

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ ТА ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 30 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: к.істор.н., доц. Миронець Н.Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму

Протокол від 27 серпня 2021 р. № 1

Завідувач кафедри  (підпис) доц. Яроменко О.В.

Гарант освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242 Туризм у галузі знань 24 Сфера обслуговування, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

доц. Романів А.С.  (підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол від 30 серпня 2021 р. № 1

Голова  (підпис) доц. Романів А.С.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань: 24 "Сфера обслуговування"	обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин - 150	Спеціальність: 242 "Туризм"	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	26 год.	14 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	14 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		100 год.	122 год.
Вид контролю: екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

Мета дисципліни: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо організації та технології туроператорської діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами, тощо.

Завдання:

- здобуття практичних навичок щодо створення конкурентоспроможного і якісного турпродукту, відпрацювання схем його просування та реалізації на ринку туристичних послуг; оволодіння методикою розробки турів, прокладання туристичних маршрутів і складання програм туристичного обслуговування; відпрацювання усіх складових організаційно-технічного забезпечення, туристичного супроводу та організації якісного обслуговування туристів на маршрутах турів;;
- оволодіння понятійно-термінологічним апаратом технології туроперейтингу; вивчення особливостей співпраці туроператора з постачальниками туристичних послуг та діловими партнерами; визначення потреб туристичного ринку та формування нового туристичного продукту на основі комплексу відповідних послуг, що користуються попитом туристів;
- набуття професійних знань та навичок щодо засвоєння та дотримання вітчизняних і міжнародних стандартів туристичного обслуговування; забезпечення документаційного оформлення турів та комплектації туристичних пакетів; організації обліку і контролю надання туристичних послуг і оформлення туристичної звітності; гарантування та забезпечення безпеки туристів під час туристичних подорожей; використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій з метою планування, розробки, організації та просування турів

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туризму **набувають таких компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальні, фахові компетентності).**

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК29. Здатність діяти в правовому полі, керуватися нормами законодавства.

СК30 Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання за дисципліною

Опанувавши дисципліну «Туроперейтинг», студенти повинні володіти такими **програмними результатами навчання:**

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туризму

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Туроператор як активний суб'єкт туристського ринку. Сутність та значення туроператорської діяльності. Основні функції туроператорської діяльності: функція ціноутворення; функція просування туристського продукту; інформативна функція сучасних туроператорів; новаторська функція; бюджетоутворювальна функція; інтегруюча функція туроперейтингу

Література: основна [2,3,4,8, 14, 16], допоміжна [20, 23, 31, 35, 49],

Тема 2. Види туроперейтингу та туроператорів. Сутність та характеристика аутгоінгових туроператорів. Флайтери та нон-флайтери як ведучі постачальники туристських послуг. Сутність та значення інкам-туроперейтингу. Актуальність розвитку інсайдингу для України. Формування профілю роботи туристського оператора. Типологія турів в залежності від цілей подорожі. Монопрофільні та багатопрофільні тур оператори

Література: основна [2, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 18], допоміжна [20, 24, 25, 29, 31, 38, 40, 43, 44, 49]

Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище туроперейтингу. Зовнішні (екзогенні) фактори туроперейтингу. Класифікація факторів зовнішнього середовища. Турист як фактор мікро середовища туроперейтингу. Туристські ресурси як фактор зовнішнього середовища туризму. Оцінка впливу екзогенних факторів туроперейтингу.

Література: основна [2, 4, 5, 11, 12, 14, 19], допоміжна [20, 24, 32, 38, 45], інформаційні ресурси [13, 14]

Тема 4. . Концептуальні засади туристського проектування, його законодавча та нормативна база. Характерні риси туроперейтингу як виду діяльності. Роль стандартів в туристському проектуванні. Сутність та значення туристського проектування. Концепція маркетингу в туристському плануванні. Сегментація туристського ринку. Основні принципи соціологічних досліджень конкурентного середовища в туризмі. Диференціація пропозицій туроператорів на конкурентному туристському ринку. Позиціонування турів та туроператорів.

Література: основна [1, 2, 4, 7, 11, 12, 14, 19], допоміжна [20, 22, 23, 38, 43], інформаційні ресурси [1, 2, 3, 9, 15, 18, 20]

Тема 5 Туристичний продукт та пакет послуг. Планування туру. Розробка та формування ідеї туру. Формування основного та додаткового комплексу послуг. Організація туру.

Література: основна [1, 2, 4, 7, 11, 12, 14, 19], допоміжна [20- 23, 38, 43], інформаційні ресурси [5-8, 10-12, 19]

Тема 6. Схеми роботи туроператорів. Характеристика прямої організації турів. Опосередкована організація зарубіжних подорожей. Ідентифікація постачальників туристських послуг. Принципи формування договірного плану туру. Схеми співробітництва туроператора з іноземними meet-компаніями. Схеми роботи сучасного туроператора з підприємствами готельної індустрії. Схема взаємовідносин туроператора та авіакомпаній. Умови формування договору чартерного перевезення. Схема взаємовідносин туроператора та залізниці. Схема взаємодії сучасних тур операторів та власників суднових компаній. Схема взаємовідносин тур оператора та автотранспортних підприємств. Взаємовідносини туристського оператора та екскурсійної компанії. Взаємовідносини туроператора та страхової компанії.

Література: основна [1, 2, 4, 7, 11, 12, 14, 19] допоміжна [20, 22, 23, 38, 43]

Тема 7. Управління збутовою діяльністю туроператора. Концепція збутової політики в туризмі. Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів. Системи управління збутом туристичних операторів. Роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів. Формування туристичними підприємствами збутової стратегії.

Література: основна [1, 2, 4, 7, 11, 12, 14, 19], допоміжна [20, 22, 23, 38, 43]

Тема 8. Стратегії туроперейтингу на туристському ринку. Генеральні стратегії туроператора. Ціноутворення туристського продукту та формування асортименту туроператора. Стратегія ціноутворення. Маркетингова стратегія. Стратегії конкурентної боротьби. Корпоративні стратегії. Стратегії менеджменту туристського продукту.

Література: основна [10, 11, 14, 15, 19] допоміжна [21, 22, 26, 28, 29, 30, 46, 48], інформаційні ресурси [17]

5. Тема 9. Документообіг в діяльності туроператора. Класифікація документів туроператора. Характеристика засновницьких документів туроператора. Бухгалтерські та статистичні документи туристської фірми. Особливості роботи з документацією постачальників. Документи, що регламентують взаємовідносини тур оператора та туристів.

Література: основна [10, 11, 14, 15, 19] допоміжна [21, 22, 26, 28, 29, 30, 46, 48], інформаційні ресурси [17]

6. Тема 10. Управління конфліктами в туристській діяльності. Функції конфліктів. Вимоги до реалізаторів туристських путівок. Причини виникнення конфліктів в сфері туризму. Методи попередження конфліктів. Конфлікти, що виникають в середині туристської фірми.

Література: основна [2, 4, 6, 7, 13, 14, 17, 19] допоміжна [20, 23, 24, 33, 34, 36, 38, 49]

7. Тема 11. Автоматизація туроперейтингу та основні напрями її використання. Основні напрями автоматизації в сучасному туроперейтингу. Пріоритети щодо використання Інтернету в туристській діяльності. Обов'язки тур оператора як власника системи бронювання. Права туроператора-власника on-line бронювання.

Література: основна [2, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 19] допоміжна [22, 24, 27, 47]

Тема 12. Правове регулювання взаємовідносин в сфері туризму. Мета та цілі здійснення державної політики підтримки розвитку туризму в Україні. Принципи професійної розробки державної політики. Державна політика та державне регулювання в галузі туризму. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму України. Повноваження Кабінету Міністрів в галузі туризму. Повноваження центральних органів виконавчої влади в галузі туризму. Функції органів державного управління туризмом.

Література: основна [2, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 19] допоміжна [20, 24, 31, 38, 49]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: види, концептуальні засади та особливості діяльності												
Тема 1. Туроператор як активний суб'єкт туристського ринку.	12	2	1	-	-	9	12	1	1	-	-	10
Тема 2 Види туроперейтингу та туроператорів.	14	2	1	-	-	11	14	1	1	-	-	12
Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище туроперейтингу	12	2	2	-	-	8	12	1	-	-	-	11
Тема 4. Концептуальні засади туристського проектування, його законодавча та нормативна база	14	4	4	-	-	6	14	1	2	-	-	11
Тема 5. Туристичний продукт та пакет послуг.	12	2	2	-	-	8	12	2	1	-	-	9
Тема 6. Схеми роботи туроператорів	12	2	2	-	-	8	12	2	1	-	-	9
Тема 7. Управління збутовою діяльністю туроператора	14	2	4	-	-	8	14	1	2	-	-	11
Змістовий модуль 2. Стратегії та забезпечення туроператорської діяльності												
Тема 8. Стратегії туроперейтингу на туристському ринку	12	2	4	-	-	6	12	1	2	-	-	9
Тема 9 Документообіг в діяльності туроператора	12	2	2	-	-	8	12	1	2	-	-	9
Тема 10 Управління конфліктами в туристській діяльності.	12	2	-	-	-	10	12	1	-	-	-	11
Тема 11. Автоматизація туроперейтингу та основні напрями її використання	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 12. Правове регулювання взаємовідносин в	12	2	-	-	-	10	12	1	1	-	-	10

сфері туризму												
Усього	150	26	24	-	-	100	150	14	14	-	-	122

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття, сутність та зміст туropolерейтингу. Предмет та завдання курсу	2/1
2.	Середовище міжнародного туropolерейтингу	2/1
3.	Технологія проектування туру	2/2
4.	Конструювання програми перебування	2/1
5.	Турпродукт як результат діяльності туropolератора	2/1
6.	Постачальники послуг. Укладання договорів	2/1
7.	Система просування турпродукту	2/2
8.	Організація взаємодії між туropolератором та турагентом	2/1
9.	Стратегії туropolерейтингу	2/-
10.	Ціноутворення в туropolерейтингу	2/1
11.	Документообіг та правове регулювання в туropolерейтингу	2/1
12.	Використання програмного забезпечення в туropolерейтингу	2/2
	Разом	24/14

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Туроператор як активний суб'єкт туристського ринку.	9/10
2.	Види туроперейтингу та туроператорів.	11/12
3.	Зовнішнє та внутрішнє середовище туроперейтингу	8/11
4.	Концептуальні засади туристського проектування, його законодавча та нормативна база	6/11
5.	Туристичний продукт та пакет послуг.	8/9
6.	Схеми роботи туроператорів	8/9
7.	Управління збутовою діяльністю туроператора	8/11
8.	Стратегії туроперейтингу на туристському ринку	6/9
9.	Документообіг в діяльності туроператора	8/9
10.	Управління конфліктами в туристській діяльності.	10/11
11.	Автоматизація туроперейтингу та основні напрями її використання	8/10
12.	Правове регулювання взаємовідносин в сфері туризму	10/10
	Разом	100/122

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: види, концептуальні засади та особливості діяльності				
Тема 1. Туроператор як активний суб'єкт туристського ринку.	Анотація матеріалу. Вивчення основних визначень і термінів.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [2,3,4,8, 14, 16], допоміжна [20, 23,31,35,49]	5
Тема 2 Види туроперейтингу та туроператорів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №1.	Здача виконаних практичних завдань з короткими інформаційними довідками та обґрунтування інформації в таблиці	основна [2, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 18], допоміжна [20, 24,25,29,31,38, 40, 43,44,49]	5
Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище туроперейтингу	Самостійне опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №2	Представлення анотованого матеріалу. Виконання завдань ділової гри «Дослідження туристського ринку»	основна [2, 4, 5, 11,12,14,19], допоміжна [20, 24, 32, 38, 45], інформаційні ресурси [13, 14]	5
Тема 4. Концептуальні засади туристського проектування, його законодавча та нормативна база	Самостійне опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №4-5	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Виконання етапів	основна [1,2, 4,7,11,12,14,19], допоміжна [20-23,38,43], інформаційні	5

		№1-2 індивідуальної роботи студента (IPC)	ресурси [5-8, 10-12, 19]	
Тема 5. Туристичний продукт та пакет послуг.	Опрацювання лекційного матеріалу.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,4, 7,11,12, 14,19], допоміжна [20, 22,23,38,43], інформаційні ресурси [1,2,3, 9, 15,18,20]	5
Тема 6. Схеми роботи туроператорів	Самостійне опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №6	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень Виконання етапу №3 IPC	основна [1, 2, 4, 7, 11, 12, 14, 19] допоміжна [20, 22, 23, 38, 43]	5
Тема 7. Управління збутовою діяльністю туроператора	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №7-8	Представлення розробки рекламного звернення (ділова гра). Виконання етапу №4 IPC Виконання завдань ділової гри «Розробка та реалізація турів»	основна [1,2,4, 7,11,12,14,19], допоміжна [20, 22,23,38,43]	5
Змістовий модуль 2. Стратегії та забезпечення туроператорської діяльності				
Тема 8. Стратегії туроперейтингу на туристському ринку	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №9-10	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Виконання етапу №5 IPC	основна [10,11, 14,15,19] допоміжна [21, 22,26,28,29,30, 46,48], інформаційні ресурси [17]	5
Тема 9 Документообіг в діяльності туроператора	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №11	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [10,11, 14,15,19] допоміжна [21, 22,26,28,29,30, 46,48], інформаційні ресурси [17]	5
Тема 10 Управління конфліктами в туристській діяльності.	Анотація матеріалу за темою.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [2,4,6, 7, 13, 14, 17, 19] допоміжна [20, 23,24,33,34,36, 38, 49]	5
Тема 11. Автоматизація туроперейтингу та основні напрями її використання	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №12.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	основна [2, 4, 5, 6,10,11,12,14,19] допоміжна [22, 24, 27, 47]	5

Тема 12. Правове регулювання взаємовідносин в сфері туризму	Анотація матеріалу за темою.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [2,4,5,6,10,11,12,14,19] допоміжна [20,24,31,38,49]	5
---	------------------------------	---	--	---

Індивідуальні завдання

Більшість практичних завдань що передбачені програмою курсу мають індивідуальну спрямованість, або передбачають роботу в малих групах у формі ділових ігор. Студентам пропонується обрати власний варіант для розробки туру, пов'язаний з регіональним аспектом (місто, регіон тощо). Після складення програми туру, вибору партнерів-постачальників послуг, проведення калькуляції витрат подорожі, опису збутової стратегії студент представляє власний розроблений тур з перспективним планом контролю якості за проведенням туру у текстовому вигляді викладачу з подальшим теоретико-методологічним обґрунтуванням отриманих результатів

Форми контролю: усний захист отриманих результатів

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод, із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- практичні (практично-семінарські) заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь») відбуваються з використанням проблемно-пошукового та евристичного методів навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи.

9. Методи контролю

Поточний контроль реалізується у формі:

- опитування, захисту, виступів на семінарських та практичних заняттях, експрес-контролю тощо, під час проведення практичних та семінарських занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи;
- перевірка результатів: засвоєння навчального матеріалу, завдань запланованих на самостійне опрацювання тощо;
- тестовий контроль. Підсумковий контроль.

Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти:

1. Об'єкт, предмет та завдання туropolерейтингу.
2. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку.
3. Види туropolерейтингу та туроператорів
4. Позиціонування турів та туроператорів
5. Інкамінговий туроператор.
6. Типологія турів в залежності від цілей туриста
7. Основні потреби туристів, що надають перевагу відпочинку за кордоном та вимоги туроператорів що організовують такий відпочинок
8. Сегментація туристичного ринку за економічним принципом. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відповідно до класу обслуговування.
9. Функції туроператора

10. Аутгоїнговий туоператор його види та форми
11. Профіль роботи туристичного туоператора та його напрями
12. Типологія турів в залежності від цілей туристів
13. Монопрофільні туоператори та його переваги
14. Багатопрофільні туоператори та його переваги
15. Фактори зовнішнього середовища туоперейтингу та їх класифікація
16. Особливості туоперейтингу як виду діяльності на туристичному ринку
17. Циклічність туоперейтингу
18. Концепція маркетингу в тур-плануванні. Маркетингове дослідження ринку та його етапи.
19. Сегментація туристичного ринку за географічним принципом. Потреби туристів та вимоги до туоператорів відносно кожного сегменту.
20. Сегментування туристичного ринку на принципах кількісної переваги туристів. Потреби туристів та вимоги до туоператорів відносно кожного сегменту
21. Вікове сегментування туристичного ринку. Потреби туристів та вимоги до туоператорів відносно кожного сегменту
22. Сегментування туристичного ринку за принципами туристичних уподобань. Потреби туристів та вимоги до туоператорів відносно кожного сегменту
23. Сегментація туристичного ринку за цілями туру. Потреби туристів та вимоги до туоператорів відносно кожного сегменту
24. Конкуренти туристичного оператора та їх поява на ринку.
25. Конкуренти туристичного оператора та їх типи.
26. Етапи конкурентного аналізу туоператорів та виявлення їх слабких та сильних сторін.
27. Фокус-групи та їх сегментування.
28. Визначення фокус-групи та її характеристика.
29. Диференціація пропозицій туоператорів на конкретному туристичному ринку
30. Методи ціноутворення туристичного продукту.
31. Схема роботи туоператора по організації та реалізації турів.
32. Переваги та недоліки організації роботи туоператора з використанням послуг meet - компанії.
33. Диференціація пропозицій туоператора на конкурентному туристичному ринку
34. Позиціонування турів і туоператорів на туристичному ринку
35. Основні помилки туоператорів при формуванні їх ринкової позиції
36. Основні етапи тур-планування
37. Переваги та недоліки організації роботи туоператора при прямій організації турів.
38. Переваги та недоліки організації роботи туоператора при непрямій організації турів.
39. Ідентифікація постачальників туристичних послуг для роботи туоператора
40. Схема співробітництва туоператора і іноземних meet-підприємств. Обов'язки туоператора та meet-підприємств
41. Правові документи міжнародного рівня, що регулюють контрактні взаємовідносини в туризмі.
42. Квотування як основна форма роботи туоператора. Види квот.
43. Принципи роботи туоператора з туристичними агентствами.
44. Формування асортименту туоператора
45. Види турагенцій в залежності від ступеня залежності від туристичного туоператора.

46. Схеми роботи сучасного туроператора з підприємствами готельної індустрії
47. Блоки місць в готелях, їх характеристики та види. Поділ в залежності від умов продажу та ступеня ризику туроператора.
48. Робота туроператора з готельєром на комитмент-умовах.
49. Робота туроператора з готельєром на умовах елотмент
50. Робота туроператора з готельєром на умовах підвищеної комісії
51. Робота туроператора з готельєром на умовах безвідкличного та пріоритетного бронювання
52. Авіаквитки їх форми та блоки та умови бронювання. Тарифи та їх види, знижки та пільги на авіаквитки при регулярних перевезеннях.
53. Чартерні перевезення та замовники чартерних перевезень. Види чартерних програм.
54. Схеми взаємовідносин туроператора та залізниць. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником
55. Схеми взаємовідносин туроператора і судновласника. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником. Аналіз каютного фонду.
56. Ціноутворення круїзних турів та фрахтування круїзних суден. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником.
57. Схеми взаємовідносин туроператора і екскурсійної компанії. Вимоги до гідів його права та обов'язки перед туристами.
58. Схеми взаємовідносин туроператора і страхової компанії. Страхові програми та не страхові випадки в туроперейтингу.
59. Документообіг в туроперейтингу. Типи та види договорів та документів туроператора.
60. Стратегія туроперейтингу на туристичному ринку України.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												Підсум- ковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	100

11. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
			для екзамену, курсової роботи, практики
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на	відмінно

		поставленні питання	
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Туроперейтинг» включає:

1. Підручники
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа moodle).
3. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
4. Миронець Н.Р. Ділові ігри в процесі підготовки бакалавра з туризму за європейськими освітніми програмами (на прикладі дисципліни «Організація і реалізація турів»: метод. рек. для викл. і студ. Спец. «Іноземний туризм та готельне

обслуговування»/ Н.Р. Миронець; МОН України. МЕТУ ім. акад. С. Дем'янчука. - 2007. 51 с.

5. Мультимедійний супровід до тем з курсу (навчальна платформа moodle).
6. Пакети тестових завдань для модульного та екзаменаційного контролю (навчальна платформа moodle).

13. Рекомендована література

Основна

1. Закон України «Про туризм» № 1282 – IV від 18.11. 2003 р. / Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. – К. : 2000. – №50. – С. 34 – 56.
2. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010.
3. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг / Затверджено наказом Державного стандарту України № 37 від 27.01.1999 р.
4. Закон України «Про захист прав споживачів» № 1024- XII від 12.05.1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 30. – Ст. 379.
5. НАКАЗ № 465 від 10.07.2013 Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1275-13#n64>
6. Системи управління якістю. Основні положення та слов- ник. ДСТУ ISO 9000-2001 (чинний від 10.01.2001 р.).
7. Системи управління якістю. Вимоги ДСТУ ISO 9001– 2001 (чинний від 10.01.2001 р.).
8. Системи управління якістю. Настанови щодо поліпшення діяльності. ДСТУ ISO 9004-2001 (чинний від 10.01.2001 р.).
9. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки : учеб. пособие [Текст] / Биржаков М.Б., Никифоров, В.И. - СПб. : Герда, 2001 - 400 с.
10. Брич В. Я., Корман М. М. Психологія управління: Навчальний посібник / Брич В. Я., Корман М. М. – К: Кондор-Видавництво, 2013. –384 с.
11. Брич В. Я., Гарбера О. Є. Сучасні вектори розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера. – Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. – Тернопіль: СМП «Тайп». – № 2 (випуск 37). – 2014. – С. 77–83.
12. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стереотип. - Мн. : Новое знание, 2004. - 496 с.
13. Дяченко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посіб./ Л. П. Дяченко. - К. : «Центр учбової літератури», 2007. - 224 с.
14. Ильина Е. Основы туристической деятельности. - М. : Сов. спорт, 2000. - 200 с.
15. Исмаев Д.К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок. - М. : ВШТГХ, 1996.-135 с.
16. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учеб. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
17. Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы : учеб. пособие [Текст] / Д.К. Исмаев. - М.: ООО «Книгодел»: МАРТ, 2005. - 158 с.
18. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. - К. : «Центр учбової літератури», 2016. - 272 с.
19. Кудла Н. Управління якістю в туризмі: підручник. / Н. Є. Кудла. - К. : «Центр учбової літератури», 2016. - 328 с.
20. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с
21. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. // М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - К.: «Центр учбової літератури», 2012. - 248 с.

22. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. / О. Б. Моргулець. - К. : «Центр учбової літератури», 2012. - 384 с.
23. Миронець Н.Р. Ділові ігри в процесі підготовки бакалавра з туризму за європейськими освітніми програмами (на прикладі дисципліни «Організація і реалізація турів»: метод. рек. для викл. і студ. Спец. «Іноземний туризм та готельне обслуговування»/ Н.Р. Миронець; МОН України. МЕНГУ ім. акад. С. Дем'янчука. - 2007. 51 с.
24. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко, Т. М. Сергеева и др.; под общ. ред. А. П. Дуровича. - 2-е изд., испр. - Мн. : Новое знание, 2005. - 640 с.
25. Сухов, Р.И. Организация работы туристского агентства: учеб. пособие [Текст] / Р.И. Сухов. М.: ИКЦ «Март», 2005. - 144 с.
26. Туроперейтинг: Навч. посібник / За заг. ред. д.е.н. В. Я. Брича. – К: Кондор-Видавництво, 2014. – 276 с.
27. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. - М. : Сов. спорт, 2002. - 320 с.
28. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К. : Атіка, 2006. - 254 с.
29. Школа І. М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / За ред. проф. І. М. Школи. - Чернівці, 2003. - 596 с.

Допоміжна

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Изд-ий торг. дом «Герда» 1999. – 192 с.
3. Бойко М. Г. Цінність орієнтованого управління у туризмі / М. Г. Бойко. – К. : Нац. торг. екон. ун-т, 2010. – 524 с.
4. Багорка М. О. Диверсифікація як фактор підвищення ефективності діяльності підприємств в сучасних умовах / М. О. Багорка, І. А. Білоткач // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 10. – С. 17–21.
5. Білецька І. М. Стратегічне управління туристичним підприємством : моногр. / І. М. Білецька. – Івано-Франківськ : Вид. Третяк І. Я., 2010. – 224 с.
6. Бирицкая Н. М. Туроперейтинг: учебно-методическое пособие / Бирицкая Н. М., Сергеева Т. М. – Мн. : БГЭУ. – 2010. – 367 с.
7. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017 – 448 с.
8. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 435с.
9. Гугул О. Я. Проблеми формування теоретичної моделі управління розвитком персоналу підприємства // Економічний аналіз. – Т. 15–2016 – С. 45–56.
10. Гугул О. Я., Ткач У. В. Проблеми та перспективи розвитку сучасного готельного бізнесу на Тернопільщині Науковий журнал «Бізнес-інформ» Випуск № 2 Харків, 2016, С. 89–97.
11. Гуменюк Ю. П. Освітньо-науковий потенціал України в аспекті міжнародного руху людського капіталу [Електронний ре- сурс] / Ю. П. Гуменюк // Економіка промисловості. – 2013. – № 4. – С. 174–180.
12. Долженко Г. П. Основы туризма: учеб. пособ. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Изд – ий центр «МарТ». – 2008. – 320 с. 37.
13. Дяченко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дяченко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

14. 38. Донець Л. І. Стратегічний план туристичного підприємства: характерні ознаки, відмінні особливості / Л. І. Донець, І. В. Давидюк // Сталий розвиток економіки. – 2011. – № 7 (10) – С. 56–59.
15. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : навч. посібник / О. Ю. Давидова, І. М. Писаревський, Р. С. Ладиженська; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 414 с. 42. Економіка туризму: навч. посіб. / О. С. Камушков та ін. – Запоріжжя : Акцент ПП, 2012. – 192 с.
16. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 364 с.
17. Ильина Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности : учеб. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
18. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
19. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009. — 464 с. 53. Костіна Т. В. Корпоративна культура: її сутність і формування в Україні / Т. В. Костіна // Вісник ДонНУет. – 2010. – № 3. – С. 77–84.
20. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : «Прогресс», 1990. – 736 с.
21. Кудла Н. С. Маркетинг туристичних послуг: навч. посіб. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 351 с. + компакт-диск. – (Вища освіта ХХІ століття).
22. Круль Г. Я. Основы готельної справи: навч. посіб. / Г. Я. Круль. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – С. 189–214.
23. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму [Електронний ресурс] / В. К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
24. Косташук В. І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму : навч. посіб. / В. І. Косташук ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2012. – 135 с.
25. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. Кляп, Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с. Література 379
26. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2002. – 436 с. 62. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева – К. : «Альтерпрес», 2003. – 104 с.
27. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид. – поліграф. Центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
28. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
29. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – С. 110–114.
30. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підруч. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк – К.: Центр учбової літератури, 2010. – С. 224–309.
31. Моисеева М. Стратегическое управление туристской фирмой: уч. пособие / М. Моисеева. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 202 с.
32. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком : моногр. / за заг. ред. О. А. Біловодської. – Суми : Університетська книга, 2012. – 432 с.
33. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко; Київ. нац. торг.- екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
34. Моисеева М. Стратегическое управление туристской фирмой : уч. пособие / М. Моисеева. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 202 с.
35. Нагара М. Особливості стратегування на підприємствах туристичної сфери: системний аспект / М. Б. Нагара // Інноваційна економіка. – 2016. – № 6. – С. 93–98.

36. Островская А. Е. Туристско-операторская деятельность: учеб. пособие. / А. Е. Островская, И. Е. Отческий. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. – 2008. – 167 с. Література 381
37. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні : зб. нормативно-правових актів / за заг. ред. проф. В. К. Федорченка. – Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
38. Романів А.С., Миронець Н.Р., Герасимчук Ж.М. Страхування активних та екстремальних видів туризму в Україні: сучасний стан і перспективи. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. збірник наукових праць 2021 Випуск 1 (147). С. 45-52
39. Сухов Р. И. Организация работы туристического агентства : учеб. пособ. / Р. И. Сухов. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Изд – ий центр «МарТ», 2005. – 144 с.
40. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг / Д. С. Ушаков. – Москва : Ростов н/Д : Изд – ий центр «МарТ», 2010. – 416 с. 114. Ушаков Д. С. Технология выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Ростов н/Д : изд – ий центр «МарТ», 2010. – 446 с.
41. Ушаков Д. Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 285 с. 121. Шульгіна Л. М. Інноваційні технології вибору концепції маркетингу туристичного підприємства / Л. М. Шульгіна // Проблеми науки. –2011. –Вип. 10. – С. 33–39.
42. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма : Учеб. пособие. -2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство РДЛ, 2004. – 376 с.
43. Эванс Дж. Р. Управление качеством : учебное пособие [для студентов вузов] / Дж. Р. Эванс; пер. с англ. под. ред. Э. М. Короткова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 367 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт турагенції Annex Tour URL: <http://anex-agency.com.ua/about-us-ua>
2. Офіційний сайт туроператора Teztour. URL: <https://www.teztour.ua/>
3. Офіційний сайт туроператора Феєрія URL: <https://feerie.org.ua/>
4. Офіційний сайт туроператора СІЄСТА URL: <https://siesta.kiev.ua/>
5. Офіційний сайт туроператора Аккорд-тур.
https://www.accordtour.com/vsi_avtobusni_tury
6. Сервіс пошуку та он-лайн бронювання авіаквитків Momondo. URL: <https://www.momondo.ua/>
7. Туристичне агентство "Королівські Подорожі" <https://www.king-travel.com.ua/turistichne-agentstvo>