



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 25

**«МЕДІАВИРОБНИЦТВО: КОНТЕНТ
(Журналістські жанри)»**

Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Журналістика»</i>
Факультет	<i>Журналістики</i>
Кафедра	<i>Соціальних комунікацій</i>
Семестр	<i>2, 3, 4.</i>
Кількість кредитів	<i>12</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

Викладач	<i>доктор філологічних наук за спеціальністю «Журналістика», професор кафедри соціальних комунікацій Галич Валентина Миколаївна</i>
	<i>Заслужений журналіст України, доц. каф. соціальних комунікацій Мазаний Віктор Степанович</i>
Контактна інформація	<i>bella.lnu@gmail.com; victor.mazanyy@gmail.com</i>

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Медіавиробництво: контент» націлена на засвоєння майбутніми спеціалістами теоретичних відомостей про інформаційні та аналітичні жанри, вироблення навичок написання творів інформаційних та аналітичних жанрів, засвоєння найважливіших стандартів використання інформаційних та аналітичних жанрів у всеукраїнських засобах масової інформації; ознайомити студентів з основними поняттями теорії художньо-публіцистичних жанрів у контексті загальної генології та історії української публіцистики, специфікою об'єкта, предмета та методів вивчення, допомогти їм осмислити зону професійного застосування знань
Мета та цілі	Ознайомити студентів із основними засадами використання інформаційних жанрів у ЗМІ; з'ясувати особливості роботи журналіста при підготовці творів інформаційних жанрів; навчити редагувати їх, адаптуючи до потреб потенційної аудиторії; розкрити принципи пошуку інформаційних приводів для написання творів різних інформаційних та аналітичних жанрів; з'ясувати зміст базових термінів: «письменницька публіцистика», «публіцистика як метажанр», «публіцистичний аналіз», «художня / публіцистична деталь», «образно-публіцистичне мислення», «публіцистичність», «індивідуальний стиль публіциста»; розкрити специфіку системи жанрів публіцистичного роду, вказати на процеси еволюції ній, з'ясувати фактори, що її зумовлюють; проаналізувати мовностилістичні, композиційні та інші особливості кожного публіцистичного жанру в межах груп (літературно-критичні, малі жанри публіцистики, сатиричні, епістолярні), та специфічний прояв у них постмодерної стилістики й дифузних (модифікованих) явищ; виховувати повагу до давніх історичних традицій української публіцистики, гордості за громадянський подвиг її сподвижників на шляху утвердження незалежності України.
Результати	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати Знати: теорію

навчання	та історію жанрів; новітні тенденції в еволюції системи жанрів, зумовлені добою глобалізації інформаційних потоків ;систему жанрів: традиції та новаторство, жанрову еволюцію та фактори, що її спричинили; жанрові канони та шляхи модифікацій; зміст термінів: замітка, лід, стаття, огляд, кореспонденція публіцистичний рід, дифузія публіцистичних жанрів, публіцистика як метажанр, письменницька публіцистика, національно-світоглядна публіцистика, художня / публіцистична деталь, індивідуальний стиль, домисел, вимисел; іронія, сарказм та ін.; жанрове втілення державотворчих мотивів; жанри публіцистики в інтернет-ЗМІ; особливості таких розділів публіцистики, як епістолярна, сатирична публіцистика та літературна критика літературна. Уміти: комплексно й системно аналізувати тексти різних жанрів з урахуванням новітніх методик та суспільно-політичних, культурно-історичних і психологічних факторів; застосовувати теоретичні знання в практиці написання різножанрового контенту, пояснювати жанрову концептуалізацію стратегій діяльності різних видів ЗМІ; коментувати жанровий досвід сучасних майстрів публіцистики; демонструвати вміння написання різножанрових публіцистичних творів; володіти теоретико-методологічними основами дослідження жанрів.
Soft skills: компетентності і, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Фахова підготовка», «Історія журналістики» «Основи медіавиробництва» «Мовна підготовка: редагування»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I Інформаційні жанри (3 семестр)		
1. Інформаційне відображення.	Головні ознаки подієвої інформації. Інформаційні жанри журналістики. Особливості відтворення подій за допомогою інформаційних жанрів.	Тести, питання
2. Структурні елементи композиції новини	Лід як основний елемент новини. Модифікації ліду. Взаємозалежність першого речення ліду новини інформаційного агентства із її заголовком.	Практичні завдання
3. Посилання на джерело у новині	Принципи вибору джерела. Використання інтернетджерел у новині.	Практичні завдання
4. Виклад інформації у сабліді та бекграунді новини	Відображення фактів події за зменшенням їх важливості. Контексти новини.	Портфоліо
5. Види інтерв'ю. Особливості інтерв'ю інформаційного агентства тичні особливості спілкування у неформальних умовах	Суть конкретної підготовки журналіста до інтерв'ю. Методика ведення та написання інтерв'ю. Побудова інтерв'ю за принципом «long feed». Підзаголовки та фотоілюстрації як елементи структури інтерв'ю.	Практичні завдання

6. Функція та види репортажу	Структура репортажу як сюжетного твору журналістики. Використання методу спостереження під час збору фактів для репортажу. Художній репортаж. Роль авторського «я». Мовно-стилістичні особливості.	Кейси, тести
7. Повнота і доступність подачі інформації в коментарі	Побудова коментаря. Цитата і непряма мова в коментар	Практичні завдання
8. Звіт і його види	Особливості відображення подій у звіті. Об'єктивність як риса звіту.	Тести, питання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II Аналітичні жанри (4 семестр)		
9. Природа і специфіка журналістського аналізу. Послідовність здійснення аналізу	Мета, функції аналізу. Елементи суб'єктивного й оцінювального в аналітичному творі журналістики. Оперативність як риса аналітичної журналістики. Компетентність журналіста-аналітика	Практичні завдання
10. Метод кореспондування	Мета і значення методу. Види і жанрові форми методу кореспондування. Відкритий лист. Особливості вимог до листів. Методика роботи над листами.	Практичні завдання
11. Стаття як синтетичний жанр журналістики	Передова (редакційна) стаття. Види статті. Робота над статтею. Вияв позиції засобу масової інформації у передовій (редакційній) статті. Глибина аналізу, публіцистичність передової (редакційної) статті.	Тести, питання
12. Особливості критичного методу. Критична стаття	Рецензування як синтез методів. Етапи роботи над рецензією. Об'єкт дослідження у критичній статті. Прояв авторської особистості у критичній статті.	Портфоліо
13. Огляд	Функції, мета огляду. Види огляду. Публіцистичний огляд. Специфіка публіцистичного огляду. План публіцистичного огляду та його реалізація.	Кейси, тести
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 Художньо-публіцистичні жанри (5 семестр)		
14. Методологічні засади вивчення художньо-публіцистичних жанрів	Мета, завдання, актуальність, професійна спрямованість. Авторські теоретичні класичні (традиційні) моделі публіцистики: виявлення критеріїв. Новітні теоретичні моделі публіцистики.	Тести, питання
15. Жанри публіцистики в науковій літературі. Публіцистична стаття	З історії публіцистики. Огляд наукової літератури з проблем жанрів публіцистики. Жанрові характеристики статті. Особливість публіцистичної статті. Жанрові різновиди публіцистичної статті (проблемна, оглядова, полемічна, літературно-критична, ювілейна, науково-популярна). Статті в публіцистиці Олесь Гончара: проблематика, поетика. "Нотатки із сьогодення" Олесь Гончара – зразок проблемної статті: канони жанру, засоби аргументації, діалектика факту й образу. Стаття як форма втілення державотворчого мотиву.	Практичні завдання
16. Нарис	Актуальність вивчення нарису. Термінологічний зміст поняття. Класифікація. Жанр сучасного нарису: інваріант і модифікації: загальний огляд проблеми. Нарисова творчість Олесь Гончара: знаки доби та індивідуальний стиль.	Практичні завдання
17. Есе як жанр публіцистики	Жанрова природа есе: історіографія проблеми. Визначення «есе». Історія виникнення та розвиток жанру. Жанрові ознаки есе.	Практичні завдання

	Внутрішньожанрова типологія та модифікації есе. Поетика та композиція есе. Есе-мініатюри Володимира Селіванова (Буряка) як зразок публіцистики початку XXI століття.	
18. Авторська колонка у системі жанрів публіцистики	Актуальність проблеми. Історія жанру. Жанрово-стильові особливості авторська колонка та модифікації її форм. Аналіз авторських колонок у сучасній українській періодиці.	Практичні завдання
19. Комунікативна стратегія промови	З історії жанру промови. Державотворчий зміст промов письменників-публіцистів ХХ ст. Промова в публіцистичній творчості Олесь Гончара: комунікативна стратегія. Проблемно-тематичний зміст промов М. Жулинського.	Практичні завдання
20. Літературна критика в просторі журналістикознавства	Історіографія питання. Теорія рецензії в параметрах публіцистики. Рецензія як соціально-комунікативний феномен у публіцистиці Олесь Гончара. Передмова як літературно-критичний жанр. Концепція літературної критики Миколи Жулинського: морально-етичні засади та тематичне розмаїття. Комунікативна стратегія передмов Олесь Гончара.	Практичні завдання
21. Малі (епістолярні) жанри публіцистики	Теоретичний вступ. Публіцистичний лист, відкритий лист, привітання, заява, звернення: соціально-комунікативні функції, структура змісту та проблематика.	Тести, питання
22. Некролог. Запис до книги музею	Історія жанру некролога. Інтертекстуальність як риса сучасного некролога. Особливість лексики. Поняття про жанр запису до книги музею. Класифікація записів до книги музею. Асоціативні та тематичні зв'язки з іншими творами різних жанрів. Мовностилістична палітра жанру запису до книги музею.	Портфоліо
23. Сатиричні жанри	Сатиричні жанри журналістики: історіографія проблеми. Поняття про сатиру. Фейлетон: історія та теорія жанру. Памфлет: структура змісту та проблематика.	Кейси, тести

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І (3 семестр) БАЗОВА

1. Буше Ж. Репортаж у друкованій пресі / Центр підготовки та вдосконалення журналістів (Париж); Інститут масової інформації (Київ). – К. : Софія-прес, 2001. – 103 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / заг. ред. В. Ф. Іванова. – Київ : Академія Української Преси, 2011. – 262 с.
3. Василенко М.К. Історичний репортаж: парадокси жанру, методика підготовки й написання // Наукові записки Інституту журналістики // Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 2001. – Т. 3.
4. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І. Л Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.
5. Залізник Б.В. Діалоги тривають... : Книга інтерв'ю. – Л. : Каменяр, 2005.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид, перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 158 с.
7. Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста. – Львів: ПАІС, 2004.
8. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / В. Ла Рош. – Київ : Академія Української Преси, 2005. – 229 с.
9. Редакційний кодекс Укрінформу. — Київ : Укрінформ, 2011. — 28 с.
10. Рендол Д. Універсальний журналіст / Д. Рендол ; пер. з англ. М. Марченко. – Київ, 2007. – 152 с.
11. Різун В.В., Трачук Т.А. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства : Монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2005.

ДОДАТКОВА

1. Журналістський фах : газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012.
2. Мазаний В. Кров репортера : хрестомат. посіб. / В. Мазаний. – Рівне : Оповідач, 2020. – 464 с.
3. Словник журналіста : Терміни, мас-медіапостаті / За аг. Ред.. Ю. М. Бідзилію Ужгород : ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. – 224 с.
4. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики : підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін. ; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені

Івана Франка, 2021. – 420 с.

5. Техніка репортажу : збірник навчальних матеріалів. / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. — К. : Інститут масової інформації, 2003.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Газета «Голос України» [Електронний ресурс]. // Голос України : сайт. – Режим доступу : <http://www.golos.com.ua/news/> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
2. Газета «День» [Електронний ресурс]. // День : сайт. – Режим доступу : <https://day.kyiv.ua/uk/archivenewspaper> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
3. Газета «The New York Times» [Електронний ресурс]. // The New York Times : сайт. – Режим доступу: <https://www.nytimes.com/international> (дата звернення: 10. 05. 2021). – Назва з екрана.
4. Газета «Урядовий кур'єр» [Електронний ресурс]. // Урядовий кур'єр : сайт. – Режим доступу : <https://ukurier.gov.ua/uk/> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
5. Рівненська АЕС [Електронний ресурс]. // Рівненська АЕС : сайт. – Режим доступу : <https://www.rnpp.rv.ua> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
6. Укрінформ /Агентство /Про нас [Електронний ресурс]. // Укрінформ : сайт. – Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/info/about_agency.html (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
7. Хмельницька АЕС [Електронний ресурс]. // Хмельницька АЕС : сайт. – Режим доступу : <https://хаес.org.ua/> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
8. УНІАН [Електронний ресурс] // УНІАН : сайт. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/static/siterules> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.
9. Reuters [Електронний ресурс]. // Reuters : сайт. – Режим доступу : <https://www.reuters.com/> (дата звернення: 15. 05. 2021). – Назва з екрана.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II (4 семестр)

БАЗОВА

1. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І. Л Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид, перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 158 с.
3. Кузнецова О. Д. Аналітичні жанри і методи преси : посібник / Олена Дмитрівна Кузнецова. – Л. : ПАІС, 2013. – 196 с.
4. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці: Навч. посібн. – Львів, 2002. – 120 с.
5. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп.– К. : Центр учбової літератури, 2011 – 496 с.
6. Словник журналіста : Терміни, мас-медіапостаті / За аг. Ред.. Ю. М. Бідзилі. Ужгород : ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. – 224 с.
7. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики : підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін. ; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.

ДОДАТКОВА

1. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : Моногр. / Інститут журналістики КДУ імені Тараса Шевченка. – К. , 2006. – 236 с.
2. Карпенко В. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика : Підручник. – К. : Університет «Україна», 2007. – 432 с.
3. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : Підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III (5 семестр)

БАЗОВА

1. Галич В. М., Куцевська О. С. Дискурс авторського редагування публіцистичного твору: творча лабораторія Олесь Гончара : монографія. Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 272 с.
2. Галич В.М. Жанрова система публіцистики Олесь Гончара в координатах доби: монографія. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2017. 276. с.
3. Галич В.М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності : монографія. К. : Наук. думка, 2004. 816 с.
4. Галич В.М. Поетика публіцистичного тексту (на матеріалі творчості Олесь Гончара) : навч. посіб. К.: Шлях, 2006. 200 с.
5. Галич В. М. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 444 с.

6. Галич В. М. Жанрово-стильові особливості авторської колонки. Вісник Харківського національного університету імені В. М. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації. 2009. Випуск 1. С. 45 – 51.
7. Глушко О. К. Художня публіцистика: європейські традиції і сучасність. К. : Арістей, 2010. 192 с.
8. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. Пресса и публицистика. М. : Мысль, 1975. 190 с.
9. Житарюк М. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство : монографія. Львів, 2008. 416 с.
10. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фейлетон. М.: Мысль, 1969. 399 с.
11. Здорова В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: навч. посібник. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
12. Копистянська, Н. Х. Жанр, жанрова система у просторі літературознавства : монографія. Львів : ПАІС, 2005. 368 с.
13. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу. Львів : ПАІС, 2008. 376 с.
14. Михайлин І.Л. Основи журналістики. К.: ЦУЛ, 2003. 284 с.
15. Парцей М.П. Авторський фактор у публіцистиці Львів : Світ, 1990. 200 с.
16. Подлубнова Ю. О метажанрах, мегажанрах и других жанровых образах. URL: <http://www.proza.ru/2006/01/20-111>
17. Пельт, В. Д. Дифференциация жанров газетной публицистики : учеб.-метод. пособ. для студ. ф-тов и отд-ний журналистики гос. ун-тов. М. : Изд-во МГУ, 1984. 48 с.

ДОДАТКОВА

1. Антонова О. В. «Зазираючи за горизонт». Національно-світоглядна публіцистика Миколи Жулинського: монографія / наук. ред.. В. М. Галич. Луганськ: ДЗ «Луганський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, 2014. 224 с.
2. Аргументация в публицистическом тексте (Жанрово-стилистический аспект) : учебное пособие. Свердловск : Изд-во Уральского университета, 1992. 244 с.
3. Буряк В.Д. Сучасний термінологічний дискурс теорії публіцистики як інтелектуальний фактор. Вісник Луганського національного педагогічного університету імені Тараса Шевченка. Філол. науки. 2008. № 3 (142). С. 5—12.
4. Василик Л. Є. Світоглядна публіцистика сучасних літературно-художніх видань: концептосфера національної ідентичності: монографія. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2010. 416 с.
5. Василик Л. Є. Номінативний та метафоричний концепти в публіцистичному тексті. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Сер. Філол. 2007. №766. Вип. 51. С. 249–252.
6. Гончар Олесь. Твори у 12 т. / Національна академія наук України. Інститут літератури ім. Т. Г. Шевченка. К.: Наукова думка, 2012. Т. 9: Публіцистика / Упорядкування та післямова В. М.Галич. Коментарі В. В. Галич, О. А. Галич. 888 с.
7. Головкин Б. Н. Интертекст в массмедийном дискурсе. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. 2064 с.
8. Гончар Олесь. Чим живимо: На шляхах українського Відродження. К.: Укр. письменник, 1993. 400 с.
9. Григораш Д.С. Журналістика у термінах і виразах. Львів: Вища школа, 1974. 296 с.
10. Гришина С.В. Українська публіцистика 60-х і 90-х років ХХ століття в контексті національного відродження (ідеї і тенденції): дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. К., 2004. 185 с.
11. Дацишин Х.П. Метафора в сучасному українському політичному дискурсі: за матеріалами преси 1995–2002 років : довідник. Львів : ПАІС, 2004. 260 с.
12. Дацишин Х.П. Метафора в українському політичному дискурсі (за матеріалами сучасної періодики): дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. Львів, 2004. 208 с.
13. Дзюба Т. А. Спрага народу і спрага Вітчизни. Публіцистика друг. пол. ХІХ. – перш. трет. ХХ ст.: модель національної ідентичності : монографія. Чернівці: Видавець Лозовий В М., 2012. 368 с.
14. Зражевська Н. І. Розуміння медіа культури: комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіа контроль: монографія. Черкаси: Видавець Ю. Чебаненко, 2012. 408 с.
15. Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста / под ред. Я.Н. Засурского. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1989. 183 с.
16. Качкан В. Жанри публіцистики. К.: КДУ ім. Т.Г. Шевченка, 1988. 120 с.
17. Казакова Т. В. Поетика жанру некролога [Електронний ресурс]. Наукові записки інституту журналістики. К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2003. Т. 11. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1528>
18. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики. С.Пб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. 355 с.
19. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студ. вузов по спец. «Журналистика» / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. С.Пб. : Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 125–167.
20. Лазебник Ю.А. Проблеми літературної майстерності в журналістиці. К. : Держполітвидав України, 1963. 266 с.
21. Лазебник Юхим. Публіцистика в літературі. Літературно-критичне дослідження. К.: Рад. письменник,

1971. 320 с.
22. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіа дослідження. Х. : Прапор, 2008. 512 с.
23. Москаленко А.З. Теорія журналістики : навч. посіб. К. : Експрес-об'ява, 1998. 335 с.
24. Подолян М. Публіцистика як система жанрів. К. : Київський ун-т, Інститут журналістики, Центр вільної преси, 1998. 48 с.
25. Прилюк Д.М. Теорія і практика журналістської творчості: проблеми майстерності. К. : Вища школа, 1983. 280 с.
26. Серажим К.С. Структура публіцистичного тексту: загальні підходи до текстологічного аналізу. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2000. Т. 1. С. 103–114.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів (3 семестр)

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-8)	60
Підсумковий контроль (теми 1-8)– залік	40

Нарахування балів (4 семестр)

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 2 (теми 9-14)	60
Підсумковий контроль (теми 9-14) – контрольна робота	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Нарахування балів (5 семестр)	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 3 (теми 15-23)	60
Підсумковий контроль (теми 15-23) екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни