

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 27 ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Інфраструктура туризму» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: кандидат географічних наук, доцент Яроменко Оксана Володимирівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму

Протокол від 27 серпня 2021 р. № 1

Завідувач кафедри  доц. Яроменко О.В.
(підпис)

Гарант освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242 Туризм у галузі знань 24 Сфера обслуговування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

доц. Романів А.С. 
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол від 30 серпня 2021 р. № 1

Голова  доц. Романів А.С.
(підпис)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика освітнього компоненту	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
		Семестр	
		7-й	7-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	20 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		50 год.	76 год.
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Інфраструктура туризму» схвалена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

Мета: полягає у засвоєнні знань з теорії розвитку інфраструктури туризму та отримання практичних навичок щодо організації і управління діяльністю туристичного підприємства у галузі просування, зберігання і продажу туристичного продукту, забезпечення потреб, захисту і безпеки туристів під час туристичних подорожей.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: усвідомити сутність та структуру поняття «інфраструктура туризму»; оволодіти знаннями щодо створення та розвитку загальної і спеціальної інфраструктури туризму; розкрити особливості функціонування туристичної інфраструктури з метою забезпечення потреб туристів; розуміти принципи організації взаємодії туристичних підприємств із підприємствами, що надають послуги перевезення, розміщення та харчування в туризмі тощо, розширити знання про сучасні інформаційні технології, що використовуються на туристському підприємстві.

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туризму, **набувають таких компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальні, фахові компетентності).**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

Опанувавши дисципліну студенти повинні володіти такими **програмними результатами навчання:**

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та характеристика інфраструктури туризму. Сутність поняття «інфраструктура» та її види. Сутність та функції інфраструктури туризму. Характерні ознаки інфраструктури туризму. Склад та основні структурні елементи інфраструктури туристичної галузі.

Література: [Основна: 4,8,10, 11,13; Допоміжна:11,16, 17,20,28]

Тема 2. Виробнича інфраструктура туризму. Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності. Перевезення сухопутним транспортом. Перевезення автомобільним транспортом. Перевезення залізничним транспортом. Подорожі водним транспортом. Перевезення повітряним транспортом. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів.

Література: [Основна: 4,8,10, 11,13; Допоміжна:1,12,14]

Тема 3. Соціальна інфраструктура туризму. Санаторно-курортні (оздоровчі) заклади України. Музеї як центри організації дозвілля. Характеристика основних типів підприємств сектору дозвілля і розваг. Ігорний бізнес як сегмент індустрії дозвілля і розваг.

Література: [Основна: 4,8,10, 11,12; Допоміжна:9,19,23, 25,30-32]

Тема 4. Інформаційна інфраструктура туризму. Сутність основних понять інформаційних технологій. Основні напрямки автоматизації роботи туристських підприємств. Програмне забезпечення туристських подорожей. Інтернет-технології в туризмі. Ефективність роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій.

Література: [Основна: 2,4,7,8,10; Допоміжна: 7,11,16,20]

Тема 5. Організація надання послуг розміщення в туризмі. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Особливості розміщення туристів у транспортних турах. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Література: [Основна: 1,3,4,8,12; Допоміжна: 2,4,10,22,23]

Тема 6. Організація роботи підприємств харчування. Заклади ресторанного господарства, їх класифікація. Додаткові вимоги до закладів ресторанного господарства. Меню. Його функції. Організація системи безпеки на підприємствах харчування.

Література: [Основна: 4,6,8,9,11; Допоміжна: 3,5,17]

Тема 7. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі. Анімаційна діяльність: поняття, сутність, види. Анімаційний менеджмент як складова менеджменту гостинності. Функції анімаційного менеджменту. Складові ефективної анімаційної діяльності.

Література: [Основна: 4,8,11;. Допоміжна:11,16, 17,20,28]

Тема 8. Інституціональна інфраструктура туризму. Інституціональна система туризму, основні положення. Міжнародні організації та їх роль в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Інституціональна модель туристичної галузі Європейського Союзу. Структура державного регулювання в галузі туризму України.

Література: [Основна: 4,8,10,13. Допоміжна:7,8,13,15,21,26]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Туристична інфраструктура та її види												
Тема 1. Сутність та характеристика	9	2	2	-	-	5	8	2	-	-	-	6

інфраструктури туризму												
Тема 2. Виробнича інфраструктура туризму.	11	4	2	-	-	5	12	-	2	-	-	10
Тема 3. Соціальна інфраструктура туризму	9	2	2	-	-	5	12		2	-	-	10
Тема 4. Інформаційна інфраструктура туризму	11	4	2	-	-	5	12		2	-	-	10
Тема 5. Організація надання послуг розміщення в туризмі	16	2	4	-	-	10	12	2	-	-	-	10
Тема 6. Організація роботи підприємств харчування	14	2	2	-	-	10	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі.	9	2	2	-	-	5	12	2		-	-	10
Тема 8. Інституціональна інфраструктура туризму	11	2	4	-	-	5	12	2	-	-	-	10
За змістовним модулем 1	90	20	20	-	-	50	90	8	6	-	-	76
Усього годин	90	20	20	-	-	50	90	8	6	-	-	76

5. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1.	Сутність та характеристика інфраструктури туризму	2
2.	Виробнича інфраструктура туризму	2/2
3.	Соціальна інфраструктура туризму	2/2
4.	Інформаційна інфраструктура туризму	2/2
5.	Організація надання послуг розміщення	4
6.	Організація роботи підприємств харчування	2
7.	Організація та управління анімаційною діяльністю в туризмі	2
8.	Інституціональна інфраструктура туризму	4
	Всього	20/6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1.	Сутність та характеристика інфраструктури туризму	5/6

2.	Виробнича інфраструктура туризму	5/10
3.	Соціальна інфраструктура туризму	5/10
4.	Інформаційна інфраструктура туризму	5/10
5.	Організація надання послуг розміщення в туризмі	10/10
6.	Організація роботи підприємств харчування	10/10
7.	Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі	5/10
8.	Інституціональна інфраструктура туризму	5/10
	Всього	50/76

7.Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Туристична інфраструктура та її види				
Тема 1. Сутність та характеристика інфраструктури туризму	Анотація матеріалу. Вивчення основних визначень і термінів. Опрацювання лекційного матеріалу Виконання завдань практичної роботи №1.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	[Основна: 4,8,10, 11,13; Допоміжна: 11,16, 17,20,28]	6
Тема 2. Виробнича інфраструктура туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №2	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	[Основна: 4,8,10, 11,13; Допоміжна: 1,12,14]	6
Тема 3. Соціальна інфраструктура туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №3	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	[Основна: 4,8,10, 11,12; Допоміжна: 9,19,23, 25,30-32]	8
Тема 4. Інформаційна інфраструктура туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №4.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	[Основна: 2.4,7.8,10; Допоміжна: 7,11,16,20]	8
Тема 5. Організація надання послуг розміщення в туризмі	Опрацювання лекційного матеріалу, та презентаційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №5.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	[Основна: 1,3,4,8,12; Допоміжна: 2,4,10,22,23]	8
Тема 6. Організація роботи підприємств харчування	Опрацювання лекційного матеріалу, та презентаційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №6	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій	[Основна: 4,6,8,9,11; Допоміжна: 3,5,17]	8

Тема 7. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №7	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	[Основна: 4,8,11;. Допоміжна: 11,16, 17,20,28]	8
Тема 8. Інституціональна інфраструктура туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №8.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	[Основна: 4,8,10,13. Допоміжна: 7,8,13,15,21,26]	8

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод, із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- практичні (практично-семінарські) заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь») відбуваються з використанням проблемно-пошукового та евристичного методів навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи.

9. Методи контролю

Поточний контроль реалізується у формі:

- опитування, захисту, виступів на семінарських та практичних заняттях, експрес-контролю тощо, під час проведення практичних та семінарських занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи;
- перевірка результатів: засвоєння навчального матеріалу, завдань запланованих на самостійне опрацювання тощо;
- тестовий контроль. Підсумковий контроль.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Сутність поняття «інфраструктура» та її види.
2. Сутність та функції інфраструктури туризму.
3. Характерні ознаки інфраструктури туризму.
4. Склад та основні структурні елементи інфраструктури туристичної галузі.
5. Виробнича інфраструктура туризму.
6. Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності.
7. Перевезення сухопутним транспортом.
8. Перевезення автомобільним транспортом.
9. Перевезення залізничним транспортом.
10. Подорожі водним транспортом.
11. Перевезення повітряним транспортом.
12. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів.
13. Соціальна інфраструктура туризму.
14. Санаторно-курортні (оздоровчі) заклади України.
15. Музеї як центри організації дозвілля.
16. Характеристика основних типів підприємств сектору дозвілля і розваг.
17. Ігорний бізнес як сегмент індустрії дозвілля і розваг.
18. Інформаційна інфраструктура туризму.

19. Сутність основних понять інформаційних технологій.
20. Основні напрямки автоматизації роботи туристських підприємств.
21. Програмне забезпечення туристських подорожей.
22. Інтернет-технології в туризмі.
23. Ефективність роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій.
24. Організація надання послуг розміщення в туризмі.
25. Класифікація засобів розміщення.
26. Стисла характеристика засобів розміщення.
27. Загальні вимоги до засобів розміщення.
28. Особливості розміщення туристів у транспортних турах.
29. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.
30. Організація роботи підприємств харчування.
31. Заклади ресторанного господарства, їх класифікація.
32. Додаткові вимоги до закладів ресторанного господарства.
33. Меню. Його функції.
34. Організація системи безпеки на підприємствах харчування.
35. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі.
36. Анімаційна діяльність: поняття, сутність, види.
37. Анімаційний менеджмент як складова менеджменту гостинності.
38. Функції анімаційного менеджменту.
39. Складові ефективної анімаційної діяльності.
40. Інституціональна система туризму, основні положення.
41. Міжнародні організації та їх роль в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.
- Інституціональна модель туристичної галузі Європейського Союзу.
42. Структура державного регулювання в галузі туризму України.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1								(залік)	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	6	8	8	8	8	8	8	40	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна,	не зараховано

		словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

13.Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни включає:

1. Навчальні посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі завдання для практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle). Глосарій.
3. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

14.Рекомендована література

Основна

1. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підруч. / С. І. Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
2. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. [для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»] / В. П. Гаврилов. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
3. Галасюк С. С. Організація готельного господарства : навч.-практ. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нейздомінов. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 204 с.
4. Інфраструктура туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладачі: О. В. Поступна, Н. А. Леоненко (теми 1, 6, 11, 12). – Х.: НУЦЗУ, 2020. – 233 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
6. Король О. Д. Менеджмент туризму : навч. посіб. / О. Д. Король, М. П. Крачило. – К. : Знання, 2009. – 248 с., іл. – (Вища освіта XXI століття).
7. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі : навч.-метод. комплекс (для студентів ВНЗ) / Т. Г. Купач. – К., 2015. – 95 с.
8. Невенченко А. І. Інфраструктура туризму : конспект лекцій / А. І. Невенченко. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. – 95 с.
9. Організація і технологія надання послуг. Навч. посібник / за ред. В.В. Апопія, Київ. Видавничий центр «Академія», 2006. – 312 с.
10. Організація туризму : підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.
11. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 541 с. 47.
12. Ярошенко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. – Луцьк: «Терен». – 2017. – 196 с.

13. Яроменко О.В. Географія світового господарства. Навч. посібник. – Рівне. 2010. – 132 с.

Допоміжна

1. Бренич Х.Р. Актуальні проблеми формування інфраструктури аграрного ринку / Саламін О.С., Бренич Х.Р.// Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С.299-300
2. Гавкалова Н.Л. Менеджмент персоналу: Навчальний посібник. – Харків: Видав. дім "ІНЖЕК", 2004.
3. Глушкова Т. С., Калько А. Д., Козлюк О. О. Дослідження лояльності споживачів до організації туризму в Рівненській області. Індустрія туризму та гостинності: досвід, проблеми, перспективи. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. – Суми: ФОП Цьома С. П., 2020. – 192 с.
4. Глушкова Т. С., Наймарк К. А. Діяльність готельних операторів в Україні на прикладі «RibasHotelsGroup». Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в XXI столітті», присвяченої 25-річчю Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (11–12 жовтня 2018 р.). – Рівне : РВЦ МЕНГУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2018. – 396 с. С. С. 307–311.
5. Глушкова Т. С., Царук Ю.В. Формування гастрономічної ідентичної Рівненщини. Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ: збірник наукових праць. – №2 (18). – Рівне: РВЦ МЕНГУ ім. акад. С. Дем'янчука. – 2017. – С. 19-25.
6. Горішевський П. А., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148 с.
7. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: Учебное пособие. – М.: Приор, 1998.
8. Дідівська Л.І. Державне регулювання економіки: навч. посіб. / Дідівська Л.І., Головка Л.С. – К: Знання, 2007. – 214 с.
9. Калько А. Д. Становлення і розвиток туристичної освіти у вищих навчальних закладах Рівненщини // А. Д. Калько, А. С. Романів / Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю створення кафедри географії і туризму у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука; м. Рівне, Україна, 3-4 квітня 2014 р. / Редкол.: А. С. Дем'янчук (голов. ред.) та ін. – Рівне, 2014. С. 266-277
10. Калько А. Д., Яроменко О. В., Басюк Т. О., Сидорчук А.О. Геопросторовий аналіз розвитку індустрії засобів розміщення туристів у Рівненській області. Фахове видання. Київ: Наук. зб. КНУ імені Тараса Шевченка "Географія та туризм". 2020. Вип. 56. С. 22–28.
11. Кальченко О.М. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності підприємств туристичної галузі / О. М. Кальченко / Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія "Економічні науки": науковий збірник / Черніг. держ. технол. ун-т. – Чернігів: Черніг. держ. технол. ун-т, 2011. – № 4(54). – 405 с. С.147-156
12. Карась О. С. Розвиток транспортної інфраструктури України в умовах активізації міжнародного туризму : дис. ... канд. екон. н. : 08.00.02 / О. С. Карась. – Тернопіль, 2012. – 207 с.
13. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні Навчальний посібник. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
14. Коржилов Л.І. Система транспорту в туризмі. Ключові елементи та їх проблематика. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Випуск 43. 2020. С.15–18.
15. Кузьмін О. Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства / О.Є. Кузьмін, Н.І. Горбаль: підручник. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. - 304 с

16. Кук М. Эффективный тайм-менеджмент: Как рационально спланировать свое рабочее и свободное время /Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
17. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент: Навчальний посібник. – 2-ге вид. допов. – К.: КНЕУ, 2003.
18. Момент Т.В. Основні фактори розвитку ринку туристичних послуг. Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – №1 (7).
19. Осіпчук І., Яроменко О. Геопросторова організація музейної мережі Рівненської області // Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали II Міжнар. наук.- практ. Інтернет-конференції (м. Луцьк, 19–20 квітня 2018 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. – Луцьк : Волиньполіграф, 2018. – С. 92–95.
20. Портер М. Э. Конкуренция: Учебное пособие. пер. с англ. / Портер М. Э. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2001. – 496 с.
21. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка / Київ. ун-т туризму, економіки і права. – К. : Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
22. Романів О. Я. Розвиток індустрії засобів розміщення туристів в контексті раціонального використання туристсько-рекреаційних ресурсів Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко, О. І. Токар // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Географія. Том 24 (63) 2011 р. №2, частина 2. – С. 257–261 с. Фахове видання.
23. Романів О. Я. Територіальна організація санаторно-курортної сфери Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко // Туризм як фактор розвитку регіону. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Вінниця, 2011. – С. 104–108.
24. Ткач О.В. Оцінювання потенціалу туристичних підприємств Запорізької області / О.В. Ткач, О.А. Лозова // Економіка регіонів Економіка Крима №2(43). – 2013. – С.82-85
25. Трусова Т. Факторы территориальной организации сельского зеленого туризма Ровенской области / Трусова Т. Романів О.Я., Твердохліб О.І. // Сборник Международной научно-практической конференции «Экология на современном этапе развития общества» Республика Беларусь, «БарГу», 25-26 ноября 2014 г.
26. Трусова Т.С. Аналіз макрооточення туристичних підприємств: політико-правовий аспект / Т.С. Трусова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу, серія «Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому». №17'2013 – ДІТБ, 2013 – 343с. С.: 257–262
27. Трусова Т.С. Попит на сільський зелений туристичний продукт Рівненської області / О.Я. Романів, О.І. Твердохліб, Т.С. Трусова // Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». – №5, 2014 (215). – Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2014
28. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: [навч. посіб.] / Чорненька Н. В. – 3-тє вид., доп. і перероб. К. : Атіка, 2009. – 329 с.
29. Экологическая инфраструктура : учеб. пособ. / сост. И. О. Лысенко, С. В. Окрут, Т. Г. Зеленская [и др.]. – Ставрополь, 2013. – 120 с.
30. Яроменко О. В. Аналіз розвитку сфери поштового зв'язку Рівненської області / О. В. Яроменко, І. М. Чериця // Наука та сучасність: виклики ХХІ століття. – Частина 4. Міжнародна конференція, м. Київ, 31 січня, 2014 р. – С. 97–100.
31. Яроменко О. В. Географічні засади вивчення культурно-освітнього комплексу регіону / О. В. Яроменко, В. М. Ільчак // Географія та екологія: наука і освіта. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції "Географія та екологія: наука і освіта", 15-16 квітня 2010 р. – Умань., 2010. – С. 318–320.
32. Яроменко О. В. Територіальні аспекти розвитку зв'язку Рівненської області / О. В. Яроменко О.В., О. І. Осіпчук // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / [Ред. кол.: С. І. Іщук (відп. ред.) та ін.] – 2014. – Вип. 2 (70). – С.314–320.
33. Яроменко О., Артющок В. Розвиток готелів як засобів розміщення туристів у Рівненській області // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2019. – С. 242–245.

34. Яроменко О., Калько А., Глушкова Т. Менеджмент процесу впровадження аутсорсингу у діяльність готельного закладу. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г.М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2021. – 189 с. С.: 79–87.

35. Яроменко О.В., Суспільно-географічні аспекти розвитку телефонного зв'язку Рівненської області / О. В. Яроменко, Р. М. Ковтонюк // Наука та сучасність: виклики XXI століття. – Міжнародна конференція, м. Київ, 2013 р. – С. 56–58.

15.Інформаційні ресурси

36. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-10-01]. – www.info-tour.org/geo_html/chapter9/.../dstu_4527_2006.xls – 01.12.2010.

37.Інформаційний портал про розвиток туризму в країнах світу. URL: <http://kapitan.ru/strany/strany.htm>

38.Інформаційно-туристичний портал. Країни Світу. URL: <http://worlds.ru/countries>

39.Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації URL: <https://www.unwto.org/ru>