



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Статистика туризму»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Інформатики
Кафедра	Математичного моделювання
Семестр	3
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	д.ф.-м.н., проф. Джунь Йосип Володимирович
Контактна інформація	iosif-june@rambler.ru

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	«Статистика туризму» - навчальна дисципліна, яка вивчає статистичну методологію економічного обґрунтування і прийняття рішень в туристичній галузі з врахуванням оцінки поточного стану та прогнозування тенденцій розвитку сфери виробництва та розподілу туристичної продукції. Основне завдання статистичної методології вивчення кількісних закономірностей, що супроводжують структуру, динаміку, взаємозв'язки явищ в індустрії туризму. Об'єктом навчальної дисципліни є ринок туристичних послуг. Предметом навчальної дисципліни є освоєння статистичної методології і її використання в побудові стратегій розвитку туристичних підприємств і в цілому національної туристичної галузі з врахуванням наявних тенденцій її розвитку.
Мета та цілі	Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування знань і навичок проведення статистичних досліджень в діяльності підприємств, установ та організацій сфери туризму. Процес навчання бакалаврів з туризму повинен вивчати формування теоретичних знань і практичних навичок статистичної оцінки. Явищ і процесів суспільного життя, опанування методів статистичного аналізу, розрахунків необхідних показників і прогнозування їх динаміки.
Результати навчання	Демонструвати знання наукових принципів організації статистичних служб, їх сучасну організацію в Україні; принципів і методів збору статистичних даних; методів обробки результатів статистичних спостережень в туризмі; сутності узагальнюючих статистичних показників варіації, динаміки, тісноти зв'язку; основ аналізу статистичних даних.
Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної	Організовувати і проводити суцільне і несучільне спостереження; будувати статистичні таблиці; обчислювати різні статистичні показники; будувати моделі змін і тенденції; вміти застосовувати математичний інструментарій

компетентності,
що
відповідають
заявленим
цілям програми

Пререквізити

Базові знання з дисциплін: «Основи економічної теорії», «Географія туризму», «Основи туризмознавства»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Предмет, метод і завдання статистики туризму	Мета і завдання навчальної дисципліни. Поняття статистики і статистики туризму. Особливості статистики як суспільної науки. Теоретичні основи статистики. Закон великих чисел і його роль у статистиці. Методологічні підвалини статистики. Етапи статистичного дослідження.	Тести, питання, практичні завдання
2. Статистичне спостереження у туризмі	Суть, джерела та організаційні форми статистичного спостереження. План статистичного спостереження. Види і способи статистичного спостереження. Методи контролю отриманих даних.	Тести, питання, практичні завдання
3. Зведення і групування статистичних даних	Поняття про основні елементи статистичного зведення. Класифікації та групування. Види статистичних групувань. Основні питання методології побудови статистичних групувань. Перегрупування даних (вторинне групування). Багатомірні групування. Значення групувань і класифікацій у статистиці туризму. Статистичні таблиці та їх елементи. Види таблиць залежно від побудови підмета. Розробка присудка статистичної таблиці.	Тести, питання, практичні завдання
4. Основні положення статистики туризму	Головний фактор, що сприяє організації управління і розвитку туризму. Основні поняття в туристичній галузі. Системність туризму як його головна особливість. Взаємозв'язки в системі туризму. Основний відправний елемент в розвитку туризму.	Тести, питання, практичні завдання
5. Абсолютні, відносні та середні величини як основні види показників	Суть і значення статистичних показників. Абсолютні статистичні величини та одиниці їх виміру. Відносні величини. Системи статистичних показників. Форми вираження відносних величин. Суть середньої величини у статистиці. Види середніх величин. Середня арифметична і її властивості. Середня геометрична. Особливості обчислення середніх з відносних величин.	Тести, питання, практичні завдання
6. Ряди розподілу і їх використання в туризмі. Показники варіації та форми розподілу	Ряди розподілу і їх види. Графічне зображення рядів розподілу. Характеристики центру розподілу. Характеристики варіації. Характеристики форми розподілу. Методи ідентифікації розподілів. Види та взаємозв'язок дисперсій.	Тести, питання, практичні завдання
7. Вибіркове спостереження і їх значення в туризмі	Суть вибіркового спостереження. Причини і умови застосування вибіркового методу. Переваги вибіркового методу. Вибіркові оцінки середньої та частки. Методи відбору одиниць у вибіркову сукупність. Способи відбору одиниць у вибіркову сукупність. Визначення обсягу вибірки. Способи	Тести, питання, практичні завдання

	поширення даних вибіркового спостереження на генеральну сукупність. Статистична перевірка гіпотез.	
8. Методи аналізу взаємозв'язків	Види взаємозв'язків. Кореляційний зв'язок. Модель аналітичного групування. Суть кореляційно-регресійного аналізу (КРА) і його мета. Коефіцієнт лінійної кореляції і інші вимірники щільності зв'язку. Передумови застосування сучасних технологій КРА і його етапи. Інші сучасні технології КРА. Види функцій регресії, які найчастіше використовують в економічному аналізі. Сучасні методи пошуку найкращого рівняння регресії. Метод оцінки параметрів однофакторної регресійної моделі. Визначення щільності зв'язку в КРА і перевірка його істотності.	Тести, питання, практичні завдання
9. Ряди динаміки і їх використання в туризмі	Передумови й об'єктивні умови для побудови РД. Види РД та їх особливості. Статистичні характеристики РД. Методи обчислення середніх рівнів в РД. Аналіз структурних зрушень в РД. Вивчення основної тенденції розвитку. Поняття про рівняння тренду. Оцінка коливань і сталості РД. Порівняний аналіз РД.	Тести, питання, практичні завдання
10. Індекси	Суть і функції індексів. Класифікація індексів. Методологічні принципи побудови індексів. Властивості індивідуальних індексів. Принципи побудови зведених індексів. Агрегатна форма індексів. Середньозважені індекси. Взаємозв'язки індексів. Індекси середніх величин. Територіальні індекси.	Тести, питання, практичні завдання

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Рекомендована література Базова

1. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упорядник М. І. Камлик. – К.: Атіка. 2004. – 464 с.
2. Методологічні положення національної системи туристичної статистики в Україні (НСТС), 2012, - 50.
3. Програма дисципліни «Статистика туризму» (для бакалавров) Форма обучения очная. 2016, с. 15.
4. Кущенко О. І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. – 79 с.
5. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение: Учеб. пособие – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
6. Підгорний А. З., Мілашко О. Г. Статистика туризму. Навчальний посібник. Одеса ОНЕУ, 2014 – 204 с.
7. Столяров Г. С. Емжанов Д. Г. Ковтун Н. В., АРМ-Статистика. Навч. пос. К.: КНЕУ, 1999. – 268 с.
8. Єріна А. М., Пальян З. О., Теорія статистики. Практикум. К.: Знання, КОО, 1997. – 325 с.
9. Статистика. Навч. - метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни. К.: КНЕУ, 2001. – 448 с.
10. Мормоза А. Т. Практикум із статистики. К.: Кондар, 2005. - 512 с.
11. Герасименко С. С., Головач А. Ф., Єріна А. М. Статистика. Підручник. За наук.ред. д-ра екон. Наук С. С. Герасименка. 2-ге вид. перероб. і доп: - К.: КНЕУ-2000. - 467 с.

Допоміжна

1. Джузь Й. В., Ясінський А. М., Програма, методичні рекомендації та завдання до виконання контрольних робіт з дисципліни «Статистика». Рівне: ТЕТІС, 2010.-76 с.
2. Вашків П. Г., Пастер П. І., Сторожук В. П., Ткач С. І. Теорія статистики. Навч. Посібник. К.: Либідь, 2001. - 320 с.
3. Ефімова М. Р., Петрова Е. В. Загальна теорія статистики. К.: Знання, 2006 – 406 с.

4. Моторин Р. М., Чекотовський Е. В. Статистика для економістів. Навчальний посібник. 2-ге вид., виправлене і доповнене. К.: Знання, 2011, 429 с.
5. Статистика: теоретичні засади і прикладні аспекти. Навчальний посібник. За наук. ред. Р. В. Фещура, 2-ге видання, оновлене і доповнене. – Львів: Інтеллект – Захід, 2003, 576 с.
6. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник: Вид. 2-ге, перероб і доп. – К.: Центр навчальної літератури. 2004. – 160 с.

Інтернет-джерела

1. Moodle-система Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука. Режим доступу: <http://edu.regi.rovno.ua/>
2. Технічні засоби навчання: навчальні демонстрації, дистанційний курс.
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
4. Методологічні положення зі статистики туризму / Наказ Державної служби статистики України 23.12.2011 р. № 372 [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	30
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	30
Підсумковий контроль (теми 1-10)– екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

