

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра теорії та методики журналістської творчості

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ОК 31. ТЕМАТИЧНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ**

**(Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)**

**Освітньої програми:**

**Рівня вищої освіти:**

**за спеціальністю:**

**галузі знань:**

Журналістика

першого (бакалаврського)

061 Журналістика

06 Журналістика

Робоча програма Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа) для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробники: Смуць А.Г. кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій, Горчикова А.О. старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії та методики журналістської творчості  
Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри  доц. МIRONЮК В.М.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики  
Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. МIRONЮК В.М.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В.   
(підпис)

© Смуць А.Г. 2021  
© Горчикова А.О. 2021  
© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені акад. С. Дем'янчука» 2021

### 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>10/10</b>	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика  ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – <b>4</b>		<b>Рік підготовки:</b>	
		1/2/3-й	1/2/3-й
Загальна кількість годин – <b>300</b>		<b>Семестр</b>	
		2/3/4/5-й	2/3/4/5-й
		<b>Лекції</b>	
		10/10/10/10 год.	10/10/10/10 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30/20/20/30 год.	30/20/20/30 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
		80/30/30/20 год.	80/30/30/20 год.
Вид контролю: залік, залік, <b>іспит</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою викладання курсу «Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)» є формування системи теоретичних знань про політику, економіку, спорт, соціальні проблеми та міжнародні відносини у контексті вітчизняної інформаційної ситуації та набуття навичок написання матеріалів різної тематичної спрямованості у різних жанрах.

**Завдання курсу:** сформувати компетенції аналізу сучасного стану систем і моделей засобів масової інформації міжнародного рівня; розглянути основні напрямки розвитку політичної журналістики в умовах глобалізованого сучасного суспільства; освоїти особливості висвітлення економічних проблем в умовах різних медіа систем; освоїти специфіку висвітлення спортивної та соціальної інформації в різних країнах.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності).**

**ЗК02.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК04.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК10.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**СК9.** Здатність створювати грамотний медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

Опанування дисципліною «Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)» забезпечить наступні програмні результати:

**ПР03.** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

**ПР14.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

**ПР21.** Вміти використовувати різні типи розповіді та представляти зміст у ефективних поєднаннях слів, звуків та візуальних зображень

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (2-й семестр)

**Тема 1. Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.** Інфраструктура щоденної великої газети. Інфраструктура щоденної середньої та малої газети. Технологія проходження статті до друку.

*Література: основна (2,4,5), додаткова (1,4,5)*

**Тема 2. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні та радіо.** Особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі. Телебачення Західної Європи: новинневі передачі. Сучасна радіо індустрія. Сегментація зарубіжного радіомовлення. Інфраструктура зарубіжної радіостанції. Підготовка до ефіру. Сучасна радіореклама.

*Література: основна (1,3), додаткова (4,5)*

**Тема 3. Теорія і практика політичної журналістики.** Концепція політичної журналістики. Сучасна практична сторона політичної журналістики. Цензура в політиці та передачі політичної інформації: вітчизняна практика.

*Література: основна (9,12), додаткова (6)*

**Тема 4. Політичні процеси та участь медіа у їх висвітленні.** ЗМІ як вагомий засіб впливу на суспільство. Спрямованість діяльності політичної журналістики. Професійність журналіста, що працює з політичною інформацією.

*Література: основна (10,12) додаткова (6)*

**Тема 5. Роль медіа у формуванні політичної системи.** Основні функції медіа у вітчизняному інформаційному суспільстві. Обмін інформацією. Політичний вплив як один із факторів діяльності журналістів. Контроль за інформацією. Доступність сучасної політичної інформації.

*Література: основна (9, 11, 12), додаткова (6)*

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (3-й семестр)**

**Тема 6. Специфіка висвітлення економічної інформації в сучасних медіа.** Структура сучасної медіасистеми. Концепція «інформації» в теорії сучасного суспільства. Інформаційно багаті ринки ЗМІ.

*Література: основна (20,21,22,23), додаткова (12,14)*

**Тема 7. Джерела економічної інформації.** Офіційні документи і нормативно-планові джерела. Облікові джерела інформації. Позаоблікові джерела інформації. Ділова підсумкова інформація для вибору управлінського рішення. Комерційна таємниця.

*Література: основна (21,22), додаткова (7,8,11)*

**Тема 8. Жанрова парадигма матеріалів на економічну тематику.** Інформаційна палітра у висвітленні економічних питань. Аналітичні жанри як найпопулярніше джерело економічної інформації. Художньо-публіцистичні жанри та економічна тематика. Лонгріди на економічну тематику.

*Література: основна (23) додаткова (6,9,10)*

**Тема 9. Економічна стаття: особливості роботи над матеріалом.** Спеціалізація журналіста в питаннях економіки. Структура статей на економічну тематику. Роль експертів у написанні статей. Наповненість та ілюстративна частина публікації.

*Література: основна (20,22), додаткова (2,3,6)*

**Тема 10. Сучасні спеціалізовані економічні видання.** Якісні спеціалізовані видання. Суспільна актуальність журналістського матеріалу. Економічні огляди і аналітичні розвідки.

*Література: основна (25), додаткова (2,3,6)*

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА» (4-й семестр)**

**Тема 11. Спортивна проблематика в сучасних медіа.** Спортивна проблематика в сучасних медіа. Аспект спортивної проблематики та специфіка їх інформаційного висвітлення. Спеціалізовані спортивні видання. Популяризація спорту та здорового способу життя через медіа.

*Література: основна (26,30), додаткова (8,10)*

**Тема 12. Вітчизняні та міжнародні спортивні змагання: жанрові особливості.** Інформаційна палітра у висвітленні спортивних питань. Аналітичні жанри як джерело спортивної інформації. Художньо-публіцистичні жанри та спортивна тематика. Лонгріди на спортивну тематику.

*Література: основна (12,26), додаткова (8,10)*

**Тема 13. Типологія спортивних засобів масової інформації.** Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань (Міжнародний Олімпійський комітет, національні Олімпійські комітети, ФІФА, УЄФА, ін). Спеціалізовані телевізійні канали. «Euronews» та ін. Малотиражні періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного та вузькоспеціалізованого характеру в ряді зарубіжних країн (США, Франція, (Великобританія, ФРН, Японія, Італія).

*Література: основна (14,27), додаткова (8,10)*

**Тема 14. Організація роботи спортивних журналістів.** Специфіка роботи спортивного журналіста. Необхідний масив інформації спортивного журналіста - глибока спеціалізація в одному-двох видах спорту та загальні знання про типологію спорту, олімпійські та неолімпійські види спорту. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збирання інформації, вибір жанру, робота над словом. Службові відрядження: домашня підготовка до поїздки, знання характеристики спортивного майданчика та трибун, інформації про команди, спортсменів, настроїв вболівальників, оперативний зв'язок із редакцією. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації та на окремих змаганнях).

*Література: основна (10,18), додаткова (8,10)*

**Тема 15. Громадянська відповідальність та професійна етика спортивного журналіста.** Громадянська відповідальність спортивного журналіста перед аудиторією та героями репортажів. Професійна етика спортивного журналіста. Манери поведінки спортивного журналіста на прес-конференції та під час спілкування з аудиторією, зборі матеріалу в організаціях. Непереверені факти чи чутки у спортивній кореспонденції.

*Література: основна (16,24), додаткова (8,10)*

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4 «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА» (5-й семестр)**

**Тема 16. Висвітлення актуальних проблем суспільства в ЗМІ.** Проблема та збалансованої адекватної подачі інформації. Традиційні та новітні медіа як джерела інформації для різних верств населення. Формування громадської думки та роль журналіста у світогляді аудиторії.

*Література: основна (26,28,32) додаткова (9)*

**Тема 17. Основні теми соціальної журналістики, особливості висвітлення соціальної тематики різними типами ЗМІ.** Проблеми незахищених верств населення, соціально-трудова відносина та економічна політика, екологічна та природоохоронна діяльність, пропаганда здорового способу життя, теми морального виховання та екології особистості. Ознаки соціальних матеріалів, методика їхнього визначення. Особливості висвітлення соціальних проблем українського суспільства різними типами ЗМІ: суспільно-політичними, діловими, просвітницькими, ЗМІ громадських об'єднань та ін. Поняття дієвості та ефективності у сфері соціальної журналістики. Дієвість та ефективність соціальних матеріалів, типи розв'язуваних завдань.

*Література: основна (26,28,32) додаткова (9)*

**Тема 18. Культурно-мистецька проблематика ЗМІ.** Вітчизняна та закордонна практика культурно-мистецьких оглядів та їх представлення на широку аудиторію. Шляхи підвищення популярності мистецьких оглядів та рецензій. Роль експертів у підготовці матеріалів культурно-мистецької тематики до публікації.

*Література: основна (26,29), додаткова (4,9)*

**Тема 19. Толерантність та агресія в медіа.** Проблема агресивної подачі інформації через різні канали. Вимоги до журналіста як поширювача моральних цінностей. Медіанасильство та шляхи його ліквідації.

*Література: основна (29,30,31), додаткова (2,5,9)*

**Тема 20. Роль соціальної реклами у сучасних ЗМІ.** Поняття соціальної реклами, історія розвитку. Юридичний аспект позиціонування соціальної реклами, принципи розмежування соціальної та комерційної реклами. Соціальна реклама, соціальне замовлення та PR: загальне та особливе. Види соціальної реклами та її функції. Замовники соціальної реклами та принципи її виконання: вітчизняний та зарубіжний досвід. Об'єкт та предмет соціальної реклами та правила її розміщення. Види та засоби психологічного впливу у соціальній рекламі. Рекомендації щодо розробки та реалізації соціальної реклами. Відображення проблем благодійності у мас-медіа та ЗМІ як організатор благодійних проектів. Розробка та реалізація соціального проекту у ЗМІ.

*Література: основна (26,32) додаткова (9)*

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	л а б	ін д	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (2-й семестр)</b>												
<b>Тема 1.</b> Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.	24	2	6			16	30	2	4			24
<b>Тема 2.</b> Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні та радіо.	24	2	6			16	22		2			20
<b>Тема 3.</b> Теорія і практика політичної журналістики.	24	2	6			16	22		2			20
<b>Тема 4.</b> Політичні процеси та участь медіа у їх висвітленні.	24	2	6			16	22		2			20
<b>Тема 5.</b> Роль медіа у формуванні політичної системи.	24	2	6			16	24		2			22
<b>Разом за змістовим</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>30</b>			<b>80</b>	<b>120</b>	<b>2</b>	<b>12</b>			<b>106</b>

модулем 1												
<b>Змістовий модуль 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»</b>												
<b>(3-й семестр)</b>												
<b>Тема 6.</b> Специфіка висвітлення економічної інформації в сучасних медіа.	14	2	4			8	12	2				10
<b>Тема 7.</b> Джерела економічної інформації.	14	2	4			8	12		2			10
<b>Тема 8.</b> Жанрова парадигма матеріалів на економічну тематику.	12	2	4			6	12		2			10
<b>Тема 9.</b> Економічна стаття: особливості роботи над матеріалом.	14	2	4			8	12		2			10
<b>Тема 10.</b> Сучасні спеціалізовані економічні видання.	14	2	4			8	12		2			10
Разом за змістовим модулем 2	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>30</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>8</b>			<b>50</b>
<b>Змістовий модуль 3. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА»</b>												
<b>(4-й семестр)</b>												
<b>Тема 11.</b> Спортивна проблематика в сучасних медіа.	14	2	4			8	12	2				10
<b>Тема 12.</b> Вітчизняні та міжнародні спортивні змагання: жанрові особливості.	14	2	4			8	12		2			10
<b>Тема 13.</b> Типологія спортивних засобів масової інформації.	12	2	4			6	12		2			10
<b>Тема 14.</b> Організація роботи спортивних журналістів.	14	2	4			8	12		2			10
<b>Тема 15.</b> Громадянська відповідальність та	14	2	4			8	12		2			10



професійна етика спортивного журналіста.												
Разом за змістовим модулем 3	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>30</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>8</b>			<b>50</b>
<b>Змістовий модуль 4. «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА» (5-й семестр)</b>												
<b>Тема 16.</b> Висвітлення актуальних проблем суспільства в ЗМІ.	12	2	6			4	12	2				10
<b>Тема 17.</b> Основні теми соціальної журналістики, особливості висвітлення соціальної тематики різними типами ЗМІ.	12	2	6			4	10					10
<b>Тема 18.</b> Культурно-мистецька проблематика ЗМІ.	12	2	6			4	12		2			10
<b>Тема 19.</b> Толерантність та агресія в медіа.	12	2	6			4	12		2			10
<b>Тема 20.</b> Роль соціальної реклами у сучасних ЗМІ.	12	2	6			4	14					14
Разом за змістовим модулем 4	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>30</b>			<b>20</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>54</b>
<b>Усього годин</b>	<b>300</b>	<b>40</b>	<b>100</b>			<b>160</b>	<b>300</b>	<b>8</b>	<b>32</b>			<b>260</b>

#### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (2-й семестр)</b>		
1.	Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.	<b>6/4</b>
2.	Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні та радіо.	<b>6/2</b>
3.	Теорія і практика політичної журналістики.	<b>6/2</b>
4.	Політичні процеси та участь медіа у їх висвітленні.	<b>6/2</b>
5.	Роль медіа у формуванні політичної системи.	<b>6/2</b>
<b>Змістовий модуль 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (3-й семестр)</b>		

6.	Специфіка висвітлення економічної інформації в сучасних медіа.	4/
7.	Джерела економічної інформації.	4/2
8.	Жанрова парадигма матеріалів на економічну тематику.	4/2
9.	Економічна стаття: особливості роботи над матеріалом.	4/2
10.	Сучасні спеціалізовані економічні видання.	4/2
<b>Змістовий модуль 3.. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА» (4-й семестр)</b>		
11.	Спортивна проблематика в сучасних медіа.	4/
12.	Вітчизняні та міжнародні спортивні змагання: жанрові особливості.	4/2
13.	Типологія спортивних засобів масової інформації.	4/2
14.	Організація роботи спортивних журналістів.	4/2
15.	Громадянська відповідальність та професійна етика спортивного журналіста.	4/2
<b>Змістовий модуль 4. «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА» (5-й семестр)</b>		
16.	Висвітлення актуальних проблем суспільства в ЗМІ.	6/
17.	Основні теми соціальної журналістики, особливості висвітлення соціальної тематики різними типами ЗМІ.	6/2
18.	Культурно-мистецька проблематика ЗМІ.	6/2
19.	Толерантність та агресія в медіа.	6/
20.	Роль соціальної реклами у сучасних ЗМІ.	6/
	<b>Разом</b>	<b>100/32 год.</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
<b>Змістовий модуль 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (2-й семестр)</b>		
1.	Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.	16/24
2.	Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні та радіо.	16/20
3.	Теорія і практика політичної журналістики.	16/20
4.	Політичні процеси та участь медіа у їх висвітленні.	16/20
5.	Роль медіа у формуванні політичної системи.	16/22
<b>Змістовий модуль 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (3-й семестр)</b>		
6.	Специфіка висвітлення економічної інформації в сучасних медіа.	8/10
7.	Джерела економічної інформації.	8/10
8.	Жанрова парадигма матеріалів на економічну тематику.	6/10
9.	Економічна стаття: особливості роботи над матеріалом.	8/10
10.	Сучасні спеціалізовані економічні видання.	8/10
<b>Змістовий модуль 3. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА» (4-й семестр)</b>		
11.	Спортивна проблематика в сучасних медіа.	8/10

12.	Вітчизняні та міжнародні спортивні змагання: жанрові особливості.	<b>8/10</b>
13.	Типологія спортивних засобів масової інформації.	<b>6/10</b>
14.	Організація роботи спортивних журналістів.	<b>8/10</b>
15.	Громадянська відповідальність та професійна етика спортивного журналіста.	<b>8/10</b>
<b>Змістовий модуль 4. «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА» (5-й семестр)</b>		
16.	Висвітлення актуальних проблем суспільства в ЗМІ.	<b>4/10</b>
17.	Основні теми соціальної журналістики, особливості висвітлення соціальної тематики різними типами ЗМІ.	<b>4/10</b>
18.	Культурно-мистецька проблематика ЗМІ.	<b>4/10</b>
19.	Толерантність та агресія в медіа.	<b>4/10</b>
20.	Роль соціальної реклами у сучасних ЗМІ.	<b>4/14</b>
	<b>Разом</b>	<b>160/260 год.</b>

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (2-й семестр)</b>				
<b>Тема 1. Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.</b> Інфраструктура щоденної великої газети. Інфраструктура щоденної середньої та малої газети. Технологія проходження статті до друку.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна (2,4,5),</i> <i>додаткова (1,4,5)</i>	12
<b>Тема 2. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні та радіо.</b> Особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі. Телебачення Західної Європи: новинневі передачі. Сучасна радіоіндустрія. Сегментація зарубіжного радіомовлення. Інфраструктура зарубіжної радіостанції. Підготовка до ефіру. Сучасна радіореклама.	Вивчення лекційного матеріалу підготовка до практичного заняття. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна (1,3),</i> <i>додаткова (4,5)</i>	12

<p><b>Тема 3. Теорія і практика політичної журналістики.</b> Концепція політичної журналістики. Сучасна практична сторона політичної журналістики. Цензура в політиці та передачі політичної інформації: вітчизняна практика.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (9,12), додаткова (6)</i></p>	<p>12</p>
<p><b>Тема 4. Політичні процеси та участь медіа у їх висвітленні.</b> ЗМІ як вагомий засіб впливу на суспільство. Спрямованість діяльності політичної журналістики. Професійність журналіста, що працює з політичною інформацією.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (10,12) додаткова (6)</i></p>	<p>12</p>
<p><b>Тема 5. Роль медіа у формуванні політичної системи.</b> Основні функції медіа у вітчизняному інформаційному суспільстві. Обмін інформацією. Політичний вплив як один із факторів діяльності журналістів. Контроль за інформацією. Доступність сучасної політичної інформації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (9, 11, 12), додаткова (6)</i></p>	<p>12</p>
<p><b>Змістовий модуль 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (3-й семестр)</b></p>				
<p><b>Тема 6. Специфіка висвітлення економічної інформації в сучасних медіа.</b> Структура сучасної медіасистеми. Концепція «інформації» в теорії сучасного суспільства. Інформаційно багаті ринки ЗМІ.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (20,21,22,23), додаткова (12,14)</i></p>	<p>12</p>

<p><b>Тема 7. Джерела економічної інформації.</b> Офіційні документи і нормативно-планові джерела. Облікові джерела інформації. Позаоблікові джерела інформації. Ділова підсумкова інформація для вибору управлінського рішення. Комерційна таємниця.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (21,22), додаткова (7,8,11)</i></p>	12
<p><b>Тема 8. Жанрова парадигма матеріалів на економічну тематику.</b> Інформаційна палітра у висвітленні економічних питань. Аналітичні жанри як найпопулярніше джерело економічної інформації. Художньо-публіцистичні жанри та економічна тематика. Лонгріди на економічну тематику.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (23) додаткова (6,9,10)</i></p>	12
<p><b>Тема 9. Економічна стаття: особливості роботи над матеріалом.</b> Спеціалізація журналіста в питаннях економіки. Структура статей на економічну тематику. Роль експертів у написанні статей. Наповненість та ілюстративна частина публікації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (20,22), додаткова (2,3,6)</i></p>	12
<p><b>Тема 10. Сучасні спеціалізовані економічні видання.</b> Якісні спеціалізовані видання. Суспільна актуальність журналістського матеріалу. Економічні огляди і аналітичні розвідки.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (25), додаткова (2,3,6)</i></p>	12
<p><b>Змістовий модуль 3. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА» (4-й семестр)</b></p>				
<p><b>Тема 11. Спортивна проблематика в сучасних медіа.</b> Спортивна проблематика в сучасних</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література</i> <i>: основна (26,30), додаткова</i></p>	12

медіа. Аспект спортивної проблематики та специфіка їх інформаційного висвітлення. Спеціалізовані спортивні видання. Популяризація спорту та здорового способу життя через медіа.	теми Написання журналістського матеріалу		(8,10)	
<b>Тема 12. Вітчизняні та міжнародні спортивні змагання: жанрові особливості.</b> Інформаційна палітра у висвітленні спортивних питань. Аналітичні жанри як джерело спортивної інформації. Художньо-публіцистичні жанри та спортивна тематика. Лонгріди на спортивну тематику.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(12,26),</i> <i>додаткова</i> <i>(8,10)</i>	12
<b>Тема 13. Типологія спортивних засобів масової інформації.</b> Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань (Міжнародний Олімпійський комітет, національні Олімпійські комітети, ФІФА, УЄФА, ін). Спеціалізовані телевізійні канали. «Euronews» та ін Малотиражні періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного та вузькоспеціалізованого характеру в ряді зарубіжних країн (США, Франція, (Великобританія, ФРН, Японія, Італія).	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(14,27),</i> <i>додаткова</i> <i>(8,10)</i>	12

<p><b>Тема 14. Організація роботи спортивних журналістів.</b> Специфіка роботи спортивного журналіста. Необхідний масив інформації спортивного журналіста - глибока спеціалізація в одному-двох видах спорту та загальні знання про типологію спорту, олімпійські та неолімпійські види спорту. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збирання інформації, вибір жанру, робота над словом. Службові відрядження: домашня підготовка до поїздки, знання характеристики спортивного майданчика та трибун, інформації про команди, спортсменів, настроїв вболівальників, оперативний зв'язок із редакцією. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації та на окремих змаганнях).</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (10,18), додаткова (8,10)</i></p>	12
<p><b>Тема 15. Громадянська відповідальність та професійна етика спортивного журналіста.</b> Громадянська відповідальність спортивного журналіста перед аудиторією та героями репортажів. Професійна етика спортивного журналіста. Манери поведінки спортивного журналіста на прес-конференції та під час спілкування з аудиторією, зборі матеріалу в організаціях. Непереверені</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (16,24), додаткова (8,10)</i></p>	12

факти чи чутки у спортивній кореспонденції.				
<b>Змістовий модуль 4. «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА» (5-й семестр)</b>				
<p><b>Тема 16. Висвітлення актуальних проблем суспільства в ЗМІ.</b> Проблема та збалансованої адекватної подачі інформації. Традиційні та новітні медіа як джерела інформації для різних верств населення. Формування громадської думки та роль журналіста у світогляді аудиторії.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(26,28,32)</i> <i>додаткова</i> <i>(9)</i></p>	12
<p><b>Тема 17. Основні теми соціальної журналістики, особливості висвітлення соціальної тематики різними типами ЗМІ.</b> Проблеми незахищених верств населення, соціально-трудова відносина та економічна політика, екологічна та природоохоронна діяльність, пропаганда здорового способу життя, теми морального виховання та екології особистості. Ознаки соціальних матеріалів, методика їхнього визначення. Особливості висвітлення соціальних проблем українського суспільства різними типами ЗМІ: суспільно-політичними, діловими, просвітницькими, ЗМІ громадських об'єднань та ін. Поняття дієвості та</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(26,28,32)</i> <i>додаткова</i> <i>(9)</i></p>	12



ефективності у сфері соціальної журналістики. Дієвість та ефективність соціальних матеріалів, типи розв'язуваних завдань.				
<b>Тема 18. Культурно-мистецька проблематика ЗМІ.</b> Вітчизняна та закордонна практика культурно-мистецьких оглядів та їх представлення на широку аудиторію. Шляхи підвищення популярності мистецьких оглядів та рецензій. Роль експертів у підготовці матеріалів культурно-мистецької тематики до публікації.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(26,29),</i> <i>додаткова</i> <i>(4,9)</i>	12
<b>Тема 19. Толерантність та агресія в медіа.</b> Проблема агресивної подачі інформації через різні канали. Вимоги до журналіста як поширювача моральних цінностей. Медіанасильство та шляхи його ліквідації.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(29,30,31),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,5,9)</i>	12
<b>Тема 20. Роль соціальної реклами у сучасних ЗМІ.</b> Поняття соціальної реклами, історія розвитку. Юридичний аспект позиціонування соціальної реклами, принципи розмежування соціальної та комерційної реклами. Соціальна реклама, соціальне замовлення та PR: загальне та особливе. Види соціальної реклами та її функції. Замовники соціальної реклами та принципи її виконання: вітчизняний та зарубіжний	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(26,32)</i> <i>додаткова</i> <i>(9)</i>	12

<p>досвід. Об'єкт та предмет соціальної реклами та правила її розміщення. Види та засоби психологічного впливу у соціальній рекламі. Рекомендації щодо розробки та реалізації соціальної реклами. Відображення проблем благодійності у мас-медіа та ЗМІ як організатор благодійних проєктів. Розробка та реалізація соціального проєкту у ЗМІ.</p>				
--	--	--	--	--

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Змістовий модуль 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (2-й семестр)

1. Проаналізувати інформаційне моделювання в ЗМІ.
2. Охарактеризувати світові школи журналістики.
3. Проаналізувати специфіку функціонування сучасного зарубіжного телебачення.
4. Визначити основні фактори планування роботи телевізійного журналіста в умовах зміни аудиторії.
5. Підготувати презентацію на тему «Характеристика транснаціональних медіа-монополій».
6. Здійснити моніторинг радіо новин двох держав (на вибір студента) та сформувавши перелік переваг та недоліків кожної системи.
7. Провести контент-аналіз ефірного часу радіостанцій Америки та Німеччини.
8. Провести порівняльний аналіз міжнародно-правових основ діяльності радіо в двох різних країнах (країни на вибір студента).
9. Проаналізувати особливості роботи та специфіку подачі інформації британського агентства Рейтер, французького Франс Прес, російського ІТАР-ТАРС.
10. Проаналізувати принципи демократичних держав щодо отримання і осмислення фактів, ідей, новин, думок, суджень.
11. Дати визначення понять «політика» і «журналістика».
12. Проаналізувати процес перевірки політичної інформації.
13. Написати 2 новини на політичну тематику.
14. Визначити характерні риси суспільно-політичної інформації. Навести приклади.
15. Проаналізувати насиченість обраного ЗМІ суспільно-політичною інформацією.
16. Написати інтерв'ю на політичну тематику.
17. Проаналізувати спеціалізовані видання про політичну дійсність України.
18. Визначити різницю між підходом до висвітлення політичної інформації в Україні та закордоном.
19. Написати звіт на політичну тематику.
20. Проаналізувати циркуляцію інформації в демократичному суспільстві.
21. Навести приклади реалізації можливостей рекламіста і PR-фахівця в епоху глобалізації.
22. Написати есе на політичну тематику.

23. Пояснити основні засади політичного маркетингу у медіа.
24. Проаналізувати іміджеві акції сучасних українських політиків у медіа.
25. Написати 2 новини на політичну тематику.
26. Проаналізувати зміни в концепціях інформації з розвитком технологічних можливостей.
27. Розглянути інформаційний ринок України та однієї із західних держав ( на вибір студента).

**Змістовий модуль 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»  
(3-й семестр)**

28. Підготувати приклади кожного джерела економічної інформації.
29. Розглянути поняття «комерційна тасмниця». Навести приклади.
30. Підготувати приклади матеріалів на економічну тематику в усіх жанрах аналітичної палітри.
31. Написати огляд ЗМІ на економічну тематику.
32. Навести приклади вдалих та невдалих статей на економічну тематику.
33. Написати статтю на економічну тематику.
34. Визначити суспільну актуальність обраних матеріалів.
35. Навести приклад економічних оглядів та аналітичних розвідок. Проаналізувати їх з точки зору журналістикознавства.

**Змістовий модуль 3. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА»  
(4-й семестр)**

36. Провести контент-аналіз на предмет висвітлення спортивної проблематики у всеукраїнських та регіональних медіа..
37. Написати огляд на спортивну тематику.
38. Проаналізувати жанрове розмаїття матеріалів спортивної тематики.
39. Написати фейлетон на спортивну тематику.

**Змістовий модуль 4. «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА»  
(5-й семестр)**

40. Підготувати перелік найпопулярніших соціальних проблем, які піднімають журналісти.
41. Написати есе на соціальну тематику.
42. Визначити можливості популяризації культурних подій у медіа на конкретному прикладі.
43. Написати памфлет на соціальну тематику.
44. Навести приклади толерантної та агресивної поведінки журналістів всеукраїнських та регіональних медіа.
45. Написати статтю на соціальну тематику.

## 9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, моделювання життєвих ситуацій, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, тестова перевірка знань, модульний контроль.

**11.ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАНЬ**  
**Змістовий модуль 1. «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»,**  
**«ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»**  
**(2-й семестр)**

1. Охарактеризуйте інфраструктуру щоденної великої газети.
2. Проаналізуйте інфраструктуру щоденної середньої та малої газети.
3. Обґрунтуйте технологію проходження статті до друку.
4. Дайте визначення поняття “ефірне” телебачення. Становлення і розвиток ефірного мовлення в Європі, Америці, Азії.
5. Охарактеризуйте історію та перспективи розвитку кабельного телебачення: досвід Сполучених Штатів Америки. Тематика телепрограм кабельних мереж.
6. Проаналізуйте основні аспекти розвитку супутникового телемовлення в світі.
7. Обґрунтуйте новітнє супутникове телебачення: особливості функціонування сателітного мовлення в період глобалізації та інтеграції.
8. Охарактеризуйте інтернет-телебачення. Зарубіжне комерційне і громадсько-правове телебачення: конкуренція чи співпраця.
9. Проаналізуйте особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі.
10. Охарактеризуйте телебачення Західної Європи: новинні передачі.
11. Проаналізуйте сучасну радіо індустрію.
12. Обґрунтуйте сегментацію зарубіжного радіомовлення.
13. Проаналізуйте інфраструктура зарубіжної радіостанції.
14. Прокоментуйте підготовку до радіоефіру.
15. Проаналізуйте сучасну радіорекламу.
16. Обґрунтуйте створення інформаційного агентства ЮСІА.
17. Охарактеризуйте структуру найвідомішого інформаційного агентства США.
18. Дайте визначення поняття про міжнародні інформаційні агентства.
19. Охарактеризуйте субрегіональні інформаційні агентства.
20. Дайте характеристику найбільших міжнародних агентств.
21. Проаналізуйте уряд як провідне джерело міжнародної інформації.
22. Охарактеризуйте мас-медіа як джерело міжнародної інформації.
23. Обґрунтуйте сучасні фактори у поширенні міжнародної інформації.
24. Охарактеризуйте роль паблік рилейшнз.
25. Дайте визначення понять міжнародна інформація, ЗМІ та культура.
26. Охарактеризуйте громадське мовлення.
27. Проаналізуйте дієвість міжнародної інформації.
28. Обґрунтуйте вплив міжнародної інформації на події у країні та її внутрішню політику.
29. Охарактеризуйте роботу кореспондента за кордоном.
30. ЗМІ в інформаційному суспільстві. Основні функції.
31. Мас-медіа як компоненти політичної системи.
32. Політична роль ЗМК.
33. Роль ЗМІ у формування політичної культури суспільства.
34. Процеси обміну інформацією.
35. Політичний вплив ЗМІ.
36. Спроби контролю за інформацією.
37. Доступність політичної інформації.

38. Інформація як джерело знань про зміни в суспільстві.
39. Джерела суспільно-політичної інформації.
40. Спеціальна інформація.
41. Взаємовідносини між ЗМІ і владою.
42. Основні принципи взаємовідносин органів державної влади та ЗМІ.
43. Професійна якість журналіста.
44. Питання контекстної відповідності матеріалу.
45. Самовизначення і професійна цікавість.
46. Творча незадоволеність журналіста як поштовх до написання критичного матеріалу на політичну тематику.
47. Концепція політичної журналістики.
48. Сучасний стан політичної журналістики.
49. Вплив політичного простору на діяльність мас-медіа.
50. Політична цензура.
51. ЗМІ як засіб політичного впливу.
52. Спрямованість діяльності політичної журналістики.
53. Критерії професійності журналістів.
54. Поняття колумністика.
55. Характерні ознаки колумністики на шпальтах газет.
56. Внутрішні критерії ідентифікації колумністичних матеріалів.
57. Колумністика у теорії соціально-комунікаційних досліджень.
58. Реалії сучасної української колумністики.
59. Поняття політичної колумністики.

## **Змістовий модуль 2. «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ» (3-й семестр)**

1. Економічна проблематика в українських ЗМІ та специфіка її висвітлення.
2. Мета діяльності економічних видань.
3. Облікові джерела економічної інформації.
4. Економічні проблеми рекламних агентств.
5. Поняття «реклама» на пострадянському просторі. Характерні особливості.
6. Функції економічної журналістики.
7. Економіка друкованих ЗМІ.
8. Висвітлення економічних тем.
9. Зовнішньоекономічна реклама.
10. Міжнародна реклама. Особливості і відмінні риси.
11. Економічний аспект рекламної діяльності.
12. Позаоблікові джерела економічної інформації.
13. Основні напрямки в економічній політиці країни.
14. Якісна економічна періодика України.
15. Комерційна таємниця.
16. Принципова схема рекламного процесу. Її зв'язок із економічним аспектом.
17. Основні функції рекламодавця.
18. Внутрішня рекламна діяльність.
19. Споживчі теми і їх зв'язок із рекламною діяльністю.
20. Економічна масова комунікація. Її роль у соціальних процесах.
21. Законодавчі аспекти розповсюдження економічно значущої інформації.
22. Sales promotion. Характерні риси.

23. Мезо- і мікроекономічні питання.
24. Ділова підсумкова документація.
25. Слоган реклами на економічну тематику. Особливості і характерні риси.
26. Public relations і економічна проблематика. Підготовка рекламної кампанії з економічним вектором.
27. Внутрішня рекламна діяльність.
28. Сутність понять економіка, бізнес, фінанси.
29. Правові основи висвітлення економічної проблематики
30. Спеціалізовані економічні видання.
31. Етичні засади висвітлення економічної проблематики в ЗМІ.
32. Макроекономічні питання.
33. Функції економічної журналістики.
34. Місце економічної інформації в інформаційній політиці держави.
35. Джерела економічної інформації.
36. Поняття комерційної таємниці.
37. Поняття закритої інформації.
38. Основні нормативні акти, що регламентують процес висвітлення економічної інформації.
39. Доступ до економічної інформації.
40. Історія та тенденції розвитку економічної преси.
41. Основні напрямки економічної політики України.
42. Методи і прийоми висвітлення економічних тем.
43. Сучасні спеціалізовані економічні видання.
44. Офіційні документи і нормативно-планові джерела економічної інформації.
45. Реклама і її використання в сучасній економіці.
46. Порядок розголошення інформації, що може бути віднесена до комерційної таємниці.
47. Завдання використання економічного рекламного повідомлення.
48. Вплив реклами на попит.
49. Правовий захист комерційної таємниці в Україні.
50. Специфіка висвітлення економічних питань.
51. Мета діяльності видань економічного типу.
52. Економічна проблематика як проміжна дисципліна.
53. Британський тижневик «The Economist».
54. Функції економічної журналістики.
55. Економічна інформація як система потоків документів.
56. Сучасний стан економічної журналістики.
57. Зв'язок між сучасним бізнесом і рекламою.
58. Логіка сучасного економічного процесу.
59. Економічні видання. Специфіка і особливості функціонування.
60. Перевірка достовірності економічної інформації.

### **Змістовий модуль 3. «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА» (4-й семестр)**

1. Спортивна журналістика - частина журналістики професійно-цільового призначення
2. Соціальне значення спортивної журналістики.
3. Особлива виховна роль спортивної журналістики в сучасному суспільстві.
4. Громадянська відповідальність спортивного журналіста.
5. Структура видів діяльності спортивного журналіста.

6. Сукупність професій, необхідних для функціонування спортивної журналістики.
7. Система творів, створюваних спортивними журналістами.
8. Комплекс каналів передачі масової інформації.
9. Історія розвитку спорту вищих досягнень.
10. Сучасне фізкультурно-масового руху.
11. Типологія спортивних засобів масової інформації.
12. Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань.
13. Спеціалізовані телевізійні канали.
14. Малотиражні періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного та
15. вузькоспеціалізованого характеру в ряді зарубіжних країн.
16. Перші вітчизняні спортивні видання.
17. Приклад роботи журналістів спортивних видань.
18. Спортивні Internet сайти.
19. Організація праці спортивного журналіста.
20. Методика збору матеріалу для написання спортивного сюжету
21. Жанри спортивної журналістики.
22. Робота спортивного журналіста в службовому відрядженні
23. Види акредитації спортивних журналістів
24. Висвітлення в засобах масової інформації масових спортивних заходів.
25. Висвітлення в засобах масової інформації спорту вищих досягнень
26. Виступ спортивного журналіста в запису.
27. Прямий ефір з використанням запису сюжету.
28. Прямий ефір на радіо
29. Прямий ефір на телебаченні.
30. Запис сюжету, монтаж плівки, закадрове озвучення сюжету.
31. Культура мови спортивного журналіста.
32. Спортивний коментар.
33. Організація роботи прес-центру на спортивних змаганнях
34. Форми прес-релізів при організації масштабних спортивних заходів
35. Легенди спортивної журналістики.
36. Аналітичні, критичні, розслідувальні матеріали спортивного журналіста.
37. Робота з аудиторією спортивних ЗМІ.
38. Методи організації зворотного зв'язку з читачем, слухачем або телеглядачем спортивних новин.
39. Спортивна тематика в виданнях "загального інтересу".
40. "Замовні" матеріали про спортсменів або спортклубах.

#### **Змістовий модуль 4. «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА» (5-й семестр)**

1. Охарактеризуйте поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі.
2. Охарактеризуйте поняття соціальної журналістики.
3. Дайте характеристику якісних медіа-продуктів.
4. Дайте характеристику масових (популярних) медіа-продуктів.
5. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.
6. Визначте відмінності між проблематичними і неproblemатичними матеріалами ЗМІ
7. Назвіть світові інститути регулювання (контролю) якості ЗМІ.
8. Проаналізуйте методика визначення проблематичності медіаматеріалів.
9. Схарактеризуйте проблеми насильства і страх у просторі українських медіа.

10. Поясніть причини політичної заангажованості ЗМІ.
11. Розкрийте актуальну тематику соціальної журналістики.
12. Охарактеризуйте особливості висвітлення релігійних тем.
13. Проаналізуйте успішні проекти в розвитку регіональних ЗМІ України.
14. Проаналізуйте висвітлення розважальної тематики у ЗМІ (контрасти України та зарубіжних медіа).
15. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
16. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.
17. Дослідіть вплив партій на висвітлення політичної проблематики у ЗМІ в Україні.
18. Проаналізуйте ЗМІ як засіб політичної маніпуляції.
19. Охарактеризуйте особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та вітчизняних ЗМІ.
20. Розкрийте побутові питання у соціальній проблематиці у ЗМІ (проаналізуйте контент провідних медіа України).
21. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах.
22. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види ЗМІ, тематика, журналістські жанри).
23. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).
24. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).
25. Проаналізуйте якість та особливості комунікації медичних державних органів України із суспільством.
26. Охарактеризуйте роль ЗМІ у реформах у секторі охорони здоров'я України.
27. Проаналізуйте пропаганду лікарських препаратів у ЗМІ (комерційна реклама).
28. Проаналізуйте пропаганда здорового способу життя у ЗМІ.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

### Змістовий модуль 1

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий контроль (залік)	Сума
<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>	40	100
12	12	12	12	12		

### Змістовий модуль 2

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий контроль (контрольна робота)	Сума
<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>	40	100
12	12	12	12	12		

### Змістовий модуль 3

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий контроль (залік)	Сума



<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>	40	100
12	12	12	12	12		

#### Змістовий модуль 4

<b>Поточне тестування та самостійна робота</b>					<b>Підсумковий контроль (екзамен)</b>	<b>Сума</b>
<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>	40	100
12	12	12	12	12		

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	

35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

### 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Конев Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность: Учебное пособие: В 3 ч. Ч. 3. — Мн.: БГУ, 2012. — 70 с.
2. Гриценко О.М., Шкляр В.І. Основи теорії міжнародної журналістики. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2002. - 304 с.
3. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика. – М., 1994.
4. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. – М., 1989, - с.32-39.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2012.- 446 с.
6. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
7. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. - К., 2004. Міжнародні стандарти свободи слова: 2. Збірник публікацій міжнародної організації „Артикль 19”. – К.: Міленіум, 2003.
8. М.Місьо, Н.Петрова, В.Ситцевой. Правничі засади діяльності журналістів в Україні. К.: Айрекс Про Медіа, 2000.
9. Правовий самозахист журналістів. – К.: Геопринт, 2003
10. Леонарди Д. Европейский Суд по правам человека: разграничение между утверждением о факте и выражением мнения.
11. Винер Н. Кибернетика и общество / Н. Винер ; под общ. ред. Э. Я. Кульмана. — М. : Иностранная литература, 1958. 8. Домарев В. В. Безопасность информационных технологий: Методология создания систем защиты / В. В. Домарев. — К. : ДиаСофт, 2004.
12. Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях / А. В. Манойло. — М. : МИФИ, 2003.
13. Поляков Ю. А. Информационная безопасность и средства массовой информации : учеб. пособие / Ю. А. Поляков. — М. : ИМПЭ, 2004.

14. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. — К. : Знання, 2006.
15. Расторгуев С. П. Информационная война / С. П. Расторгуев. — М. : Радио и связь, 1999. 13. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. — М. : АСТ, 2003.
16. Чічановський А. А. Національна держава та її засоби інформації // Україна на шляху до Європи / А. А. Чічановський. — К. : Етнос, 2006.
17. Васьківський Ю.П. Тиражна політика газети: Лекція.- Львів, 1999.
18. Владимиров В.М. Комерційна журналістика як галузь інформаційного бізнесу.- Луганськ, 1995.
19. Головка Б. Н. Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации. / Б.Н.Головка. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2015. – 205 с.
20. Гутиря І.І. Економічна проблематика в пресі: критерії та складові ефективності // Соціокультурні аспекти права на комунікацію / За заг.ред. А.З.Москаленка.- К., 2007.
21. Гутиря І.І. Економіка періодичного видання.- К., 2018.
22. Гутиря І.І. Економіка засобів масової комунікації.- К., 2012.
23. Економічна журналістика: новації західної преси. / Переклад та адаптація Алла Лазарева. – Київ, Інститут масової інформації, 2015. – 112 с.
24. Иванов В. Законодавство і журналістика. Становлення правової бази в Україні та світовий досвід. / В.Ф.Іванов. – К.: Школяр, 2007. – 32 с.
25. Иванов В. Законодавство про засоби масової інформації. Український та зарубіжний досвід / За ред. А. З. Москаленка. – К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2009. – 188 с.
26. Кузнєцова О. Аналітичні методи в журналістиці: Навчальний посібник. – Л.: Вища школа, 2007. – 110 с.
27. Почепцов Г. Г. Информационные войны. / Г.Г.Почепцов. – К.: Ваклер, 2011. – 576 с.
28. Український бізнес ХХІ століття: реалії, проблеми, перспективи. – К.: Консорціум, 2015. –358 с.
29. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика: Учебно-практическое пособие. / Д.А.Шевчук. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2018. – 568 с.
30. Бекешкіна І. Громадська думка в суспільствах, що трансформуються / І. Бекешкіна // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 218–222.
31. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння / В. М. Владимиров. – К. : КНУ ім. Т.Шевченка, 2013. – 220с.
32. Волянська О., Пилипенко В., Сапелкіна О. Роль засобів масової інформації в соціалізації агресії // Персонал, 2014, №7, с. 88 – 91.

#### ДОДАТКОВА

1. Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. / Д.Авраамов. – М.: МГУ, 2009. – 224 с.
2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. / М.К.Василенко. – К.: Ін-т журн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2016. – 238 с.
3. Евдокимов Н. А. Жанры журналистики: Хрестоматия. / Н.А.Евдокимов. – Луганск: Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2015. – 327 с.
4. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Підручник.- К., 2008.
5. Полукаров В.Л. Экономика телерадиовещания: Учебное пособие.- М., 2008.
6. Приступенко Т.О. Сучасні політичні та економічні умови діяльності журналістики України: Навч.посібник для студентів Інституту журналістики.- К., 2007.
7. Слісаренко І. Мас-медіа і міжнародні процеси. / І.Слісаренко. – К.: Вид-во КНУ, 2009. – 302 с.
8. Дерєпа М. Особливості пропаганди фізичної культури і спорту на сторінках української преси / М. Дерєпа // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2001. – № 2-3. – С. 88-90.

9. Закусило М. Про що говорить і мовчить соціальна реклама / М. Закусило // Телекритика. – 2005. – № 12. – С. 47–48.
10. Слюсаренко Е. Специализированные журналы о спорте : типологические и профильные характеристики / Е. Слюсаренко. – М., 2013. – 28 с.

#### ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

1. Чернявська, В. Е. Дискурс влади і влада дискурсу: проблеми мовної дії [Електронний ресурс]: навч. посібник / В. Є. Чернявська. ? 2-е изд., Стер. ? М.: ФЛІНТА: Наука, 2012.? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛІНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
2. Основи журналістики: Навчальний посібник / В.В. Бакшіна. - М.: Флінта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (Обкладинка) ISBN 978-5-9765-0752-4 1000 прим. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>
3. Корконосенко, С. Г. Теорія журналістики: моделювання та застосування [Електронний ресурс]: навч. посібник / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Нова університетська бібліотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
4. Ушань, П. В. Медіа рилейшнз Основні аспекти взаємодії ЗМІ та public relations [Електронний ресурс]: навч. посібник / П. В. Ушань. - 2-е изд., Стер. - М.: Флінта, 2012. – 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4 // <http://znanium.com/catalog.php?Bookinfo=457157>
5. Малишева, Е. Г. Русский спортивный дискурс: лінгвокогнітивний дослідження [Електронний ресурс]: монографія / Є. Г. Малишева. - 2-е изд., Стер. - М.: ФЛІНТА, 2011. - 370 с. - ISBN 978-5-9765-1286-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454443>
6. Законодавча база України // [portal.rada.gov.ua](http://portal.rada.gov.ua)
7. Окинавская Хартия глобального информационного общества. — <http://www.iis.ru/events/okinawa/charter.ru.html>