



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 26

«Медіавиробництво: продукт»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	5, 6
Кількість кредитів	6
Мова викладання	українська

Викладач	к..н. із соц.ком , доц. каф. Смусь Андрій Григорович
Контактна інформація	smus_andriy@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Медіавиробництво.Продукт» націлена на закріплення та вдосконалення практичних навиків з телевиробництва, які майбутні журналісти здобули впродовж попередніх років навчання, буде корисна майбутнім, рекламістам, піарникам, оскільки містить інформацію про практичні аспекти застосування здобутих знань та навичок.</p> <p>Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь застосовувати отримані знання з монтажу, роботи з відеокамерою, технології запису інтерв'ю, роботи в кадрі в практичних умовах. Окрім того, під час вивчення курсу, майбутні журналісти отримають навички із застосування виготовленого ними відеоконтенту на новітніх електронних платформах.</p>
Мета та цілі	<p>На прикладі студентських залікових відеоробіт сформувати портфолію журналіста-телевізійника та завантажити його на ю-тюб канал факультету, з метою отримання студентом першого робочого місця в професійній редакції ЗМІ. Курс містить теоретичне наповнення, практичні заняття проводяться на базі студентської телевізійної студії.</p>
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: 11 принципів новинної журналістики; технологію запису інтерв'ю; правильно та стилістично грамотно писати інформаційні тексти; особливості відеозйомки та телемонтажу; Вміти писати стисло, коротко, грамотно та чітко на задану тему; працювати в парі з оператором; монтувати телесюжети, репортажі; досконало подавати інформацію на відеокамеру в режимі он-лайн включення; розрізняти основні загальноновживані принципи подачі новини, залучати у своїй роботі електронні та соціальні платформи.</p>
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим	<p>Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості</p>

цілям програми	дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Медіадизайн», «Медіалінгвістика», «Новітні медіа», «Медіавиробництво: контент».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Специфіка виробництва новин на телебаченні	
1. Інформаційний випуск на телебаченні.	Вивчення роботи тележурналіста в кадрі. Диктор випуску новин. Робота з телесуфлером. Телевізійний грим ведучого. Одяг. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж.	Практичні завдання
2. Репортаж та його структурні елементи.	Ознайомлення з ключовими етапами роботи над телематеріалом. Голос за кадром. Технологія начитування дикторського тексту. Стендап. Люфт. Лайф. Синхрон. Екшн. Інфографіка. Титрування.	Практичні завдання
3. Технологія запису інтерв'ю.	Різновиди телевізійних коментарів. Телебесіда на телебаченні. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.	Практичні завдання
4. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні.	Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».	Практичні завдання
5. Робота журналіста з відео обладнанням.	Творчий тандем: журналіст-оператор. Журналіст-влогер. Журналіст-стрімер. Ефект прямого включення.	Практичні завдання
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ	
6. Конвергентність медій.	Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	Практичні завдання
7. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні.	Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».	Практичні завдання
8. Відеоблог.	Алгоритм виробництва та підготовка до запису.	Практичні завдання
9. Телевізійне освітлення. Його різновиди.	Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне	Практичні завдання
10. Ю-тюб канал. Від створення до просування	Монетизація каналу. Комерціалізація контенту. Онлайн реклама в мережі Інтернет.	Практичні завдання

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Базова література:

1. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.
2. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К. : Інтерньюз Україна, 2006.
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие по журналистике / Г.В. Лазутина. —М. : Аспект Пресс, 2000.
4. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире : учеб. пособие / В.П. Летуновский. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2004.
5. Лукина М.М. Технология интервью : учеб. пособие / Мария Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003.
6. Матвеева Л.В. Психология телевизионной коммуникации : учеб. пособие / Л.В. Матвеева. – М., 2002.
7. Медіа право : для студентів факультетів/відділень журналістики / Упоряд. Наталія Петрова, В'ячеслав Якубенко. – К. : Київська типографія, 2007.
8. Накорякова К.М. Литературное редактирование : общая методика работы над текстом : практикум / К.М. Накорякова. – М. : Икар, 2006
9. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007.

Додаткова література

1. Андрущенко М.Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія / Марія Андрущенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Щек, 2008.
2. Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и ТВ / М. Барманкулов. – Алма-Ата, 1974.
3. Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование : учеб. пособие / А. Н. Беззубов. – СПб., 1997.
4. Бугрим В.В. Журналіст на телеекрані / В.В. Бугрим. – К., 2000.
5. Бугрим В.В. Телебачення прямого ефіру / Бугрим В.В., Мащенко І.Г. – К., 1991.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / Зігфрід Вайшенберг ; За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К. : АУП, 2004.
7. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции : учеб. пособие / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М. : Ин-т современного искусства, 1997.
8. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках : учеб. пособие / Анри Вартанов ; Гос. ин-т искусствознания. – М., 2003.
9. Вартанов Н. Телевизионные зрелища / Н. Вартанов. – М., 1991.
10. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение / Г. Вачнадзе. – Тбилиси, 1989.

Інформаційні ресурси

1. Формула успіху онлайн бізнесу: все про SMM, SEO і контекстну рекламу
<https://www.youtube.com/watch?v=pHtUyc78vK8>
2. Центр досліджень соціальних комунікацій:
http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=398

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів 5 семестр	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	60
Підсумковий контроль (теми 1-5) – контрольна робота	40

Нарахування балів 5 семестр	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 5-10)	60
Підсумковий контроль (теми 5-10) – екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни