

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко – гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК. 32 НОВІТНІ МЕДІА

Освітньої програми:
Рівня вищої освіти:
за спеціальністю:
галузі знань:

Журналістика
першого (бакалаврського)
061 Журналістика
06 Журналістика

Рівне-2021

Робоча програма «Новітні медіа» для студентів першого (бакалаврського) рівня підготовки
спеціальності: 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Розробник: **Смусь А.Г.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій


Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри  доц. Золяк В.В.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Голова  доц. МIRONOK В.М..
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. 
(підпис)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3/3	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Обов’язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
		2-й	2-й
Загальна кількість годин 90		Семестр	
		3-й	3-й
		Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	4 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		50год.	80 год.
		Вид контролю:екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Новітні медіа» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною **метою** викладання курсу «Новітні медіа» є формування у здобувачів розуміння змін на ринку медіа, спричинених активізацією електронних платформ та їх конвергенції з класичними моделями засобів масової комунікації; розуміння загальних тенденцій розвитку новітніх медіа; їх ролі та місця в роботі сучасного журналіста.

Завдання курсу: сформувати компетенції роботи сучасного журналіста з урахуванням конвергентності медіа та поєднання цифрових платформ з класичними моделями ЗМК; розглянути основні різновиди новітніх медіа в умовах глобалізованого сучасного суспільства; освоїти особливості висвітлення інформації із залученням інтернет та соціальних платформ разом із традиційними моделями; освоїти специфіку висвітлення інформації за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоніфікації.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Новітні медіа» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні компетентності).**

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК10. Здатність провадити професійну діяльність на кросмедійних платформах.

Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «Новітні медіа» забезпечить наступні результати:

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіа продукт на доступних інтернет-платформах.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Новітні медіа як предмет вивчення

Тема 1. Новітні медіа як предмет вивчення. Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та експорт традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет.
Література: основна (2,5), додаткова (12,14)

Тема 2. Класифікація нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа.
Література: основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)

Тема 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія. Телебачення та цифрові медіа. Крос-медійність ньюзруму телеканалів. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні.
Література: основна (10,12) додаткова (6,9,10)

Тема 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ. Поняття «Візуал радіо». Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту.

Література: основна (9, 11, 12), додаткова (6,9,15)

Тема 5. Особливості цифрових медіа. Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація. Технологія застосування принципу гіпертекстуальності під час написання журналістських текстів.

Література: основна (1, 2, 4,5), додаткова (1,2,3,5)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Новітні медіа та еволюційність журналістики

Тема 6. Етика роботи цифрових медіа та журналістські стандарти. Блог (влог) та блогерство. Переваги у порівнянні з традиційними медіа та загрози. Фейк. Різновиди фейковості новин. Як перевірити новину на достовірність в соціальних мережах . Низька якість новин громадянських журналістів (спам, флуд, троллінг, односторонність позиції, плагіат, неправдиві сенсації тощо). *Варіанти знешкодження цих ризиків:* Фільтрування он-лайн-новин професіоналами;Правове регулювання веб-комунікації. Заохочення активних добросовісних громадянських журналістів.

Література: основна (5,7,8,14), додаткова (3,6,7,12)

Тема 7. Нові медіа та мобільний зв'язок. Громадянська журналістика. WEB 2.0. Журналістика даних. Візуал. Онлайн ЗМІ. Смарт технології. IPTV. Соціальні медіа. Месенджери.

Література: основна (2,3,5,8), додаткова (1,2,4,5,10)

Тема 8. Нові медіа та еволюційність журналістики. Монетизація контенту. Онлайн реклама. Професійний журналіст та громадянський журналіст. Журналіст та блогер. Журналіст та інфлуенсер / лідер думок. SEO. SMM.

Література: основна (3,5,12,14), додаткова (9)

Тема 9. Формат новин у новітніх медіа. Мобільні новини. Новини громадянських журналістів-очевидців. Новинні еларм-сервіси. Новинні стрічки. Вікі-новини.

Література: основна (1,2,5,12), додаткова (11)

Тема 10. Загрози новітніх медіа. Інформаційне перенасичення, лавинність інформації. Дефіцит уваги веб-аудиторії.

Література: основна (1,2,5,12), додаткова (11)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль I.Новітні медіа як предмет вивчення.												
Тема 1. Новітні медіа як предмет вивчення.	8	2	2			4	16	2	2			10
Тема 2. Класифікація нових медіа.	10	2	2			6	8					10

Тема 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія.	9	2	2			5	10	2				10
Тема 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ.	9	2	2			5	10		2			10
Тема 5. Особливості цифрових медіа.	9	2	2			5	14	2				10

Змістовий модуль II. Новітні медіа та еволюційність журналістики.

Тема 6. Етика роботи цифрових медіа та журналістські стандарти.	9	2	2			5	8					10
Тема 7. Нові медіа та мобільний зв'язок.	9	2	2			5	8					4
Тема 8. Нові медіа та еволюційність журналістики.	9	2	2			5	8					6
Тема 9. Формат новин у новітніх медіа.	9	2	2			5	8					4
Тема 10. Загрози новітніх медіа.	9	2	2			5						6
Усього годин	90	20	20			50	90	6	4			80

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль I. Новітні медіа як предмет вивчення.	
1.	Тема 1. Новітні медіа як предмет вивчення.	2/2
2.	Тема 2. Класифікація нових медіа.	2
3.	Тема 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія.	2
4.	Тема 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ.	2/4
5.	Тема 5. Особливості цифрових медіа.	
	Змістовий модуль II. Новітні медіа та еволюційність журналістики.	
6.	Тема 6. Етика роботи цифрових медіа та журналістські стандарти.	2
7.	Тема 7. Нові медіа та мобільний зв'язок.	2
8.	Тема 8. Нові медіа та еволюційність журналістики.	22
9.	Тема 9. Формат новин у новітніх медіа.	2
10.	Тема 10. Загрози новітніх медіа.	2

	Разом	20/4 год.
--	--------------	------------------

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
	Змістовий модуль I. Новітні медіа як предмет вивчення.	
1.	Історія виникнення цифрових медіа	4/10
2.	Низька якість новин громадянських журналістів (спам, флуд, троллінг, односторонність позиції, плагіат, неправдиві сенсації тощо).	6/10
3.	Правове регулювання веб-комунікації.	5/10
4.	Новинні еларм-сервіси	5/10
5.	Журналіст та інфлуенсер / лідер думок. SEO. SMM.	5/10
	Змістовий модуль II. Новітні медіа та еволюційність журналістики.	
6.	Новинні стрічки – RSS-сервіси, використання соціальних мереж, моб. додатків і месенджерів (FB, Twitter, Telegram, Watsap, Instagram)	5/10
7.	Монетизація контенту. Створення ю-тюб каналу.	5/4
8.	Написання якісного гіпертексту	5/6
9.	Інтерактивність та персоніфікація в новітніх медіа	5/4
10.	Особливості нових медіа	5/6
	Разом	50/80 год.

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I. Новітні медіа як предмет вивчення.

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Тема 1. Новітні медіа як предмет вивчення. Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та еволюційність традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна (2,5),</i> <i>додаткова (12,14)</i>	6

Тема 2. Класифікація нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(6,8,13),</i> <i>додаткова</i> <i>(7,8,11)</i>	6
Тема 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія. Телебачення та цифрові медіа. Крос-медійність ньюзруму телеканалів. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(10,12)</i> <i>додаткова</i> <i>(6,9,10)</i>	6
Тема 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ. Поняття «Візуал радіо». Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (9,</i> <i>11, 12),</i> <i>додаткова</i> <i>(6,9,15)</i>	6
Тема 5. Особливості цифрових медіа. Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна (1, 2,</i> <i>4,5),</i> <i>додаткова</i> <i>(1,2,3,5)</i>	6

Змістовий модуль II Новітні медіа та еволюційність журналістики

<p>Тема 6. Етика роботи цифрових медіа та журналістські стандарти. Блог (влог) та блогерство. Переваги у порівнянні з традиційними медіа та загрози. Фейк. Різновиди фейковості новин. Як перевірити новину на достовірність в соціальних мережах. Низька якість новин громадянських журналістів (спам, флуд, троллінг, односторонність позиції, плагіат, неправдиві сенсації тощо). <i>Варіанти знешкодження цих ризиків:</i> Фільтрування он-лайн-новин професіоналами; Правове регулювання веб-комунікації. Заохочення активних добросовісних громадянських журналістів.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(5,7,8,14),</i> <i>додаткова</i> <i>(3,6,7,12)</i></p>	6
<p>Тема 7. Нові медіа та мобільний зв'язок. Громадянська журналістика. WEB 2.0. Журналістика даних. Візуал. Онлайн ЗМІ. Смарт технології. IPTV. Соціальні медіа. Месенджери.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(2,3,5,8),</i> <i>додаткова</i> <i>(1,2,4,5,10)</i></p>	6
<p>Тема 8. Нові медіа та еволюційність журналістики. Монетизація контенту. Онлайн реклама. Професійний журналіст та громадянський журналіст. Журналіст та блогер. Журналіст та інфлуенсер / лідер думок. SEO. SMM.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(3,5,12,14),</i> <i>додаткова</i> <i>(9)</i></p>	6

<p>Тема 9. Формат новин у новітніх медіа. Мобільні новини в фотоілюстраціях – News in Pictures (Times Online) – швидкість, зручність, візуальність. Новини за 2 хвилини – News in 2 minutes (Times of India). Новини громадянських журналістів-очевидців (iReport (CNN), Have Your Say (BBC), Я кореспондент ...). Новинні еларм-сервіси – News Alarms (повідомлення про “гарячі ” новини на електронну пошту). Новинні блоги – The Lede (The New York Times). Новинні стрічки – RSS-сервіси, використання соціальних мереж, моб. додатків і месенджерів (FB, Twitter, Telegram) Вікі-новини – Wikinews (можливість створення новин он-лайн будь-яким інтернет-користувачем).</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1,2,5,12), додаткова (11)</i></p>	<p>6</p>
<p>Тема 10. Загрози новітніх медіа. Інформаційне перенасичення, лавинність інформації і, як наслідок, – дефіцит інформації; Дефіцит уваги веб-аудиторії.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1,2,5,12), додаткова (11)</i></p>	<p>6</p>

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Проаналізувати історичні передумови появи новітніх медіа.
2. Запропонувати власну модель соціальних медіа.
3. Проаналізувати різновиди новітніх медіа в мережі Інтернет. Запропонувати власну модель їх класифікації.
4. Визначити основні види новітніх медіа, як засобу оперативної комунікації.
5. Підготувати презентацію з аналізом роботи традиційних медіа на новітніх платформах, в якій відобразити моделі контетної конвергентності.
6. Здійснити моніторинг обраних традиційних та новітніх медіа (на вибір студента) та сформулювати перелік переваг та недоліків кожної системи.

7. На прикладі обраної електронної платформи одного з медіа продемонструвати приклади порушення журналістської етики.
8. Провести порівняльний аналіз між електронними версіями традиційних медіа та, власне, електронним медіа на предмет дотримання журналістських стандартів.
9. Навести приклади інтернет булінгу на одній із крос-медійних платформ.
10. Проаналізувати витоки контенту, встановити кінцевого бенефіціара, вказати на причини появи контенту такого змісту і запропонувати власну модель встановлення достовірної інформації.
11. Підготувати покрокову інструкцію створення власного блогу в соціальних мережах.
12. Створити власний блог на обрану тему на власній сторінці в соціальній мережі Фейсбук. Запропонувати власну модель розширення контенту.
13. Створити власний ю – тюб канал. Сформулювати його завдання та підготувати два відеоблоги на довільну тему. Створити анотацію до тексту із застосуванням принципу гіпертекстуальності.
14. На прикладі створеної власної сторінки в соціальних мережах запропонувати власну модель розширення контенту авторського блогу (посту).
15. Пояснити специфіку роботи ботоферм та їх призначення.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, дослідні лабораторні заняття, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, презентацій, модульний контроль.

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

1. Новітні медіа як предмет вивчення.
2. Передумови виникнення новітніх медіа.
3. Історія створення цифрових медіа платформ та еволюційність традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет.
4. Класифікація нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа.
5. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія.
6. Телебачення та цифрові медіа.
7. Крос-медійність ньюзруму телеканалів.
8. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні.
9. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ.
10. Поняття «Візуал радіо».
11. Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту.
12. Особливості цифрових медіа. Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація.
13. Етика роботи цифрових медіа та журналістські стандарти.
14. Блог (влог) та блогерство. Переваги у порівнянні з традиційними медіа та загрози.

15. Фейк. Різновиди фейковості новин. Як перевірити новину на достовірність в соціальних мережах .
16. Низька якість новин громадянських журналістів.
17. Правове регулювання веб-комунікації.
18. Нові медіа та мобільний зв'язок.
19. Громадянська журналістика. WEB 2.0.
20. Журналістика даних. Візуал. Онлайн ЗМІ.
21. Смарт технології. IPTV.
22. Соціальні медіа. Месенджери.
23. Нові медіа та еволюційність журналістики.
24. Монетизація контенту. Онлайн реклама.
25. Професійний журналіст та громадянський журналіст.
26. Журналіст та блогер.
27. Журналіст та інфлуенсер / лідер думок.
28. Поняття SEO. SMM.
29. Формат новин у новітніх медіа.
30. Мобільні новини в фотоілюстраціях
31. Новинні еларм-сервіси
32. Новинні блоги
33. Новинні стрічки
34. Загрози новітніх медіа.
35. Інформаційне перенасичення, лавинність інформації
36. Етапи створення власного блогу (влогу)
37. Поняття «бот». Ботоферми.
38. Етапи створення ю – тюб каналу.
39. Журналістська етика та новітні медіа
40. Традиційні медіа та їх майбутнє.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
--	-------------	---------------------	-------------------------------

90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Гол Д. Онлайнова журналістика / пер. з англ. К. Булкіна. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. Москва : ФОКУС-МЕДИА, 2010. 200 с.
3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
4. Калмыков А. А. Інтернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика». Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.
5. Крейг Р. Інтернет-журналистика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенко. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
6. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136.
7. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналистика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Паливода А. В., 2012. 412 с.
8. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
9. Потятиник Б. Інтернет-журналистика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
10. СМІ в пространстві Інтернету : уч. посіб. Москва : Ф-т журналістики МГУ ім. М. В. Ломоносова, 2005. 87 с.
11. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / перкл. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
12. Chayko M. Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life. SAGE, 2016. 272 p.
13. Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre / Ed. J. Giltrow, D. Stein N.Y. : John Benjamins Publishing Company, 2009. 294 p.
14. Hill S., Lashmar P. Online Journalism: The Essential Guide. SAGE, 2014. 304 p.

ДОДАТКОВА

1. Баранова Е. А. Особенности влияния процесса конвергенции на газетную периодику Великобритании. Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. 2010. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/node/528>.
2. Виговська Н. Журналістські жанри в мультимедійному світі (на прикладі запорізьких ЗМІ). Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 10. С.60-62.

3. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с.
4. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. Вісник Львівського університету. Серія філологічна. 2011. Вип. 52. С. 210-22.
5. Карякина К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента. Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. 2010. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/node/524>.
6. К мобильному обществу: утопии и реальность / под ред. Я. Н. Засурского. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2009. 304 с.
7. Котов В. Троллинг, как жанр Интернет коммуникации. Megaling-2012. Прикладна лінгвістика і лінгвістичні технології. URL: http://megaling.ulif.org.ua/attachments/article/169/Kotov_tezy.pdf.
8. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234с.
9. Кульчицкая Д. Конвергенция и мультимедийность: точки пересечения и отличия. Медиа@льманах. 2014. №6(65). URL: [http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/670/2014_6\(65\)_1.pdf](http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/670/2014_6(65)_1.pdf).
10. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації. Теле- та радіожурналістика : [зб. наук. праць]. 2014. Вип. 13. С. 303-308.
11. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа). Інформаційне суспільство. 2013. Вип. 17. С. 80-83.
12. Хоменок О. Интерактивность пользователей новых медиа: возможности и угрозы. Світові стандарти сучасної журналістики : зб. наукових праць / відп. ред. Т. Г. Бондаренко, С. М. Квіт / МОН України, Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького, Інститут Медіа Права, Могилянська школа журналістики НАУКМА. Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. С. 532-536.
13. Чабаненко М. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
14. Courarie G. Print is new 'new media'. Columbia Journalism Review. 2015. December 7. URL: https://www.cjr.org/business_of_news/back_in_print.php.
15. Crossmedia Innovations: Texts, Markets, Institutions [Текст] / Ed. by Indrek Ibrus, Carlos Alberto Scolari. – Peter Lang GmbH, Europaischer Verlag der Wissenschaften, 2012. – 319 p. ISBN 3631622287, 9783631622285. Knight J., Weedon A. Identity and social media.
16. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. 2014, Vol. 20(3). P. 257–25
17. Kolodzy J. Practicing Convergence Journalism: An Introduction to Cross-media Storytelling [Текст] / Janet Kolodzy. – Routledge, 2012. – 202 p. – ISBN 0415890284, 9780415890281. Ward S. J. A.
18. Global Media Ethics: Problems and Perspectives [Текст] / Stephen J. A. Ward. – John Wiley & Sons, 2013. – 344 p. – ISBN 1118359852, 9781118359853.

ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

1. Соціальні мережі. Сучасне середовище спілкування з користувачами.
<http://conference.nbu.gov.ua/report/view/id/615>
2. Формула успіху онлайн бізнесу: все про SMM, SEO і контекстну рекламу
<https://www.youtube.com/watch?v=pHtUyc78vK8>

3. Центр досліджень соціальних комунікацій:

http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=398