. – Рівне: НУВГП, 2020. С. 156-161
 43. Романів А.С., Миронець Н.Р., Герасимчук Ж.М. Страхування активних та екстремальних видів туризму в Україні: сучасний стан і перспективи. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. збірник наукових праць 2021 Випуск 1 (147). С. 45-52
 44. Скалій О.В., Грабовський Ю.А., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник: Тернопіль: ТНПУ, 2005. 225 с
 45. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с

46. Сухов, Р.И. Организация работы туристского агентства': учеб. пособие [Текст] / Р.И. Сухов. М.: ИКЦ «Март», 2005. - 144 с.
- 47.Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с
48. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. - М. : Сов. спорт, 2002. - 320 с.
- 49.Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К .: Атіка, 2006. - 254 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістові модулі 1-2 (теми 1-12)	60
Підсумковий контроль (теми 1-12) – екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни