



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 21

**«ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ
(ФОТОЖУРНАЛІСТИКА, АГЕНЦІЙНА
ЖУРНАЛІСТИКА, ГАЗЕТНО-
ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО,
РАДІОВИРОБНИЦТВО,
ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО)»**

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	теорії і методики журналістської творчості
Семестр	6,7,8
Кількість кредитів	15
Мова викладання	українська

Викладач	доц. каф. соціальних, заслужений журналіст України, комунікацій Мазаний Віктор Степанович
	доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості, заслужений журналіст України Бабінець А.І.
	доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості Харват Олександр Вікторович
Контактна інформація	victor.mazanyy@gmail.com ,

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Журналістський фах» націлена на формування у майбутніх журналістів професійної моральної культури, буде корисна є формування опорних знань, практичних навичок та умінь у сфері фотожурналістики; засвоєння майбутніми спеціалістами творчих стандартів інформаційних агентств; формування у студентів уявлення про практичну діяльність редакції друкованого періодичного видання, його структуру; формування знань щодо створення радіо контенту, дикторської начитки, програмної концепції радіостанцій, обробки звуку; набуття комплексного розуміння сучасного телевізійного процесу та розподілу професійних ролей на ТБ.
Мета та цілі	Отримати системні знання та уміння для того, аби студенти могли виконувати функції фотокореспондента у редакції друкованого чи Інтернет-ЗМІ; забезпечити освоєння студентами жанрової системи, яка використовується вітчизняними та світовими інформаційними агентствами; сформувати у студентів цілісного стійкого уявлення про практичну діяльність редакції друкованого видання, про сучасний стиль художньо-технічного оформлення видання; забезпечити глибоке усвідомлення студентами своєрідності сучасної ситуації в галузі радіожурналістики та виробити навички написання радіоматеріалів й підготовки до їх виходу в ефір; ознайомити з системою жанрів телевізійної журналістики та виробити у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телеєфірі.

Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати спроби: оброблення та аналізу інформації з різних джерел, використання інформаційних і комунікаційних технологій. Вміти створювати медіапродукт., організувати й контролювати командну професійну діяльність. формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності. Та провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
Soft skills: компетентност і, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організувати та контролювати командну професійну діяльність
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Фундаментальна підготовка», «Фахова підготовка», «Медіалінгвістика», «Медіадизайн» «Тематична спеціалізація»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «ФОТОЖУРНАЛІСТИКА» (6-й семестр)		
1. Фотожанри	Види жанрів у журналістиці. Спільне та відмінне. Особливості жанрів у фотожурналістиці	Тести, питання
2. Фотоілюстрація в друкованих ЗМІ. Технічні вимоги до фотоілюстрацій	Аналіз ілюстрацій в газетах та журналах. Фото без коментарів. Необхідність зображень в друкованих ЗМІ. Відбір знімків для публікації. Основи роботи з графічними редакторами. Зображення й слово. Інформаційний коментар фотознімків. Створення підпису до фотографії. Розміщення фото на шпальтах.	Практичні завдання
3. Поняття експозиції кадру. Ракурс у фотографії	Загальні відомості про експозицію. Точка зйомки. Освітлення. Види фотокадру	Практичні завдання
4. Критерії редакторської оцінки фотоматеріалів. Більд-редактор	Підготовка фотоапаратури та журналіста до роботи. Узгодженість з редактором, пишучим журналістом. Складання сценарію фотозйомки. Поведінка фотожурналіста в «гарячих точках» та при надзвичайних подіях.	Портфоліо
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА» (6-й семестр)		
5. Новина як основний жанр інформаційного агентства	Композиція новини. Посилання на джерело і цитата в новині.	Практичні завдання
6. Функція коментаря в інформаційному агентстві.	Думка експерта із приводу події. Структура коментаря.	Кейси, тести
7. Особливості інтерв'ю інформаційного	Інформаційний привід для інтерв'ю. Блоки запитань і підзаголовки інтерв'ю.	Портфоліо

агентства		
8. Принципи редакційної політики інформаційного агентства	Методика дотримання стандартів написання текстів в інформаційному агентстві. Випуск інформації.	Кейси, тести
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 «ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО» (7-й семестр)	
9. Структура й функціонування редакції періодичного видання	Склад і завдання редакційного колективу. Розподіл праці в редакційному колективі. Основні підрозділи ланки управління творчою частиною редакції. Функції головного редактора та його заступників. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції. Основні принципи планування. Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату. Види редакційних планів. Джерела планування, вимоги до планів.	Практичні завдання
10. Періодичне видання та його аудиторія	Ринок користувачів інформації. Робота з редакційною поштою. Формування авторського активу. Організація масової роботи редакції. Форми масової роботи: соціологічне вивчення аудиторії, анкетування, інтерактивне опитування, «гаряча» телефонна лінія, день відчинених дверей, редакційна акція. Створення образу престижності видання. Види просування видання.	Практичні завдання
11. Функціонування преси в умовах ринкової економіки	Основні риси українського ринку преси. Редакція періодичного видання як підприємство: типологія, статут. Основні статті доходів та витрат газет і журналів. Розповсюдження газетно-журнальних видань. Складові системи продажу газетно-журнальних видань.	Практичні завдання
12. Архітектоніка газетно-журнального видання	Особливості композиції газети /журналу. Змістова і структурна різниця між газетою і журналом. Поняття про композиційно-графічну модель видання і планування номера. Декоративні елементи газети як прояв її індивідуальності. Шрифтова політика газетного/журнального видання.	Практичні завдання
13. Зовнішня подача газетних матеріалів	Засоби виділення матеріалів у газетах/журналах. Елементи зовнішньої подачі інформаційних матеріалів (Заголовок. Зачин (лід). Закінчення. Вріз (врізка). Підзаголовки. Вставки й виноски. Фотографія). Вплив заголовків на свідомість читачів. Заголовковий комплекс сучасної газети. Види газетних заголовків. Підбір і оформлення заголовків. Види розміщення текстових матеріалів та їх оформлення на полосі. Ілюстраційне оформлення газети/журналу. Поняття ілюстрації, її різновиди. Форма, розмір і розташування ілюстрацій у газеті. Інфографіка.	Портфоліо
14. Призначення цифрових варіантів газети/журналу	Роль і функції цифрових версій паперового видання. Веб-сайт та інші електронні різновиди газети/журналу. Інтернет-версії періодичного видання. Особливості організації матеріалів газети/журналу на сайті. Оновлення інформації на веб-сайті газети/журналу.	Кейси, тести
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4 «РАДІОВИРОБНИЦТВО» (8-й семестр)	
15. Радіостанція та технічні особливості її роботи	Проводове радіо. Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвилі. Поняття діапазону.	Практичні завдання
16. Радіо в епоху діджиталізації	Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.	Портфоліо
17. Форматування радіостанцій	Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій.	Кейси, тести

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

БАЗОВА

1. Акчурин Д.Г. Основы современной фотожурналистики : учеб. пособие / Д.Г. Акчурин. - Казань : Каз. ун-т, 2012. - 232 с. - Библиогр. в примеч.
2. Шаповал Ю.Г. Фотожурналистика: Навчальний посібник. - Рівне, 2007. - 76с.
3. Лиженков А. Практична фотожурналистика. А.Е. Лыженков. — 2010
4. Бальтерманц І.Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики. – М.Изд-во Моск.ун-та, 1981.
5. Березин В.М. Теория массовой коммуникации: сущность, каналы, действие. - М.:Изд-во Рип-холдинг, 2003.
6. Ворон Н. Жанры фотожурналистики. Навчальний посібник, М.: Вид-во МГУ, 2012. - 145 с. www.journ.msu.ru
7. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. - Львів: ПАІС, 2004.

ДОПОМІЖНА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. - К.: Центр вільної преси, 2004.
2. Вартанов А.С. Фотография: документ и образ / Ан. Вартанов. – М. : Планета, 1983. – 271 с. : ил. Ворошилов В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2010
а.
3. Хеджкоу Д. Искусство цветной фотографии. М., 1981.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Колосов А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики [Электронный ресурс] // Relga : [науч.-культуролог. сетевое издание]. – 2014. – № 6 (279). – URL: [http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1961&level1=main&level2=articles\(25.05.2014\)](http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1961&level1=main&level2=articles(25.05.2014)).
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : [монография] / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (25.05.14).
3. Виноградов Д. Выбор темы для репортажа и где ее искать [Электронный ресурс] // Репортаж из букв / Д. Виноградов ; Живой Журнал : [сервис онлайн-дневников]. – [Б.м, б.г.]. – URL: <http://to-report.livejournal.com/3836.html> (25.05.14).
4. Смирнова С.Ю. Творческие аспекты самостоятельного контента региональной фотопублицистики // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 199-202. – Библиогр.: с. 212 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2014/01/2014-01-48.pdf> (25.05.14).
5. Хозиев Б.Р. Выбор темы и ее разработка // Вестн. Владикавказ. науч. центра. – 2008. – Т. 8, № 2. – С. 23-26 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vestnik-vnc.mwport.ru/LinkClick.aspx?fileticket=MOodPg40M5l=&tabid=1721&mid=2433&forcedownload=...> (25.05.14).
6. Ганюшин А.А. Восприятие и манипуляции в цифровой фотографии в 1990–2000 гг. [Электронный ресурс] // Медиаскоп : электрон. науч. журн. - 2014. - № 1. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1491> (24.04.2014)
7. Ларьков Н.С. Документоведение. - М. : АСТ, 2006. – 427 с. – Из содерж.: 4.5. Фотодокументирование ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pandia.ru/text/77/272/57685.php> (24.04.2014)
8. Запечатленная эпоха (из собрания Центрального архива аудиовизуальных документов Москвы) : о творчестве одного из виднейших отечественных мастеров фоторепортажа Василия Васильевича Егорова (1917-2007) / подгот. Е.В. Харитоновна // Моск. журн. История гос-ва Российского. - 2008. - № 4. - С. 42-53. - (Архив) ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://mj.rusk.ru/show.php?idar=801450> (09.04.14).
9. Лучший советский фотожурналист [Электронный ресурс] // ADME : [сайт]. – [Б.м., 2013]. – URL: <http://www.adme.ru/fotograf/luchshij-sovetskij-fotozhurnalist-488705/> (09.04.14).
10. Толкачева И. Фотография в художественном процессе рубежа XIX-XX веков [Электронный ресурс] // Photographer.Ru : [сайт]. - [Б.м.], 1999-2013. -

URL: <http://www.photographer.ru/cult/history/699.htm> (14.01.13).

11. Захаров С Жанры региональной фотожурналистики : учеб.-метод. комплекс / С. Захаров, И. Мясников. – Томск : ТГУ, 2010. ; Аннотация [Электронный ресурс]. - URL: <http://ido.tsu.ru/cd-dvd/0/3897/> (27.12.2012).
12. Иванов В. Сирота по имени фотожурналистика [Электронный ресурс] // В. Б. Иванов : сайт. – Красноярск, 2009-2012. - URL:<http://www.severin60.ru/more/177/> (27.12.2012).

Змістовий модуль 2. «АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА» БАЗОВА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / заг. ред. В. Ф. Іванова. – Київ : Академія Української Преси, 2011. – 262 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид, перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 158 с.
3. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / В. Ла Рош. – Київ : Академія Української Преси, 2005. – 229 с.
4. Луман Н. Реальність мас-медіа / Н Луман ; за ред. В. Іванова та М. Мінакова. – Київ : ЦВП, 2010. – 158 с.
5. Редакційний кодекс Укрінформу. – Київ : Укрінформ, 2011. – 28 с.
6. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – Київ : Видавн. центр «Просвіта», 2008. – 260 с.
7. Сучасна агенційна журналістика : довідк. вид. для студентів Ін-ту, ф-тів, віднь та каф. журналістики / заг. ред. В. В. Різуна. – Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 2010. – 148 с.
8. Чамара В. Зародження та розвиток агенційної журналістики в Україні / В. Чамара // Сучасна агенційна журналістика : довідкове вид. для студентів Ін-ту, ф-тів, від.-нь та каф. журналістики / В. Чамара ; заг. ред. В. В. Різуна. – Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 2010. – 148 с.

ДОДАТКОВА

9. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та он-лайн журналістики / В. Шнайдер, П.-Й. Рауе ; пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. – Київ : Центр Вільної Преси ; Академія Української Преси, 2014. – 385 с.
10. Шульц В. Новина / Вінфрід Шульц // Публіцистика. Масова комунікація. Медіа-енциклопедія / за заг. ред. В. Ф. Іванова. – Київ : Академія Української Преси ; Центр Вільної Преси, 2007. – С. 502–537.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

11. Звіт з моніторингу дотримання профстандартів в он-лайн медіа. Друга хвиля моніторингу у 2020 році [Електронний ресурс] // ІМІ : сайт. – Режим доступу: <https://imi.org.ua/monitorings/zvit-z-monitoringu-dotrymanna-profstandartiv-vonlajnmedia-druga-hvylya-monitoringu-u-2020-rotsi-i33089> (дата звернення: 28. 09. 2021). – Назва з екрану.
12. Методологія моніторингу журналістських стандартів [Електронний ресурс]. // ІМІ : сайт. – Режим доступу: <https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiiamonitorynhu-profesiynukh-standartiv-zhurnalistyky-i28318> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрану.
13. Оптичний телеграф [Електронний ресурс] // Вікіпедія : сайт. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрану.
14. Телеграф [Електронний ресурс] // Вікіпедія : сайт. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрану.
15. Телетайп [Електронний ресурс] // Вікіпедія : сайт.– Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрану.
16. Укрінформ /Агентство /Про нас [Електронний ресурс]. // Укрінформ : сайт. – Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/info/about_agency.html (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрану.
17. УНІАН [Електронний ресурс] // УНІАН : сайт. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/static/siterules> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрану.

Змістовий модуль 3. «ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО»

БАЗОВА

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2015. – 287 с.
2. Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій. –К.:Т-во «Знання», КОО, 2010. – 222 с.

3. Здоровега В. Й. Українська періодика у сучасному національному просторі // Українська періодика: історія і сучасність: доп. та повід. Третьої Всеукр. наук.-теорет. конф. 22–23 груд. 1995 р.
4. Тимошик М. Видавнича справа та редагування: Навчальний посібник/ За ред. В.В. Різуна. У 2-х частинах.- К., 2004. – Львів, 1995. – С. 11–18.
5. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. – К.: Вища школа, 1983. – 368 с. (Репринтне перевидання 2013 р., Парламентське вид-во).
6. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи. – Львів: Афіша, 2014. – 416 с.
7. Тертычный А. Жанры периодической печати: Учебное пособие.- М.: Аспект Пресс, 2000.
8. Прилюк Д.М. Теорія і практика журналістської творчості.- К.: Вища школа, 1983.
9. Карпенко В. Основи професійної комунікації. – К., Нора-прінт, 2012, 348 с.
10. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник.- К.: ЦУЛ, 2002.
11. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Навчальний посібник. – Київ: ЕксОб, 2002. – 333 с.

ДОПОМІЖНА

1. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. – К.: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006.
2. Основи творчої діяльності журналіста: учебник для студ. вузов по спец. "Журналистика"/ Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
3. Бем Г. та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві / Пер. з нім. – К.: Основи, 1994. – 174 с.
4. Блисковский З. Муки заголовка. – М.: Книга, 1981. – 110 с.
5. Григораш Д. С. Теорія і практика редагування газети. – Львів: Вид-во Львів. ун-ту, 1966. – 168 с.
6. Западов А. В. От рукописи к печатной странице, 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Советский писатель, 1982. – 302 с.
7. Кириченко І. Кітч як зображальний засіб журналістики (за матеріалами львівської газети "Ратуша") // Українська журналістика: формування сучасного обличчя. – Львів, 1993. – С. 93–97.
8. М'яснянікіна Л. Структурно-семантичні типи порівнянь у мові газети // Українська журналістика: формування сучасного обличчя. – Львів, 1993. – С. 80-85.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.jorn.univ.kiev.ua)
2. www.linguist.kiev.ua

Змістовий модуль 4. «РАДІОВИРОБНИЦТВО»

БАЗОВА

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания. – К.– Одесса, 1978.
2. Гоян О. Радіостанція як діловий підприємство. – К., 2001.
3. Закони України: «Про інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про авторське право та суміжні права», «Про державну таємницю», «Про інформаційні агентства», «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення».
4. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування. – Львів, 2000.
5. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення. – К., 1996.
6. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. "Журналістика" \ Ольга Вадимівна Антонова, Олена Олександрівна Кулініч ; Держ. закл. "Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка". – Луганськ: Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2012. – 238 с.
7. Радіожурналістика. Учебник для ВУЗов/ Подред. А.А. Шереля. – М., 2002.
8. Ружников В.Н., Тхагушев И.Н., Любосветов Д.И. и др. Основы радиожурналистики. – М., 1984.
9. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. – М., 2002.
10. Смирнов В.В. Информационные жанры радиовещания. – Ростов - на - Дону, 1997.
11. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм. – М., 2002.

Допоміжна

1. Багмут А.Й., Бровенко Т.О., Борисюк І.В., Олійник Г.Т. Інтонаційна різниця звукового мовлення, засоби масової інформації. – К., 1994.
2. Барабаш Н.С., Дебабова А.Л. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. – М., 1998.
3. Барманкулов М.К. Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ. – Алма-Ата, 1974.

4. Беркли-Ален Маделин. Забытое искусство слушать. Перевод с англий-ского. – С.-Пб., 1997.
5. Бернштейн С.Я.. Языкрадио. – М., 1977.
6. Васильева Т. В. Публицистические жанры радиожурналистики. – М., 1992.
7. Буяльський Б.А. Поезіяусногослова. – К., 1990.
8. Вісник Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення.
9. Гоян О., Гоян В. Форматирадіостанцій. Організаціябізнес-плану ефірної діяльності// Вісник Київ. ун-ту. Сер. Журналістика. – К., 1996 – Вип. 3 – С. 137-148.
10. Єлісовенко Ю. Логічні паузи в тексті та мовленні// Стил ь і текст. – К., 2000 – Вип. 1 – С. 181-184.

Інформаційні ресурси

1. Громадське радіо <http://radio.org.ua>
2. Електронна бібліотека Інституту журналістики <http://journalib.univ.kiev.ua>
3. Національна радіокомпанія України <http://www.nrcu.gov.ua>
4. Радіостанція «Ехо Москви» <http://www.echo.msk.ru/index.html>
5. Російська служба Бі-Бі-СІ <http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm>
6. Світрадіо <http://www.proradio.org.ua>
7. Українська служба радіо «Голос Америки» <http://www.voanews.com/ukrainian>
8. Українська служба радіо «Свобода» <http://www.radiosvoboda.org>

Змістовий модуль 5. «ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО»

БАЗОВА

1. Багиров Э. Г. Основы телевизионной журналистики: учеб, пособ. / Багиров Э. Г., Борецкий Р. А.,
2. Юровский А. Я. ; [под ред. А. Я. Юровского]. - М. : Изд-во Московского университета, 1987. - 240 с.
3. Васильева Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики : учеб, пособ. / Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. ; [под. ред. С. Ю. Агапитовой, Е. П. Почкай]. - СПб. : Специальная литература, 2004. - 288 с.
4. Вакурова Н. Д. Типология жанров современной экранной продукции / Н. Д. Вакурова,
5. Л. И. Московкин. - М. : Институт современного искусства, 1997. - 62 с.
6. Виктория Маккаллах Керролл. Новости на ТУ /Виктория Маккаллах Керролл. - М. : Мир, 2000. - 285 с.
7. Гаврилов К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Гаврилов К. В. - СПб : Амфора, 2007. - 304 с.
8. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. / В. В. Гоян - К. : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. - 52 с.
9. Джеральд Миллерсон. Технология телевизионного производства (Как делается телевизионная передача) /Джеральд Миллерсон. - М. : Изд-во «Искусство», 1971.-372 с.
10. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / З. Є. Дмитровський. - Львів : ПАІС, 2009. - 224 с.
11. Ендрю Бойд. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд. - К. : Київська типографія, 2007. - 432 с.
12. Зверева Н. В. Школа тележурналиста / Зверева Н. В. - Нижний Новгород : Издательский дом Минакова, 2009. - 272 с.
13. Зырянова Т. Д. В начале было Слово : учеб, пособ. / Зырянова Т. Д. - Иркутск : Иркут, ун-т, 2004. - 56 с.
14. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб, пособ. / Александр Князев. - Бишкек : КРСУ, 2001.-160 с.
15. Костюченко О.М. Основы телевізійної журналістики: навч. посіб. / Костюченко О.М.. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.
16. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посіб. / Кузнецова О. Д. - Львів : ПАІС, 2005. - 200 с.
17. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учеб, пособ. / Кузнецов Г. В. - М. : Изд-во Московского университета, 2004. - 400 с.
18. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін : стандарта інформаційного мовлення ; професійна етика журналіста-інформаційника : практич. посіб. /1. Куляс, О. Макаренко. - К.: Вид-во ХББ, 2006. - 120 с.
19. Майкл Рабигер. Монтаж : учеб, пособ. / Майкл Рабигер. - М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1999. - 121 с.
20. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу / Мащенко І. Г. — К.: Україна, 2005. - 384 с.
21. Недопитанський М. І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : практич. посіб. / Недопитанський М. І. - К. : ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009. - 144 с.

22. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації : конспект лекцій / Партико З. В. - Львів : Афіша, 2007. - 104 с.
23. Сербенська О. А. Основи телетворчості : Практикум / О. А. Сербенська, В. В. Бабенко- Львів : ПАІС, 2007. - 112 с.
24. Стівенс Мітчел. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / Стівенс Мітчел ; [пер. з англ. Н. Єгоровець]. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. - 407 с.
25. Таггл К. А. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / Таггл К. А., Карр Ф., Хаффман С. ; [пер. с англ. М. В. Абдуллиной; под ред. В. Пимонова]. - М. : ГИТР, 2006.-431 с.
26. Телевизионная журналистика : учеб. / [ред. кол. : Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский]. - М. : Изд-во МГУ, 2005. - 368 с.

ДОДАТКОВА

1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. / Тулупов В. В., Колосов А. А., Цуканова М. И., Сапунов В. И., Бобряков А. А.; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с.
2. Уайт Тед. Производство эфирных новостей / [под ред. В. И. Пимонова и Т. Н. Яковлевой-Нельсон]. - М.: ГИТР, 2007.-479 с.
3. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства / Фэнг И. // Фэнг И. Теленовости, радионОВОСТИ. - М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. - Часть I. - 75 с.
4. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства / Фэнг И. // Фэнг И. Теленовости, радионОВОСТИ. - М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. - Часть II. - 143 с.
5. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб, пособ. / Цвик В. Л. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
6. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей : учеб, пособ. / Цвик В. Л. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.
7. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монограф. / Ю. Г. Шаповал. - Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. - 233 с.
8. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : підруч. / Яковець А. В. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 240 с.

ІНТЕРНЕТ - ДЖЕРЕЛА

1. Радіо «Свобода». - www.radiosvoboda.org/content//24744247.html.
2. Телекритика.- <http://video.telekritika.ua/razdel/teliatina/>.

1.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів 6 семестр	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-4)	30
Змістовий модуль 2 (теми 5-8)	30
Підсумковий контроль (теми 1-8)– залік	40

Нарахування балів 7 семестр	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 9-11)	30
Змістовий модуль 2 (теми 12-14)	30
Підсумковий контроль (теми 9-14)– залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Нарахування балів 8 семестр	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 15-17)	30
Змістовий модуль 2 (теми 12-14)	30
Підсумковий контроль (теми 18-20)– екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

