



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 30

«Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Теорії та методики журналістської творчості
Семестр	2,3,4,5
Кількість кредитів	10
Мова викладання	українська
Викладач	кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій СМУС Андрій Григорович; старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості Горчикова Анастасія Олександрівна
Контактна інформація	smus_andriy@ukr.net ; gorchikova.anastasia@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)» стане в нагоді майбутнім журналістам, фахівцям у сфері соціальних комунікацій. Дисципліна дає здобувачам повний спектр концепції, основних понять, видів і принципів проблематики сучасних медіа у сфері міжнародної журналістики, політичної журналістики, економічної журналістики, спортивної журналістики та соціальної журналістики. Курс передбачає навчити аналізувати різну тематичну палітру журналістських матеріалів та створювати власний контент різного спрямування та для різних медіа.</p> <p><i>Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту опанувати широкий спектр практичних рішень та методик, що застосовуються для створення та реалізації журналістської практики у широкому спектрі професійних завдань, що пов'язані із роботою з інформацією різної тематики.</i></p>
Мета та цілі	<p>Головною метою викладання курсу «Тематична спеціалізація (Практикум з міжнародної проблематики, практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, спортивна журналістика, соціальні питання в мас-медіа)» є формування системи теоретичних знань про політику, економіку, спорт, соціальні проблеми та міжнародні</p>

	відносини у контексті вітчизняної інформаційної ситуації та набуття навичок написання матеріалів різної тематичної спрямованості у різних жанрах. Завдання курсу: сформувані компетенції аналізу сучасного стану систем і моделей засобів масової інформації міжнародного рівня; розглянути основні напрямки розвитку політичної журналістики в умовах глобалізованого сучасного суспільства; освоїти особливості висвітлення економічних проблем в умовах різних медіа систем; освоїти специфіку висвітлення спортивної та соціальної інформації в різних країнах.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні знати, тенденції розвитку сучасних міжнародних медіа; концептуальні засади політичної журналістики як частини комунікаційної взаємодії; особливості економічної медіаполітики; організацію праці спортивних журналістів та методи їх роботи над текстом; можливості використання соціальної інформації у професійній діяльності; вміти здійснювати аналіз світових ЗМІ за формою власності, за регіоном поширення, за призначенням для аудиторії та іншими факторами; здійснювати аналіз та розробку політичних тем у фаховій діяльності; аналізувати ключові тенденції розвитку економіки та фахово їх висвітлювати; орієнтуватися у системі засобів масової інформації спортивної спрямованості та створювати матеріали вузької специфіки; фахово опрацьовувати інформацію соціального характеру та подавати аудиторії якісний контент соціальної тематики.
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Фахова підготовка», «Основи медіавиробництва», «Фундаментальна підготовка».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
Змістовий модуль 1		
«ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»		
1. Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.	Інфраструктура щоденної великої газети. Інфраструктура щоденної середньої та малої газети. Технологія проходження статті до друку.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання

		огляду даної теми
2. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні та радіо.	Особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі. Телебачення Західної Європи: новинні передачі. Сучасна радіо індустрія. Сегментація зарубіжного радіомовлення. Інфраструктура зарубіжної радіостанції. Підготовка до ефіру. Сучасна радіореклама.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді
3. Теорія і практика політичної журналістики.	Концепція політичної журналістики. Сучасна практична сторона політичної журналістики. Цензура в політиці та передачі політичної інформації: вітчизняна практика.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу
4. Політичні процеси та участь медіа у їх висвітленні.	ЗМІ як вагомий засіб впливу на суспільство. Спрямованість діяльності політичної журналістики. Професійність журналіста, що працює з політичною інформацією.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу
5. Роль медіа у формуванні політичної системи.	Основні функції медіа у вітчизняному інформаційному суспільстві. Обмін інформацією. Політичний вплив як один із факторів діяльності журналістів. Контроль за інформацією. Доступність сучасної політичної інформації.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу
Змістовий модуль 2		
«ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»		
6. Специфіка висвітлення економічної інформації в сучасних медіа.	Структура сучасної медіасистеми. Концепція «інформації» в теорії сучасного суспільства. Інформаційно багаті ринки ЗМІ.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу
7. Джерела економічної інформації.	Офіційні документи і нормативно-планові джерела. Облікові джерела інформації. Позаоблікові джерела інформації. Ділова підсумкова	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.

	інформація для вибору управлінського рішення. Комерційна таємниця.	Написання доповіді Написання журналістського матеріалу
8. Жанрова парадигма матеріалів на економічну тематику.	Інформаційна палітра у висвітленні економічних питань. Аналітичні жанри як найпопулярніше джерело економічної інформації. Художньо-публіцистичні жанри та економічна тематика. Лонгріди на економічну тематику.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу
9. Економічна стаття: особливості роботи над матеріалом.	Спеціалізація журналіста в питаннях економіки. Структура статей на економічну тематику. Роль експертів у написанні статей. Наповненість та ілюстративна частина публікації.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу
10. Сучасні спеціалізовані економічні видання.	Якісні спеціалізовані видання. Суспільна актуальність журналістського матеріалу. Економічні огляди і аналітичні розвідки.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу

Змістовий модуль 3 «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА»

11. Спортивна проблематика в сучасних медіа.	Спортивна проблематика в сучасних медіа. Аспект спортивної проблематики та специфіка їх інформаційного висвітлення. Спеціалізовані спортивні видання. Популяризація спорту та здорового способу життя через медіа.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу
12. Вітчизняні та міжнародні спортивні змагання: жанрові особливості.	Інформаційна палітра у висвітленні спортивних питань. Аналітичні жанри як джерело спортивної інформації. Художньо-публіцистичні жанри та спортивна тематика. Лонгріди на спортивну тематику.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу
13. Типологія спортивних засобів масової інформації.	Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань (Міжнародний Олімпійський комітет, національні Олімпійські комітети, ФІФА, УЄФА, ін). Спеціалізовані телевізійні канали. «Euronews» та ін Малотиражні	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського

	періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного та вузькоспеціалізованого характеру в ряді зарубіжних країн (США, Франція, Великобританія, ФРН, Японія, Італія).	матеріалу
14. Організація роботи спортивних журналістів.	Специфіка роботи спортивного журналіста. Необхідний масив інформації спортивного журналіста - глибока спеціалізація в одному-двох видах спорту та загальні знання про типологію спорту, олімпійські та неолімпійські види спорту. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збирання інформації, вибір жанру, робота над словом. Службові відрядження: домашня підготовка до поїздки, знання характеристики спортивного майданчика та трибун, інформації про команди, спортсменів, настрій вболівальників, оперативний зв'язок із редакцією. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації та на окремих змаганнях).	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми. Написання журналістського матеріалу
15. Громадянська відповідальність та професійна етика спортивного журналіста.	Громадянська відповідальність спортивного журналіста перед аудиторією та героями репортажів. Професійна етика спортивного журналіста. Манери поведінки спортивного журналіста на прес-конференції та під час спілкування з аудиторією, зборі матеріалу в організаціях. Непереверені факти чи чутки у спортивній кореспонденції.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді. Написання журналістського матеріалу
Змістовий модуль 4 «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА»		
16. Висвітлення актуальних проблем суспільства в ЗМІ.	Проблема та збалансованої адекватної подачі інформації. Традиційні та новітні медіа як джерела інформації для різних верств населення. Формування громадської думки та роль журналіста у світогляді аудиторії.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми. Написання журналістського матеріалу
17. Основні теми соціальної журналістики, особливості висвітлення соціальної	Проблеми незахищених верств населення, соціально-трудова відносина та економічна політика, екологічна та природоохоронна діяльність, пропаганда здорового способу життя, теми морального виховання та екології	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді. Написання журналістського

<p>тематики різними типами ЗМІ.</p>	<p>особистості. Ознаки соціальних матеріалів, методика їхнього визначення. Особливості висвітлення соціальних проблем українського суспільства різними типами ЗМІ: суспільно-політичними, діловими, просвітницькими, ЗМІ громадських об'єднань та ін. Поняття дієвості та ефективності у сфері соціальної журналістики. Дієвість та ефективність соціальних матеріалів, типи розв'язуваних завдань.</p>	<p>матеріалу</p>
<p>18. Культурно-мистецька проблематика ЗМІ.</p>	<p>Вітчизняна та закордонна практика культурно-мистецьких оглядів та їх представлення на широку аудиторію. Шляхи підвищення популярності мистецьких оглядів та рецензій. Роль експертів у підготовці матеріалів культурно-мистецької тематики до публікації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>
<p>19. Толерантність та агресія в медіа.</p>	<p>Проблема агресивної подачі інформації через різні канали. Вимоги до журналіста як поширювача моральних цінностей. Медіанасильство та шляхи його ліквідації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми Написання журналістського матеріалу</p>
<p>20. Роль соціальної реклами у сучасних ЗМІ.</p>	<p>Поняття соціальної реклами, історія розвитку. Юридичний аспект позиціонування соціальної реклами, принципи розмежування соціальної та комерційної реклами. Соціальна реклама, соціальне замовлення та PR: загальне та особливе. Види соціальної реклами та її функції. Замовники соціальної реклами та принципи її виконання: вітчизняний та зарубіжний досвід. Об'єкт та предмет соціальної реклами та правила її розміщення. Види та засоби психологічного впливу у соціальній рекламі. Рекомендації щодо розробки та реалізації соціальної реклами. Відображення проблем благодійності у мас-медіа та ЗМІ як організатор благодійних проектів. Розробка та реалізація соціального проекту у ЗМІ</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання доповіді Написання журналістського матеріалу</p>

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ БАЗОВА

1. Конев Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность: Учебное пособие: В 3 ч. Ч. 3. — Мн.: БГУ, 2012. — 70 с.
2. Гриценко О.М., Шкляр В.І. Основи теорії міжнародної журналістики. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2002. - 304 с.
3. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика. – М., 1994.
4. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. – М., 1989, - с.32-39.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2012.- 446 с.
6. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
7. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. - К., 2004. Міжнародні стандарти свободи слова: 2. Збірник публікацій міжнародної організації „Артикль 19”. – К.: Міленіум, 2003.
8. М.Місьо, Н.Петрова, В.Ситцевой. Правничі засади діяльності журналістів в Україні. К.: Айрекс Про Медія, 2000.
9. Правовий самозахист журналістів. – К.: Геопринт, 2003
10. Леонарди Д. Европейский Суд по правам человека: разграничение между утверждением о факте и выражением мнения.
11. Винер Н. Кибернетика и общество / Н. Винер ; под общ. ред. Э. Я. Кульмана. — М. : Иностранная литература, 1958. 8. Домарев В. В. Безопасность информационных технологий: Методология создания систем защиты / В. В. Домарев. — К. : ДиаСофт, 2004.
12. Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях / А. В. Манойло. — М. : МИФИ, 2003.
13. Поляков Ю. А. Информационная безопасность и средства массовой информации : учеб. пособие / Ю. А. Поляков. — М. : ИМПЭ, 2004.
14. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. — К. : Знання, 2006.
15. Расторгуев С. П. Информационная война / С. П. Расторгуев. — М. : Радио и связь, 1999. 13. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. — М. : АСТ, 2003.
16. Чічановський А. А. Національна держава та її засоби інформації // Україна на шляху до Європи / А. А. Чічановський. — К. : Етнос, 2006.
17. Васьківський Ю.П. Тиражна політика газети: Лекція.- Львів, 1999.
18. Владимиров В.М. Комерційна журналістика як галузь інформаційного бізнесу.- Луганськ, 1995.
19. Головкин Б. Н. Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации. / Б.Н.Головкин . - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2015. – 205 с.
20. Гутиря І.І. Економічна проблематика в пресі: критерії та складові ефективності // Соціокультурні аспекти права на комунікацію / За заг.ред. А.З.Москаленка.- К., 2007.
21. Гутиря І.І. Економіка періодичного видання.- К., 2018.
22. Гутиря І.І. Економіка засобів масової комунікації.- К., 2012.
23. Економічна журналістика: новації західної преси. / Переклад та адаптація Алла Лазарева. – Київ, Інститут масової інформації, 2015. – 112 с.
24. Иванов В. Законодавство і журналістика. Становлення правової бази в Україні та світовий досвід. / В.Ф.Іванов. – К.: Школяр, 2007. – 32 с.
25. Иванов В. Законодавство про засоби масової інформації. Український та зарубіжний досвід / За ред. А. З. Москаленка. – К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2009. – 188 с.
26. Кузнєцова О. Аналітичні методи в журналістиці: Навчальний посібник. – Л.: Вища школа, 2007. – 110 с.
27. Почепцов Г. Г. Информационные войны. / Г.Г.Почепцов. – К.: Ваклер, 2011. – 576 с.
28. Український бізнес ХХІ століття: реалії, проблеми, перспективи. – К.: Консорціум, 2015. –358 с.
29. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика: Учебно-практическое пособие. / Д.А.Шевчук.

- М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2018. – 568 с.
30. Бекешкіна І. Громадська думка в суспільствах, що трансформуються / І. Бекешкіна // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 218–222.
 31. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння / В. М. Владимиров. – К. : КНУ ім. Т.Шевченка, 2013. – 220с.
 32. Волянська О., Пилипенко В., Сапелкіна О. Роль засобів масової інформації в соціалізації агресії // Персонал, 2014, №7, с. 88 – 91.

ДОДАТКОВА

1. Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. / Д.Авраамов. – М.: МГУ, 2009. – 224 с.
2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. / М.К.Василенко. – К.: Ін-т журн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2016. – 238 с.
3. Евдокимов Н. А. Жанры журналистики: Хрестоматия. / Н.А.Евдокимов. – Луганск: Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2015. – 327 с.
4. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Підручник.- К., 2008.
5. Полукаров В.Л. Экономика телерадиовещания: Учебное пособие.- М., 2008.
6. Приступенко Т.О. Сучасні політичні та економічні умови діяльності журналістики України: Навч.посібник для студентів Інституту журналістики.- К., 2007.
7. Слісаренко І. Мас-медіа і міжнародні процеси. / І.Слісаренко. – К.: Вид-во КНУ, 2009. – 302 с.
8. Дерепка М. Особливості пропаганди фізичної культури і спорту на сторінках української преси / М. Дерепка // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2001. – № 2-3. – С. 88-90.
9. Закусило М. Про що говорить і мовчить соціальна реклама / М. Закусило // Телекритика. – 2005. – № 12. – С. 47–48.
10. Слюсаренко Е. Специализированные журналы о спорте : типологические и профильные характеристики / Е. Слюсаренко. – М., 2013. – 28 с.

ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

1. Чернявська, В. Е. Дискурс влади і влада дискурсу: проблеми мовної дії [Електронний ресурс]: навч. посібник / В. Є. Чернявська. ? 2-е изд., Стер. ? М.: ФЛІНТА: Наука, 2012.? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛІНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
2. Основи журналістики: Навчальний посібник / В.В. Бакшіна. - М. : Флінта: Наука, 2009. - 56 с. : 60x88 1/16. (Обкладинка) ISBN 978-5-9765-0752-4 1000 прим. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>
3. Корконосенко, С. Г. Теорія журналістики: моделювання та застосування [Електронний ресурс]: навч. посібник / С. Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 248 с. - (Нова університетська бібліотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
4. Ушань, П. В. Медіа рилейшнз Основні аспекти взаємодії ЗМІ та public relations [Електронний ресурс]: навч. посібник / П. В. Ушань. - 2-е изд., Стер. - М.: Флінта, 2012. – 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4 // <http://znanium.com/catalog.php?Bookinfo=457157>
5. Малишева, Е. Г. Русский спортивный дискурс: лінгвокогнітивний дослідження [Електронний ресурс]: монографія / Є. Г. Малишева. - 2-е изд., Стер. - М.: ФЛІНТА, 2011. - 370 с. - ISBN 978-5-9765-1286-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454443>
6. Законодавча база України // portal.rada.gov.ua
7. Окинавская Хартия глобального информационного общества. — <http://www.iis.ru/events/okinawa/charter.ru.html>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 «ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ», «ПРАКТИКУМ З МІЖНАРОДНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»	
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	60
Підсумковий контроль (теми 1-5) – залік	40
Змістовий модуль 2 «ПРАКТИКУМ З ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»	
Змістовий модуль 1 (теми 6-10)	60
Підсумковий контроль (теми 6-10) – контрольна робота	40
Змістовий модуль 3 «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА»	
Змістовий модуль 1 (теми 11-15)	60
Підсумковий контроль (теми 11-15) – залік	40
Змістовий модуль 1 «СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ В МАС-МЕДІА»	
Змістовий модуль 1 (теми 16-20)	60
Підсумковий контроль (теми 16-20) – іспит	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	

74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни