

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ**

**КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ОК 28 ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| <b>Освітньої програми:</b> | Туризм                   |
| <b>Рівня вищої освіти:</b> | першого (бакалаврського) |
| <b>за спеціальністю:</b>   | 242 Туризм               |
| <b>галузі знань:</b>       | 24 Сфера обслуговування  |

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробники: к.пед.н., доц. Ясінький А.М., к.геогр.наук, доц. Романів А.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму

Протокол від 27 серпня 2021 р. № 1

Завідувач кафедри  (підпис) доц. Яроменко О.В.

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол від 30 серпня 2021 р. № 1

Голова  (підпис) доц. Романів А.С.

Гарант освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242 Туризм у галузі знань 24 Сфера обслуговування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

доц. Романів А.С.  (підпис)

### 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників              | Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                      |                                                  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – <b>3,0</b>      | Галузь знань:<br>24 "Сфера обслуговування"       | обов'язковий освітній компонент      |                       |
| Загальна кількість годин - <b>90</b> | Спеціальність:<br>242 "Туризм"                   | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
|                                      |                                                  | 3-й                                  | 3-й                   |
|                                      |                                                  | <b>Семестр</b>                       |                       |
|                                      |                                                  | 5-й                                  | 5-й                   |
|                                      | Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)      | <b>Лекції</b>                        |                       |
|                                      |                                                  | 14 год.                              | 8 год.                |
|                                      |                                                  | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|                                      |                                                  | 16 год.                              | 6 год.                |
|                                      |                                                  | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|                                      |                                                  | -                                    | -                     |
|                                      |                                                  | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
|                                      |                                                  | 60 год.                              | 76 год.               |
|                                      |                                                  | Вид контролю: залік                  |                       |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Метою дисципліни** вивчення теоретичних та практичних аспектів функціонування інформаційних систем і технологій у сфері туризму; дати студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним і готельним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій і систем.

### **Завдання:**

- ознайомити здобувачів вищої освіти з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій у туризмі;
- розглянути склад технічного і програмного забезпечення туристичної організації, застосування систем управління базами даних у сфері туризму і готельному та ресторанному бізнесу;
- ознайомити з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж, захисту інформації в комп'ютерних мережах, з основами побудови автоматизованих систем управління підприємством сфери туризму, готельного та ресторанного бізнесу;
- дати студентам знання про прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом;
- розглянути інформаційні технології електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа і Інтернету в практиці туристичного бізнесу;
- сформувати в студентів уміння і навички використання прикладного програмного забезпечення в готельному та ресторанному бізнесі і туризмі.

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туризму **набувають таких компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальних, фахових компетентностей).**

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

СК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

Опанувавши дисципліну «Інформаційні системи і технології в туризмі», студенти повинні володіти такими **програмними результатами навчання:**

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1.**

##### **Використання пакету офісних програм в роботі підприємства**

**Тема 1. Робота в операційній системі Windows. Робота з текстовим редактором MS Word.** Загальні особливості роботи в середовищі Windows. Використання текстового редактора MS Word в роботі підприємств. Робота з текстом. Розширені можливості MS Word: способи автоматизації роботи з документами, настройка середовища користувача MS Word, робота з таблицями, вставка об'єктів, робота із списками та ін.

**Література:** основна [1,2,5,8,10], допоміжна [12,16,17,24,39]

**Тема 2. Робота з електронними таблицями MS Excel.** Поняття про електронні таблиці. Використання діаграм. Робота з декількома робочими листами в MS Excel. Засоби аналізу великих таблиць в MS Excel. Автоматизація роботи в MS Excel.

**Література:** основна [1,2,5,8,10], допоміжна [12,16,17,24,39]

**Тема 3. Робота з базами даних в СУБД MS Access.** Основні поняття. Об'єкти СУБД MS Access. Створення та заміна структури БД в MS Access. Побудова запитів в СУБД MS Access. Створення форм та звітів у MS Access.

**Література:** основна [1,2,5,8,10], допоміжна [12,16,17,24,39]

#### **Змістовий модуль 2.**

##### **Інформаційні системи і технології в діяльності туристичних підприємств**

**Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі.** Інформаційні системи в туризмі, їх технічне і програмне забезпечення. Види і характеристика інформаційних систем в туризмі. Основні складові розвитку інформаційних технологій в галузі туризму. Можливості сучасних інформаційних технологій в туризмі.

**Література:** основна [3,4,6,9], допоміжна [11-17,21,25-30,34,36,37-40]

**Тема 5. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.** Програмне забезпечення туристичної індустрії. Програма «Само-Тур». Програма «Туручет». Знайомство з роботою CRM-системою «Мої туристи». Система пошуку і бронювання турів IT-tour. Керування проектами за допомогою MS Projekt.

**Література:** основна [3,4,6,7,9], допоміжна [11,12,34,36,38,40]

**Тема 6. Системи бронювання.** Поняття бронювання. Системи бронювання Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Системи бронювання Trust, SRS, Utell, Start. Особливості вибору систем бронювання.

**Література:** основна [3,4,6,9], допоміжна [11,25, 32-34]

**Тема 7. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.** Вступ до інформаційних технологій в готелі. Автоматизація управління діяльністю готелю. Автоматизація управління закладу харчування. Системи управління продажами готелю.

**Література:** основна [3,4,6,7,9], допоміжна [11,12,13,17,18,19,25,27-34]

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                                                                     | Кількість годин |              |           |          |          |           |              |              |          |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|----------|----------|-----------|
|                                                                                                   | денна форма     |              |           |          |          |           | Заочна форма |              |          |          |          |           |
|                                                                                                   | усього          | у тому числі |           |          |          |           | усього       | у тому числі |          |          |          |           |
|                                                                                                   |                 | л            | п         | лаб      | інд      | с.р.      |              | л            | п        | лаб      | інд      | с.р.      |
| 1                                                                                                 | 2               | 3            | 4         | 5        | 6        | 7         | 8            | 9            | 10       | 11       | 12       | 13        |
| <b>Змістовий модуль 1. Використання пакету офісних програм в роботі підприємства</b>              |                 |              |           |          |          |           |              |              |          |          |          |           |
| <b>Тема 1. Робота в операційній системі Windows. Робота з текстовим редактором MS Word.</b>       | 14              | 2            | 2         |          |          | 10        | 14           | -            | -        |          |          | 14        |
| <b>Тема 2. Робота з електронними таблицями MS Excel.</b>                                          | 14              | 2            | 2         |          |          | 10        | 14           | 1            | 2        |          |          | 11        |
| <b>Тема 3. Робота з базами даних в СУБД MS Access.</b>                                            | 14              | 2            | 2         |          |          | 10        | 14           | 1            | -        |          |          | 13        |
| <b>Змістовий модуль 2. Інформаційні системи і технології в діяльності туристичних підприємств</b> |                 |              |           |          |          |           |              |              |          |          |          |           |
| <b>Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі.</b>         | 12              | 2            | 2         |          |          | 8         | 12           | -            | -        |          |          | 12        |
| <b>Тема 5. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.</b>       | 12              | 2            | 6         |          |          | 4         | 12           | 2            | 2        |          |          | 8         |
| <b>Тема 6. Системи бронювання</b>                                                                 | 12              | 2            | 2         |          |          | 8         | 12           | 2            | 2        |          |          | 8         |
| <b>Тема 7. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.</b>     | 12              | 2            | -         |          |          | 10        | 12           | 2            | -        |          |          | 10        |
| <b>Усього</b>                                                                                     | <b>90</b>       | <b>14</b>    | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>60</b> | <b>90</b>    | <b>8</b>     | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>76</b> |

## 5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми                                                                         | Кількість годин |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Створення інфологічної моделі бази даних                                           | 2/2             |
| 2     | Встановлення зв'язків між таблицями                                                | 2/-             |
| 3     | Створення форм конструктором та майстром                                           | 2/-             |
| 4     | Інтернет технології та пошук інформації в туризмі. Пошукові системи туроператорів. | 2/-             |
| 5     | Робота з пошуковою системою «Турсканер» CRM-системи «Мої туристи»                  | 2/2             |
| 6     | Облік клієнтів і замовлень в CRM-системі «Мої туристи»                             | 2/-             |
| 7     | Робота з електронними документами в CRM-системі «Мої туристи»                      | 2/-             |
| 8     | Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті                                 | 2/2             |
|       | <b>Разом</b>                                                                       | <b>16/6</b>     |

## 6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми                                                                     | Кількість годин |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Робота в операційній системі Windows. Робота з текстовим редактором MS Word.   | 10/14           |
| 2     | Робота з електронними таблицями MS Excel.                                      | 10/11           |
| 3     | Робота з базами даних в СУБД MS Access.                                        | 10/13           |
| 4     | Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі.     | 8/12            |
| 5     | Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.   | 4/8             |
| 6     | Системи бронювання                                                             | 8/8             |
| 7     | Сучасні інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування. | 10/10           |
|       | <b>Разом</b>                                                                   | <b>60/76</b>    |

## 7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

| Назва теми                                                                                        | Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань     | Форми контролю                                                     | Література                                                     | Кількість балів |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Використання пакету офісних програм в роботі підприємства</b>              |                                                                              |                                                                    |                                                                |                 |
| <b>Тема 1. Робота в операційній системі Windows. Робота з текстовим редактором MS Word.</b>       | Самостійне опрацювання за темою. Виконання індивідуальних практичних завдань | Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень | основна [1,2,5,8,10],<br>допоміжна [12,16,17,24,39]            | 5               |
| <b>Тема 2. Робота з електронними таблицями MS Excel.</b>                                          | Самостійне опрацювання за темою. Виконання практичних завдань                | Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень | основна [1,2,5,8,10],<br>допоміжна [12,16,17,24,39]            | 10              |
| <b>Тема 3. Робота з базами даних в СУБД MS Access.</b>                                            | Самостійне опрацювання за темою. Виконання практичних завдань                | Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень | основна [1,2,5,8,10],<br>допоміжна [12,16,17,24,39]            | 10              |
| <b>Змістовий модуль 2. Інформаційні системи і технології в діяльності туристичних підприємств</b> |                                                                              |                                                                    |                                                                |                 |
| <b>Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі.</b>         | Анотація матеріалу за темою                                                  | Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування               | основна [3,4,6,9],<br>допоміжна [11-17,21,25-30,34,36,37-40]   | 5               |
| <b>Тема 5. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.</b>       | Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань                | Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень | основна [3,4,6,7,9],<br>допоміжна [11,12,34,36,38,40]          | 15              |
| <b>Тема 6. Системи бронювання</b>                                                                 | Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань                | Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень | основна [3,4,6,9],<br>допоміжна [11,25,32-34]                  | 10              |
| <b>Тема 7. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.</b>     | Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань                | Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень | основна [3,4,6,7,9],<br>допоміжна [11,12,13,17,18,19,25,27-34] | 5               |

## 8. Індивідуальні завдання

Більшість завдань практичних робіт з курсу мають індивідуальну спрямованість. При роботі з офісними програмами (MS Word, MS Excel, СУБД MS Access) студентам пропонують різні варіанти створення інфологічних баз даних, аналітичної обробки даних таблиць, сконструювати власні форми даних з використанням конструктора тощо. При роботі з пошуковими системами турсервісів, а також при роботі з CRM-системою «Мої туристи», варіативність та індивідуальність завдань визначається встановленням різних дат на формування турів, географією вибору турів, тощо. Кожний здобувач вищої освіти також вчиться створювати рекламну продукцію власних турпродуктів та просувати її з використанням соціальних мереж.

**Форми контролю:** представлення сформованих баз даних, підібраних турів, власних зразків рекламної продукції тощо.

## 9. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях студенти:

- проводять аналітичну обробку масивів даних;
- створюють інфологічні бази даних, створюють власні форми;
- підбирають тури за пошуковими системами та ведуть обробку електронної документації турфірм;
- розробляють зразки власної реклами турпродуктів та просувають їх в соціальних мережах.

При викладанні навчальної дисципліни постійно використовуються сучасні інформаційні технології.

## 10. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються оцінювання знань за наступними видами робіт:

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- поточне тестування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з курсу. Складання заліку;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- контроль самостійної роботи.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

## **Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти**

1. Автоматизація управління діяльністю готелю.
2. Електронна комерція в туризмі
3. Електронна система бронювання і резервування туристичних послуг в Інтернеті.
4. Електронні системи продажів в управлінні готельним бізнесом.
5. Етапи розвитку інформаційних систем.
6. Застосування мережі Інтернет в туристичному обслуговуванні.
7. Інформаційні технології в керуванні ресторанним бізнесом
8. Керування проектами за допомогою технологій MS Project.
9. Класифікація програмного забезпечення в туризмі.
10. Мультимедійні довідники і каталоги в туристичному бізнесі.
11. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем.
12. Організаційне забезпечення інформаційної системи
13. Особливості вибору систем бронювання.
14. Пакети керування туристськими фірмами.
15. Перспективні розробки програм автоматизації туристичного офісу.
16. Поняття бронювання.
17. Поняття інформаційних технологій та їх класифікація.
18. Програма "Туручет".
19. Програма «Само-Тур».
20. CRM-система «Мої туристи»
21. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.
22. Системи бронювання Amadeus.
23. Системи бронювання Galileo.
24. Системи управління продажами готелю.
25. Технічне забезпечення інформаційної системи
26. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу.
27. Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування.
28. Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристичного офісу.
29. Характеристика і функціональні можливості програмних комплексів автоматизації роботи турфірм.
30. Системи автоматизації туроператорської діяльності.
31. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту.
32. Поняття інформаційної системи. Класифікація інформаційних систем.
33. Засоби формалізованого опису економічної інформації. Оцінка економічної інформації.
34. Які види засобів є в Excel для підтримки кореляційно-регресійного аналізу (КРА) і на яких етапах КРА вони використовуються?
35. Єдина система класифікації та кодування техніко -економічної інформації
36. Як діяти, якщо в Excel ви не знаходите в меню Сервіс опції "Анализ данных"?
37. Інформаційна система виробничого менеджменту.
38. Розподілена технологія обробки і зберігання даних. Система управління базою даних.
39. Система електронних банківських послуг. Електронні гроші на основі пластикових карток.
40. Назвіть правила підготовки змінюваних осередків. Скільки їх може бути в одній оптимізаційній задачі?
41. Дайте визначення системи штучного інтелекту, експертної системи, системи підтримки прийняття рішень. Вкажіть на розходження в характеристиках системи підтримки прийняття рішень і експертної системи.

42. Які засоби Excel відносяться до основних засобів побудови трендів?
43. Перечисліть основні види інформаційних технологій маркетингу. Назвіть приклади маркетингових програмних пакетів.
44. Основні види порушень режиму мережевої безпеки та захист від них.
45. Об'єкти СУБД MS Access.
46. Створення та заміна структури БД в MS Access.
47. Побудова запитів в СУБД MS Access.
48. Створення форм та звітів у MS Access.

### 11. Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та самостійна робота |    |    |                    |    |    |    | Підсум-<br>ковий<br>контроль<br>(залік) | Сума |
|-----------------------------------------|----|----|--------------------|----|----|----|-----------------------------------------|------|
| Змістовий модуль 1                      |    |    | Змістовий модуль 2 |    |    |    |                                         |      |
| T1                                      | T2 | T3 | T5                 | T5 | T6 | T7 |                                         |      |
| 5                                       | 10 | 10 | 5                  | 15 | 10 | 5  | 40                                      | 100  |

### 12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Оцінка за національною шкалою |
|----------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 90-100                                       | A           | Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання | зараховано                    |
| 82-89                                        | B           | Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна                                                                                                                                                   |                               |
| 74-81                                        | C           | Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві                                                                                                                       |                               |
| 64-73                                        | D           | Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані                                                                                                                                       |                               |

|       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |
|-------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|       |           | відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими                                                                                                                                                                                                                           |               |
| 60-63 | <b>E</b>  | Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок |               |
| 35-59 | <b>FX</b> | Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змоги оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання                                        | не зараховано |
| 0-34  | <b>F</b>  | Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань                                                             |               |

### 13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Страховання туристичних послуг» включає:

1. Підручники та навчальні посібники
2. Ясінський А.М., Соловей Л.Я. Інформаційні технології фінансового менеджменту/ПВНЗ МЕНГУ ім. акад. С. Дем'янчука; каф. математ. моделювання .-Рівне,2011 .-94с.-1.16; 5.00 Шифр: 65.290-93я73
3. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа moodle).
4. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
5. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа moodle).

### 14. Рекомендована література

#### Основна

1. Баженов В.А., Лізунов П.П., Резніков А.С., Кравчук С.О., Шонін В.О. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології.:Підручник для студ. вищ. навч. закладів .-К.:Каравела,2007 .-640с.-"Вища освіта в Україні" .-966-8019-05-9;Бібліогр.: С.639.Затв.: МОН України .-40.00 Шифр: 32.973я73
2. Виллет, Эдвард, Кроудер, Давид, Кроудер, Ронда. "Microsoft Office 2000. Библия пользователя." : Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 1026 с.

3. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
4. Гуляєв В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі. - М., 1999. - 144 с.
5. Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка: Навч. пос. для студентів вищ. навч. закл. -Видання 2-ге, перероблене, доповнене. -К.:Академвидав,2005. -415 с.-Альма-матер. -966-8226-24-0.Рекомендовано Мін. освіти і науки України.-31,10 Шифр: 32.973я73
6. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2015 – 95 с. URL: [https://geo.knu.ua/images/IT\\_v\\_tur.pdf](https://geo.knu.ua/images/IT_v_tur.pdf)
7. Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник для студ. вищ. навч. закладів. -2-е вид.-К.:Каравела,2010. -536с.-978-966-96076-8-3;Бібліогр.:С.531-535.Затвердж.: МОН України. -32.00 Шифр: 65.050.2я73
8. Рогоза М.Є., Клименко В.І., Крищенко Л.Ф., Корх О.І. Інформатика і комп'ютерна техніка: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/За ред.: М.Є. Рогози. -К.:Академія,2006. -368с. Шифр: 32.973я73
9. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно - ресторанному та туристичному бізнесі: Підручник для студ. вищ. навч. закладів/За ред. М.К. Сукача, М.М. Скопеня. -К.:Ліра-К,2017. -764с.-978-617-7320-35-6.Затв.: МОН України. -410,00 Шифр: 32.973я73
10. Хэлворсон М., Янг М, "Эффективная работа с Microsoft Office 2000"-СПб: Издательство "Питер", 2000 – 1232 с.: ил.

#### Допоміжна

11. Автоматизовані системи бронювання в туризмі / С.В. Мельниченко // Культура народів Причорномор'я. — 2008. — № 140. — С. 96-100.
12. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Теория и практика в эпоху информатизации. - СПб.: Питер, 2000. - 256 с.
13. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - 2-е изд. -Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 352 с. (Сер. «Высшее профессиональное образование»).
14. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – М.: Феникс, 2003. – 348 с.
15. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов. – М.: Новое знание, 2004. – 391 с.
16. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 –С180с.
17. Інноваційні та інформаційні технології в бізнесі та освіті: матеріали міжвузівського студентського вебінару (Вінниця, 21 жовт. 2015 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – 59 с.
18. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник для студ. спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой" вузов. – 4 изд., стер. – Минск: ООО "Новое знание", 2003. – 368 с.
19. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник. – М.: изд-во Новое знание, 2002. – 368с.
20. Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андреева Г.П., В'їзний туризм: Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненкоВ.В., 2010. - 304 с.
21. Коротун С.І., Романів А.С. Геоінформаційні системи в екологічному туризмі. Регіональні геоекологічні проблеми в умовах сталого розвитку. Збірник наукових

- праць IV Міжнар. наук.-практ. конференції (Рівне, 22-24 вересня 2020 р.) / Голова редкол. проф. Д.В. Лико [та ін.]. – Рівне: видавець О. Зень, 2020. – С. 99-102
22. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 1063 с.
  23. Круль Г. Я. Основы готельної справи. Навч. посіб.- К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
  24. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. - Львів: НовийСвіт-2000, 2000 . - 304 с
  25. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб/ за ред. проф В. К. Федорченка. – К.: Вицашк., 2001. – 237 с.
  26. Матвієнко О. В., Бородіна І Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. - К.: Центр навчальної літератури, 2003 . - 154 с.
  27. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 2-е изд., стереотип. - М.: Изд. Центр «Академия», 2000. - 240 с.
  28. Москвяк Я. Є. Інноваційні підходи до модернізації системи управління підприємствами сільського туризму [Електронний ресурс] / Я. Є. Москвяк // Агросвіт. - 2016. - № 11. - С. 75-80.
  29. Мунін Г.Б. Ефективність управління товарно-матеріальними запасами в готельному комплексі // Збірник наукових праць „Продуктивні сили і регіональна економіка. – К.: РВПС України НАН України, 2002 р.
  30. Мунін Г.Б. Сучасні ефективні інформаційні технології управління операціями в сучасному готельному комплексі //Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2002. - №16.
  31. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно–ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищихнавч. закл. / Центр навчальної літератури; Київський національний ун-т культури і мистецтв. – К.: Центр Навчальної Літератури, 2003. – 346 с.
  32. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник / под ред. Лесника А.Л., Чернышева А.В. – М.: Издательский дом "Альпина", 2001. - 3 тт.
  33. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник / под ред. Лесника А.Л. – М.: ФГУП "Известия" УДП РФ, 2002. – 3 тт.
  34. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса. -М.: Сов. спорт, 2001. - 208 с.
  35. Роглев Х.Й. Основы готельного менеджменту Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
  36. Романів А.С., Романів О.Я. Сучасні модифікації моделі маркетинг-мікс та особливості їх застосування в туризмі. Вісник Хмельницького національного університету. №2, Т.2 (246). Хмельницький, 2017. С.251-257.
  37. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. – М.: изд-во «Юристъ», 2003. - 224 с.
  38. Степанюк О. О. Роль інформаційних технологій в організації сільського зеленого туризму / О. О. Степанюк, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Збалансоване природокористування. - 2016. - № 1. - С. 58-61.
  39. Суєденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посібник/КНТЕУ; УТЕІ.-К.:ЦУЛ,2016.-224с.
  40. Хоменко М. М. Розвиток туристичних інформаційних центрів на регіональних рівнях індустрії туризму / М. М. Хоменко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2016. - №1. - С. 236-241.

## **15. Інформаційні ресурси**

1. Готелі України. URL: <http://oteli.net.ua/ukr>

2. Міжнародний аеропорт «Київ» імені Ігоря Сікорського. Офіційний сайт. URL: <https://iev.aero/>
3. Міжнародний аеропорт «Львів» імені Данила Галицького. Офіційний сайт. URL: <https://lwo.aero/>
4. Міжнародні авіалінії України. Офіційний сайт. URL: <https://www.flyuia.com/ua/ua/home>
5. Офіційний сайт авіакомпанії Ryanair. URL: <https://www.ryanair.com/ua/uk>
6. Офіційний сайт авіакомпанії SkyUp. URL: <https://skyup.aero/uk/>
7. Офіційний сайт авіакомпанії Wizzair. URL: <https://wizzair.com/uk-ua#/>
8. Офіційний сайт системи он-лайн бронювання помешкання Airbnb. URL: <https://uk.airbnb.com/>
9. Офіційний сайт системи он-лайн бронювання помешкання Booking. URL: <https://www.booking.com/index.uk.html>
10. Офіційний сайт туроператора «ТурБаза ЛТД» URL: <https://tourbaza.com/home/zarubezhnye/avtobus.html>
11. Офіційний сайт туроператора Join-UP. URL: <https://joinup.ua/uk/>
12. Офіційний сайт туроператора Anex-tour. URL: <https://www.anextour.com.ua/>
13. Офіційний сайт туроператора Аккорд-тур. URL: [https://www.accordtour.com/vsi\\_avtobusni\\_tury](https://www.accordtour.com/vsi_avtobusni_tury)
14. CRM-система «Мої туристи». URL: <https://moituristy.com/>
15. Сайт дистанційної освіти edu.regi.rovno.ua
16. Система для бронювання подорожей IT-tour. URL: <https://www.ittour.com.ua/>