



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Факультет географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	7
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська

Викладач	к.геогр.н., доцент Яроменко Оксана Володимирівна
Контактна інформація	Yaromenko_ov@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Пріоритетність вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура туризму» обумовлюється невпинно зростаючою роллю туристичного бізнесу в соціально-економічному зростанні сучасного суспільства. Вагомими є дослідження феномена інфраструктури туризму, його соціально-економічних чинників, з метою з'ясування шляхів та способів подальшого розвитку й удосконалення індустрії туризму, збагачення її соціокультурного змісту та досягнення високого рівня соціально-економічної ефективності. Ефективно діюча сучасна туристична інфраструктура є важливим чинником формування конкурентоспроможної туристичної галузі.</p>
Мета та цілі	<p>Мета полягає у засвоєнні знань з теорії розвитку інфраструктури туризму та отримання практичних навичок щодо організації і управління діяльністю туристичного підприємства у галузі просування, зберігання і продажу туристичного продукту, забезпечення потреб, захисту і безпеки туристів під час туристичних подорожей. Основними завданнями вивчення дисципліни є: усвідомити сутність та структуру поняття «інфраструктура туризму»; оволодіти знаннями щодо створення та розвитку загальної і спеціальної інфраструктури туризму; розкрити особливості функціонування туристичної інфраструктури з метою забезпечення потреб туристів; розуміти принципи організації взаємодії туристичних підприємств із підприємствами, що надають послуги перевезення, розміщення та харчування в туризмі тощо, розширити знання про сучасні інформаційні технології, що використовуються на туристському підприємстві.</p>

<p>Результати навчання</p> <p>Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</p>	<p>Розуміння процесів організації комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) Визначати індивідуальні туристичні потреби. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>Soft skills: Здатність аналізувати та оцінювати. Розробляти, просувати, реалізовувати та організувати. Здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Навички комунікації, здатність брати на себе відповідальність, вміння полагоджувати конфлікти, працювати в команді. Здатність планувати та управляти часом.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання з дисциплін: «Основи туризмознавства», «Організація рекреаційних послуг», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності»</p>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<p>Тема 1. Сутність та характеристика інфраструктури туризму.</p>	<p>Сутність поняття «інфраструктура» та її види. Сутність та функції інфраструктури туризму. Характерні ознаки інфраструктури туризму. Склад та основні структурні елементи інфраструктури туристичної галузі.</p>	<p>практичні завдання</p>
<p>Тема 2. Виробнича інфраструктура туризму.</p>	<p>Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності. Перевезення сухопутним транспортом. Перевезення автомобільним транспортом. Перевезення залізничним транспортом. Подорожі водним транспортом. Перевезення повітряним транспортом. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів.</p>	<p>практичні завдання</p>
<p>Тема 3. Соціальна інфраструктура туризму.</p>	<p>Санаторно-курортні (оздоровчі) заклади України. Музеї як центри організації дозвілля. Характеристика основних типів підприємств сектору дозвілля і розваг. Ігорний бізнес як сегмент індустрії дозвілля і розваг.</p>	<p>практичні завдання</p>
<p>Тема 4. Інформаційна інфраструктура туризму.</p>	<p>Сутність основних понять інформаційних технологій. Основні напрямки автоматизації роботи туристських підприємств. Програмне забезпечення туристських подорожей. Інтернет-технології в туризмі. Ефективність роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій.</p>	<p>практичні завдання, підготовка презентацій</p>
<p>Тема 5. Організація надання послуг розміщення в туризмі.</p>	<p>Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Особливості розміщення туристів у транспортних турах. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.</p>	<p>практичні завдання. підготовка презентацій.</p>
<p>Тема 6. Організація роботи підприємств харчування.</p>	<p>Заклади ресторанного господарства, їх класифікація. Додаткові вимоги до закладів</p>	<p>практичні завдання.</p>

	ресторанного господарства. Меню. Його функції. Організація системи безпеки на підприємствах харчування.	підготовка презентацій
Тема 7. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі	Анімаційна діяльність: поняття, сутність, види. Анімаційний менеджмент як складова менеджменту гостинності. Функції анімаційного менеджменту. Складові ефективною анімаційної діяльності.	практичні завдання. підготовка презентацій
Тема 8. Інституціональна інфраструктура туризму	Інституціональна система туризму, основні положення. Міжнародні організації та їх роль в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Інституціональна модель туристичної галузі Європейського Союзу. Структура державного регулювання в галузі туризму України.	практичні завдання

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна

1. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підруч. / С. І. Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
2. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. [для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»] / В. П. Гаврилов. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
3. Галасюк С. С. Організація готельного господарства : навч.-практ. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нейздомінов. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 204 с.
4. Інфраструктура туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладачі: О. В. Поступна, Н. А. Леоненко (теми 1, 6, 11, 12). – Х.: НУЦЗУ, 2020. – 233 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
6. Король О. Д. Менеджмент туризму : навч. посіб. / О. Д. Король, М. П. Крачило. – К. : Знання, 2009. – 248 с., іл. – (Вища освіта ХХІ століття).
7. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі : навч.-метод. комплекс (для студентів ВНЗ) / Т. Г. Купач. – К., 2015. – 95 с.
8. Невенченко А. І. Інфраструктура туризму : конспект лекцій / А. І. Невенченко. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. – 95 с.
9. Організація і технологія надання послуг. Навч. посібник / за ред. В.В. Аполія, Київ. Видавничий центр «Академія», 2006. – 312 с.
10. Організація туризму : підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.
11. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна [та ін.]; за ред. І. М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 541 с. 47.
12. Яроменко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. – Луцьк: «Терен». – 2017. – 196 с.
13. Яроменко О.В. Географія світового господарства. Навч. посібник. – Рівне. 2010. – 132 с.

Допоміжна

1. Бренич Х.Р. Актуальні проблеми формування інфраструктури аграрного ринку / Саламін О.С., Бренич Х.Р.// Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С.299-300
2. Гавкалова Н.Л. Менеджмент персоналу: Навчальний посібник. – Харків: Видав. дім "ІНЖЕК", 2004.
3. Глушкова Т. С., Калько А. Д., Козлюк О. О. Дослідження лояльності споживачів до організації туризму в Рівненській області. Індустрія туризму та гостинності: досвід,

- проблеми, перспективи. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. – Суми: ФОП Цьома С. П., 2020. – 192 с.
4. Глушкова Т. С., Наймарк К. А. Діяльність готельних операторів в Україні на прикладі «RibasHotelsGroup». Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в XXI столітті», присвяченої 25-річчю Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (11–12 жовтня 2018 р.). – Рівне : РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2018. – 396 с. С. С. 307–311.
 5. Глушкова Т. С., Царук Ю.В. Формування гастрономічної ідентичної Рівненщини. Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ: збірник наукових праць. – №2 (18). – Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука. – 2017. – С. 19-25.
 6. Горішевський П. А., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148 с.
 7. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: Учебное пособие. – М.: Приор, 1998.
 8. Дідівська Л.І. Державне регулювання економіки: навч. посіб. / Дідівська Л.І., Головка Л.С. – К: Знання, 2007. – 214 с.
 9. Калько А. Д. Становлення і розвиток туристичної освіти у вищих навчальних закладах Рівненщини // А. Д. Калько, А. С. Романів / Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю створення кафедри географії і туризму у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука; м. Рівне, Україна, 3-4 квітня 2014 р. / Редкол.: А. С. Дем'янчук (голов. ред.) та ін. – Рівне, 2014. С. 266-277
 10. Калько А. Д., Яроменко О. В., Басюк Т. О., Сидорчук А.О. Геопросторовий аналіз розвитку індустрії засобів розміщення туристів у Рівненській області. Фахове видання. Київ: Наук. зб. КНУ імені Тараса Шевченка «Географія та туризм». 2020. Вип. 56. С. 22–28.
 11. Кузьмін О. Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства / О.Є. Кузьмін, Н.І. Горбаль: підручник. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. - 304 с
 12. Кук М. Эффективный тайм-менеджмент: Как рационально спланировать свое рабочее и свободное время /Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
 13. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент: Навчальний посібник. – 2-ге вид. допов. – К.: КНЕУ, 2003.
 14. Момонт Т.В. Основні фактори розвитку ринку туристичних послуг. Економіка. Управління. Інновації. – 2012. –№1 (7).
 15. Осіпчук І., Яроменко О. Геопросторова організація музейної мережі Рівненської області // Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали II Міжнар. наук.- практ. Інтернет-конференції (м. Луцьк, 19–20 квітня 2018 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. – Луцьк : Волиньполіграф, 2018. – С. 92–95.
 16. Портер М. Э. Конкуренция: Учебное пособие. пер. с англ. / Портер М. Э. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2001. – 496 с.
 17. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка / Київ. ун-т туризму, економіки і права. – К. : Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
 18. Романів О. Я. Розвиток індустрії засобів розміщення туристів в контексті раціонального використання туристсько-рекреаційних ресурсів Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко, О. І. Токар // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Географія. Том 24 (63) 2011 р. №2, частина 2. – С. 257–261 с. Фахове видання.
 19. Романів О. Я. Територіальна організація санаторно-курортної сфери Рівненської області / О. Я. Романів, О. В. Яроменко // Туризм як фактор розвитку регіону. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Вінниця, 2011. – С. 104–108.
 20. Ткач О.В. Оцінювання потенціалу туристичних підприємств Запорізької області / О.В. Ткач, О.А. Лозова // Економіка регіонів Економіка Крима №2(43). – 2013. – С.82-85
 21. Трусова Т. Факторы территориальной организации сельского зеленого туризма Ровенской области / Трусова Т. Романів О.Я., Твердохліб О.І. // Сборник Международной научно-практической конференции «Экология на современном этапе развития общества» Республика Беларусь, «БарГу», 25-26 ноября 2014 г.

22. Трусова Т.С. Аналіз макрооточення туристичних підприємств: політико-правовий аспект / Т.С. Трусова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу, серія «Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому». №17`2013 – ДІТБ, 2013 – 343с. С.: 257–262

23. Трусова Т.С. Попит на сільський зелений туристичний продукт Рівненської області / О.Я. Романів, О.І. Твердохліб, Т.С. Трусова // Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». – №5, 2014 (215). – Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2014

24. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: [навч. посіб.] / Чорненька Н. В. – 3-тє вид., доп. і перероб. К. : Атіка, 2009. – 329 с.

25. Экологическая инфраструктура : учеб. пособ. / сост. И. О. Лысенко, С. В. Окрут, Т. Г. Зеленская [и др.]. – Ставрополь, 2013. – 120 с.

26. Яроменко О. В. Аналіз розвитку сфери поштового зв'язку Рівненської області / О. В. Яроменко, І. М. Чериця // Наука та сучасність: виклики ХХІ століття. – Частина 4. Міжнародна конференція, м. Київ, 31 січня, 2014 р. – С. 97–100.

27. Яроменко О., Артюшок В. Розвиток готелів як засобів розміщення туристів у Рівненській області // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали ХІІІ Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2019. – С. 242–245.

28. Яроменко О., Калько А., Глушкова Т. Менеджмент процесу впровадження аутсорсингу у діяльність готельного закладу. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г.М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2021. – 189 с. С.: 79–87.

29. Яроменко О.В., Суспільно-географічні аспекти розвитку телефонного зв'язку Рівненської області / О. В. Яроменко, Р. М. Ковтонюк // Наука та сучасність: виклики ХХІ століття. – Міжнародна конференція, м. Київ, 2013 р. – С. 56–58.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (Теми 1-8)	60
Підсумковий контроль (залік)	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно

82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни