



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інформаційні системи і технології в туризмі»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	5
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська

Викладач	к.пед.н., доц. Ясінський Андрій Миколайович
Контактна інформація	yasinskiy@meta.ua

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація

Сучасний розвиток туристичної індустрії базується на широкому використанні інформаційних технологій, що забезпечують діяльність різних аспектів підприємств: резервування номерного фонду, турів; представлення інформації про турпродукти підприємства; ведення електронної документації роботи підприємства; облік фінансово-звітної та інших видів діяльності; просування підприємств на ринку туристичних послуг. Освітній компонент «Інформаційні системи і технології в туризмі» формує в студентів як загальні навички роботи з інформаційними системами і технологіями, так і дозволяє ознайомитися з спеціалізованим програмним забезпеченням, що забезпечує обслуговування сфери туризму.

Мета та цілі

Вивчення теоретичних та практичних аспектів функціонування інформаційних систем і технологій у сфері туризму; дати студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним і готельним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій і систем.

Основні цілі:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій у туризмі;
- розглянути склад технічного і програмного забезпечення туристичної організації, застосування систем управління базами даних у сфері туризму і готельному та ресторанному бізнесу;
- ознайомити з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж, захисту інформації в комп'ютерних мережах, з основами побудови автоматизованих систем управління підприємством сфери туризму, готельного та ресторанного бізнесу;
- дати студентам знання про прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем

	<p>бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • розглянути інформаційні технології електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа і Інтернету в практиці туристичного бізнесу; • сформувати в студентів уміння і навички використання прикладного програмного забезпечення в готельному та ресторанному бізнесі і туризмі.
<p>Результати навчання</p> <p>Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</p>	<p>Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання з дисциплін: «Основи економічної теорії», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей»</p>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Робота в операційній системі Windows. Робота з текстовим редактором MS Word.	Загальні особливості роботи в середовищі Windows. Використання текстового редактора MS Word в роботі підприємств. Робота з текстом. Розширені можливості MS Word: способи автоматизації роботи з документами, настройка середовища користувача MS Word, робота з таблицями, вставка об'єктів, робота із списками та ін.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
2. Робота з електронними таблицями MS Excel.	Поняття про електронні таблиці. Використання діаграм. Робота з декількома робочими листами в MS Excel. Засоби аналізу великих таблиць в MS Excel. Автоматизація роботи в MS Excel.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
3. Робота з базами даних в СУБД MS Access.	Основні поняття. Об'єкти СУБД MS Access. Створення та заміна структури БД в MS Access. Побудова запитів в СУБД MS Access. Створення форм та звітів у MS Access.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі.	Інформаційні системи в туризмі, їх технічне і програмне забезпечення. Види і характеристика інформаційних систем в туризмі. Основні складові розвитку інформаційних технологій в галузі туризму. Можливості сучасних інформаційних технологій в туризмі.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
5. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.	Програмне забезпечення туристичної індустрії. Програма «Само-Тур». Програма «Туручет». Знайомство з роботою CRM-системою «Мої туристи». Система пошуку і бронювання турів IT-tour. Керування проектами за допомогою MS Projekt.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
6. Системи бронювання.	Поняття бронювання. Системи бронювання Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Системи бронювання Trust, SRS, Utell, Start. Особливості вибору систем бронювання.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень
7. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.	Вступ до інформаційних технологій в готелі. Автоматизація управління діяльності готелю. Автоматизація управління закладу харчування. Системи управління продажами готелю.	Виконання практичних завдань з захистом теоретичних положень

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Автоматизовані системи бронювання в туризмі / С.В. Мельниченко // Культура народів Причорномор'я. — 2008. — № 140. — С. 96-100.
2. Баженов В.А., Лізунов П.П., Резніков А.С., Кравчук С.О., Шонін В.О. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології.: Підручник для студ. вищ. навч. закладів .- К.: Каравела, 2007 .-640с.-"Вища освіта в Україні" .-966-8019-05-9; Бібліогр.: С.639. Затв.: МОН України .-40.00 Шифр: 32.973я73
3. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Теория и практика в эпоху информатизации. - СПб.: Питер, 2000. - 256 с.
4. Виллет, Эдвард, Кроудер, Давид, Кроудер, Ронда. "Microsoft Office 2000. Библия пользователя." : Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 1026 с.
5. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 352 с. (Сер. «Высшее профессиональное образование»).
6. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – М.: Феникс, 2003. – 348 с.
7. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
8. Гуляев В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі. - М., 1999. - 144 с.
9. Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка: Навч. пос. для студентів вищ. навч. закл .-Видання 2-ге, перероблене, доповнене .-К.: Академвидав, 2005 .-415 с.-Альма-матер .-966-8226-24-0. Рекомендовано Мін. освіти і науки України.-31,10 Шифр: 32.973я73
10. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов. – М.: Новое знание, 2004. – 391 с.
11. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 –С180с.
12. Інноваційні та інформаційні технології в бізнесі та освіті: матеріали міжвузівського студентського вебінару (Вінниця, 21 жовт. 2015 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. –Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – 59 с.
13. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник для студ. спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой" вузов. – 4 изд., стер. – Минск: ООО "Новое знание", 2003. – 368 с.
14. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник. – М.: изд-во Новое знание, 2002. – 368с.
15. Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П., В'їзний туризм: Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. - 304 с.
16. Коротун С.І., Романів А.С. Геоінформаційні системи в екологічному туризмі. Регіональні геоекологічні проблеми в умовах сталого розвитку. Збірник наукових праць ІV Міжнар. наук.-практ. конференції (Рівне, 22-24 вересня 2020 р.) / Голова редкол. проф. Д.В. Лико [та ін.]. – Рівне: видавець О. Зень, 2020. – С. 99-102
17. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 1063 с.
18. Круль Г. Я. Основы готельної справи. Навч. посіб.- К.: Центр учбової літератури, 2011. - 368 с.
19. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2015 – 95 с. URL: https://geo.knu.ua/images/IT_v_tur.pdf
20. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. - Львів: НовийСвіт-2000, 2000. - 304 с
21. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг:

- Навч. посіб./ за ред. проф В. К. Федорченка. – К.: Вицшашк., 2001. – 237 с.
22. Матвієнко О. В., Бородіна І Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. - К.: Центр навчальної літератури, 2003 . - 154 с.
 23. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 2-е изд., стереотип. - М.: Изд. Центр «Академия», 2000. - 240 с.
 24. Москвяк Я. Є. Інноваційні підходи до модернізації системи управління підприємствами сільського туризму [Електронний ресурс] / Я. Є. Москвяк // Агросвіт. - 2016. - № 11. - С. 75-80.
 25. Мунін Г.Б. Ефективність управління товарно-матеріальними запасами в готельному комплексі // Збірник наукових праць „Продуктивні сили і регіональна економіка. – К.: РВПС України НАН України, 2002 р.
 26. Мунін Г.Б. Сучасні ефективні інформаційні технології управління операціями в сучасному готельному комплексі //Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2002. - №16.
 27. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно–ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Центр навчальної літератури; Київський національний ун-т культури і мистецтв. – К.: Центр Навчальної Літератури, 2003. – 346 с.
 28. Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник для студ. вищ. навч. закладів .-2-е вид.-К.:Каравела,2010 .-536с.-978-966-96076-8-3;Бібліогр.:С.531-535.Затвердж.: МОН України .-32.00 Шифр: 65.050.2я73
 29. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник / под ред. Лесника А.Л., Чернышева А.В. – М.: Издательский дом "Альпина", 2001. - 3 тт.
 30. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник / под ред. Лесника А.Л. – М.: ФГУП "Известия" УДП РФ, 2002. – 3 тт.
 31. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса. -М.: Сов. спорт, 2001. - 208 с.
 32. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
 33. Рогоза М.Є., Клименко В.І., Крищенко Л.Ф., Корх О.І. Информатика і комп'ютерна техніка: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/За ред.: М.Є. Рогози .-К.:Академія,2006 .-368с. Шифр: 32.973я73
 34. Романів А.С., Романів О.Я. Сучасні модифікації моделі маркетинг-мікс та особливості їх застосування в туризмі. Вісник Хмельницького національного університету. №2, Т.2 (246). Хмельницький, 2017. С.251-257.
 35. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. – М.: изд-во «Юристъ», 2003. - 224 с.
 36. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно - ресторанному та туристичному бізнесі: Підручник для студ. вищ. навч. закладів/За ред. М.К. Сукача, М.М. Скопеня .-К.:Ліра-К,2017 .-764с.-978-617-7320-35-6.Затв.: МОН України .-410,00 Шифр: 32.973я73
 37. Степанюк О. О. Роль інформаційних технологій в організації сільського зеленого туризму / О. О. Степанюк, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Збалансоване природокористування. - 2016. - № 1. - С. 58-61.
 38. Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посібник/КНТЕУ; УТЕІ .- К.:ЦУЛ,2016 .-224с.
 39. Хоменко М. М. Розвиток туристичних інформаційних центрів на регіональних рівнях індустрії туризму / М. М. Хоменко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2016. - №1. - С. 236-241.
 40. Хэлворсон М., Янг М, "Эффективная работа с Microsoft Office 2000"-СПб: Издательство "Питер", 2000 – 1232 с.: ил.
 41. Ясінський А.М., Соловей Л.Я. Інформаційні технології фінансового менеджменту/ПВНЗ

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістові модулі 1-2 (теми 1-7)	60
Підсумковий контроль (теми 1-7) – залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни